

高等学校文科教材

价格学原理

胡昌暖 主编

中国人民大学出版社

高等学校文科教材

价格学原理

胡昌暖 主编

中国人民大学出版社

高等学校文科教材

价格学原理

胡昌暖 主编

●
中国人民大学出版社出版

(北京西郊海淀路39号)

中国人民大学出版社印刷厂印刷

(北京鼓楼西大街石桥胡同61号)

新华书店北京发行所发行

●
开本：850×1168毫米32开 印张：14
1991年1月第1版 1991年1月第1次印刷
字数：350 000 册数：1-5 000

●
ISBN 7-300-00970-0

F·281 定价：6.20元

编者说明

经国家教委审定，高等学校本科经济学科价格学专业必须开设价格学原理课程，作为该专业的理论基础。本书按照理论与实践相联系的原则，并结合多年的教学经验写成。初稿曾经中国人民大学计划经济系价格学教研室讨论，并在价格学专业本科试讲，作了多次修改。本书已列入国家教委《高等学校经济类专业教材编选计划（1985—1990年）》。

参加本书写作的有（以章次为序）：

胡昌暖——第一、二、三、四、五、六、七、八、十、十一章；

王小彬——第九章；

杜为长——第十二章；

杨兴斌——第十三章；

许光建——第十四章。

《价格学原理》由胡昌暖教授任主编，并负责统一修改定稿。

谨向对本书提过修改意见的所有同志致以衷心的感谢。书中尚存的缺点、错误和问题，希望读者提出批评意见，以便进一步修订。

1990年5月

目 录

第一章 导言	1
第一节 价格理论的发展和价格学的产生	1
第二节 价格学的研究对象和主要内容	9
第三节 价格学原理在价格学科体系中的地位	15
第二章 价值规律和价格	20
第一节 社会主义有计划商品经济中价值规律的调 节作用	20
第二节 价格是价值规律的表现形式	26
第三节 价格的作用	31
第三章 价值是价格形成的基础	38
第一节 社会必要劳动时间、价值量和价值形成规 律	38
第二节 形成价值的两种社会必要劳动时间	41
第三节 长期供求关系、短期供求关系与价格形成	43
第四节 价格构成与价值构成	50
第五节 价格形成必须以价值为基础	57
第四章 价格形成中的成本	61
第一节 成本的本质和特征	61
第二节 成本构成	72
第三节 影响成本变动的主要因素	78
第四节 成本变动的趋势及其对价格变动趋势的影 响	84

第五章	价格形成中的盈利	90
第一节	盈利平均化趋势和利润平均化趋势.....	91
第二节	利润在部门间分配的标准和价格模式.....	96
第三节	社会主义经济中价格形成以生产价格为基 础.....	112
第四节	生产价格在国民经济各部门中转换为与 其相适应的价格模式.....	124
第五节	价格形成中的税收.....	132
第六章	价格与价值的一致和偏离	135
第一节	价格与价值的一致.....	135
第二节	价格与价值的偏离.....	139
第三节	供求关系同价格与价值的一致和偏离.....	149
第四节	价格政策同价格与价值的一致和偏离.....	156
第五节	价格补贴同价格与价值的一致和偏离.....	160
第七章	价格体系	168
第一节	价格体系的概念、表现形态和实质.....	168
第二节	价格体系变动具有规律性.....	170
第三节	价格体系有规律变动与货币币值变动.....	173
第四节	价格体系有规律变动与供求关系.....	183
第五节	价格体系改革.....	187
第八章	工农业产品价格剪刀差	213
第一节	工农业产品价格剪刀差是特定条件下工农 业产品比价的特殊表现形式.....	213
第二节	剪刀差的两种表现形式.....	221
第三节	我国剪刀差的历史和现状.....	235
第四节	缩小剪刀差的客观必要性及其途径.....	242
第九章	生产者价格与消费者价格	248
第一节	生产者价格和消费者价格的关系.....	248

第二节	充分平均利润率原则与生产者价格和消费者价格的形成.....	250
第三节	购销差价和批零差价.....	254
第四节	地区差价和季节差价.....	259
第十章	按质定价.....	265
第一节	什么是按质定价.....	265
第二节	按质定价和按价值定价的统一.....	267
第三节	按质定价的表现形式.....	275
第四节	按质定价的方法.....	277
第五节	按质定价的意义和按质定价中存在的问题.....	280
第十一章	价格总水平.....	284
第一节	价格总水平的概念.....	284
第二节	影响价格总水平的因素.....	299
第三节	普遍降价对发展国民经济不利.....	304
第四节	价格总水平上涨和通货膨胀.....	308
第五节	保持价格总水平相对稳定对国民经济发展最为有利.....	317
第六节	相对稳定、略有上涨是当前我国价格总水平发展的趋势.....	320
第十二章	企业定价.....	334
第一节	实行企业定价的重要性和条件.....	334
第二节	企业定价的目标、策略和政策.....	339
第三节	企业定价方法和技巧.....	349
第四节	企业调价方法.....	361
第十三章	对外开放与国际价格.....	366
第一节	国际价格的内涵、形成与变动.....	366
第二节	开放经济中的价格形成.....	385
第三节	国内价格水平与国际价格、外汇价格、国	

