

著

伍超祖，  
介绍了亚  
黄，新馆  
将深情地  
运动推动千万人心，

第十一届亚运会

全国足下参加比  
上赛的难度赛中是  
是可能掌握技术比赛  
球是

中国

踪越  
考运动员  
的“球星”如张宝

黄玉斌教练  
练、学习和  
守门员封门  
在暗球门20  
·4米宽的  
站在本区  
队员不  
于时锋  
必须冲出

场的广  
题曾以  
儿去了

能力太差，  
长部 IEX 哥  
1987年使用区  
光术，两次置  
球杯冠军。

激动  
潮，  
具体  
路。

队8年之久，自1987年就已  
开始崛起。当年，瑞典队全  
年参加国际比赛9场，1胜3平2

用瑞、瑞典女子全  
的先天条件

世界亚军，倘若称臣中国队  
飞跃过，宁伤自己不伤人  
读者们可能会发出疑问，  
光谈国际赛？难道国内  
是北国

致力「国球」再腾飞

奇安特

出版社

学出版社

柴毅戈

方新民

远

饶

马志中

周之

伍雄武

撰人

周之

主编

伍雄武

主

现代人与体育

中国社会科学出版社

责任编辑：赵 平  
责任校对：李 建  
封面设计：鹿耀世  
版式设计：李 勤

现代人与体育  
XIANDAIREN YU TIYU

出版  
中国社会科学出版社  
新华书店发行  
北京新华印刷厂印刷

---

787×1092毫米 32开本 5.625印张 2插页 121千字

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数1—3500册

ISBN 7-5004-0796-3/B·158 定价：2.40元

## 内 容 提 要

本书融人类学、哲学、美学于一体，集文化、经济、政治于一身，广采世界体坛风云，展现当代健儿英姿，探索人类健身历程，勾勒社会需求轨迹。无论是腾挪跳跃的锻炼较量，还是心理波澜的静动起伏，无论是奖坛上的金牌、国旗，还是观众中的欢呼、跳跃，本书都予以聚焦的透视、感情的剖析、理性的思考、价值的判断，从而既对万众瞩目的竞赛不轻描淡写，又使它在更高的层次上得到升华，把体育对现代人的意义全方位地展现出来。优美的文笔、透彻的分析使这本填补空白的书能适合不同层次读者的需要。

# 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 引 言 .....                 | 1  |
| 第一章 体育——人的自我创造 .....      | 5  |
| 一、身体的创造 .....             | 6  |
| (一)远古：幻想中的创造，现实中的萌芽 ..... | 6  |
| (二)古代：创建战争所需要的体格 .....    | 9  |
| (三)近代：劳动力的再生产 .....       | 10 |
| (四)现代：造就全面发展的人 .....      | 11 |
| 二、心灵的塑造 .....             | 22 |
| (一)心灵与形体的锻炼同步成长 .....     | 23 |
| (二)灵魂为体育竞赛所熔铸 .....       | 28 |
| 第二章 体育——人际关系的建构 .....     | 34 |
| 一、体育建构的人际关系 .....         | 34 |
| (一)社会关系的缩影 .....          | 34 |
| (二)特殊的人际关系的建构 .....       | 35 |
| 二、体育与现代人际关系的重建 .....      | 43 |
| (一)现代人际关系的困境 .....        | 44 |
| (二)困境的解脱，人际关系的重建 .....    | 47 |
| 第三章 体育——美的追求和创造 .....     | 53 |
| 一、美的享受 .....              | 53 |
| (一)体育运动中的美感 .....         | 54 |
| (二)竞技观赏中的美感 .....         | 58 |

