

伪劣商品简易识别法丛书(二)

中国计量出版社 组编

烟
酒

中国计量出版社

60.6

2

伪劣商品简易识别法丛书（二）

烟 酒

中国计量出版社 组编

中国计量出版社

新登(京)字 024 号

内 容 提 要

本书介绍了与烟、酒质量有关的基本知识和质量鉴别方法,具有较强的知识性、实用性和可读性。可供广大消费者和商品流通领域的购、销人员阅读使用,也可供技术监督部门和其它行政监督部门参考。

伪劣商品简易识别法丛书(二)

烟 酒

中国计量出版社 组编

责任编辑 孙维民

*

中国计量出版社出版

北京和平里西街甲 2 号(100013)

蓝地公司激光照排

北京顺义张镇印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

*

开本 787×1092/32 印张 5 字数 104 千字

1993 年 8 月第 1 版 1993 年 8 月第 1 次印刷

印数 1—10 000

ISBN 7-5026-0633-5/F·19

定价 3.50 元



版权所有 翻印必究

伪劣商品简易识别法丛书

编审委员会

主任：东 征

副主任：乔荣启 罗 鸣 何伟仁

委员：（按姓氏笔画排列）

冯文学 陈小林 杨书剑 张玉兰

《烟 酒》分册编委会

主 编：王江滨

副主编：汪宏毅 胡显翔

编 者：（按姓氏笔画排列）

王江滨 汪宏毅 胡显翔

· 出版前言 ·

随着改革开放和市场经济的进一步发展,我国商品市场呈现一派繁荣景象。然而,与此同时,社会上一些利欲熏心的不法之徒,却乘机把制售假冒伪劣商品当成发家致富的敲门砖,致使形形色色的伪劣商品充斥市场,造成了严重的社会影响:它损害消费者的合法权益,甚至危及身体健康和生命安全;它侵犯依法生产者的利益,使大量名优产品生产厂家蒙受巨大的经济损失;它严重干扰社会主义市场经济的正常运行,浪费国家资源,甚至败坏国家声誉。

贯彻《中华人民共和国产品质量法》,净化市场环境,保护广大消费者的利益,保证市场经济中的公平竞争,是当前的一项紧迫任务。为此,中国计量出版社组织数十位质量监督、质量检验等方面的专家通力合作,将《丛书》奉献给广大读者,旨在提高广大消费者和商品经销人员的产品质量意识和识别伪劣商品的能力,防止上当受骗,堵塞伪劣商品流通渠道,并使其逐渐失去市场。

《丛书》共八个分册。一至七分册介绍利用感官,如看、闻、尝、触、量和小试验等,鉴别商品质量好坏和真伪的方法和诀窍;第八分册介绍消费者权益和自我保护方面的有关知识。如果《丛书》能发挥预期作用,乃是编著、出版者的莫大欣慰。由于时间仓促,书中缺点和不足之处在所难免,恳请广大读者不吝赐教。

中国计量出版社

1993年8月

· 编 者 的 话 ·

烟、酒是我国日常最大量的消费品之一。酒起源古远，比人类发明文字的历史还要悠久。酒不仅是人们生活中传统的消费品，更作为一种文化而源远流长，是古老的中国文化的重要组成部分。烟在我国经济中同样也占有重要的地位。其可观的经济效益，有着不可忽视的影响。

烟、酒与人们生活息息相关，涉及每个家庭。当你享受烟、酒给您带来的种种乐趣时，也不时为假烟、假酒充斥市场而烦恼。在改革开放，实行社会主义市场经济浪潮中，一些不法分子采用种种手法，鱼目混珠，掺杂使假，他们大量制造和销售假烟、假酒，牟取暴利，严重地损害了广大消费者的利益，扰乱了市场秩序。当前，消费者急需了解有关鉴别假烟、假酒的基本知识来指导消费，以保护自己的合法权益。本书就是为此目的而产生的。

