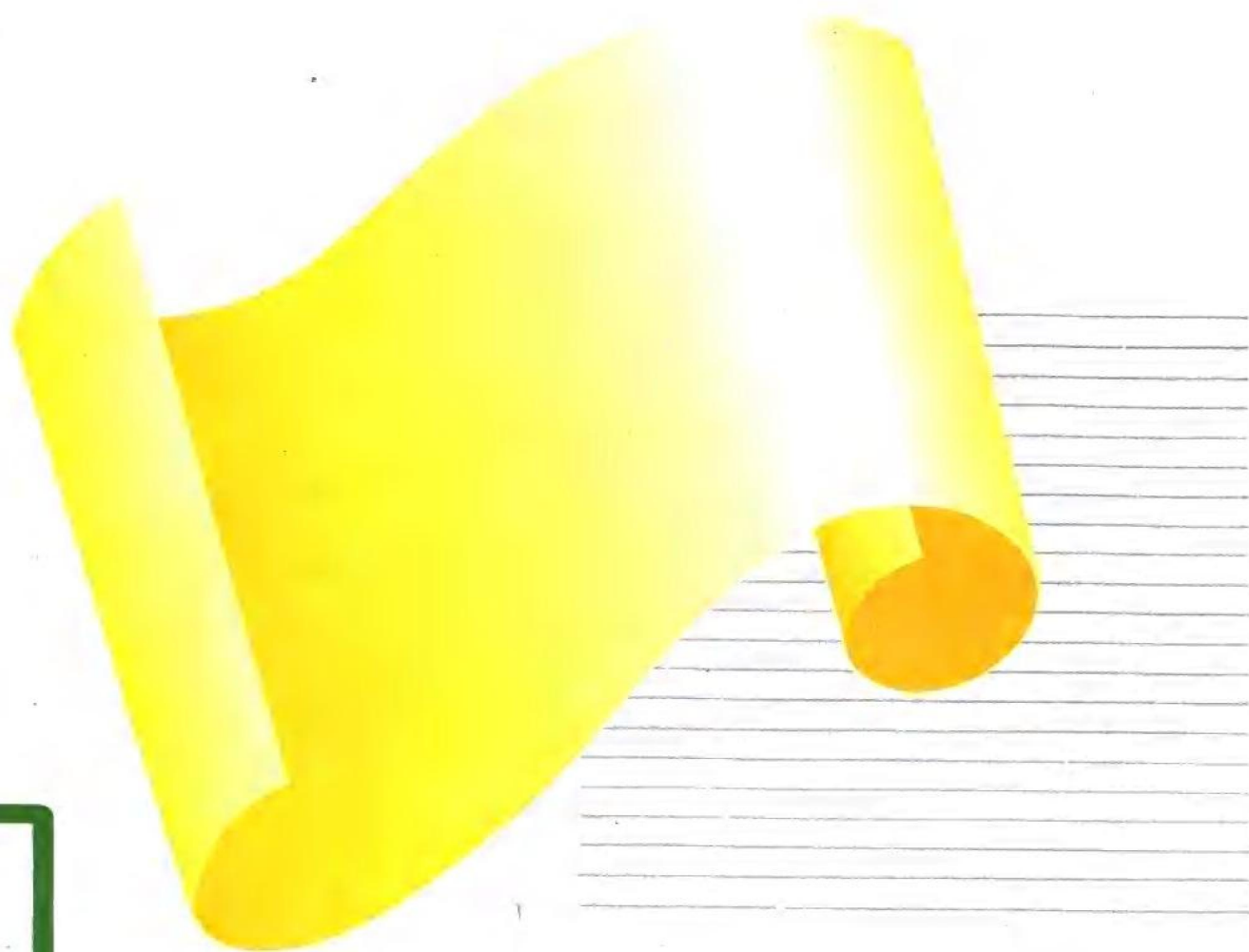


QUANGUO JINGJIZHUANYE JISHUZIGEKAOSHISHOUXUANFUDAOYONGSHU

工商行政管理专业 资格考试应试指导 (中级)

全国工商行政管理专业技术资格考试应试指导编审组 编



(京)新登字 052 号

经济学博士编著

工商行政管理专业资格考试
应试指导(中级)

全国工商行政管理专业技术资格考试
应试指导编审组 编

企业管理出版社出版
(社址:北京市海淀区紫竹院南路 17 号)



新华书店北京发行所发行

京 安 印 刷 厂 印 刷



787×1092 毫米 16 开 13.5 印张 363 千字

1994 年 8 月第 1 版 1994 年 8 月第 1 次印刷

印数:10000 册

定价:16.80 元

ISBN7-80001-384-7/F·384

出版前言

为配合全国工商管理专业技术资格考试工作的需要,帮助广大考生更好地掌握命题动态以及各类科目的考试题型,方便广大考生配套复习指定用书,我们组织了有关专家、教授依据指定用书和考试大纲的章节内容,编写了这套全国工商管理专业技术资格考试同步复习配套用书。

丛书的内容力求体现在全国工商管理专业技术资格考试中可能出现的所有考核要点、重点,力求体现全国工商管理专业技术资格两种档次(初级、中级)的职称人员应具有的专业知识以及最新考试精神和要求。

