



两种社会 两种货币

上海人民出版社

两种社会 两种货币

尚仁杭编写

上海人民出版社

两种社会 两种货币

尚仁杭编写

上海人民出版社出版

(上海绍兴路5号)

新华书店上海发行所发行 上海新华印刷厂印刷

开本 787×1092 1/32 印张 1 75 字数 28,000

1973年11月第1版 1974年7月第2次印刷

印数 200,001—220,000

统一书号: 4171·32 定价: 0.11元

目 录

一	金钱是万能的吗?	1
	——从货币拜物教谈起	
二	特殊商品的出现	5
	——货币是怎样产生的	
三	揭开庐山真面目	11
	——货币的本质和职能	
四	从蓄水池谈起	15
	——货币流通规律	
五	杀人不见血的软刀子	19
	——资本主义制度下的通货膨胀	
六	日薄西山 气息奄奄	25
	——资本主义世界的金融货币危机	
七	在革命斗争中成长	31
	——新中国货币制度的诞生和发展	
八	人民币 为人民	37
	——新中国货币制度的作用	
九	巍然屹立 坚如磐石	43
	——我国人民币是世界上少有的稳定的货币	
十	光辉灿烂 举世瞩目	50
	——我国人民币登上国际金融货币舞台	

一 金钱是万能的吗？

——从货币拜物教谈起

我们在经济工作和日常生活中，都要同货币打交道。尽管经常接触货币、使用货币，但是并不一定都真正了解货币、认识货币。只有从马克思主义政治经济学的道理上弄懂货币在不同社会制度下的本质和作用，我们才能更自觉地运用货币为建设社会主义和巩固无产阶级专政服务。

大家知道，在资本主义社会，“人和人之间除了赤裸裸的利害关系，除了冷酷无情的‘现金交易’，就再也没有任何别的联系了”（《共产党宣言》）。货币好象能够支配人们的命运，具有一种天生的魔力，有了钱就有了一切。“金钱万能”，“有钱能使鬼推磨”，甚至连人的灵魂也可以出卖。这就使得人与人之间的社会关系，完全被金钱关系所掩盖。货币成了人们盲目崇拜的偶像。马克思把这种社会现象叫做货币拜物教。

货币为什么有这么大的魔力能够支配人们的命运？货币到底是什么东西？历史上一切剥削阶级及其御用学者，不愿意也不可能揭示货币的本来面目，他们

极力宣扬货币拜物教的思想，以维护反动阶级的统治，掩盖剥削的实质。

有些资产阶级经济学者，把货币的这种魔力说成是金银所固有的本性，或者把货币说成是单纯的物质手段，是为了实现商品交换的一种技术上的工具。这些说法完全抹杀了被货币和商品关系掩盖着的人与人的社会关系。

也有些资产阶级经济学者认为：“货币是法律手续的创造物”，货币的购买力是由国家法律加以规定的。这种说法完全违反历史事实，根本站不住脚。因为从历史发展看，货币决不是由国家法律所创造。国家可以发行货币，规定货币的单位等，但货币的价值并不决定于国家的法律。如果货币的价值可以由国家随意决定，那末，在逻辑上就解释不了这样的问题：市场上的商品为什么有时候会涨价？而有时候又会跌价？为什么国家法律不能加以控制呢？很显然，这种说法的实质，不过是为资产阶级政府滥发纸币辩解，企图掩盖通货膨胀的剥削本质。

“事物发展的根本原因，不是在事物的外部而是在事物的内部，在于事物内部的矛盾性。”（《矛盾论》）货币的发生和发展也离不开这个规律。资产阶级货币理论的荒谬，就在于它们都离开了货币本身所固有的矛盾运动，离开了货币产生的社会关系。这样当然不可能