为了使广大消费者和有关人员能进一步了解有关烟、酒的基本知识，掌握鉴别假烟、假酒的简易方法，我们收集了大量有关资料、数据。并对部分进口烟、酒进行了测试和研究。编写中力求做到通俗、易懂、实用。既注意有关烟、酒基本知识的介绍，更注重实际鉴别诀窍的叙述。达到溶知识性、趣味性为一炉的目的，真正成为消费者鉴别伪劣烟、酒的好帮手。

本书在编写过程中得到了湖北省烟草质量监督检验中心站、湖北省食品质量监督检验中心站的大力支持，特此鸣谢。

由于时间仓促，加之编者水平有限，书中难免有不当之处，望广大读者不吝指教。

编 者

1993年6月

• 目 录 •

一、烟草基本知识	(1)
1. 烟草的种类	(1)
2. 烟草的类型	(1)
3. 烟草制品的种类	(2)
4. 卷烟原辅材料	(4)
5. 卷烟产品用纸	(4)
6. 卷烟包装用纸	(5)
7. 卷烟滤嘴的种类	(6)
8. 卷烟的类型	(6)
9. 世界上主要的卷烟类型	(7)
10. 卷烟包装形式	(8)
11. 世界卷烟生产概况	(8)
12. 我国卷烟生产概况	(9)
13. 卷烟烟气中主要有害成分	(10)
14. 吸烟对健康的影响	(11)
15. 世界各国对吸烟与健康问题的对策	(11)
二、卷烟质量	(12)
16. 卷烟质量的概念	(12)
17. 我国卷烟类型的划分	(13)
18. 卷烟的等级	(14)
19. 卷烟的色泽	(14)
20. 卷烟的香味	(14)
21. 卷烟的杂气	(15)
22. 卷烟的刺激性	(15)
23. 卷烟的余味	(15)

24. 卷烟的劲头	(16)
25. 卷烟的燃烧性和烟灰色	(16)
26. 卷烟色香味标准	(16)
27. 卷烟品质的感官鉴定	(18)
28. 评吸术语	(19)
29. 卷烟条装质量要求	(21)
30. 小盒包装质量要求	(22)
31. 烟支外观质量要求	(23)
32. 卷烟的水分含量	(24)
33. 卷烟重量	(24)
34. 卷烟的长度和圆周	(25)
35. 卷烟的吸阻	(26)
36. 卷烟焦油含量	(26)
37. 国内外对卷烟焦油含量级别的划分	(27)
38. 卷烟糖碱比	(27)
三、卷烟真伪鉴别方法	(29)
39. 假冒卷烟的种类	(29)
40. 如何鉴别卷烟真伪	(30)
41. 透明纸包装真伪鉴别	(32)
42. 从金拉线鉴别卷烟真伪	(32)
43. 条盒纸真伪鉴别	(33)
44. 从条装工艺鉴别卷烟真伪	(34)
45. 商标纸真伪鉴别	(35)
46. 封签纸真伪鉴别	(35)
47. 内衬纸真伪鉴别	(35)
48. 从小包包装工艺鉴别卷烟真伪	(36)
49. 从烟支外观鉴别卷烟真伪	(36)
50. 卷烟滤嘴真伪鉴别	(37)
51. 从烟丝鉴别卷烟真伪	(38)
52. 从烟支嗅香鉴别卷烟真伪	(39)
53. 从色香味鉴别卷烟真伪	(39)

54. 从烟支重量鉴别卷烟真伪	(40)
55. 从主要理化指标鉴别卷烟真伪	(41)
56. 从条形码鉴别卷烟真伪	(42)
四、部分国产卷烟鉴别	(45)
57. “红塔山”牌卷烟	(45)
58. “阿诗玛”牌卷烟	(46)
59. “恭贺新喜”牌卷烟	(47)
60. “玉溪”牌卷烟	(48)
61. “红梅”牌卷烟	(49)
62. “中华”牌卷烟	(50)
63. “牡丹”牌卷烟	(52)
64. “双喜”牌卷烟	(53)
65. “高乐”牌卷烟	(54)
66. “云烟”牌卷烟	(55)
67. “红山茶”牌卷烟	(56)
68. “大重九”牌卷烟	(57)
69. “茶花”牌卷烟	(58)
70. “石林”牌卷烟	(59)
71. “画苑”牌卷烟	(60)
72. “彩蝶”牌卷烟	(61)
73. “中原”牌卷烟	(61)
74. “将军”牌卷烟	(62)
75. “古瓷”牌卷烟	(63)
76. “向阳”牌人参烟	(64)
77. “白沙”牌卷烟	(65)
78. “长沙”牌卷烟	(66)
79. “扁鹊”牌卷烟	(67)
80. “金芙蓉”牌卷烟	(68)
81. “长城”牌卷烟	(70)
82. “红双喜”牌卷烟	(71)
83. “哈尔滨”牌卷烟	(72)

