

# TV 风景线

——电视与电视文化

严峰 韩玉芬 著



大众文化丛书

J90  
7  
1

大众文化丛书

# TV 风景线

——电视与电视文化

严峰 韩玉芬 著

中国人民大学出版社

(京) 新登字 156 号

**TV 风景线**

——电视与电视文化

严峰 韩玉芬 著

出版者：中国人民大学出版社

发行者：中国人民大学出版社

(北京海淀路 39 号 邮码 100872)

印刷者：中国人民大学印刷厂

经销者：新华书店总店北京发行所

开 本：787×960 毫米 32 开

字 数：120 000

印 张：7

版 次：1993 年 4 月第 1 版

印 次：1993 年 4 月第 1 次印刷

册 数：1-6 500

书 号：ISBN7-300-01597-2/G·218

定 价：4.00 元

主 编 申明 严峰  
编 委 (按姓氏笔划为序)  
干春松 马景阳 王爱玲  
王峥嵘 申 明 吕淑芳  
吴伯凡 严 峰 郝 舫  
喻 阳 潘 宇

# 当代中国大众文化的崛起

——“大众文化”丛书总序

---

当历久弥新的历史悄然驶入二十世纪八十年代的时候，生活在古老东方大地上的中国人突然惊喜地发现，他们正生活在一个激动人心的时代，短时间内他们经历了人类有史以来最深刻的变革，在全世界都在寻求新生和发展的广阔背景下，他们全都有意无意地参与了一种意味深长的新生活的缔造过程——它完全不同于旧时代那种贫穷落后，死气沉沉、单调无聊的生存状态，而是一种崭新的、充满活力的、生气勃勃的、富有挑战性的真正的人的生活。

新生活以令人目眩的姿态和速度在全部领域内展示了自己的丰富内容：高耸入云的酒楼饭店，虎踞龙盘的立体交叉桥；豪华购物中心琳琅满目的各色商品，农贸市场万头攒动的购物人群；兀立于街头路旁的彩色大幅宣传广告，闪烁于现代建筑物顶端的艳丽霓虹灯；紧张忙碌的白昼的充

实和收获，欢声笑语的都市夜生活……随着一系列经济和社会生活的剧烈变革，中国人的文化面貌也在发生一场深刻的革命：人们普遍关注的不再是自己那朝不保夕的政治命运，而是电视剧里××主人公明天会怎么样；人们心目中的太阳不再像以前那样只能是一位，而是各自都有了自己崇拜的新偶像；人们的穿着打扮不再是以前那种陈旧的暗灰或老蓝，而是尽展男士潇洒和女士妩媚的现代服装；昔日的革命歌曲只能抒发壮志豪情、今日的流行音乐却唱出了普通人的喜怒哀乐；昔日的文学作品只能描写英雄人物的高、大、全，今日的文坛却倾诉着小人物的苦辣酸甜……这是一个人性大回归的时代，正是在这样全新的历史背景下，产生了充满人情味的新时代的大众文化。

新时代的大众文化是公众自我娱乐、自我教育的一种新方式，也是他们发挥自己聪明才智，展示自己丰富多彩的人性，宣泄自己生机盎然的精力和智力的一种最健康的方式。它是亲切的、自然的、饱含人性的，因此它得到新时代中国公众的热烈欢迎和真诚参与。大众文化最大的特点就是，它是公众自己的选择，是一种自下而上的文化，没有人在那里发号施令，一切都是自然发生的结果。这是从新时代公众心田里涌出的自然的旋律，是一曲人人参与的空前庞大的交响乐；没有人充当指挥，但一切却演奏得那么和谐。它是公众自己选择、自己参与的一种实实在在的活动

和事业，因此，它不能被取消或被剥夺。它向我们昭示出这样一个真理：即公众是热爱文化的，他们需要文化，拥有娱乐和消遣的自由和权利，也有权选择其形式和内容，任何人都不得以任何理由剥夺他们的这种权利。

新时代的大众文化还向我们透露出若干重要的讯息，那就是，大众文化的领域永远是各种观念和思想争相表演亮相的大舞台：一个久不浸润人间雨露的心田必定会生满冷酷残忍的恶草、一个经常与卑劣肮脏为伍的灵魂必定无法生出健康美丽的善叶。但是我们欣喜地看到：公众有辨别真善美和假丑恶的能力，而且一点也不比那些自封的道德家差。也许假丑恶的东西一开始会蒙蔽一些人的心灵，但随着时间的推移，它们必将被淘汰，留存下来的将是人类精神中的至真、至善、至美，将是通体闪耀着人性光辉的金果。

我们生活在这样一个喧嚣与骚动的年代，我们亲历了新时代大众文化从其萌生到其发展的全过程。我们预计：新时代大众文化的鼎盛期即将到来，我们愿率先树立起“大众文化”这面旗帜，为其鼓噪，为其开道，为其羽翼之丰满贡献我们的绵薄之力。