尽管本书是按照指定用书的章节和内容编写的同步辅导材料,但终究不能取代指定用书的作用。为此,广大应试人员应该先认真研读人事部职考中心和国家工商局人教司组织编写的指定用书,然后再对照指定用书的章节和内容研读同步辅导材料,这样才能取得事半功倍的效果。

本书由全国工商界的权威人士负责主编。由于一些原因不便列出其姓名,敬请读者谅解。

本书可适合 1994 年及以后几年内参加全国工商管理专业技术资格考试的应试人员使用,也可供社会其他人员参阅。

由于编者水平有限,加之组织工作和编写时间紧迫,对书中的疏误之处,诚望读者指正,以便再版时修订。

编者

1994 年 8 月

答 题 技 巧

1. 认真全面地学习教材,特别注意基本的理论、概念。
2. 整体地认识教材的内容,对每一小节的内容要点均应掌握。
3. 单项选择题和多项 选择题注重基本知识与技能的考察,可运用判断法、排除法、比较法等进行选择。
4. 正误判断主要是检测对知识理解的广度和深度,要对学习时易于混淆模糊的问题、概念弄清楚,书本学透了,概念等全面掌握了,题也就好答了。
5. 简答题应回答的简洁、明了,不用展开阐释。
6. 综合案例分析主要是考察运用知识的能力,首先要透彻地掌握好理论知识,继而学会运用,要注意审题,明白出题者的意图,要注意回答的全面而完整。

目 录

第一章	工商行政管理概述·····	(1)	复习要点·····	(103)
	复习要点·····	(1)	练习题·····	(114)
	练习题·····	(3)	练习题参考答案·····	(123)
	练习题参考答案·····	(7)	第九章	商标管理·····
第二章	社会主义市场经济与工商 行政管理·····	(15)		复习要点·····
	复习要点·····	(15)		练习题·····
	练习题·····	(18)		练习题参考答案·····
	练习题参考答案·····	(22)	第十章	消费者权益保护·····
第三章	工商行政管理目标·····	(32)		复习要点·····
	复习要点·····	(32)		练习题·····
	练习题·····	(33)		练习题参考答案·····
	练习题参考答案·····	(36)	第十一章	工商行政管理法规体系与 法制建设·····
第四章	工商行政管理职能·····	(46)		复习要点·····
	复习要点·····	(46)		练习题·····
	练习题·····	(47)		练习题参考答案·····
	练习题参考答案·····	(51)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
第五章	工商行政管理机关组织 结构·····	(58)	考试模拟试题(一)·····	(178)
	复习要点·····	(58)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
	练习题·····	(59)	考试模拟试题(二)·····	(183)
	练习题参考答案·····	(62)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
第六章	市场经营主体监督管理·····	(70)	考试模拟试题(三)·····	(188)
	复习要点·····	(70)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
	练习题·····	(76)	考试模拟试题(一)参考答案·····	(193)
	练习题参考答案·····	(79)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
第七章	市场体系监督管理·····	(87)	考试模拟试题(二)参考答案·····	(197)
	复习要点·····	(87)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
	练习题·····	(93)	考试模拟试题(三)参考答案·····	(201)
	练习题参考答案·····	(96)	工商行政管理专业知识与实务(中级)	
第八章	市场行为监督管理·····	(103)	考试大纲·····	(205)

第一章 工商行政管理概述

复习要点

(一) 工商行政管理的概念和特点

1. 工商行政管理的概念

工商行政管理,是指为了建立和维护市场经济秩序,国家市场主管部门对市场经营主体的市场行为进行的监督管理。

其内涵包括:

(1) 管理的主体:是国家,或是代表国家行使行政权力的特定国家市场主管部门。

(2) 管理的对象:是市场经营主体的市场行为。

(3) 管理的目标:是建立和维护社会主义市场经济秩序。

(4) 管理的性质是经济行政监督。

2. 工商行政管理的特点

(1) 管理领域的特点:工商行政管理活动和职责范围覆盖整个市场领域。

(2) 管理内容的特点:其管理内容具有较强的综合性。

(3) 管理过程的特点:是一个整体合一的系统管理过程。

(4) 管理手段的特点:在于将市场经济法律、法规、规章加以实施,特别是实施和监督执行工商行政管理法律规范的方法,简言之,就是行政执法的手段。

(二) 新中国建立以来工商行政管理的历史发展

1. 从新中国建立至社会主义经济制度确立之前的工商行政管理

从1949年新中国成立到1956年社会主义改造完成,这是我国由新民主主义向社会主义过渡的历史时期。这一时期的工商行政管理为推动社会主义改造的完成和社会主义经济制度的确立,起到了一定的作用。

(1) 过渡时期工商行政管理的任务和对象。

新中国成立以后,我国开始了由新民主主义向社会主义的转变。由此,党提出了过渡时期的总路线和总任务:“在一个相当长的时期内,基本上实现国家工业化和对农业、手工业、资本主义工商业的社会主义改造。”这一时期的工商行政管理就是围绕着这一总路线和总任务而开展工作的。其主要任务就是通过履行监督管理职能,贯彻执行党和国家对资本主义工商业利用、限制和改造的政策,推动社会主义改造的实现。其主要对象则是资本主义私营工商业及其生产经营活动(或行为)。

