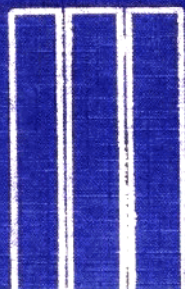


浙江

肉禽蛋商业志



序

在庆祝中华人民共和国成立40周年之际，《浙江当代商业史》、《浙江肉禽蛋商业志》、《浙江石油商业志》、《浙江五金交电化工商业志》、《浙江糖烟酒菜商业志》、《浙江百货商业志》、《浙江饮食服务商业志》及《浙江商业管理志》等书将陆续出版，这是全省国营商业系统一件值得庆贺的事。

随着新中国的成立，浙江商业已经走过了40个年头，总的说，一个和全省工农业生产发展基本相适应的国营商业已经建立起来，并在各个历史时期发挥了重要作用。40年来，我们体会到：浙江商业工作确有许多可供借鉴的经验，也有值得记取的教训，我们有责任把走过的道路和工作介绍给大家，这就是编辑出版本书的目的。在编写过程中，撰写人员坚持四项基本原则，遵循实事求是的科学态度，不溢美、不隐过，以比较翔实的史料记述了浙江商业的建立和发展过程以及取得的成绩、经验

责任编辑：朱 园
封面设计：孙 菁

浙江肉禽蛋商业志
浙江省食品公司编

浙江科学技术出版社出版
浙江新华印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 每册17.125 插页11 字数412,000

1989年9月第 一 版

1989年9月第一次印刷

印数：1—3,120

ISBN 7-5341-0219-7/F·8

定 价：15.00 元

【内部发行】

9-1211

和不足，不失为建国以来本省一套规模较大、内容较详的商业丛书，有助于激励今人，启示后代。我们相信她对回顾历史，指导当前的商业改革，建立社会主义商品经济新秩序，开拓未来的事业，都具有积极的现实意义和深远的历史意义。

浙江国营商业在各级党和政府直接领导下，从小到大，曲折前进。40年来，逐步确立了在全省市场中的主导地位，对促进工农业生产，繁荣经济，活跃城乡市场起了积极作用，已经成为国民经济中一个重要的、不可缺少的部门。特别是党的十一届三中全会以来，在改革、开放、搞活的方针指引下，全省商业工作已进入建国以来最好的一个时期，在商品流通、饮食服务、商办工业等各个领域展示了新的风貌。到1987年底止，省商业厅系统已拥有商业网点1.41万个，商业人员23万人，分别比1978年增长6%和18.7%，拥有固定资产14.1亿元，全部流动资金占用34.2亿元。1987年国营商业系统国内纯购进和纯销售总额，分别为67.20亿元和83.07亿元，比1978年分别增长1.73倍和2.78倍，实现利润5.47亿元，比1978年增长1.06倍，上交税利4.65亿元，比1978年增长85%，对国家建设作出了贡献。随着改革的不断深化，一个具有中国特色的社会主义商业体

系必将在全省建立、发展和完善起来！

《浙江肉禽蛋商业志》是《浙江商业》丛书之一。它记述了新中国成立以来浙江肉禽蛋商业的沿革和经验，对具有地方特色和行业特色的史实，作了比较详细的反映，也如实记载了工作中的失误。由于肉禽蛋商品与人民生活密切相关，因此，肉禽蛋商业历来得到各级政府和社会各界人士的关注与重视。我相信，《浙江肉禽蛋商业志》的出版，对当今和今后我省肉禽蛋商业的改革、建设和发展，将会发挥积极的作用。

浙江省商业厅厅长

(11) 张
一九八二年

编辑说明

一、《浙江肉禽蛋商业志》是反映中华人民共和国成立以来浙江省肉禽蛋商业发展过程的志书。根据记事的需要，各章上限不一，下限截止到1986年。

二、志书中使用的度量衡单位，采用国务院1984年2月27日颁发的《中华人民共和国法定计量单位》。

三、志书中的字体，使用1956年国务院公布的《汉字简化方案》中的简化字。个别地方，根据必需的原则，酌情使用繁体字。

四、志书中使用的数字，按照1987年1月1日国家语言文字工作委员会、国家出版局、国家标准局、国家计量局、国务院办公厅秘书局、中宣部新闻局、出版局公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》办理。