得出正确的结论。

货币拜物教的谜是由马克思科学地揭开的。马克思认为,货币拜物教是由商品拜物教发展而来,是与商品生产分不开的。

在生产资料私有制的社会里,商品能否顺利地卖出去,能不能卖到好价钱,商品生产者事先是没有把握的。因此,商品的交换与价格决定着商品生产者的命运。如果商品好卖,卖的价钱又高,商品生产者就能生存并得到发展。反之,如果市场上这种商品多了,卖不出去,或者卖价很低,商品生产者就要亏本甚至破产。这样,商品似乎具有一种支配商品生产者的魔力,并成为人们崇拜的偶像。于是产生了商品拜物教。随着货币的产生和发展,商品的交换必须要用货币做媒介,这时商品生产者之间的联系,就通过货币来实现。谁有钱谁就能买到一切,货币就代替商品成为人们崇拜的偶像。商品拜物教表现在货币上面就更加明显了。马克思指出:“货币拜物教的谜就是商品拜物教的谜,只不过变得明显了,耀眼了。”(《资本论》)

马克思运用科学的唯物主义历史观,透过货币统治人、支配人的假象,从分析资本主义的经济细胞——商品的价值关系着手,一步一步地揭开了货币的秘密,阐明了货币魔力不是来源于货币本身,而是来自于商品的社会关系,不过人们误将货币所体现的商品关系,

看成是货币所特有的天赋力量罢了。马克思说：“货币形式只是其他一切商品的关系固定在一种商品上面的反映。”（《资本论》）马克思的这一科学论断，粉碎了货币拜物教的神话，也揭穿了资产阶级经济学者的一切欺骗说教。

今天，我们在社会主义制度下，已经消灭了人剥削人的生产资料私有制，铲除了劳动人民贫困受苦的根源，无产阶级和劳动人民掌握了自己的命运，成为支配生产资料，支配货币的主人。人们自觉地运用货币为社会主义革命和社会主义建设服务。将来，过渡到共产主义社会，人类将实现“各尽所能，按需分配”的伟大理想。那时，货币也将随着商品生产的消亡而退出历史舞台。

由此可见，货币是一个历史范畴。金钱决不是万能的，也不是永恒的。它的发生、发展和消亡都是一定的社会经济条件所决定的。

二 特殊商品的出现

——货币是怎样产生的

货币不是人类社会一开始就有的，也不是哪一个聪明人头脑里创造发明出来的，而是在商品生产和商品交换的矛盾发展过程中出现的。“只要理解了货币的根源在于商品本身，货币分析上的主要困难就克服了。”（《政治经济学批判》）这是马克思从分析商品的大量历史材料中得出来的科学结论。因此，我们要弄清楚货币的由来，必须从认识商品和它的价值形式开始。

商品是什么？简单的回答，商品就是为了交换或出卖而生产的劳动产品。

任何商品都具有使用价值和价值两种属性。商品首先必须有用，能够满足人们的某种需要，这就是商品的使用价值。如粮食可以充饥，衣服可以保暖，钢铁可以造机器等等，这是由商品的物质属性所决定的。但是商品的使用价值是各不相同的，是无法相互比较的。因而作为商品要在一定的数量上能够相互交换，就必须在它们中间找到一种能够相互比较、衡量的共同因素。好比在数学上，要比较各种分数的大小，必须先求

得一个公分母一样。商品交换的“公分母”是什么呢？世界上的商品，何止千千万万，尽管使用价值各不相同，但是它们之间却具有一个共同的、可以比较的东西，即都是耗费了人类的劳动，都是劳动的结晶。生产商品所耗费的人类劳动，创造了商品的价值。这就是商品的另一种属性。商品价值的大小，由生产该商品所消耗的社会必要劳动时间所决定。价值就是商品据以交换的基础。

一种商品的价值是不能自己表现自己的，只有在交换过程中，通过和另一种商品相交换的时候，它的价值才表现出来。例如一只羊与五斗麦相交换，一只羊的价值就在五斗麦的身上表现出来。商品的价值通过什么形式表现出来，也就是商品的价值形式问题。商品的价值形式发展到货币形式，是经历了漫长的历史道路的。价值形式的发展过程，就是商品内在矛盾（使用价值和价值）运动的过程，就是货币产生的过程。价值形式的发展曾经过了四个阶段，有过四种价值形式，即简单的价值形式，扩大的价值形式，一般的价值形式和货币的价值形式。要揭开货币产生的秘密，就要进一步弄清楚价值形式发展的历史过程。

