

〔 宋克勤 著 〕

首都经济贸易大学工商管理文库

CHUANGYECHENG GONGXUE

创业成功学

经济管理出版社

首都经济贸易大学工商管理文库

创 业 成 功 学

宋克勤 著

BAIS 48/13

经济 管 理 出 版 社

责任编辑 孟书梅

版式设计 蒋 方

责任校对 郭缸生

图书在版编目(CIP)数据

创业成功学/宋克勤著. —北京: 经济管理出版社, 2002

(首都经贸大学工商管理文库)

ISBN 7-80162-321-5

I. 成... II. 宋... III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 089764 号

创 业 成 功 学

宋克勤 著

出版: 经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同 8 号 邮编: 100035)

发行: 经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷: 北京交通印务实业公司

850×1168 毫米 1/32 9.5 印张 221 千字

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月北京第 1 次印刷

印数: 1—4000 册

ISBN 7-80162-321-5/F·307

定价: 25.00 元

·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社发行部负责调换。

通讯地址: 北京阜外月坛北小街 2 号 邮编: 100836

联系电话: (010) 68022974

《首都经济贸易大学工商管理文库》编委会

顾问：马 洪 刘国光 李京文 赵纯均
张理泉
主 编：郑海航
副主编：黄津孚
编 委：王文举 刘英骥 张仁侠 吴少平
吴冬梅 邹昭晞 戚聿东 蒋三庚

总 序

随着经济全球化的发展和中国加入 WTO 在即，企业迎来了机遇和挑战并存的重大变革时期。面对企业改革与发展中涌现出的许多新课题，学术界责无旁贷负有跟踪热点、总结经验、超前探索的历史使命。多年来，首都经济贸易大学工商管理学院坚持有组织的开放办学方针，发扬产、学、研相结合的优良作风，以研促教、教研结合、教研相长。在近几年学科建设和打造品牌中，集中力量推动北京市重点建设学科——我校企业管理专业再上水平，营造优势、凸显特色。经过几年坚持不懈地努力，企业管理专业已集中和造就了一支优秀学科队伍，其中既有在全国有影响的学科带头人，又有一批教学水平高、科研意识强、视野广阔、年轻有为的教学科研骨干和生力军。他们跟踪国外理论前沿，关注国内管理实践，紧扣我国企业管理和改革的时代脉搏，积极承担国家和省部级科研课题。通过课题研究，他们使自己站在该领域的前沿，取得了一批有质量的科研成果。

为了检阅近年来学术研究成果，加强与学术界学术交流，在经济管理出版社的大力支持下，我们组织出版这套《首都经济贸易大学工商管理文库》奉献给广大读者。

《首都经济贸易大学工商管理文库》的第一批著作主要涉及两个方面的内容：一是新时期中国国有企业改革问题；二是新时期中国企业的管理与发展问题。改革是主旋律，国有企业改革的任务更为迫切，改革是为了发展，发展离不开改革。

围绕我国国有企业改革，《文库》首批推出了三本相互呼应

的著作。《国有经济改组与国有企业改制问题研究》从全新的角度对我国国有经济的性质、功能、定位问题以及国有企业的制度创新问题进行了研究；《公司治理结构运行与模式研究》从务实的角度对公司治理结构的运行及公司治理模式问题进行了建设性的研究；在公司治理结构中，企业家是其中的关键；《中国企业家成长研究》从企业家的素质、我国企业家成长环境、企业家职业化和市场化问题进行了深入研究。

围绕我国企业发展，《文库》从不同层面展示了研究成果。《开放条件下的中国工业化》从宏观角度研究我国企业发展战略，该书通过借鉴国外经验，研究我国对外开放与国内市场的关系，从而探求加入WTO后中国工业化现实的道路。《企业发展潜力——评价分析与挖掘提升》从企业层次研究中国企业的发展问题，在我国企业普遍不太理想的今天，对企业发展潜力的研究，具有十分显著的现实意义，在我国企业发展潜力研究领域，该书具有填补空白的性质；发展我国经济，必须依靠大量生机勃勃的中小企业，必须发扬创业精神。《创业成功学》是我国比较系统地研究创业管理的专著之一，它从创业过程和创业要素等多视角论述了创业管理的实践问题：企业发展要依靠人才，在知识经济时代，人力资源的管理特别是知识型人才的管理将决定企业兴衰。《动力与绩效——知识工作者的资源开发》重点对各类知识工作者的工作动力和工作绩效进行相关性研究，为企业有效地开发人力资源提供新的思路；在一个充满不确定性的环境中，企业经营难免出现危机，如若处理不当，将造成无可挽回的局面，《危机管理》对现代企业如何驾驭危机的问题进行了深入的研究。