84. “贵烟”牌卷烟	(73)
85. “五牛”牌卷烟	(74)
86. “喜梅”牌卷烟	(75)
87. “金丝猴”牌卷烟	(75)
88. “恒大”牌卷烟	(77)
89. “鹭岛”牌卷烟	(78)
五、几种外国烟的鉴别	(79)
90. “万宝路 (Marlboro)”牌卷烟	(79)
91. “555”牌卷烟	(80)
92. “健牌 (KENT)”卷烟	(82)
93. “希尔顿 (HILTON)”牌卷烟	(83)
94. “骆驼 (CAMEL)”牌卷烟	(85)
95. “红双喜 (DOUBLE HAPPINESS)”牌卷烟	(86)
96. “良友 (GOOD COMPANION)”牌卷烟	(87)
六、酒类质量鉴别的基本知识	(89)
97. 酒的分类	(89)
98. 白酒及其分类	(89)
99. 啤酒及其分类	(92)
100. 葡萄酒及其分类	(93)
101. 黄酒及其分类	(94)
102. 果酒及露酒	(95)
七、酒类质量的感官鉴别	(96)
103. 何谓感官品评	(96)
104. 感官品评要诀	(96)
105. 外观鉴别	(98)
106. 香气鉴别	(98)
107. 口味鉴别	(98)
108. 风格判定	(99)
109. 清香型白酒的感官要求	(99)
110. 浓香型白酒的感官要求	(100)

111. 米香型白酒的感官要求·····	(100)
112. 酱香型白酒的感官要求·····	(101)
113. 兼香型白酒的感官要求·····	(101)
114. 其它香型白酒的感官要求·····	(101)
115. 浓、黑啤酒的感官要求·····	(102)
116. 淡色啤酒的感官要求·····	(102)
117. 葡萄酒的感官要求·····	(103)
118. 黄酒的感官要求·····	(104)
119. 果酒的感官要求·····	(104)
120. 露酒的感官要求·····	(104)
121. 白酒感官鉴别的结果分析·····	(105)
122. 如何鉴别用甲醇或工业用酒精兑制的毒酒·····	(106)
123. 白酒中加滴滴畏的鉴别·····	(106)
124. 如何鉴别假冒名优白酒·····	(107)
125. 啤酒感官鉴别的结果分析·····	(107)
126. 如何鉴别啤酒中加有洗衣粉·····	(109)
127. 葡萄酒和果酒感官鉴别结果分析·····	(109)
128. 黄酒感官鉴别的结果分析·····	(110)
129. 露酒感官鉴别的结果分析·····	(110)
130. 如何鉴别劣质露酒·····	(111)
八、利用商标、包装、装璜鉴别伪劣酒类 ·····	(112)
131. 标签的基本内容与要求·····	(112)
132. 利用商标鉴别·····	(113)
133. 利用质量标志识别·····	(113)
134. 通过印刷质量鉴别·····	(114)
135. 利用酒瓶鉴别·····	(114)
136. 利用瓶盖鉴别·····	(115)