实际收支.....	394
第十四章 价格管理.....	400
第一节 价格管理的作用与内容.....	400
第二节 价格体制的基本内容与模式.....	405
第三节 价格管理的主要手段.....	411
第四节 价格的监督与检查.....	413
第五节 价格体制改革.....	416

第一章 导 言

第一节 价格理论的发展和价格学的产生

价格作为商品价值的货币表现形态，在世界历史上已经存在数千年。我国是世界上文明古国，价格的出现，可以上溯到夏商时期，即原始社会末期，开始进入奴隶社会时期。离开现在，也有4000年的历史了。价格的出现，以及它在商品交换中扮演的神秘角色，始终成为人们议论的话题，学者研究的对象。为什么价格时涨时落，价格涨落存在不存在一定的轴心，如果有，支配着这个轴心的原因又是什么？价格成为数千年未解之谜。

随着商品经济的发展，特别是资本主义商品经济的发展，价值—价格理论在经济学中越来越成为议论的中心。古典政治经济学经过威廉·配第、亚当·斯密、大卫·李嘉图整整一个半世纪的探索，终于发现了价格涨落所围绕的轴心是商品的价值，并且肯定了供求关系影响着价格与价值的偏离。

但是，古典经济学由于历史的局限性和阶级的局限性依然未能彻底揭开价格之谜。到李嘉图那里，由于他把价值和生产价格混为一谈，无力解释呈现在资本主义社会的价格运动现象；假如商品按价值出售，怎么解释等量资本在有机构成和周转速度不同的条件下却能获得等量利润？假如商品按生产价格出售，又怎么解释价值是价格的调节者呢？

马克思继承和发展了古典政治经济学价值—价格学说中科学的合理的内核，摒弃其不科学不合理的成分，解决了古典政治经济学未解决的问题，创立了真正科学的劳动价值学说，并在此基础上，科学地论证了价格的起源和本质，价格形成的基础，价格波动的原因，以及价格运动的一般规律等一系列问题，创立了科学的价格理论。

马克思在价格理论史上第一次详细地科学地揭示了价格的起源和本质。他历史和逻辑地考察了商品价值形式随着商品生产和商品交换的发展，在商品内在矛盾的推动下，经历了四个阶段：

（1）简单的，即个别的或偶然的价值形式；（2）总和的或扩大的价值形式；（3）一般的价值形式；（4）货币的价值形式。揭示了价格不过是商品价值的货币表现，价格也同商品价值、货币一样，通过物与物的关系表现出人与人的关系。

马克思科学地和透彻地说明了价值是价格“运动的重心”或“价格波动的中心”^①。马克思揭示了劳动两重性，指明不是具体劳动形成价值，而是抽象劳动形成价值，并指明，复杂劳动可以还原为简单劳动，等于倍加的简单劳动，而且指出不是个别劳动时间决定价值，而是社会必要劳动时间决定价值，从而科学地解决了价值量的决定问题。这样，价格围绕的轴心——价值本身就得到了透彻的说明。

马克思科学地揭示了价值转化为生产价格是资本主义生产历史发展的结果。由于投资于资本有机构成不同的经济部门的资本家之间的竞争，以及资本从一生产部门流入到另一生产部门，这就使投入同样的资本能获得同样的利润，即平均利润。随着利润转化为平均利润，价值遂转化为生产价格。生产价格便成为资本主义市场价格上下波动的中心。但是，由于所有商品的生产价格

① 《马克思恩格斯全集》第25卷，人民出版社1974年版，第199页。

总额等于商品价格总额，并且任何一个部门的商品的价值变化，必然会使生产价格也发生变化，表明生产价格的变动归根到底以价值变动为基础，因此，以生产价格为轴心，归根到底还是以价值为轴心，生产价格不过是价值的转化形态，生产价格的出现，不仅没有否定价值规律，相反只有在劳动价值论的基础上才能得到科学的说明。这样，古典经济学陷入困境的难题，得到了彻底的解决。

马克思在揭示了价格的本质、价格的轴心的基础上，进一步论证了价格运动的一般规律，诸如商品价格与货币价值量变动的规律，商品价格与生产货币的劳动生产力、生产商品的劳动生产力变动的规律，价格与供求关系变动的规律，等等。

人类经过几千年的艰辛探索，在马克思那里，价格之谜终于真正揭开了。马克思的劳动价值学说，价格质的规定性和价格运动的一般规律的科学论述，为价格学的建立奠定了科学的基础。