五、志书中的注释，采用旁注的方式，当页编码。

六、《浙江肉禽蛋商业志》从1987年1月开始编写到1988年底审定，历时2年。我们对参与搜集史料，撰写、评议、审核志稿的各位同志，对热情支持志书编审工作的有关单位表示深切的谢意。

七《浙江肉禽蛋商业志》记述的年代较长，涉及的范围也比较广泛，编写工作又受到资料、时间、精力、水平等多种因素的制约，未能做到尽如人意。因此，志书中定会有不足之处，恳请读者指正。

八、为了反映近年来浙江肉禽蛋商业的变革，我们在志书之后，编辑了1987年到1988年的《浙江肉禽蛋商业史料》。

九、本志书系内部发行。志书中的资料，供内部研究之用，请不要在报刊书籍上引用。

《浙江肉禽蛋商业志》编辑部

目 录

概 述	1
大 事 记	8
第一章 机构与体制	44
第一节 国营肉禽蛋商业的创建	44
第二节 “一条鞭”经营	48
第三节 撤销公司, “政企合一”	52
第四节 恢复专业公司	53
第五节 恢复“一条鞭”经营	54
第六节 县、市块块管理	57
第七节 专业公司归口管理	57
第八节 统一经营, 统一调拨, 统一核算	58
第九节 企业管理体制改革	60
第二章 生 猪	64
第一节 生 产	66
一、生猪生产的发展	66
二、商业参与生产	71
第二节 收 购	74
一、收购政策	74
二、奖售政策	79
三、收购形式	81
四、收购数量	83
第三节 供 应	87
第四节 调 拨	96

一、省内调拨.....	96
二、省际调拨.....	100
第五节 出 口	101
一、活 猪.....	101
二、冻 肉.....	105
第六节 咸肉加工	105
第七节 货源储备	108
第八节 东阳、义乌经验	111
一、形 成.....	111
二、推 广.....	114
第三章 金华火腿	121
第一节 生 产	123
一、国营商业火腿厂.....	123
二、国营商业系统外火腿厂.....	130
三、品 种.....	134
四、技术培训.....	139
五、工艺革新.....	140
第二节 运 销	142
第三节 出 口	146
第四节 管 理	149
一、质量管理.....	149
二、商标使用管理.....	155
三、侵权案件处理和诉讼.....	157
第四章 家 禽	160
第一节 生 产	161
一、家禽生产的发展.....	161
二、商业参与生产.....	164
第二节 收 购	169
一、收购政策.....	169

二、收购数量.....	172
第三节 供 应	175
第四节 调 拨	178
第五节 出 口	180
一、鸡.....	180
二、鸭.....	182
三、鹅.....	183
四、罐头原料.....	184
第五章 蛋 品	185
第一节 收 购	186
一、收购政策.....	186
二、奖售政策.....	189
三、收购形式.....	191
四、收购数量.....	193
第二节 供 应	197
第三节 调 拨	202
第四节 出 口	207
第五节 加 工	208
第六节 储 存	211
第七节 包 装	212
第八节 商品蛋基地	213
第六章 菜 牛	218
第一节 生 产	218
一、牛的生产概况.....	218
二、商业试办肉牛商品基地.....	220
三、奶公牛犊培育场.....	222
第二节 收 购	223
第三节 供 应	229

第四节 调 拨	233
第七章 菜 羊	234
第一节 生 产	234
第二节 收 购	236
第三节 供 应	240
第四节 调 拨	241
第五节 出 口	242
第八章 加工冷藏	243
第一节 加工冷藏业的发展	243
一、工厂建设	243
二、生产发展	249
三、产品结构	252
第二节 企业管理	254
一、生产管理	254
二、冷库管理	257
三、质量管理	260
第三节 技术协作活动	262
一、技术培训	262
二、技术交流	263
三、操作比赛	265
第九章 生化制药	268
第一节 制药工业的发展	268
第二节 药品生产	272
一、计划管理	272
二、原料采集	274
三、辅料采购	276
四、质量管理	277
五、品种、产量	280
第三节 药品销售	285