九、部分国家名酒的鉴别方法	(116)
137. 茅台酒.....	(116)
138. 汾酒.....	(117)
139. 五粮液.....	(118)
140. 洋河大曲.....	(118)
141. 剑南春.....	(119)
142. 古井贡酒.....	(119)
143. 董酒.....	(119)
144. 西凤酒.....	(120)
145. 泸州老窖特曲.....	(121)
146. 全兴大曲.....	(121)
147. 郎酒.....	(121)
148. 双沟大曲	(122)
十、国外名酒鉴别	(123)
149. 国外名酒及其分类.....	(123)
150. 国外名酒质量鉴别方法.....	(123)
151. 国外名酒化学鉴别方法.....	(125)
152. 白兰地.....	(125)
153. 香槟酒.....	(127)
154. 马提尼酒.....	(128)
155. 威士忌.....	(128)
156. 杜松子酒.....	(129)
157. 朗姆酒.....	(130)
158. 伏特加	(130)
十一、全国第一至第五届全国评酒会名优酒名单	(131)
159. 第一届全国评酒会名优酒名单.....	(131)
160. 第二届全国评酒会名优酒名单.....	(131)
161. 第三届全国评酒会名优酒名单.....	(133)
162. 第四届全国评酒会名优酒名单.....	(136)
163. 第五届全国评酒会名优白酒名单.....	(140)

一、烟草基本知识

1. 烟草的种类

烟草属茄科，一年生草本植物。烟草约有 60 多种，其中绝大多数是野生的。目前成为栽培使用的，只有红花烟草和黄花烟草两种：

(1) 红花烟草

又称普通烟草，烟茎直立呈圆形，基部木质化，全株生有粘性腺毛。株高一般为 1200~2300 毫米，多叶型品种高达 3000 毫米，主根粗壮，侧根发达，我国所栽培的烟草绝大部分属红花种。

(2) 黄花烟草

又称堇烟草，烟茎为菱形，全株有粘性腺毛，株高一般为 400~600 毫米，根系入土较浅。叶片较小而厚，呈卵圆形或心脏形。叶面有茸毛，颜色较深，每株生叶 10~15 片。

2. 烟草的类型

烟草根据品种、栽培方法、生长特性、调制方法以及内在化学成分的不同，可分为以下三大类型：

(1) 烤 烟

国际上称“弗吉尼亚烟叶”或“火管烟叶”，源于美国的弗吉尼亚州。其主要特征是植株高大，叶片分布较疏而均匀，一般株高 1200~1500 毫米，单株有叶 20~30 片，叶片厚薄适中，中部质量最好。

(2) 晒 烟

晒烟是利用日光辐射，露天晒干的烟叶。其含糖量偏低，蛋白质和烟碱含量高，是卷烟、斗烟、雪茄烟的原料。根据晒制后的颜色和晒制方式等，晒烟可分为：

a. 晒黄烟：国外称浅色晒烟，是指晒制后呈不同程度黄色的烟叶。

b. 晒红烟：国外称深色晒烟，是指晒制后呈红褐色的晒烟。

c. 捂晒烟：是指调制时先将烟叶堆积捂黄，然后再晒制成的烟叶。可作为旱烟原料，极为名贵。

d. 香料烟：又称东方型烟或土耳其型烟。采用晒制或晾晒结合的方法调制而成的烟叶，具有浓郁香气，是混合型卷烟的重要配料。

e. 黄花烟：是水烟的主要原料。

(3) 晾 烟

晾烟是将烟叶放在通风阴凉的房内或棚内自然干燥而成的烟叶。

3. 烟草制品的种类

烟草制品按照其使用的原料类型和制造工艺的不同，可分为：

(1) 卷 烟

又称纸烟、香烟等，是用各种烟叶均匀混合，切成烟丝，以卷烟纸卷制而成的烟草制品。

(2) 斗 烟

斗烟是利用烟斗吸用的烟草制品，因为斗烟丝有的呈一片一片的薄板状，故又称板烟。斗烟原料与混合型卷烟原料基本相似，选用烤烟、深色晾烟、晒红烟、白肋烟、香料烟混合配制而成。