|                              |           |
|------------------------------|-----------|
| 二、特殊的美的创造和追求 .....           | 59        |
| (一)体育美的特点和构成 .....           | 59        |
| (二)体育和艺术：对美的不同追求 .....       | 66        |
| <b>第四章 体育——现代人的宗教 .....</b>  | <b>70</b> |
| 一、沉醉和迷恋的境界 .....             | 71        |
| (一)宗教的境界 .....               | 71        |
| (二)体育使人进入超凡的境界 .....         | 72        |
| 二、忘我的狂热 .....                | 78        |
| (一)宗教的狂热 .....               | 78        |
| (二)体育的狂热参与者和狂热观众 .....       | 79        |
| 三、对现实的人的崇拜 .....             | 84        |
| <b>第五章 体育——巨大的经济力量 .....</b> | <b>89</b> |
| 一、现代体育：推动生产发展的力量 .....       | 89        |
| (一)合格劳动力的培养和提高 .....         | 89        |
| (二)劳动生产效率的提高 .....           | 92        |
| (三)降低伤病率、提高出勤率 .....         | 93        |
| 二、现代体育：兴旺的经济行业 .....         | 94        |
| (一)体育场馆的建造 .....             | 96        |
| (二)体育器材、运动服装的生产与销售 .....     | 98        |
| (三)运动食品的研制和销售 .....          | 100       |
| 三、现代体育：经济效益显著的文化行业 .....     | 101       |
| (一)电视转播权的出售 .....            | 101       |
| (二)门票收入 .....                | 102       |
| (三)奖券的出售 .....               | 103       |
| (四)广告费的收取 .....              | 104       |
| (五)纪念邮票、纪念币、纪念章的销售 .....     | 105       |
| 四、现代体育：运动选手的“交易”与身价 .....    | 106       |
| (一)运动选手的有偿转让 .....           | 107       |

|                              |            |
|------------------------------|------------|
| (二)选手参赛的出场价和收入 .....         | 109        |
| (三)明星选手的生产经营 .....           | 112        |
| 五、现代体育：创造着新的经济行业 .....       | 113        |
| (一)体育旅游业 .....               | 113        |
| (二)体育保险业 .....               | 115        |
| (三)体育康复与健美行业 .....           | 116        |
| (四)新型体育用品生产行业 .....          | 117        |
| <b>第六章 体育——强国的标志 .....</b>   | <b>119</b> |
| 一、体育：古代强国的基础 .....           | 119        |
| (一)军事与古代强国 .....             | 119        |
| (二)古代军事与体育 .....             | 120        |
| 二、现代体育：实质与标志 .....           | 124        |
| (一)现代体育与国力的一致 .....          | 124        |
| (二)体育的政治效应 .....             | 128        |
| 三、金牌：现代强国必争的荣誉 .....         | 130        |
| (一)剧烈的金牌争夺大战 .....           | 130        |
| (二)金牌争夺大战的原因 .....           | 133        |
| 四、主办运动会：强国显示力量的舞台 .....      | 137        |
| (一)雄厚的综合国力 .....             | 138        |
| (二)稳定的社会、政治环境 .....          | 142        |
| (三)现代化的科技水平 .....            | 145        |
| (四)高度的竞技体育水平 .....           | 146        |
| <b>第七章 体育——重要的教育方式 .....</b> | <b>148</b> |
| 一、教育中的体育 .....               | 149        |
| (一)历史 .....                  | 149        |
| (二)现代学校教育中的体育 .....          | 152        |
| (三)社会教育中的体育 .....            | 154        |
| 二、体育中的教育 .....               | 156        |

|                                  |            |
|----------------------------------|------------|
| (一)体育中的身体教育 .....                | 156        |
| (二)体育中的政治、道德教育 .....             | 157        |
| (三)体育中的情感、意志教育 .....             | 157        |
| (四)体育中的美育 .....                  | 157        |
| (五)体育中的智育 .....                  | 158        |
| <b>第八章 体育——提高人口质量的重要方法 .....</b> | <b>161</b> |
| 一、既古老而又现代的方法 .....               | 163        |
| 二、既廉价而又昂贵的方法 .....               | 167        |
| 三、既普遍适用又各具特色的方法 .....            | 169        |
| <b>后 记 .....</b>                 | <b>172</b> |