第十章 兽医卫生	288
第一节 机构、人员	288
第二节 卫生管理	292
第三节 畜禽检疫	296
第四节 肉食蛋品检验	298
第五节 “猪医生”活动	300
第十一章 仓储运输	303
第一节 仓 储	303
一、仓库建设	303
二、饲养保管	305
第二节 运 输	310
一、内 河	310
二、沿 海	312
三、公 路	314
四、铁 路	317
第三节 管 理	323
一、规章制度	323
二、合理流向	324
三、损耗定额	325
四、储运竞赛	327
五、安全工作和储运事故	328
第十二章 计 划	331
第一节 调查预测	331
第二节 商品流转计划	348
一、计划管理制度	348
二、计划编制	351
三、计划检查	353
第十三章 统 计	354

第一节 统计制度	354
第二节 统计报表	359
一、基本报表	359
二、业务报表	361
三、商品目录	361
第三节 统计管理	366
一、报表审编	366
二、质量检查	367
三、统计分析	367
四、人员培训	368
五、统计竞赛	368
第十四章 财务会计	370
第一节 管理体制	370
第二节 会计核算	372
一、核算办法	372
二、商品大类核算	375
第三节 财务管理	377
一、计划管理	377
二、资金管理	378
三、费用管理	385
四、利润管理	389
第四节 经营管理	392
第十五章 物 价	398
第一节 生猪价格	398
一、购销价格	398
二、收购作价办法	403
三、调拨价格	406
四、供应出口价格	408
五、猪肉制品价格	409

第二节 家禽价格	412
第三节 鲜蛋价格	415
一、购销价格	415
二、调拨价格	417
三、供应出口价格	419
第四节 菜牛价格	420
第五节 菜羊价格	422
一、绵羊(湖羊)购销价格	422
二、菜山羊购销价格	424
第六节 物价、管理	425
一、生猪验收	425
二、生产成本调查	426
三、行情信息	427
第十六章 科技和优质产品	429
第一节 科技活动	429
第二节 科技成果	431
一、鉴定项目	431
二、获 奖	442
三、省级质量标准	445
四、书刊出版	446
第三节 优质产品	448
一、评 比	448
二、获 奖	450
三、展览、展销	456
附 录	
一、浙江省食品公司历届经理、副经理名单	459
二、浙江省国营食品公司系统被评为全国、省级劳动模 范、先进集体、先进工作(生产)者的名单	461
三、重要统计表	469

- (一) 浙江省历年粮食、生猪产量
- (二) 浙江省历年生猪购、销、存实绩
- (三) 浙江省历年生猪外调、出口、剥皮实绩
- (四) 浙江省历年家禽购、销、调、出口、库存实绩
- (五) 浙江省历年鲜蛋(再制蛋)购、销、调、出口、
库存实绩
- (六) 浙江省历年牛的存栏和购、销、调、存实绩
- (七) 浙江省历年羊的存栏和购、销、调、出口、库存
实绩

四、金华火腿历次参展国内外博览会简况	483
五、万隆腿栈	486
六、彩照摄影者或提供单位	488

1987~1988年浙江肉禽蛋商业史料

概 述

浙江省地处亚热带中部，东临东海，南接福建，西与江西、安徽毗邻，北连上海、江苏。浙江省田少人多。1986年末全省人口4070万人。平均每人占有耕地不到7分，粮食402公斤。

中华人民共和国成立以来，浙江肉禽蛋商业沿着社会主义道路前进，取得了令人鼓舞的成绩，留下了深刻的经验教训，值得今人总结，后人借鉴。

(一)

浙江省是全国生猪产区之一。各级人民政府对生猪生产和购销工作比较重视。各级食品公司注意加强调查研究，当好政府的参谋。60年代中期^①，中共浙江省委常委、副省长李维新，每周了解生猪购销动态，经常参加省食品公司召开的会议。全省普遍推广由国家和农村社队“双重奖励”，实行“粮猪挂钩，粮肥挂钩”的政策，鼓励农户养猪，形成了“猪多肥多，肥多粮多，粮多猪多”的良性循环。1964年和1965年，浙江省国、合商业^②调出省外生猪的头数，在全国各省、市、自治区中列居首位。当然，生猪购销在季节和地区之间的矛盾始终存在。进入80年代以后，随着农村产业结构的调整和人民生活水平的提高，全省生猪生产和购销调拨情况发生了明显的变化。80年代中期，各地农