(3) 雪茄烟

雪茄烟是全部用烟叶卷制成的烟草制品，它由三种不同的烟叶即芯叶、内包皮叶和外包皮叶制成。芯叶是雪茄烟的中心部分，高级雪茄烟的内芯多采用雪茄型的晒红烟，具有优良的燃烧性，颜色棕褐，并具有浓厚的雪茄烟特殊香气和丰满而强度适中的吸味，低级雪茄烟的内芯由各种烟叶配合而成。雪茄烟起源于古巴，多为浓味雪茄烟，其代表产品为“哈瓦那”牌。目前菲律宾、印度尼西亚、中国等均生产雪茄烟。

(4) 水 烟

又称皮丝烟、条丝烟等，是用水烟筒或烟袋抽吸的烟制品。主要原料是黄花烟或晾晒烟。产于甘肃兰州的水烟是我国著名的出口商品。

(5) 鼻 烟

又称闻烟，以晒烟为主要原料，是一种直接涂抹在鼻孔内嗅吸的烟制品。

(6) 嚼 烟

是一种在口腔中咀嚼的烟草制品。嚼烟香气浓、味甘甜，大多用晾烟或烤烟烟叶加香料压制而成芯，外用麦面包裹，涂上橄榄油制成饼状、卷状或条状，供人们在不能用火点燃的

场所使用。

4. 卷烟原辅材料

在卷烟生产过程中，使用的原辅材料（又称卷烟原料）主要有烟叶、卷烟用纸（包括卷烟产品用纸和包装用纸两类）、卷烟滤嘴、烟用香精香料及卷烟胶粘剂（有烟支用和包装用两类）等五大类。在这些原料中，烟叶、产品用纸、烟用香精香料及烟支用胶粘剂是构成烟支的组成部分，而包装用纸和胶粘剂则是卷烟的包装材料。这些原料的合理选用，直接影响着卷烟的内、外在质量和卷烟的安全性。

5. 卷烟产品用纸

卷烟产品用纸是烟支的组成部分，主要有卷烟纸、成型纸和接装纸三种：

（1）卷烟纸

又称盘纸，用于包裹烟丝形成烟支，并在一定程度上控制烟支燃烧的过程，影响卷烟外观和吸味。卷烟纸一般为白色。根据外观差异可分为罗纹（水纹）盘纸和平面盘纸。前者纸面上有与烟支横截面平行的罗纹，后者纸面上无任何花纹和斑点，一般为纯白色，二者除外观外，其它特性相同。

（2）成型纸

用于卷包过滤材料（如醋酸纤维丝束、丙纤丝束等）形成滤棒，故又称滤棒包纸。成型纸一般被水松纸包裹而不显露在烟支外面。

（3）水松纸

又称接装纸、包头纸等，其作用是将烟支接在滤嘴上。根

据颜色差异分为虎皮黄色和白色两种，也有根据是否打孔分为普通水松纸和打孔水松纸。

6. 卷烟包装用纸

卷烟包装用纸是指包装卷烟以减少水分变化和避免卷烟变质，便于储存、运输和销售的各种纸，如商标纸、内衬纸、透明纸、条包纸、纸箱等。其具体作用和特点如下：

(1) 商标纸

俗称烟盒纸，是一种具有良好油墨印刷特征的高质量纸材，主要起广告宣传作用，并给人以美感。

(2) 封签纸

又称扣花，是印有图案的单一平张纸，是小包包装的封口纸，其尺寸为 $48 \times 23 \pm 0.5$ 毫米。

(3) 内衬纸

包括铝箔纸、沥青防潮纸和一般衬纸等，具有良好的防潮吸湿性能，质地柔软，易折而不破裂。高档卷烟一般采用铝箔纸，低档卷烟则采用防潮纸。

(4) 条包纸或条盒纸

条包纸有防潮纸和灰衬纸两种，用于软条包包装。条盒纸常用单面灰底白版纸，正面具有良好的印刷特征，用来作为硬条盒包装材料。

(5) 透明纸

是指高档卷烟小包的商标纸外及条盒外包装的一层薄膜，主要用来延缓烟支受潮及其水分和有机加香剂的散失，并可提高产品的外观质量。

(6) 金拉线

又称拉带，用于中、高档卷烟的装饰和透明纸拆封，主