(2) 过渡时期工商行政管理的概况

1949年10月1日至1952年底,是我国国民经济恢复时期,这时期的工商行政管理简况如下:

表现在设立工商行政管理机构,强化国家对工商企业的市场经济活动进行监督管理。新

中国成立后，中央即成立了私营企业局和中央外资企业局，到1952年底，将其改组为中央工商行政管理局。地方各级政府也成立了相应的机构，履行市场执法和监督管理职权。

工商部门参与没收官僚资本和肃清帝国主义在华经济势力。工商部门积极参与这一工作，通过企业登记管理手段，加强了对官僚资本和外资企业的全面清理和监督管理。

加强市场监督，维护市场秩序。一是颁布有关市场管理的法规和法制，规范市场行为；二是会同其他部门严厉打击投机奸商，稳定了市场物价。

加强企业登记管理和商标管理。一是颁布了《私营企业暂行条例》，加强了对私营企业的注册登记和审核；二是颁布了《商标注册暂行条例》，实行了商标统一注册制度，并对旧中国遗留下来的商标进行了全面清理。

参与调整工商业和“三反”、“五反”的斗争。主要是在调整公私关系、劳资关系、产销关系等方面做了大量工作。

从1952年起，我国进入到社会主义改造时期。这一时期工商管理的主要工作是：

加强市场管理，巩固社会主义市场秩序。主要是通过贯彻执行“统购统销”政策和改造批发商两条措施实现这一任务的。

参与了对资本主义工商业和对个体手工业、小商小贩的社会主义改造的斗争。通过经济合同管理和企业登记管理、市场管理手段，加强了对资本主义私营工商业和个体手工业、小商小贩生产经营活动的监督管理，推动了对他们进行社会主义改造的工作。

③ 过渡时期工商管理的特点表现在

第一，始终围绕为贯彻执行党在过渡时期的总路线、总任务以及建立社会主义经济制度而开展工作的；

第二，着力于参与国家对资本主义工商业以及对农业、个体工商业的社会主义改造；

第三，主要集中在稳定市场秩序方面，业务内容比较单一，综合职能没能充分发挥。

2. 社会主义经济制度确立以后高度集中

的计划经济体制时期的工商行政管理

从1956年社会主义改造基本完成到1978年党的十一届三中全会之前，这一时期为我国高度集中的计划经济体制时期。工商行政管理经历了一个曲折的发展过程。

① 社会主义改造完成后工商行政管理对象和任务的变化

这一时期工商管理的主要对象是：以国营经济为主导，以公有制为基础的社会主义工商业的生产经营活动（或行为）主要任务则是：监督管理社会主义国民经济活动，维护社会主义经济秩序，确保国家计划实现，促进国民经济的稳定和发展，巩固社会主义经济基础和社会主义经济制度。

② 高度集中的计划经济体制下工商行政管理的曲折发展

十年建设时期的工商管理的主要工作是加强对集贸市场的管理；打击投机倒把活动；开展企业登记管理工作和商标管理工作。

“文化大革命”时期的工商管理受到很大冲击，机构几乎瘫痪。

3. 经济体制改革以来的工商行政管理

党的十一届三中全会以后，我国进入到改革、开放时期。随着经济体制改革的逐步深入和对外开放的进一步扩大，工商行政管理紧紧围绕“以经济建设为中心”开展工作，在促进国民经济有序运行和健康发展方面，发挥了巨大的作用。

① 经济体制改革以来工商管理概述

改革开放以来，工商行政管理在建立和维护市场经济秩序方面做了大量的工作，并取得了很大的成绩。主要表现在：

第一，工商行政管理机构得到恢复和逐步健全。1978年9月，重建中央工商行政管理局，1982年更名为工商行政管理总局，以后又更名为国家工商行政管理局。各地也先后恢复和加强了工商行政管理机构的建设，并逐步形成了一个综合性的、统一的、多层次的组织机构体系。

第二，工商行政管理各项业务工作取得了

很大的成绩。主要工作内容包括：企业登记管理、市场管理、经济合同管理、商标管理、广告管理、个体私营经济管理、外资企业管理、经济检查等方面。

第三，认真总结工作成绩和经验，大胆提出了开拓工商行政管理工作的新思路。1991年，全国工商局长会议上提出：“拓宽监督管理的广度，增加监督管理的深度，强化监督管理的力度。”这是被称作“三度”的新时期开拓工商行政管理工作的新思路。