在第一批专著问世之后，首都经济贸易大学工商管理学院还会陆续出版新作。参加《文库》丛书撰写的大都是在该领域进行潜心研究的教授、博士。我们希望《文库》能给理论工作者和实际工作者提供研究和管理的帮助，也希望能为研究生、本科生教

学提供参考，为我国企业理论与实践做出自己的贡献。

首都经济贸易大学副校长 郑海航

首都经济贸易大学工商管理学院院长 黄津孚

2001年5月于北京

前 言

20 世纪 80 年代以来，创业问题一直是国外经济和管理学界十分重要和活跃的研究领域。这主要是由于创业在经济增长、科技进步和就业方面的促进作用日益突出和增大，人们的创业热情空前高涨和创业实践硕果累累。而创业领域的研究成果又有力地促进了创业发展。

在我国，尽管创业的作用和潜力十分巨大，创业实践也积累了丰富的经验和失败的教训，但对创业的研究才刚刚起步，相对于国外的研究水平差距较大，相对于我国的创业实践又比较滞后。这与当前人们活跃的创业活动和高涨的创业热情不相适应。创业者亟需理论指导，以解决创业过程中产生的各类问题。为丰富我国的创业研究提供理论素材，为创业活动提供实践指导，是本书创作的宗旨。

本书具有以下特色：

系统性：创业的成功与否是各类因素综合作用的结果，主要取决于创业者及管理团队、创业环境和资源条件、以及创业过程中的有效管理等。在本书的结构安排上，体现出了这种系统性特征。

全程性：本书不是局限于企业创立这一个阶段，而是以创业过程为主线，涵盖从发现和捕捉创业机会，到企业创立与成长，直至收获创业价值的全过程。

现代性：本书充分借鉴国外前沿的创业理论，并结合最新的创业实践中的一些事例，来探讨创业过程中所遇到的问题及解决

途径。

实用性：本书涵盖创业过程的各个具体方面，具有很强的指导性。例如，如何识别和分析商业机会、如何撰写商业计划、如何吸引风险投资、创业者如何在高速成长过程中进行管理和进行角色转换、创业过程中应注意的法律问题，等等。

本书在酝酿和写作过程中，首都经济贸易大学的郑海航副校长、工商管理学院的黄津孚院长、张仁侠副院长、以及企业管理系的杨禾书记和广大同事，都给予了热情支持与鼓励，并提供了各种帮助；经济管理出版社为本书的出版给予了极大的支持和帮助。谨在此表示诚挚的谢意。在此，我还要衷心感谢我的导师中国人民大学的邓荣霖教授和杨文士教授，没有他们多年的栽培和鼓励，就不会有今天的研究成果。

创业热潮正在中华大地兴起，创业的研究永无止境，创业领域的教育和研究工作者任重而道远。作为在这一新领域的探索者，在本书中有疏漏和不够完美之处，还请广大同行和读者不吝批评指正。

本书可作为经济管理和工科院校本科生、研究生和 MBA 创业学课程的教材，也可作为各类创业培训的教材。同时，它也是准备创业和正在创业的创业实践者的行动手册。

宋克勤
2001 年 10 月

首都经济贸易大学工商管理文库

《公司治理结构运行与模式》

《中国企业家成长研究》

《国有经济改组与国有企业改制问题研究》

《开放条件下的中国工业化

——大国的经验比较与中国的现实选择》

《企业发展潜力——评价、分析与挖掘、提升》

《创业成功学》

《动力与绩效——知识工作者的资源开发》

《危机管理》

目 录

第一篇 导论

第一章 创业的基本知识	(3)
第一节 创业的含义、类型和研究现状	(3)
一、创业的含义	(3)
二、创业的类型	(7)
三、创业学的研究现状	(10)
第二节 创业的作用	(14)
一、创业是经济发展的主要动力	(14)
二、创业与增加就业	(17)
三、创业与技术创新	(19)
第三节 创业过程的一般模型	(21)
一、蒂蒙斯模型	(21)
二、威克姆模型	(22)
第二章 创业者	(25)
第一节 谁会成为创业者	(25)
一、创业者的心理特征	(25)
二、创业者的背景	(29)
三、创业者的来源	(33)
第二节 创业者的个人素质	(36)
一、成功创业者的工作特征	(36)
二、创业者的技能要求	(39)

第三节 创业团队	(41)
一、创业团队的重要性	(41)
二、创业团队的理念	(43)
三、创业团队的形成	(46)
四、创业团队存在的问题	(50)
第三章 创业环境	(55)
第一节 影响创业选择的因素	(55)
一、创业的促进因素	(55)
二、创业的限制因素	(56)
三、创业生涯的选择	(57)
第二节 创业的环境因素	(58)
一、地区环境	(58)
二、行业环境	(59)
三、宏观环境	(63)
第三节 企业孵化器	(65)
一、企业孵化器的功能	(65)
二、企业孵化器的类型	(68)
三、企业孵化器的成功经验和发展趋势	(70)

