

HONGGUANJINGJIGUANLI

宏观经济管理

江 勇 王雅莉 主编

东北财经大学出版社

95
F015
23
Z

Y12.054.62

宏观经济管理

江 勇 王雅莉 主编



东北财经大学出版社



C119178

(辽)新登字 10 号

宏观经济管理

江勇 王雅莉 主编

东北财经大学出版社出版发行(大连黑石礁)
辽宁师范大学印刷厂印刷

开本:850×1168 1/32 印张:12.5 字数:314 000
1994 年 7 月第 1 版 1994 年 7 月第 1 次印刷

责任编辑:王纪新 责任校对:季 化

印数:1-5 000
ISBN 7-81005-957-2/F·719 定价:9.80 元

序

现代市场经济国家,要想顺利发展经济,没有一个不对市场经济的运行从宏观上进行适当的干预和调控的。当然,不同的国家由于国情的不同,调控的力度和具体做法不尽相同。理由是明显的,这是因为市场机制作为资源配置的手段和方式,不是万能的和无缺陷的。众所周知,市场机制这一“无形的手”,具有自发性和滞后性的特点。有许多事情是不能单靠市场就能处理好的。例如,总量平衡和大的结构调整;再如,市场机制本身的完善,实现公平竞争和合理价格,也需要国家健全法制和必要的行政管理;此外,所谓“外部不经济”问题,环境和资源保护以及生态平衡问题,实现社会公正、消除两极分化和贫富悬殊等重要目标,等等,更是市场机制无能为力的问题。一般地说,后起的资本主义国家如德、日等,新兴的工业化国家和发展中国家,由于起步时经济力量处于落后的不利竞争地位,为了缩短“赶超”的时间,几乎无一不在政府干预和调控的作用和程度上要更大一些。

中国是一个发展中的社会主义大国,原有的经济管理体制是以高度集中的、指令性计划经济体制为主,虽有它的历史由来并曾在一定时期内起过重要的作用,但是,随着条件的变化,越来越不适应现代化建设的要求,束缚了生产力的发展。十一届三中全会以来,我国从改革开放的实践中逐步明确了建立社会主义市场经济体制的改革目标,使市场机制在资源配置中起基础性作用。但是,也需要明确的,是除市场经济的共性以外,在我们这里还存在社会主义制度的特性。这就是:在政治制度上的共产党领导和社会主义

主义的民主和法制；在经济制度上的公有制为主体和共同富裕的目标。这些基本特征不能不对市场经济的运作产生重要的制约作用和影响，它使我们在根本利益一致的基础上，有可能更好地协调宏观与微观的关系、公平与效率的关系，使市场经济的运行具有更多的自觉性和计划性，保证社会主义经济持续、协调和稳定的发展。可是，从另一方面看，我国当前还处在向市场经济过渡的时期，市场体系发育不成熟，法规不健全，旧体制的某些方面尚未完全转轨，计划、财政和金融体制的改革有待深化，国有企业的体制改革也有待深化。因而，整个经济的运行呈现出新旧交替阶段的某些特点，这就增加了我国宏观管理和调控的复杂性和难度。

根据上述情况，既要明确和推行以市场调节为基础的资源配置方式，又要从实际出发加强宏观经济管理，综合运用间接调控和直接调控两种手段，将二者结合起来。

在社会主义市场经济中如何搞好宏观经济管理，对我们所有的人都是个新课题。我们长期以来习惯于用直接的行政手段管理经济，熟悉的是传统的计划经济理论观念。因而，转换观念，学习和掌握新形势下的宏观经济管理的基本原理和基本知识，就成为当前我们大家的一项迫切任务。现代市场经济国家（发达的资本主义国家和新兴工业化国家），在市场经济的运行和管理方面，都有某些值得我们学习的经验，应根据我国的条件和情况，择其善者而用之。另一方面，也应研究和总结我们自己实践中的经验和教训。对传统体制要进行大的改革或者说从根本上进行改革，这是共识。但是，我个人认为，对传统体制要作具体分析，不能认为全无是处，否则难以理解我们过去在经济建设上所取得的巨大成就。其中有些今天看来仍然是正确的东西，仍然要继承和发展。例如，从全局出发、统筹兼顾、适当安排的综合平衡思想和原则，恐怕在今天的宏观经济管理中也是不能丢掉的，改变的只是实现综合平衡的主要手段和方式，因为这是一种具有普遍性的经济思想原则，而又更适