② 经济体制改革以来工商行政管理的历史性变革

改革开放以来，工商行政管理发生了一系列历史性的变革。主要表现在十个方面的转变。

一是从为计划经济体制服务向为市场经济体制服务转变；

二是从“小工商”管理向“大工商”管理转变；

三是从侧重监督管理集贸市场向统一监督管理社会主义市场体系转变；

四是从抑制型监督管理职能向促进型监督管理和协调、控制等综合职能转变；

五是从维护单一的公有制经济向促进多种所有制经济平等竞争、共同发展转变；

六是从局限于国内传统的监督管理方式向更多地借鉴国际通用的管理方式转变；

七是从侧重于具体业务的微观管理向运用法律、行政手段进行宏观监督管理转变；

八是从任意型管理向规范化管理转变；

九是一个统一的、有权威的市场执法和监督管理机构正在逐步形成和建立；

十是工商行政管理干部队伍素质正在不断提高

（三）工商行政管理产生和发展变化规律

1. 工商行政管理产生和发展的基本条件

（1）商品生产和商品交换的存在和发展。

（2）国家行政权力和经济管理职能的存在。

2. 工商行政管理发展变化的规律

（1）工商行政管理是商品生产和商品交换发展的必然产物。

（2）工商行政管理随着商品经济的发展而发展。

（3）社会主义市场经济将进一步强化工商行政管理。

练 习 题

一、单项选择题（备选答案中只有一个正确答案。）

1. 工商行政管理是（ ）。

- A. 综合性经济管理
- B. 对市场主体的监督管理
- C. 市场行政监督管理
- D. 社会经济监督管理

2. 工商行政管理主体是（ ）。

- A. 工商行政管理部门
- B. 所有经济行政监督管理部门
- C. 代表国家行使权力的行政管理部门
- D. 工商行政管理人员

3. 工商行政管理方法是（ ）。

- A. 法律方法
- B. 行政方法
- C. 行政执法
- D. 经济方法

4. 工商行政管理的对象是（ ）。

- A. 经济活动
- B. 市场活动
- C. 营利活动
- D. 管理活动

5. 工商行政管理的综合性是指（ ）。

- A. 管理主体
- B. 管理客体
- C. 管理内容
- D. 管理手段

6. 解决经济利益矛盾的方法是()。
- 加强宏观控制
 - 加强经济立法
 - 规范经济利益关系
 - 提高经济利益需求
7. 工商行政管理的性质是()。
- 经济监督管理
 - 行政监督管理
 - 法律监督管理
 - 经济行政监督管理
8. 工商行政管理作为国家监督管理商品交换活动的一项重要职能,是从()开始产生和出现的。
- 原始社会
 - 奴隶制国家诞生起
 - 1949 年新中国成立时起
 - 党的十一届三中全会以来
9. 过渡时期工商行政管理的对象是()。
- 资本主义私营工商业及其生产经营活动(或行为)
 - 国营工商业及其生产经营活动(或行为)
 - 集体工商业及其生产经营活动(或行为)
 - 外商投资企业及其生产经营活动(或行为)
10. 中央工商行政管理局这一名称是从()开始出现的。
- 1949 年
 - 1952 年底
 - 1978 年
 - 1982 年
11. 社会主义经济制度是从()确立起来的。
- 1949 年 10 月 1 日新中国成立
 - 1952 年国民经济恢复后
 - 1956 年底社会主义改造完成后
 - 党的十一届三中全会以来
12. 目前我国工商行政管理机关最高领导

机构的全称是()。

- 私营企业局和中央外资企业局
- 中央工商行政管理局
- 工商行政管理总局
- 国家工商行政管理局

二、多项选择题 (备选答案中有两个或两个以上的正确答案。)

1. 工商行政管理产生和发展的规律表明()。
- 工商行政管理是我国建国后的产物
 - 工商行政管理是商品交换发展的产物
 - 国家是工商行政管理产生的政治前提
 - 商品经济是工商行政管理产生的经济基础
 - 社会关系发展是工商行政管理发展的社会基础
2. 社会经济利益矛盾结构包括()。
- 单个社会经济利益主体与社会的矛盾
 - 产业结构矛盾
 - 国家与国家之间的利益矛盾
 - 市场结构矛盾
 - 经济组织与国家之间的矛盾
3. 工商行政管理的主体包括()。
- 国务院
 - 立法机关
 - 市场管理部门
 - 市场监督部门
 - 市场执法部门
4. 工商行政管理的领域包括()。
- 商品生产领域
 - 商品交换领域
 - 商品运动领域
 - 商品分配领域
 - 商品消费领域
5. 从工商行政管理产生和发展的历史规

律可以推断()。

- A. 城市比农村更需要工商行政管理
- B. 社会主义经济比资本主义经济更需要工商行政管理
- C. 市场经济比有计划商品经济更需要工商行政管理
- D. 高度集中的计划经济不需要工商行政管理
- E. 国外没有工商行政管理

6. 市场的运行过程包括()。

- A. 市场主体
- B. 市场进入
- C. 市场客体
- D. 市场活动
- E. 市场退出

7. 工商行政管理产生和发展的基本条件是()。

- A. 工商行政管理人员的存在
- B. 工商行政管理部门的存在
- C. 社会生产力的发展
- D. 商品流通的发展
- E. 经济法制的发展

8. 新中国成立不久,国家成立了专门管理私营企业和外资企业的监督管理机构,它们是()。

- A. 私营企业局
- B. 中央外资企业局
- C. 中央工商行政管理局
- D. 工商行政管理总局
- E. 国家工商行政管理局

9. 十年建设时期工商行政管理的主要工作是()。

- A. 加强对个体私营经济的管理
- B. 加强对外商投资企业的管理
- C. 加强对集贸市场的管理
- D. 打击投机倒把活动
- E. 开展企业登记管理和商标管理工作