在原始社会初期，生产力水平很低，人们的劳动产品很少，除了维持自己的最低生活，没有剩余的产品，当然不会有产品交换。即使后来随着生产力的缓慢发

展,有时有交换,也只是一种偶然现象。和这种偶然的交换相适应,产生了简单的价值形式。仍用前面的例子,如一只羊偶然与五斗麦相交换,羊的价值在麦的身上表现出来。在这里,一种商品(五斗麦)的使用价值成了另一种商品(一只羊)的价值表现形式。为什么羊和麦两种使用价值不同的商品能够互相交换呢?这是因为生产两者所消耗的人类劳动是相等的,五斗麦就成为一只羊的等价物,或称等价形式。简单的价值形式,它适应于人类社会初期偶然交换的客观需要。但是我们已可发现,就在这简单的价值形式中,处于等价形式地位的商品——麦的使用价值只代表着羊的价值,已经起着等价物的作用。

随着社会生产力的发展,在原始社会末期,人类社会出现了第一次社会大分工,畜牧业与农业开始分离开来,游牧部落与农业部落之间的产品交换,就由偶然逐渐转向经常,不仅交换次数增加了,而且交换的品种也不断扩大。这就产生了扩大的价值形式。例如,一只羊不仅偶然地与五斗麦相交换,而且经常地可以交换二十尺麻布,四张兽皮,或者六把斧头等等。这时,一种商品的价值,就不仅偶然地表现在另一种商品身上,而是表现在许多种商品身上,出现了许多等价物。这些作为等价物的商品,尽管使用价值各不相同,但它们作为价值形式表现出来的时候,都是无差别的人类

劳动的凝结物。这时,商品价值的社会属性,就更加明显地表现出来了。

后来,由于社会生产力的进一步发展,商品交换越来越发达,参加交换的品种越来越多,地区也越来越扩大,原有的扩大的价值形式下物和物的交换,就暴露了它的缺陷,不能适应生产者多方面的需要。比如小麦所有者想换麻布,但麻布所有者却需要兽皮。小麦所有者只好先找有兽皮的人把小麦换成兽皮,再去交换麻布。如果兽皮所有者也不需要小麦,而要别的什么东西,那末,交换的环节就更多了。交换过程中这一矛盾,阻碍了商品交换的进一步发展。

怎样解决这一矛盾呢?马克思告诉我们:“**问题和解决问题的手段同时产生。**”(《资本论》)当第二次社会大分工,即手工业从农业中分离出来以后,出现了以交换为目的的商品生产。人们从频繁的交流实践中,逐渐认识到把自己需要换出的东西,先换成某种比较普遍需要的东西,然后用它作为交换的媒介,再换回自己需要的商品,这就比较方便了。这时,原来多种等价物的作用,就逐渐由一种公认的媒介商品来担任。这种担任媒介的商品,政治经济学上称做“一般等价物”。扩大的价值形式于是就被一般的价值形式所代替。它解决了物和物直接交换所不能解决的矛盾,推动了社会生产力的进一步发展。

在历史发展的漫长过程中,不同的民族,不同的地区,曾有过各种不同的一般等价物。如古希腊、罗马曾把牲畜当作一般等价物,非洲各民族曾广泛通用过贝壳和象牙,北美印第安人用过皮毛和生皮。我国古代,牛、帛、贝、铜、玉等都曾充当过交换的一般等价物。但是随着商品生产和商品交换的不断发展,交换地区的继续扩大,各个地区、部落间一般等价物的这种不固定性和不统一性,就成为商品交换进一步发展的障碍。商品内在矛盾的发展,必然要求把各种不同的一般等价物统一起来,以某一种固定的商品表现商品的价值,这样,就出现了货币的价值形式。后来在商品交换的实践中,作为一般等价物的货币材料,终于固定到贵金属——金、银的身上,由金、银所独占。

为什么金、银最适宜于充当一般等价物呢?因为金、银的体积小,价值大,质量稳定,便于保存,又可以任意分割。这些特点决定了金、银最适宜于担当一般等价物。货币产生的历史过程表明,金、银本身并不是天生来就是货币,金、银成为货币,是商品生产和商品交换发展的结果。正如马克思指出的:**“金银天然不是货币,但货币天然金银。”**(《政治经济学批判》)