合社会主义经济发展的要求。

总之,强调认真学习包括宏观经济管理在内的社会主义市场经济的基本知识和基本原理,是当前深化改革所必需的一项任务。改革是要人去做的,只有头脑清醒,才能事半功倍,少走弯路,中南财经大学、东北财经大学等五院校的中青年教师合作编写的《宏观经济管理》一书的适时出版,为我们提供了一本阐述较全面、系统而又深入浅出的教材,从而也是为改革大业增砖添瓦的体现。我预祝他们在教书育人的事业中取得更大的成就,并希望这本教材在使用过程中能不断修订和完善。

韩 毅 书

1994年3月31日于北京

目 录

序	钟契夫
第一章 绪论	1
第一节 宏观经济管理的意义与性质	1
一、管理与经济管理	1
二、宏观经济及其特点	5
三、宏观经济管理的意义	10
四、宏观经济管理的性质	13
五、宏观经济管理的原则	16
第二节 宏观经济管理的基本要素	18
一、宏观经济管理的目标	18
二、宏观经济管理的主体	20
三、宏观经济管理的客体	22
四、宏观经济管理的活动	25
第三节 宏观经济管理的体制环境	28
一、宏观经济管理体制的涵义	28
二、产品经济体制	28
三、商品经济体制和市场经济体制	29
四、社会主义市场经济体制	30
五、我国宏观经济管理体制的发展方向	31
第二章 宏观经济管理系统与宏观调控	33
第一节 宏观经济管理系统	33
一、宏观经济管理系统的内涵	33
二、宏观经济调节机构及相互关系	36
三、认识宏观经济管理系统意义	39
第二节 宏观调控	40
一、宏观调控及其目标	40

二、需求管理与宏观调控	43
三、供给管理与宏观调控	45
第三节 宏观调控的微观基础	46
一、宏观调控与其微观基础间的相互影响关系	46
二、社会主义市场经济下宏观调控微观基础的一般条件	48
三、改革中的企业行为与企业改革	50
四、企业行为合理化的因素和实现途径	53
第四节 宏观调控的市场中介	56
一、市场是宏观调控的中介	56
二、市场的功能和作用	57
三、宏观调控与市场效果	58
四、宏观调控与市场体系的完善	60
第三章 宏观经济运行机制	65
第一节 经济运行机制及其基本性质	65
一、经济运行机制的涵义	65
二、经济运行机制的内在结构及功能	67
三、经济运行机制的基本性质	69
第二节 市场机制	70
一、市场机制及其体系	70
二、市场机制是社会主义市场经济运行的基本机制	74
三、社会主义市场经济基本运行机制的功能和特点	76
第三节 宏观计划机制	81
一、宏观计划机制的概念和功能	81
二、计划机制是调节宏观经济运行的重要机制	82
三、市场经济下计划机制的特征	84
第四节 社会主义市场经济的宏观管理机制	86
一、宏观管理机制的内涵	86
二、宏观管理机制的一般作用形式	87
三、完善社会主义市场经济宏观管理机制的条件和途径	89
第五节 宏观经济政策概述	91