我们认为，大众文化是当代文化的主流，因为精英文化虽深刻，但却距一般公众的精神生活十分遥远，只有新时代的大众文化，才是启迪公众智慧，陶冶公众情操的最有效途径。因此，在

我们看来，它是一种追求和事业，更是一种需要大多数人参与的实实在在的活动，还是积淀于个人人格中的修养和力量，它必将在提高中华民族整体素质的宏伟事业中占有自己的独特地位。

是所志焉，谨序。

**“大众文化”丛书编委会**



# 目 录

---

---

导言	1
第一章 小小荧屏震颤世界	
——电视与现代社会	6
电视冲击波	7
社会雷达	13
民主化张力	16
选择天使还是恶魔	24
第二章 文化助产士	
——电视与文化艺术	30
综合的综合艺术	31
各领风骚竞自由	46
荧屏艺术	51
第三章 广告魔力	
——电视与广告	57
不可低估的魔力	58
魔力的诱惑	67

织梦的广告创意 .....	78
<b>第四章 符号交响乐</b>	
——电视与观众 .....	85
五彩缤纷的符号 .....	86
最美的花朵 .....	93
在大众性背后 .....	105
<b>第五章 在电视旁成长</b>	
——电视与现代教育 .....	113
电视的一代 .....	114
电视培育 .....	121
心灵版图的铸造 .....	130
<b>第六章 多维生活空间</b>	
——电视与现代生活 .....	139
电视生活化 .....	140
社会化与家庭化 .....	158
<b>第七章 黄金时间的广角镜</b>	
——电视与闲暇 .....	165
社会闲暇时间 .....	166
自由时间的开拓 .....	171
闲暇文化平衡态 .....	176
闲暇生活质量 .....	181

## 第八章 小心电视病

- 电视功过论..... 187
- 形形色色电视病..... 188
- 生活的特洛伊木马..... 198
- 电视的副产品..... 206

## 结束语 永恒的魅力

- 电视·文化·人的和谐..... 211
- 后 记..... 213

## 导 言

---

暮色徐徐张开如梦的面纱，缤纷的霓虹点燃沉沉的夜空，煽情动欲的卡拉 OK 渲泄着都市的骚动，撩人的舞姿敲碎了乡村的宁静，红男绿女目光含情亲吻小小的魔盒，双耳还插着 Kiss 的电路……一方方熠熠生辉的荧屏在都市的喧闹和乡村的安谧中相继张开眩目的窗口，闪着辉煌，透着风流，映着笑靥，刺激着现代文明的神经，折射着电视时代的生活变革。

这就是电视的神力，这就是现代文化的绝妙馈赠。假如我们把现代文明比做一棵参天大树，电视则是这棵树的主干。透过一方方荧屏，从匆匆忙忙中脱身的人们，或排遣时间，聊寄心神；或欣赏节目，娱乐身心；或掌握信息，了解世界；或追星逐光，寻找偶像；或追踪流行，显示闲暇；或服从广告，显示消费。小小荧屏蕴含无限的诗意，无限的情感，无限的期待，无限的浪漫。

电视是现代大众传播媒介之一，它以最形象的方式把久远的洪荒古代和遥远的太空未来联系

在一起，把虚幻的“封神榜”和现实的“神州一条街”呈现在我们面前，它以最生动的画面定格美丽的自然和丰富的人生，缩短天地的距离和时空的差异，让迷人的形象启动人们织梦的想象和创造的张力。这是电视最为大众喜爱、最具感召力的特点，这是电视文化风景线的魅力所在。

试问，有哪一种文化传媒具有形象、生动、直观、超时空、视听兼备多项特点？唯有电视。它省却了人们阅读的枯燥，用生动的图画铸造心灵的版图。它超越了报纸和广播的局限，以视听兼容的方式展现气象万千。它突破时间和空间的限制，使地球成为一个村庄。

电视这个精灵占有着我们的生活，我们生活在电视日常化时代。小小荧屏全方位展现大众生活的丰富内容：

——电视乃家庭新成员。自从魔盒侵入圣地，宁静的港湾驶入了亲切、自然的帆船。温柔的摇篮曲轻拍孩童梦境的海岸，童心滤过的世界使铅华毕现的现代人欲回归自然；知心的伴侣慰藉老人孤寂的心，依依深情，令人回味潇洒的风流时代。共同的渴望，一样的期待，不用花前月下，电视使众多有情人相识相知情意绵绵。

——电视乃文化助产士。大众文化是一曲人人参与的空前博大的交响曲，小小荧屏是鼓号和舞台。从乏味的样板戏到多彩的流行曲，从单调的红蓝绿到眩目的七色光，从严谨的中山装到奔