## 引 言

现代人热爱体育。确切地说，现代人热爱体育锻炼，他们是体育运动的热情参加者，同时，又是体育竞技的热情观众，喜爱观赏体育比赛。

当今世界上有多少人参加体育锻炼？若每周参加3次以上体育锻炼（每次超过30分钟）的人算做一个体育人口，那末，欧美发达国家的体育人口约占全民的半数以上；而我国约占31%，依此推算，全世界参加体育锻炼的人，至少有十几亿！<sup>①</sup>观看体育比赛的人有多少？第23和24届奥运会的电视观众都在700亿人次以上。1982年第12届世界杯足球赛，电视观众达90亿人次，1986年第13届竞赛时，则增至150亿人次！若再加上篮球、排球、体操、田径、滑冰等单项比赛的观众，进而又分国际性、全国性、地区性……各个层次，那么，体育比赛的观众人数真是个吓人的天文数字！

为什么现代人如此热爱体育？体育对现代人有什么意义？对此，人们并不是都清楚的。有一个著名的笑话：“山东军阀韩复榘有一次看球赛，看完后对左右的人说：“干嘛让十多个人抢一个球？多买些球，下一次每人发一个，免得他们抢！”这笑话是说，这位军阀不懂体育，不懂体育的竞争性对人的意义。“文革”中，有位进驻学校的“宣传队”队员，见学生在运动场上满头大汗地又跑又跳，愤愤然说：“这些学生吃。

多了没事干,让他们去劳动!”这倒不全是笑话,“文革”中就是这样,认为:生产劳动就能强健身体,何必还要体育,体育运动没有什么意义。这说明当时的“左”派先生们也不懂体育的意义。现代热爱体育的人们就都理解体育的意义吗?也不尽然。多年来,体育界在“为了健康”与“为了金牌”之间困惑、动摇、犹豫。一些人认为,体育就是为了人的健康,因此,不应把有限的体育经费用于“奥运战略”,用于夺取金牌、奖杯;只要全国的运动场增加了,体育人口增多了,全民的平均寿命延长了,即便金牌数为零,体育工作也是有成绩的。另一些人则认为,金牌数就体现了体育工作的成绩,标志着国家的强盛,代表了民族精神,就是要树立“金牌意识”,全力去争夺金牌。孰是孰非呢?

我们认为,体育对现代人具有多重意义,或者说,现代体育对现代人和现代社会,具有多重意义。体育是发展的,从近代开始,大约到本世纪中叶,它完成了一次飞跃、蜕变,成为了一种独立的、广泛而重要的社会文化现象。在此以前,它附属于生产劳动,仅只是为生产准备合格的体力;它也附属于军事,为军队准备健壮、敏捷的士兵。至本世纪中叶,体育独立了,真正的体育诞生了,体育的史前史结束了。作为一种独立文化现象的现代体育,它有自身独立的本质和意义。其意义可以从两个学科的角度来阐释,一是从哲学文化人类学的角度,另一是从社会学的角度。

体育根源于人的本质,根源于人类特有的本性,因此,对体育的本质和意义,须从哲学人类学的角度才能更透彻地说明。人的本质在于创造,在于改造世界的实践。体育是人类对自身的创造,是人类改造自己(人是世界的一部分)的实践活动。因此,体育根源于人类的本质。只有人才能创造自