一、宏观经济政策的内在结构要素	91
二、宏观经济政策的外在作用要素	92
三、宏观经济政策的分类	94
第四章 宏观经济管理信息、预测和决策	96
第一节 宏观经济管理的信息系统	96
一、经济信息及其在宏观经济管理中的作用	96
二、宏观经济管理信息系统构成	98
三、宏观经济管理信息系统的运行	102
四、我国宏观经济管理信息系统的建立与完善	105
第二节 宏观经济预测	107
一、宏观经济预测的概念及其体系	107
二、宏观经济预测的作用	109
三、宏观经济预测的方法	111
第三节 宏观经济决策	113
一、宏观经济决策的地位	113
二、宏观经济决策的主要内容	115
三、宏观经济决策体制的完善	117
第四节 宏观经济计划	120
一、宏观经济计划的作用	120
二、宏观经济计划体系	121
三、宏观经济计划指标体系	126
四、宏观经济计划的编制	127
第五章 投资需求管理	129
第一节 投资需求形势分析	129
一、投资需求的内涵	129
二、判断投资需求形势的依据	130
第二节 投资规模的宏观控制	132
一、影响投资需求总量的因素	132
二、适度投资规模的确定	135
三、投资规模的控制对策	138

第三节 投资结构的宏观调节.....	141
一、投资结构的主要内容	141
二、影响投资结构的因素	144
三、调节投资结构的措施	146
第四节 建设项目的管理.....	147
一、建设项目的管理内容	147
二、项目投资的程序管理	151
三、项目决策管理	153
第六章 消费需求管理.....	156
第一节 消费需求形势分析.....	156
一、消费需求的内涵	156
二、判断消费需求形势的依据	157
第二节 消费需求总量的宏观管理.....	160
一、影响消费需求总量的因素	160
二、适度消费规模的衡量	163
三、消费需求总量的调控对策	166
第三节 消费结构的宏观管理.....	168
一、消费结构分类及其变动趋势	168
二、影响消费结构的因素	173
三、宏观调控消费结构的对策	175
第四节 消费模式.....	177
一、消费模式的涵义	177
二、合理消费模式的作用	178
三、我国消费模式的选择	180
第七章 对外经济管理.....	183
第一节 对外经济管理的内容和策略.....	183
一、国际经济联系的必要性	183
二、对外经济管理的内容和任务	185
三、对外经济发展策略的种类和选择	186
第二节 对外贸易管理.....	188

一、进口规模的确定	188
二、出口规模的确定	189
三、进出口商品结构的确定	191
四、对外贸易政策	193
第三节 技术引进与利用外资管理	194
一、技术引进的形式与原则	194
二、利用外资的类型与方式	196
三、利用外资应注意的问题	199
第四节 汇率管理	201
一、外汇与外汇汇率	201
二、汇率水平的确定	202
三、汇率变动对经济活动的影响	204
四、汇率政策	205
第五节 国际收支管理	206
一、国际收支平衡表	206
二、国际收支对国内经济的影响	209
三、国际收支的失衡及政策调整	210
四、国际储备管理	212
第八章 经济发展战略	214
第一节 经济发展战略的内容和依据	214
一、经济发展战略的概念和内容	214
二、制定经济发展战略的依据	217
第二节 我国的经济发展战略	219
一、对我国原有经济战略的评价	219
二、我国新的经济战略	221
第三节 我国地区发展战略	227
一、我国地区发展的基本态势	227
二、我国地区经济发展的指导思想	229
三、三大地带区域性经济发展战略	231

第九章 经济增长和经济效益	234
第一节 经济增长的涵义和要求	234
一、经济增长的涵义及反映经济增长的指标	234
二、我国经济增长的历史分析	236
第二节 经济增长的测算	239
一、影响经济增长的因素	239
二、测算经济增长速度的一般方法	242
三、我国经济适度增长中的积累率	244
第三节 经济效益的概念和指标体系	248
一、经济效益的概念	248
二、提高经济效益的意义	249
三、经济效益的指标体系	251
第四节 提高经济效益的途径	258
一、提高经济效益应正确处理的几个关系	258
二、提高经济效益的主要措施	261
第十章 产业结构与产业政策	265
第一节 产业结构的分类和影响因素	265
一、产业结构的概念和分类	265
二、影响产业结构变动的因素	269
三、产业结构合理化的标准	270
第二节 产业结构的主要内容	272
一、三次产业结构	272
二、农轻重结构	276
三、农村产业结构	277
四、工业结构	281
第三节 产业政策	286
一、产业政策的内容	286
二、产业政策的作用和特点	287
三、我国产业政策的现实选择	290