三、是非判断题 (正确的在括号内打“√”,错误的打“×”。)

1. 工商行政管理的对象是企事业单位及个体工商业者。()

2. 工商行政管理的地位是经济行政执法。()

3. 从国家工商局和国内贸易部的行政级别看,可以认为工商行政管理的地位不及贸易行政管理。()

4. 工商行政管理的性质是由其作用所决定的。()

5. 行政是国家意志的执行而非国家意志的表达。()

6. 商品经济越发展,意味着经济利益矛盾越突出。()

7. 现有的工商行政管理各职责之间,其实并不存在什么内在联系。()

8. 工商行政管理的地位可以表述为:工商行政管理部门是主管市场监督管理部门。()

9. 工商行政管理部门是市场监督管理的主管,意味着对市场的管理其它部门不能染指。()

10. 明确工商行政管理过程的整合性,就是要求进行工商行政管理活动要有系统性。()

11. 工商行政管理是一个历史的范畴,它伴随着商品交换活动的出现和扩大,以及国家政权的存在而产生、发展。()

12. 1949年10月1日新中国宣告成立了,这标志着我国社会主义经济制度已经确立。()

13. 社会主义改造完成以后,工商行政管理的对象已经发生了变化。它已不再是资本主义私营工商业的生产经营活动,而是以国营经济为主导、以公有制为基础的社会主义工商业的生产经营活动。()

14. 改革开放以来,我国工商行政管理取

得了很大的成绩，并发生了一系列历史性的变化，其中，从侧重监督管理集贸市场向统一监督管理社会主义市场经济体系的转变是最重要的变化之一。（ ）

四、填空题

1. 工商行政管理的概念是对于工商行政管理这一特殊管理现象所作的_____。

2. 《国家工商局“三定”方案》明确指出：国家工商局是国务院_____的职能部门。

3. 狭义的市场概念，强调商品交换的_____，反映市场形成的_____；广义的市场概念，强调商品交换_____，反映市场形成的_____。

4. 在对市场管理上，工商行政管理部门与其他经济监督部门的重要区别，就在于_____。

5. 市场的构成要素包括_____、_____和_____三个要素。

6. 企业退出市场的方式包括有_____、_____等。

7. 国民经济管理中的法律方法是指_____。

8. 经济利益是指_____。

9. 协调解决经济利益矛盾的方法有两种，一种是_____；另一种是_____。

10. 管理实践和理论研究显示了工商行政管理发展变化的三条规律：一是_____；二是_____；三是_____。

11. 工商行政管理是从_____诞生起开始产生和出现的。

12. 1952年底，_____是在私营企业局和中央外资企业局基础上改组而成的。

13. 到_____年底，社会主义改造基本完成，标志着我国社会主义_____制度基本确立。

14. 从1956年社会主义改造基本完成到1978年党的十一届三中全会之前，这一时期为我国高度集中的_____体制时期。

15. 现阶段工商行政管理的业务工作主要有_____。

16. 1991年全国工商局长会议上提出的“拓宽监督管理的广度，增加监督管理的深度，强化监督管理的力度”，简称为“_____”。

17. 经济体制改革以来，我国工商行政管理发生了_____个方面的历史性转变。

18. 目前我国工商行政管理机关最高领导机构的全称是_____。

五、简答题

1. 为什么说工商行政管理是商品生产和商品交换发展的必然产物？

2. 工商行政管理有何特点？

3. 为什么说工商行政管理的手段是行政执法？

4. 为什么说国家是工商行政管理的政治前提？

5. 为什么说工商行政管理随着商品经济的发展而发展？

6. 过渡时期工商行政管理的对象和任务是什么？

7. 过渡时期的工商行政管理有何特点？

8. 社会主义改造完成后工商行政管理的对象和任务有何变化？

9. 文化大革命时期工商行政管理工作深受其害，主要表现在哪些方面？

10. 高度集中的计划经济体制时期的工商行政管理有哪些特点？

11. 现阶段工商行政管理的业务工作主要有哪些？

12. 1991年全国工商局长会议上提出的“三度”新思路是哪“三度”？

六、论述题

1. 论述社会主义市场经济条件下将进一步强化工商行政管理。

2. 论述工商行政管理的管理领域。

3. 论述工商行政管理的地位。

4. 论述工商行政管理的性质。

5. 试论经济体制改革以来我国工商行政管理的历史性变化。

6. 怎样理解工商行政管理从为计划经济服务向为市场经济服务转变。

7. 怎样理解从“小工商”管理向“大工商”管理转变。

练习题参考答案

一、单项选择题

1. C

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念表述。

2. A

说明：工商行政管理的主体是国家或者是代表国家行使行政权力的特定国家市场主管部门。在现阶段就是工商行政管理部门。

参看《指定用书》第一章第一节。

3. C

说明：工商行政管理部门，既不掌握经济杠杆权力，也与企业没有行政隶属关系，又不具有经济立法权，因此其管理方法手段既不是完全的行政方法，也不可能是完全的法律方法，更不可能是经济方法，而是行政执法方法——即行政方法与法律方法的紧密结合运用。