己，自觉地改造自己的身心，因此，在万物中只有人类才有真正的体育活动。马克思说：“人的本质并不是单个人所固有的抽象物。在其现实性上，它是一切社会关系的总和。”<sup>①</sup>因此，对社会关系的变革、建构，也同时是对人的本质的变革和建构。体育不是单个人的活动，体育是在变革和建构人际关系中实现的，因此，体育在变革和建构人与人关系的同时，也就在变革和建构人的本质，塑造着新的一代人。美，建立在改造世界的实践创造活动的基础上，是对人类伟大创造性和对自由的热烈追求的肯定。因此，当人类按照“内在的尺度”去塑造自己的身心、自己的形象时，他就是在按照“美的规律”来创造自己，并且表现出了对美的热烈追求。照这样看来，体育作为人类创造自身的活动，也就是对美的追求，或追求美的活动。当人类在创造世界，创造自身的活动中达到沉醉、迷恋、忘我的精神境界时，他就会忘怀了自己在现实中是相对的、个别的、暂时的、不完善的东西，而企图超越这些达到尽善尽美。这是一种愿望和理想。若人们把这种理想对象化为超人、超自然的个体时，那就是神。所以，神是被绝对化、异化了的人的本质。费尔巴哈说得好：“属神的本质不是别的，正就是属人的本质，或者说得更好一些，正就是人的本质，而这个本质，突破了个体的、现实的、属肉体的人的局限，被对象化为一个另外的、不同于它的、独自的本质，并作为这样的本质而受到仰望和敬拜”。<sup>②</sup>在体育运动中，特别是体育竞技中，人们会达到对自己的创造性活动的迷恋、沉醉，会产生在现实中实现绝对的完美的人的幻想。这是一种类似宗教的感情，是一种狂热的沉醉、迷恋和崇拜之情。但

① 《马克思恩格斯选集》，第1卷，第18页，人民出版社，1972年。

② 《费尔巴哈哲学著作选集》下卷，三联书店，1959年版，第39页。

是，它不同于宗教，因为它并不把这种幻想和崇拜对象化为超人、超自然的力量，而是对象化为现实的人。这是体育、特别竞技体育在哲学人类学上的又一种意义。

体育根源于人的本质，体育的本质在于人类的自我创造。这就是从哲学人类学的角度对体育的阐释，也即是体育的人类学意义。但是，从具体科学——社会学的角度来看，体育是一种具体的社会现象，或者说社会文化现象。当然，这种文化现象到本世纪中叶才获得了自己的独立地位和独立意义。作为一种社会文化现象，体育对现代社会的政治生活、经济生活以及教育等文化生活产生了重大的影响，这就是体育的社会学意义。

本来，从人类学、哲学和社会学、价值观上这样讲体育的意义大体上就可以了。然而，教育学意义上的体育，提高人口素质的体育，在本书中不能不特别予以足够的重视，因为一个提供规范，一个体现效果，而有趣的是，这两者本来就隐含在人类学、社会学之中，分化出来单独论述就不仅是形式上的对应，而且是逻辑上的延伸。

本来，本书还想谈一下体育的异化和复归，如资本主义世界上层人物的懒散怠惰是以帮凶走卒的好勇斗狠为必要补充的，如少数运动员不择手段摘取金牌的钩心斗角或服兴奋剂残害自身等等，都是异化现象，象商品拜物教那样扭曲了体育的意义、人的价值。但是，人类的行程、体育的发展、其意义的归位，并不以异化现象的偏离为转移，相反，它总要甩掉这些东西而前进。可是，由于时间紧迫，只能作罢。以后如有机会增补，再来光顾它吧！

## 第一章

# 体育——人的自我创造

只有人才希望创造自己，并能够自觉地创造自己。动物只是自发地适应自然。

“动物和它的生命活动是直接同一的。动物不把自己同自己的生命活动区别开来，它就是这种生命活动。人则使自己的生命活动本身变成自己的意志和意识的对象。他的生命活动是有意识的。”<sup>①</sup>这是马克思的一个精采、深邃的哲学思想，可以由它而开启体育的哲学人类学的意义。动物没有自我，它的自我还融合在它的生命活动中，而它的生命活动又融合在整个大自然中，是大自然的一部分。天冷了，水结成冰，树叶凋落，狐狸换上浓密的厚毛，这些都不过是动物在长期进化中形成的一种本能活动，没有意识的参与，动物还没有形成意识。而“人则使自己的生命活动本身变成自己的意志和意识的对象”。天冷了，有人穿上厚厚的衣服，有的人却到寒风冷水中去锻炼自己的御寒能力，古斯巴达人就是这样来锻炼青年人的。人对御寒体能的锻炼，也是为了适应寒冷，但这是基于对身体能力的认识（人知道御寒能力可以锻炼出来，而且也知道怎样循序渐进的锻炼），并且是在自己的意