第十一章 宏观经济总量平衡	295
第一节 社会总供给与总需求的平衡	295
一、社会总供给与总需求的内涵	295
二、社会总供给与总需求平衡的要求	297
三、我国社会总供求失衡的主要表现及原因	301
四、实现社会总供给与总需求平衡的主要措施	305
第二节 社会商品购买力与可供量的平衡	307
一、社会商品购买力与可供量平衡的意义	307
二、生产资料购买力与可供量的平衡	309
三、生活资料购买力与可供量的平衡	315
第三节 财政、信贷、外汇与物资的平衡	321
一、财政、信贷、外汇与物资平衡的意义	321
二、财政和信贷的平衡	323
三、财政、信贷和物资的平衡	326
四、财政、信贷、物资和外汇的平衡	329
第十二章 宏观经济政策与协调	333
第一节 财政政策与宏观控制	333
一、财政收支内涵与宏观调控作用	333
二、税收的杠杆作用	336
三、财政收支平衡对宏观经济的影响	337
四、财政政策选择	340
第二节 信贷、货币政策与宏观控制	343
一、信贷收支内涵及宏观调控作用	343
二、信贷与利率的杠杆作用	347
三、信贷收支平衡对宏观经济的影响	349
四、信贷规模的控制和信贷政策	351
五、货币需求分析与货币供应量的测算	353
六、货币发行量控制和货币政策	355
第三节 价格政策与宏观控制	359
一、价格形成与价格体制	359

二、价格总水平和调控总方针	360
三、价格管理及其政策	361
第四节 收入政策与宏观控制	364
一、现阶段我国居民收入的基本内涵	364
二、收入分配宏观控制由直接向间接的转变	365
三、工资及平均收入的杠杆作用	366
四、工资和收入总额的宏观控制	368
五、收入分配政策	368
第五节 宏观经济政策的协调	374
一、政策协调的必要性	374
二、财政政策与货币政策的协调	375
三、财政政策与价格、收入政策的协调	377
四、税收政策与价格政策的协调	378
五、国际收支政策与国内政策的协调	378
跋	汪祥春
后记	作者

第一章 绪 论

第一节 宏观经济管理的意义与性质

一、管理与经济管理

(一) 什么是管理

在日常生活中,到处可以见到管理现象和管理问题。国民经济的每一个主体在进行自己活动的过程中,都与管理密切相关,例如,一个企业的生产过程要顺利完成,需要有企业的管理,一个国家的经济要稳定增长,需要有国民经济管理,一个家庭生活要兴旺,需要有家庭管理,等等。在这些管理活动中,人人都可以是管理者,同时又都是被管理者,人人彼此相互作用,以实现某种既定的目的。可见,管理是人类社会的一种机能,是人类特有的行为,是针对人的行为的行动,是人有目的的活动。在这个活动过程中,包含了人们在过程开始之前必须明确的几个问题,即管理的目的是什么,谁去进行管理,管理什么以及怎样进行管理,这些问题构成了管理的四个基本要素,即管理目标,管理主体,管理客体(管理对象)和管理活动。

管理在不同的社会组织中表现为千差万别的具体做法,但其功能却极其相似。管理的功能一般认为是计划、指挥、协调、监督和控制,其中,计划的作用在于决定做什么,如何做,何时做,谁去做;组织的作用在于建立起一定形式的共同工作的集合体,并给集合