参看《指定用书》。

4. B

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念和内涵。

5. C

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的特点。

6. C

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的基本条件。

7. D

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念。

8. B

说明：参看《指定用书》第一章第二节标题下一段话。

9. A

说明：参看《指定用书》第一章第二节第一个大问题下面的“过渡时期工商行政管理的任务和对象”。

10. B

说明：参看《指定用书》第一章第二节第一个大问题下面的“过渡时期工商行政管理概况”。

11. C

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面一段话。

12. D

说明：参看《指定用书》第一章第二节关于经济体制改革以来的工商行政管理概述。

二、多项选择

1. B C D

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的基本条件。

2. A C E

说明：经济利益矛盾是经济利益主体之间的利益矛盾。

参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的基本条件。

3. D E

说明：管理主体是相对于管理客体——即管理对象而言的，就是实施具体管理活动的行为主体。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念和内涵。

4. B C

说明：管理领域就是管理活动范畴，工商行政管理的领域是市场。可以从市场的概念和

表现形式分析此题。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的管理领域特点。

5. A C D

说明：工商行政管理随商品经济的发展而发展。可以从商品经济发展的内涵以及工商行政管理的概念理解此题。

参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理发展变化的规律。

6. B D E

说明：应该将市场构成要素与市场运行过程相区别。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的管理过程特点。

7. B D E

说明：工商行政管理是以商品经济和国家经济管理职能产生和发展为条件的。工商行政管理又是行政执法，因此也应随经济体制的发展而发展。

参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的基本条件。

8. A B

说明：参看《指定用书》第一章第二节第一个大问题下面的“过渡时期工商行政管理概况”。

9. C D E

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的“高度集中的计划经济体制下工商行政管理的曲折发展”。

三、是非判断题

1. ×

说明：工商行政管理的对象是市场经营主体市场行为。事业单位并非都从事市场行为和成为市场经营主体。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的内涵以及第六章市场经营主体的分类。

2. ×

说明：经济行政执法是工商行政管理的性质而非地位。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的方法特点。

3. ×

说明：管理部门的地位一般是由其作用决定的而非由行政级别决定。地位实际就是在一个体系中的作用大小。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的管理领域特点。

4. ×

说明：管理现象的性质就是管理活动所反映出来的本质属性。它是由活动的性质决定而非作用决定。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念。

5. ✓

说明：从立法和行政的一般区别看，立法为表达国家意志，行政为执行已经表达出来的国家意志。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的方法特点。

6. ✓

说明：商品经济越发展，意味着经济联系越紧密，因而经济利益矛盾越突出。

参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理发展变化的规律。

7. ×

说明：工商行政管理各职责之间的联系反映在工商行政管理的内涵上。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念和内涵。

8. ✓

说明：这是国务院批准的《国家工商局“三定”方案》所确定的。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的管理领域特点。

9. ×

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的管理领域特点。

10. ✓

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理过程特点。

11. ✓

说明：参看《指定用书》第一章第二节下面一段话。

12. ✕

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面一段话。

13. ✓

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的“社会主义改造完成后工商行政管理对象和任务的变化”。

14. ✓

说明：参看《指定用书》第一章第二节三个大问题下面的“经济体制改革以来工商行政管理的历史性变革”。

四、填空题

1. 理论抽象概括

说明：工商行政管理既是一个管理部门的名称，而且更是一种特殊的管理现象。概念就是对于现象的理论抽象概括。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的概念和特点。

2. 主管市场监督管理和行政执法

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理领域特点。

3. 空间场所 自然过程 关系 社会过程

说明：市场有广义和狭义之分。广义的市场是指商品交换关系的总和，狭义的市场是指商品交换的场所。

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理领域特点。

4. 把市场作为一个整体的且唯一的管理领域

参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理领域特点。

5. 市场主体 市场行为 市场客体

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理过程特点。

6. 歇业 破产

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理过程特点。

7. 通过运用法律、法规、规章等法律手段，调整经济主体间的经济法律关系，建立经济活动规范，据以规范经济运行的方法

说明：参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的行政管理方法特点。

8. 满足经济主体经济需要的一定数量的社会劳动成果

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的条件。

9. 用经济杠杆等手段调节经济利益的方法 规范经济利益的方法

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的条件。

10. 工商行政管理是商品生产和商品交换发展的必然产物 工商行政管理随着商品经济的发展而发展 社会主义市场经济将进一步强化工商行政管理

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理发展变化的规律。

11. 奴隶制国家

说明：参看《指定用书》第一章第二节下面的一段话。

12. 中央工商行政管理局

说明：参看《指定用书》第一章第二节第一个大问题下面的“过渡时期工商行政管理概况”。

13. 1956 经济

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的一段话。

14. 计划经济

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的一段话。

15. 企业登记管理、市场管理、经济合同管理、商标管理、广告管理、个体私营经济管理、

外商投资企业 管理, 或对市场主体资格的确认、市场行为的规范和监督, 以及对违法行为的查处等

说明: 参看《指定用书》第一章第二节第三个大问题下面的“经济体制改革以来工商行政管理概述”。

16. 三度

说明: 参看《指定用书》第一章第二节第三个大问题下面的“经济体制改革以来工商行政管理概述”。

17. 10

说明: 参看《指定用书》第一章第二节第三个大问题下面的“经济体制改革以来工商行政管理的历史性变革”。

18. 国家工商行政管理局

说明: 参看《指定用书》第一章第二节第三个大问题下面的“经济体制改革以来工商行政管理概述”。

五、简答题

1. 答:

(1) 商品生产和商品交换是为买而卖的商品生产交换活动。其发展产生突出的经济利益矛盾。

(2) 经济利益矛盾的存在, 既有其积极的一面, 即推动社会经济的发展; 但也有其消极的一面, 即矛盾冲突的频繁、以及矛盾的扩大发展乃至激化, 对于社会经济的稳定、持续和有序发展是极为不利的。

(3) 因此必须对各种经济利益矛盾加以协调解决。基本的方法有两种: 一是用经济杠杆等手段调节经济利益关系, 以调动市场经营主体的生产交换积极性, 增加整个社会的经济利益; 二是用法律法规等规范经济利益的方法, 以实现对经济利益关系的法律规范调整和控制。

(4) 对经济利益矛盾协调解决方法的不同运用, 产生了两类不同的管理部门, 即经济杠杆部门、经济立法与执法部门。

(5) 工商行政管理是行政执法部门, 而且

是整个经济行政执法部门中的极其重要组成部分。因此, 它是商品生产和商品交换发展的必然产物。

说明: 参看《指定用书》第一章第三节工商行政管理产生和发展的基本条件。

2. 答:

(1) 在管理领域上, 工商行政管理的管理领域覆盖整个市场领域, 而且仅仅把市场作为唯一的整体领域。

(2) 在管理内容上具有综合性管理的特点。对市场许多方面都进行监督管理, 没有哪一个监督部门像工商行政管理部门一样管理了那样众多的内容。

(3) 在管理过程上具有整体合一、系统管理的特点。既对所有的市场构成要素和市场运行的诸过程实施监督管理, 又对工商行政管理目标从建立到实现进行全方位管理。

(4) 在管理方法手段上具有行政执法的特点。即将市场经济法律、法规、规章用行政手段加以实施, 特别是实施和监督执行工商行政管理法律规范。

说明: 参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的特点。

3. 答:

(1) 行政执法是指以行政机关为主体, 依照行政执法程序贯彻执行行政法的行政行为。

(2) 工商行政管理的手段特点, 在于将市场经济法律、法规、规章等用行政手段加以实施, 并且按照法律规范的执法程序进行。因此为行政执法手段。

(3) 执法的主体是工商行政管理机关。执法的手段包括如行政措施、行政处罚、行政强制等。

说明: 参看《指定用书》第一章第一节关于工商行政管理的管理方法特点。

4. 答:

(1) 国家是立于经济基础的上层建筑。国家不仅体现政治统治, 而且更体现经济利益。

(2) 正是经济利益, 客观要求国家行使经济管理职能, 对整个国民经济进行有效控制。

(3) 国家是一个抽象的控制主体。其管理职能必须通过其机构来行使。

(4) 无论是奴隶制国家、封建制国家，还是资本主义国家和社会主义国家，为了维护商品经济和市场的有序运行发展，都设置了一定专门机构来执行商品经济和市场经济法律法规，监督管理市场，行使经济行政执法职能。

(5) 如果抽象各个不同时代，不同国家的上述机构名称和组织机构形式，实际就是我们概念上的工商行政管理。

(6) 因此国家是工商行政管理存在和发展的政治前提。

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的条件。

5. 答：

(1) 商品经济是以交换为目的的经济形式，是商品生产与交换关系的总和。

(2) 商品经济越发展，既意味着商品交换的范畴越来越大，即市场扩大，也意味着商品交换的主体增多，即交换的利益主体多元化发展，还意味着交换的方式和手段越多样化，即交换关系越复杂。由此决定了：商品经济越发展，经济利益矛盾问题越突出。