价值形式发展的过程,说明货币之所以能够充当一般等价物,正是由于货币本身就是商品;不过货币成为公认的一般等价物以后,已从商品的行列中分离出

来,站在一般商品的对立面,成为一种特殊商品了。

货币出现以后,商品的价值就不用另一种商品来表现,而是通过货币来表现了。这时,整个商品世界就一分为二:一方面是一切普通商品,它们以使用价值的形式出现;另一方面是货币,它以价值形式出现。商品内部所固有的使用价值和价值的矛盾,通过价值形式的不断发展,终于表现为商品和货币的外部矛盾了。由此可见,货币产生的历史过程,就是商品内在矛盾不断发展的过程。货币的出现正是商品内在矛盾发展的必然结果。

三 揭开庐山真面目

——货币的本质和职能

既然货币是在商品生产和商品交换的发展过程中产生的，那末，货币的本质究竟是什么呢？在不同的社会制度下，货币都是一般等价物，但却体现着不同的社会生产关系，并被不同的统治阶级所利用，这就是货币的本质。“物的货币形式是物本身以外的东西，它只是隐藏在物后面的人的关系的表现形式。”（《资本论》）

自从生产资料私有制产生以后，几千年来，货币一直是剥削阶级用来掠夺和剥削劳动人民的工具。列宁曾深刻地指出：“货币是向一切劳动者征收贡物的凭据”（《关于用自由平等口号欺骗人民》）。剥削阶级手里的钱，沾满了劳动人民的血汗。

在奴隶社会和封建社会，货币是为奴隶主和封建地主服务的，货币还是商人和高利贷者对广大小生产者进行剥削的工具。

到了资本主义社会，货币转化为资本，劳动力成了商品，货币作为剥削工具的作用，更是达到了顶点。它体现着资本家对工人的剥削关系。资本家手里的资本，

需要首先采取货币的形式，用来购买工人的劳动力和机器设备、原材料等生产资料，这样才能投入生产，榨取工人在生产过程中创造的剩余价值。并且，资本家要实现剩余价值，还需要把商品卖出去，以便得到比原先更多的货币。

从奴隶社会到资本主义社会，货币之所以成为一切剥削阶级掠夺劳动人民的工具，并不是货币本身的力量，而是由生产资料私有制决定的。

社会主义社会，由于建立了生产资料公有制，货币的本质发生了根本的变化。社会主义社会的货币体现了社会主义生产关系，是无产阶级用来为社会主义经济建设服务和为巩固无产阶级专政服务的工具。

货币的本质具体地表现在货币的各种职能中。不同社会货币本质的变化，必然引起货币职能在发生作用时具有不同的特点。

那末，货币究竟有哪些职能呢？

货币在表现和衡量商品价值量的大小时，发挥价值尺度的职能。我们在商店里，随处都可看到，各种商品的价值都用货币表现出来。一种商品有多大价值，就看它值多少钱。商品的价值用货币表现出来就是商品的价格。价值与价格是有区别的，价值是价格的基础，价格是价值的表现形式。用货币来表现商品的价值时，并不需要有真实的货币放在旁边。比如一辆自

行车的价格是一百五十元，只要在自行车身上，标上一百五十元的价码就行了。

货币在商品流通过程中，作为交换的媒介时，就执行流通手段的职能。货币的这一职能与货币作为价值尺度的职能是密切联系的。因为商品不仅要求表现其价值，而且要求实现其价值。货币作为价值尺度只是观念的货币，作为流通手段，必需一手交货，一手交钱，需要有现实的货币。但是，我们又看到，货币在执行流通手段职能时，只是在交换的短暂时间内发挥媒介作用。商品生产者出卖商品的目的不是为了取得货币，而是为了用它再购买所需要的其他商品。因此，货币在执行流通手段职能时，只是商品生产者之间联系的手段，这时候，只要有货币价值的象征或符号来代表真实的货币，就可以发挥同样的作用。这样，就产生了单纯的货币符号——纸币。

纸币是由国家发行和强制流通的货币符号。纸币本身没有价值，它是有价值的金属货币的代表。正是在这个意义上，纸币就成为货币价值的符号。目前世界各国通用的货币都是纸币。

“价值尺度和流通手段的统一是货币。”（《政治经济学批判》）这里，马克思说明了价值尺度和流通手段是货币的两种基本职能。在这两种基本职能的基础上，货币作为价值的独立形式，还可退出流通领域，作为财富贮