<sup>①</sup> 《马克思恩格斯全集》人民出版社，1972年版，第42卷第96页。

志和意识支配下进行的自觉活动。始祖马并不壮健，亦不善奔驰。但是，森林消失而变成大草原后，它无所隐蔽，为逃避虎豹侵害，它东突西奔，经亿万年演进，成为壮健善跑的骏马。它是在锻炼自己的身体吗？不是，它只是自然进化中优胜劣汰原则下的本能适应或选择。而人在运动场上跑、跳、投、游泳、击剑，他知道自己在做什么，知道自己在向“更快、更高、更强”的目标奋进，他为自己健美的身躯而愉悦、兴奋。

从人和动物的区别来看，从人的本质来看，人“使自己的生命活动本身变成自己的意志和意识的对象”，从而自觉地锻炼、改造自己的身体，创建理想的生命。但是，从人自身的成长过程来看，人类对自己生命活动、生命躯体的锻炼、改造、创建却也经历了一个发展过程。直到现代，随着体育的独立、体育的真正诞生，这一过程才达到新质的阶段。

人是身心的统一，人的锻炼和创造可分别从身体和心理两个方面来说明。

## 一、身体的创造

### （一）远古：幻想中的创造，现实中的萌芽

人类的本质就在于创造，因此，自脱离了动物界，人类就在创造。人类创造生产工具：石刀、石斧、弓箭等等，创造生活用具：衣物住房、陶器等等。凡是使人脱离动物、超越动物的东西，都不是大自然天生的，而是人创造的。由此，人类也逐渐意识到：自己的强健身体也可以培养出来，象精致、实用的工具、用品那样，为了某个目的而自觉地创造出来的。这个愿望有一定的合理性，表达了人类创造的本性和创造的

愿望、然而它是不现实的愿望：谁也不能象造一把石斧、一个陶碗那样把人的身体造出来。于是原始人就把自己的愿望放到了幻想的世界，在神话的世界中来实现它。现今世界上许许多多的民族，都流传着神创造了人的身体的美好传说。它们都表达着一个共同的愿望：人的独特美好的身体不是盲目自发形成的，而是有意识地创造出来的。中原汉族有女娲抟土造人的神话。少数民族也有类似的神话，如彝族著名史诗《阿细的先基》中说：“造人的男神阿热，造人的女神阿咪，走到太阳下的黄土山。山顶有一张黄桌子，在黄桌子上，要造男人了。造人的男神阿热，造人的女神阿咪，走到月亮下的白土山。山顶有一张桌子，在白桌子上，要造女人了。……白泥做女人，黄泥做男人。”<sup>①</sup>基督教的《旧约全书》中说：“上帝就照着自己的形象造人，照着他的形象造男造女。”这记载了远古时期两河流域的先民们的神话。这些神话都表达着一个意愿：创造人的身体。

但是，创造人的身体的是人自己，人首先是在劳动中创造了自己。不是神的劳作创造了人。而是人自己的劳动创造了人。以人的强健有力而又灵巧的手来说，它就是劳动创造的。恩格斯在其著名论文《劳动在从猿到人转变过程中的作用》中就说：“所以，手不仅是劳动的器官，它还是劳动的产物。只是由于劳动，由于和日新月异的动作相适应，由于这样所引起的肌肉、韧带以及在更长时间内引起的骨骼的特别的发展遗传下来，而且由于这些遗传下来的灵巧性以愈来愈新的方式运用于新的愈来愈复杂的动作，人的手才达到这样高度的完善……。”<sup>②</sup>劳动使人挺直了腰、站直了身躯、劳动