^①60年代指1960年至1969年，60年代初期指1960年至1962年，中期指1963年至1966年，后期指1967年至1969年。下同。50年代、70年代、80年代，按此类推。

^②国、合商业，指国营商业和供销合作社商业。下同。

村涌现了一批养猪专业户、重点户，杭州市建立了养猪基地，但是农民家庭副业养猪，仍然是生猪生产的主体。由于省内猪肉消费水平提高，浙江省成为猪肉自给平衡并略有出口和外调的省。

围绕发展生猪生产，改善市场猪肉供应这一主题，国营食品公司和供销合作社发挥了主渠道作用。在猪肉供应主要依靠分散的农民家庭副业养猪的特定条件下，当生猪供不应求时，各级政府层层动员，增加奖售，提高价格，布置食品公司加强收购，用行政手段和经济手段鼓励农民投售，促进产区上调生猪；在城市实行“计划投放，控制供应”卖“小刀肉”，凭证凭票，压缩平时猪肉销售，保证节日供应。当生猪购大于销矛盾突出时，又督促食品公司采取增设网点，降价供应，剥皮、熬油、卖精肉，联销计酬等措施，千方百计扩大猪肉销售；同时，积极组织外调、出口，增加储备，实行预购、寄养和动员农民“留户饲养，预约收购”，以稳定农民养猪情绪，保护生猪生产。总之，由于生猪产销牵涉生产者和消费者两个“千家万户”而形成的社会反应的灵敏性，城市猪肉供应主要靠产区旺季调入、异地消费所造成的利益分配的复杂性，猪肉供求状况的多变性，活猪、鲜肉易死易臭易损耗的商品特性，错综复杂的经济利益关系和多因素的相互影响，增加了生猪购销工作的难度。

浙江肉禽蛋商业系统的从业人员，在实践中摸索前进，取得了宝贵的经验。60年代中期浙江省改进生猪经营的经验，在全国有较大的影响。1965年8月15日，中共中央批转了商业部党组《关于浙江省东阳县和义乌县实行亦工亦农改进生猪经营的经验》。1966年1月17日，中共中央、国务院批转了浙江省商业厅关于《浙江省生猪经营工作情况》的材料。同年2月18日，商业部食品局转发了《浙江平湖县新埭仓库9年不死猪的经验》。浙江省生猪经营工作的经验还有：50年代中期东阳县试行“上门收购，上门开票，到站过磅，结算付款”和海宁县试行“预约投

售，轮点收购”的生猪收购方法；60年代中期全省国营食品公司系统^①建立生猪定期定点调查制度，制订调查预测方法，提高生猪购销计划准确率的经验；在生猪调拨旺季召开月度业务平衡会的工作制度；杭州市对郊区收购的生猪试行“就地屠宰，杀白结算，白肉进城”；60年代后期，镇海县对农村社队春节猪肉供应试行“计划留猪，就队供应”的方法；1978年，平湖县对春节猪肉供应，在全县范围内有计划地实行“留户饲养，推迟上市，定时定点，杀白结算”的方法。在总结1980年8次减价供应猪肉、1981年春节杭州市凭票供应猪肉的教训之后，1981年开始建立省级冻猪肉储备，并对销区调入生猪采取“定额包干，差额调拨”的办法。1985年，省公司^②与椒江、上虞等市、县食品公司联营举办5个良种场。1986年，省对产区 and 销区实行全年计划按二五一二的分季比例调拨生猪的办法。

(二)

金华火腿是浙江省的传统特产和重要的出口商品，在国内外享有盛誉。历史上曾被列为送给封建帝皇的贡品。17世纪末期开始销往国外。1915年在美国旧金山召开的巴拿马国际博览会上获得金牌奖章。1929年在西湖博览会上获得特等奖。特级金华火腿在1981年、1985年两次获得国家优质产品金质奖。金华火腿具有红润似火，香气浓郁，风味独特，形似竹叶的特色，既可佐餐，补益身体，更是馈赠亲友的上等礼品。

金华火腿选料严格，并采用独特的加工工艺技术。但是，在

^①全省国营食品公司系统，指全省国营食品公司、肉类冷冻厂及其所属的基层单位。

^②省公司，是指中国食品公司浙江省公司，以及浙江省商业厅食品公司、浙江省商业局食品公司、浙江省食品公司4个不同时期称呼的简称。下同。