第二篇 企业的创立过程

第四章 创业机会	(75)
第一节 创业机会及其产生	(75)
一、创业机会	(75)
二、创业机会产生的原因	(75)
第二节 创业机会的形式	(78)
一、新产品或新服务	(78)
二、新的生产经营方式	(79)
三、新的组织管理模式	(80)

第三节 创业机会的发现与选择	(81)
一、创业机会的发现方法	(81)
二、创业机会的选择	(84)
第四节 创业机会分析	(86)
一、信息	(86)
二、创业机会分析的定性方法	(88)
三、创业机会分析的定量方法	(91)
第五章 创业资源	(94)
第一节 创业资源概述	(94)
一、创业者所需资源	(94)
二、资源投入者的机会成本与风险	(95)
第二节 财力资源	(98)
一、财力资源的种类	(98)
二、获得财力资源的关键问题	(99)
第三节 人力资源	(102)
一、人力资源的作用	(102)
二、如何获得人力资源	(104)
第六章 商业计划	(108)
第一节 商业计划的重要性	(108)
一、商业计划的含义	(108)
二、商业计划的作用	(108)
三、消除对商业计划的误解	(113)
第二节 商业计划的内容	(115)
一、市场环境	(115)
二、企业介绍	(116)
三、营销计划	(118)
四、生产计划	(119)
五、组织计划	(120)

六、财务计划	(120)
第三节 商业计划的制定	(123)
一、影响商业计划的因素	(123)
二、商业计划的制定过程	(125)
第四节 商业计划大纲和范例	(129)
一、商业计划大纲	(129)
二、商务计划范例	(132)
第七章 创业融资	(137)
第一节 创业资金的来源	(137)
一、负债融资和权益融资	(137)
二、内部来源和外部来源	(139)
第二节 创业融资的过程和问题	(144)
一、创业融资的过程	(144)
二、创业融资的问题	(147)
第三节 融资协议	(153)
一、融资协议的基本知识	(153)
二、融资协议的谈判	(155)
第四节 风险投资	(158)
一、风险投资的性质	(158)
二、风险投资的运行机制	(159)
三、风险投资的典型投资过程	(161)
四、如何吸引风险投资家	(165)
第八章 创业的法律问题	(167)
第一节 企业的法律形式	(167)
一、个人独资企业	(167)
二、合伙企业	(169)
三、公司企业	(170)
第二节 知识产权保护	(172)

一、专利	(173)
二、商标	(176)
三、版权	(179)
第三节 合法经营	(181)
一、反不正当竞争法	(181)
二、合同法	(183)
三、产品质量法	(185)
四、劳动法	(186)

第三篇 管理企业成长

第九章 企业成长中的管理	(191)
第一节 企业成长过程	(191)
一、企业成长阶段	(191)
二、企业成长的表现	(193)
第二节 企业成长中的管理职能	(198)
一、计划与控制	(198)
二、组织	(201)
三、领导	(207)
第三节 企业成长中创业者的角色转变	(210)
一、创业者与 CEO	(210)
二、在成熟企业中创业者的角色转变	(213)
第四节 企业成长中的危机管理	(216)
一、企业产生危机的原因	(216)
二、危机的孕育过程和管理	(217)
第十章 企业扩张战略	(220)
第一节 市场战略	(220)
一、市场渗透	(220)
二、市场开发	(223)

第二节 产品开发战略	(225)
一、增加产品组合的宽度	(225)
二、增加产品线长度	(226)
三、产品开发中要考虑的问题	(228)
第三节 收购	(230)
一、收购的种类	(230)
二、收购的优点和缺点	(231)
三、收购的方式	(233)
四、收购的程序	(234)
第四节 特许经营	(236)
一、特许经营的优点	(236)
二、特许经营的缺点	(238)
三、特许经营价格的确定	(239)
四、特许经营的成功要素	(240)
第十一章 企业内创业	(242)
第一节 企业内创业的基本知识	(242)
一、企业内创业的含义	(242)
二、企业内创业的研究	(244)
第二节 企业内创业的障碍	(245)
一、阻止变化	(246)
二、管理障碍	(246)
三、组织障碍	(249)
四、经营方式	(250)
第三节 企业内创业的进行	(250)
一、内企业家的角色和特征	(251)
二、创业的政策和环境	(254)
三、创业的组织结构	(257)
第十二章 收获、终止与继承	(260)

第一节 收获	(260)
一、选择收获	(260)
二、收获的目标和战略	(262)
三、收获的途径	(263)
第二节 终止	(267)
一、破产	(267)
二、解散	(271)
第三节 继承	(273)
一、继承问题的重要性	(273)
二、继承者的类型	(274)
三、影响继承的因素	(275)
主要参考文献	(279)