体中的每一个人分配恰当的岗位和工作,赋予权限和责任;指挥的作用在于使每一个人都服从统一的安排,实现共同行动;协调的作用在于保证各种关系融洽,实现个人之间的相互配合,寻求 $1+1>2$ 的效果;监督的作用在于发现、监察和督导偏离目标的行为;控制的作用在于对行为偏差的检测和纠正。

管理四要素和管理功能的内涵,表明了管理是一种综合作用,是一系列功能的联合表现。具体的说,管理就是指管理者为达到一定的目的,运用各种手段对被管理事物进行计划、组织、控制等管理活动,以确保群体中的个体协调行动,最优地实现既定目标的行为过程。它是人类的自觉活动。

(二) 什么是经济管理

经济管理要从两种意义上去理解。

首先,经济管理是对经济活动的管理,它是为了实现某种经济目标而对经济运行过程进行的计划、组织、调节、控制、监督等全部行为。它区别于政治管理、军事管理等各种非经济领域的管理活动。因而经济管理是把管理的普通规律运用于具体领域的过程。

其次,从“节约”、“资源充分利用”、“效率”等含义上去理解经济管理就是指寻求经济效益最大值的管理活动。它区别于一定时间内不以经济效益为目的管理活动,如某些社会管理、科学技术管理等。因此,经济管理是以经济效益分析为基础的管理行为过程。其中,经济效益分析包括寻求管理对象的最佳经济效益和具有最佳经济和管理效益的管理方式以及二者的最佳组合。

综合上述二种含义,经济管理就是指管理者为了一定的目的,对社会经济活动进行计划、组织、指挥、协调、控制和监督等,以确保群体中的个体协调行动获取最佳经济效益的行为过程。

经济管理是社会分工和协作的客观要求,是共同的经济活动的产物。现代化大生产更增加了经济管理的必要性。分工协作,共同劳动产生了人与人之间、工种与工种之间、产品与产品之间、企

业与企业之间、部门与部门之间千丝万缕的联系，他们相互影响、相互制约，分歧、矛盾、失调，虽然产生于个别环节，却会影响整个共同的活动，为了达到预期的目的，就产生了协调一致活动的客观要求。一个单独的个人，独立从事某项工作，是自己指挥自己；两个人共同完成某项工作，就需要协调、配合；若许多人或许多单位、部门完成某项社会经济活动，相互关系就十分复杂，客观上就要求管理者借助管理系统来协调各方面的关系，需要统一的组织实施活动。

在我国，加强经济管理尤为重要。我国生产力落后不仅表现为技术手段上，更表现在管理手段上，要实现社会主义现代化的目标，尤其要在管理上下功夫。经济管理是丰富的社会资源，它可以使同样的人财物力发挥出几倍于原状的效果。在我国资源短缺的环境下，尤其应当向管理要效益，我国经济发展的历史过程和经济改革以来的成功和失败的经验，都一再证明，搞好经济管理工作是我国走上现代化的关键之路。

（三）经济管理的层次与任务

经济管理的层次是指经济管理系统的层次，它由经济活动系统的层次性所决定。经济活动可以分为三个层次：宏观经济活动、微观经济活动以及介于二者之间的中观经济活动。与此相适应，经济管理也分为三个层次：宏观经济管理、微观经济管理及介于二者之间的中观经济管理。

1. 宏观经济管理。又称国民经济管理，是国家对整个国民经济活动的管理，它以国民经济总体发展和社会再生产运动全过程为对象。它着眼于全部国民经济活动，着眼于国民经济整体的有效运行和整体功能的完善，是属于经济管理第一个层次的任务。在我国，这个任务是以社会主义基本经济规律、党和国家依据客观规律提出的经济发展总目标、总方针为根据的。我国现时期经济社会发展的总目标是“要把我们的国家，逐步建设成为具有现代农业、现