(3) 因此，建立和维护良好市场经济秩序问题也因之越来越重要和紧迫。因为良好的市场经济秩序能够在较大程度解决上述因素变化产生的各种社会经济问题。

(4) 工商行政管理就是以建立和维护市场经济秩序为其管理目标并以此作为其存在和发展的基础。因此，商品经济越发展越需要发展工商行政管理。

(5) 我国经济体制改革以来的商品经济发展和工商行政管理发展就充分证明了这一规律。

说明：参看《指定用书》第一章第三节关于工商行政管理产生和发展的条件。

6. 答：

过渡时期工商行政管理是把资本主义私营工商业及其生产经营活动作为自己监督管理的主要对象；而把贯彻执行党和国家对资本主义

工商业利用、限制及改造的政策作为自己的主要任务。

说明：参看《指定用书》第一章第二节第一个大问题下面的“过渡时期工商行政管理的任务和对象”。

7. 答：

过渡时期工商行政管理的主要特点有：

(1) 是始终围绕为贯彻执行党在过渡时期的总路线和总任务以及建立社会主义经济制度而开展工作的；

(2) 是着力于参与国家对资本主义工商业及对农业、个体工商业的社会主义改造；

(3) 是工商行政管理工作主要集中在稳定市场秩序方面，业务内容比较单一，综合职能没能充分发挥。

说明：参看《指定用书》第一章第二节第一个大问题下面的“过渡时期工商行政管理的特点”。

8. 答：

社会主义改造完成以后，由于国内主要矛盾的变化以及党的总路线、总任务的变化，工商行政管理工作对象和工作任务也相应地发生了变化。尤其是高度集中的计划经济体制的建立以及公有制经济主体地位的确立，使得工商行政管理工作的主要对象已经不再是资本主义私营工商业的生产经营活动，而是以国营经济为主导，以公有制为基础的社会主义工商业的生产经营活动。其主要任务也由利用、限制和改造资本主义私营工商业变成了监督管理社会主义国民经济活动，维护社会经济秩序，确保国家计划实现，促进国民经济的稳定和发展，巩固社会主义经济基础和社会主义经济制度。

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的“社会主义改造完成后工商行政管理对象和任务的变化”。

9. 答：

文化大革命期间，工商行政管理工作深受其害。主要表现在：

(1) 工商行政管理机构瘫痪。工商行政管理机关受冲击，机构被合并，人员遭遣散，档

案被毁损，管理工作陷入瘫痪。

(2) 城乡集市贸易受到冲击。集市贸易被当作“资本主义尾巴”受到严格限制，许多地方市场被关闭，农民经营农副产品被取缔。

(3) 打击投机倒把工作被扩大化。由于界线不清，政策不明，使打击的对象越来越多，范围越来越广，造成了严重后果。

(4) 企业登记管理和商标管理工作受到严重干扰。企业登记管理被认为是“关卡压”，遭到限制；商标被认为是“封资修”东西而遭禁止。

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的“高度集中的计划经济体制下工商行政管理的曲折发展”。

10. 答：

高度集中的计划经济体制时期工商管理的主要特点是：

(1) 这一时期的工商行政管理工作总是随着政治形势的不断变化而发生变化，并始终围绕政治形势开展工作，为其服务的。如十年建设时期的工商行政管理，其主要工作在于为巩固社会主义经济制度服务；文化大革命则是为极“左”路线服务，工商行政管理成了阶级斗争和无产阶级专政的工具。

(2) 这一时期的工商行政管理是在高度集中的计划经济体制下建立起来并同时为之服务的。其基本任务就是，打击一切干扰、影响、冲击和破坏社会主义计划经济体制的生产经营行为，维护国家计划和国民经济稳定的发展。其基本的工作途径不在于促进和推动社会商品经济的发展，而是通过限制、压制、打击的方式，以确保社会主义经济秩序的稳定和国民经济计划的实现。

(3) 这一时期的工商行政管理工作主要不是依法开展的，而是依靠行政命令实施监督管理，随意性大，规范性差，同时业务范围狭小，内容单一，手段落后，不能有效地履行工商行政管理的综合职能。

说明：参看《指定用书》第一章第二节第二个大问题下面的“高度集中计划经济体制时

期工商行政管理的特点”。

11. 答：

现阶段工商行政管理的业务工作从大的方面来讲，主要包括：对市场主体资格的确认，市场行为的规范和监督以及对违法行为的查处等。具体来讲，有企业登记管理、市场管理、商标管理、广告管理、经济合同管理、个体私营经济管理、外商投资企业行政管理以及反不正当竞争和保护消费者权益。

说明：参看《指定用书》第一章第二节三个大问题下面的“经济体制改革以来工商行政管理概述”。

12. 答：

1991年全国工商局长会议上，提出了“拓宽监督管理的广度，增加监督管理的深度，强化监督管理的力度”。简称“三度”，这是现阶段开创工商行政管理工作局面的新思路。

说明：参看《指定用书》第一章第二节三个大问题下面的“经济体制改革以来的工商行政管理概述”。

六、论述题

1. 答：

(1) 市场经济是发展的商品经济，是竞争经济。竞争就必须有一套为竞争者所能普遍接受和遵循的共同行为规则。市场经济越发展，市场的规则越需严密和完善。就是说，市场经济必然走向法制经济。在我国，对于市场竞争规则的行政执法重任，历史地落到了工商行政管理部门肩上。工商行政管理工作将更多，任务更重，作用更大。

(2) 市场机制作为资源配置的基础性作用是市场经济的重要特征。市场机制的作用存在于整个市场体系中，特别是要素市场中。因此，充分发挥市场机制作为资源配置的基础性作用，客观上要求工商行政管理部门将监督管理的侧重点，从主要管理集贸市场转向管理社会主义统一大市场特别是生产要素市场和生产资料市场。因此，必须加强和改善工商行政管理，