放的文化衫，从旧的个人迷信到新的偶像崇拜，从古典的经典到逗乐的小品，小小荧屏尽现大众文化的风采，催生弄潮儿和圣斗士。真可谓开口不侃电视，读尽诗书是枉然。

——电视乃织梦的温床。生活在平凡中的现代人，总是渴望超越平凡场景，到高山之巅抒胸中块垒，到大海之滨吐壮志豪情，到茫茫荒原追青春记忆，到冰天雪地寻相思红豆，到梦境中体味归宿和安全。荧屏虽小，梦幻无穷，滚滚的视觉之流激起遐思的浪花，圆着人们一个个美丽的梦。

——电视乃生活的调色板。世上没有两片完全相同的树叶，生活的色彩总是多种多样。荧屏似魔力巨大的磁铁，吸引人们欣赏生活的七彩虹。生命之树常青，荧屏总在追逐生命的原色和本意。喜怒哀乐皆文章，气死僵化的说教者，调侃岸然的伪君子，复现生活的多色调，分分秒秒都在为生活的空间奔忙。

——电视乃智慧的魔盒。聪明比愚蠢好，可读书容易犯困，要是有种东西能像连环画一样不用劳心劳力该多好。电视正像形象直观的连环画，你想学什么它都可以喂你。从高深的宇航科学到怎样做饭菜，从时装设计到钉钮扣，从做满汉全席到凉拌黄瓜，事事洞明皆学问，荧屏真是免费的老师。不过，一味吃免费午餐会患上蛋壳文化症，这样，电视就会成为白痴的小箱。

——电视乃追风的多棱镜。它像不知疲倦的孩子，总在追逐新奇、时尚和潮流。它追各领风骚三五天的明星，它追永远是叛徒的时装，它追不断翻新的俚语，它追消费的流行。它不断造神与毁神，趋时与导流，召唤追风族品味流行的酒沫。

——电视乃娱乐的大看台。它就像微缩影剧院，电影、戏剧、小说、书法，皆可登台献艺。足不出户，你可以欣赏奥斯卡金像奖巨片，可以听评书《说三国》，可以品味“小虎队”的歌声。它让你哭，让你笑，让你对着荧屏如醉如痴。

——电视乃体育的万花筒。球迷棋迷有三等，一等看现场，二等看直播，三等看录像。荧屏真像万花筒，棋牌乐，球翻飞，五彩风情尽收眼底。亚运会、奥运会，半夜观看并不困。从竞技中找乐子，在荧屏前侃球，真有点指点江山的气派。看竞赛有门道，外行看热闹，内行又有胜负师和求道派。小小荧屏尽现体育大世界，当不了一等球迷，当二、三等也满意，试想，连慈禧老佛爷都没捞着电视看呢。

用不着往电视脸上贴金，电视对现代社会的影响真是盖了帽。吃电视宣传的食物，穿电视颂扬的衣服，说电视里的话，真可谓“吃电视，穿电视，说电视，用电视”，电视简直成了生活的代名词。难怪有人雅称电视是生活方式选择的样板。

我们已经淹没在电视冲击波中。荧屏倾倒的

信息洪水似酸甜苦辣的三鲜汤，滋养着我们饥渴难忍的肚皮。而五花八门的信息污染，又搞脏了我们的眼睛。我们向世界打开了心灵的窗子，但荧屏这个窗口有时传出不和谐的杂音。有时，我们像困在信息沙漠，期盼沁脾的绿洲。我们就怕停电，电视不亮心底不踏实。“早晨听广播，中午读报纸，晚上看电视”，已成生活习惯。饭可以不吃，觉可以不睡，电视却不能不看。没有鱼肉，没有席梦思都可以，没有电视没法活。不信，你看哪一家不是把电视排在购家电的第一位？又有哪一家不是把电视放在最显眼的位置？现在完全可以成立世界性的电视迷协会，以交流看电视之经验，促进地球村的和谐。

五彩的波虹划过天空，荧屏连着我和你。太阳每天都是新的，生活在一页页翻过。发现富于创意，漫游美妙的荧屏风景线，你可以透过上帝的造像倾听缪司的歌声，永远追寻生命的彩虹，随意编织纯真的梦境，尽情走向金色的辉煌。

OK，TV 风景线！

688890



## 第一章

---

# 小小荧屏震颤世界

——电视与现代社会

电视是对现代世界的考验，我们通过这个崭新的机会看到了视野以外的事物，从中我们会发现两种不同的前景，或是破坏安宁，使世人再度陷入煎熬难忍的困境，或是灵光照寰宇，福从天来。电视将使我们屹立不倒或使我们沦落，这是可以断言的。

——E. B. 怀特

天地很大，荧屏很小，小小荧屏缩短了天地间人与人的距离，搜集了种种情感，种种色彩，牵动着生活，震撼着世界。电视的魔力和魅力可谓