① 《阿细的先基》，云南人民出版社，1978年版，第33—34页。

② 《马克思恩格斯选集》，人民出版社，1972年版第3卷，第509—510页。

使腿更适于跑、跳，使手适于复杂精细的劳动……，总之，劳动改造了类人猿的身躯，劳动创造了人的身体。然而，这是自发的“附带”的结果。在原始人那儿，劳动的自觉的目的是谋取物质生活资料，而不是锻炼和造就人的身体。在原始时代还没有以锻炼和造就人的体能、体力为直接目的的活动，也就是说还没有真正的体育。

但是，由于有了生产劳动，由于生产劳动是复杂的，不断发展和提高的活动，因此以锻炼、培养和创造体力、体能和技巧为目的的活动开始萌芽。

萌芽之一孕育于劳动之中。这就是少年儿童参加劳动，如狩猎、采集等，有时候并不以获得物质产品为直接目的，而是为了训练、培养、创建他们的能力、体力。少年儿童在各种情况下，通过跟随成年人、摹仿成年人而获得健壮的身体、敏捷的手脚。这和野兽“训练”幼兽不一样，因为它不是本能的动作，而是自觉的、有意识的活动。针对不同的分工（狩猎、捕鱼、采集、农耕、放牧、制陶……），针对不同的性别、年龄，人们采取了不同的训练方式和要求，这决非动物的本能所能做到的。

另一种萌芽则孕育于原始崇拜的活动中。原始时代，人们往往幻想通过预演劳动过程，而使后来实际的劳动取得成功。如狩猎前演示狩猎活动，希望通过杀死或制伏假扮的野兽，而使后来真正的狩猎能取得成功。这种演示，既是巫术的萌芽，又是舞蹈的萌芽，也是体育的萌芽。此外，为了取悦神灵或威慑鬼怪，原始时代的人们在祭祀活动中，要做出各种困难、复杂的姿态、动作。如，以虎为图腾的民族要做出虎的雄健姿态和动作，以鹰为图腾的民族要做出翱翔奋飞的姿势。这同样包含着巫术、艺术、体育的萌芽。在上述两

种原始崇拜的活动中，其佼佼者往往受人拥护而成为活动的带领者，这就是原始的巫师。巫师有尊贵的社会地位。他们为保持其地位。在活动中不断做出别人难于做出的舞姿、动作，或者能以惊人的体力长时间连续舞蹈、跳跃，再或者能忍受(或经受)火烧、刀刺等痛苦的磨炼。这样，就带来两种后果，一是为取得巫师地位或人们的尊敬，在原始崇拜的活动中人们展开了体力、体能的竞赛；二是为了竞赛中取胜，人们就努力培养、锻炼自己的体力、体能，希望在自己身上创造出超乎别人的优异体力与技能。

## (二)古代：创建战争所需要的体格

在物质生产的推动下，人类从原始时代迈向文明时代，可是当他们跨入文明的门槛时，迎接他们的既有物质文明和精神文明的第一次高涨，同时又有铁与火、血和泪的洗礼。那是“英雄时代”，掠夺和征服的时代，胜为主败为奴的时代。不论是古希腊或是古代中国，奴隶制社会初期都是战争频繁的时期。战争，是人与人之间最激烈、最残酷无情的竞争。生存还是死亡，作征服者、主人还是臣民、奴隶，就看谁在这场竞争中是强者。成为强者、在战争中取胜，自原始社会末期开始，就成为每个氏族、部落、民族和初期的国家最为关切的大事。在冷兵器的时代，战争中强者必须是身强体壮敏捷者，或者说，在强壮有力、机灵敏捷方面胜过敌手者。由此，培养、造就强壮机敏的身体，甚至超常的身体，就是战争的需要，社会的需要。人类自此首次提出了自觉造就、创建人体的要求，并有组织地加以实施。人自身的创造，至此达到了新的水平。最典型的历史实例就是古希腊的斯巴达人。斯巴达为古希腊奴隶制城邦，它兴盛于公元前8世纪到