社会主义革命胜利之后，是否还存在商品、货币关系，价值、价格等诸经济范畴，是否仍然发生作用？

马克思恩格斯曾设想，社会主义革命胜利之后，将只有一种社会主义所有制，即全民所有制。这是根据当时欧洲的情况，特别是当时英国的情况得出的结论。当时英国不仅在工业中，而且也在农业中，资本主义和生产集中都比较发达，无产阶级夺取政权后可以剥夺全国一切的生产资料，把它们转为全民所有，从而消除商品生产。恩格斯在《反杜林论》中说：“一旦社会占有了生产资料，商品生产就将被消除，而产品对生产者的统治也将随之消除。”^①没有社会主义商品生产，当然也谈不上与商品生产相联系的价值、价格和货币了。马克思恩格斯没有或很少涉及农民占很大比重、生产还很不发展、经济还很落后的国家在无产阶

^① 《马克思恩格斯全集》第20卷，人民出版社1971年版，第307页。

级取得胜利之后，应当怎样发展经济的问题。

俄国是经济比较落后的资本主义国家，小农经济占优势。十月革命以后，苏联实行了一段战时共产主义政策（1918年下半年到1921年第一季度）。这种政策主要是采取经济外的、带有某种军事性的手段，越过市场，由国家直接进行产品的供应和分配。当时，列宁曾认为，从货币过渡到不用货币的产品交换是不容置疑的。但是，到了1921年春，列宁注意到新的环境和变化了的条件，认为战时共产主义政策必须取消，提出要在多方面利用市场、商品货币关系，以提高生产力和建设社会主义，这就是新经济政策时期的开始。

在新经济政策时期，列宁对商品、货币和价格的观点有了重大的变化。《论合作制》发表以前一阶段，列宁一方面认为建设社会主义必须利用商品、货币和价格，另一方面却认为这种利用是暂时的退却，而退却是要结束的。^①当时，列宁实行以粮食税代替余粮征集制。农民交纳粮食税以后，剩下的一半粮食，允许在指定的地点，按国家规定的商品交换比例，去交换工业品、手工业品。这种交换并不通过货币。有组织的商品交换没有为农民所接受。因为农民不习惯于这种有组织的、没有货币的交换，而习惯于通过货币的买卖，习惯于通常的贸易。更重要的经济原因是国家规定的统一的商品交换比例，对农民太吃亏了。农民宁愿用货币向私人购买所需要的工业品、手工业品，同时把多余的农产品在市场上卖出去，以取得所需货币。于是，有组织的没有通过货币的只允许在指定的地方实现的商品交换，很快就被冲破，通过货币的买卖，通常的贸易开始发展起来。列宁及时地总结经验，并得出结论：“商品交换没有得到丝毫结果，私人市场比我们强大，通常的买卖、贸易代替了商品交换。”这就意味着，还需要通过商业的这条迂回的道路，而不是通过有组织的商品交换

^① 参见《列宁全集》第42卷，人民出版社1987年版，第252页。

过渡到社会主义建设。^①后来，列宁提出了商业是千百万小农与大工业之间唯一可能的经济联系的论断。他写道，商业正是为建成社会主义经济关系的基础而必须全力抓住的环节^②。

列宁制定的新经济政策，规定了以有计划地利用商品货币关系为基础的经营原则，企业要实行节约制度、经济核算制度，获得盈利和对劳动者实行物质刺激。所有这一切都要运用商品、货币、价格诸经济范畴。

新经济政策的实行，是不是与有计划地发展国民经济的原則相违背？不是的。列宁指出，“新经济政策不是要改变统一的国家经济计划，不是要超出这个计划的范围，而是要改变实现这个计划的办法。”^③在这里，列宁指出了要实现国家统一计划，不利用商品、货币和价格是不可想象的，但是还并没有明确指出社会主义条件下商品货币关系的必要性及其新的、社会主义的内容。

列宁的《论合作制》一文的发表，关于商品货币关系被认为是新的、社会主义的内容。列宁说：“在生产资料公有制的条件下，在无产阶级对资产阶级取得了阶级胜利的条件下，文明的合作社工作者的制度就是社会主义的制度。”“现在我们有理由说，对我们来说，合作社的发展就等于……社会主义的发展，与此同时我们不得不承认我们对社会主义的整个看法根本改变了。”^④商品货币关系与合作社制度（包括生产合作社、销售合作社和消费合作社）是不可分割的。因此，有理由认为，列宁实质上承认了社会主义条件下商品货币关系存在的必要性，并且它们具有新的、社会主义的内容。

① 参见《列宁全集》第42卷，人民出版社1987年版，第288、234页。

② 参见上书，第24页。

③ 《列宁全集》第52卷，人民出版社1988年版，第40页。

④ 《列宁全集》第43卷，人民出版社1987年版，第365、367页。

历史的局限性和列宁过早的去世，使他没有可能对社会主义的经济性质及其商品货币关系作出充分的、合乎规律的论述。

斯大林没有把列宁制定的新经济政策完全付诸实施。后来，反而执行了与列宁的新经济政策相违背的过左的经济政策。在斯大林的影响下，大多数重工业品的出厂价格制定得比价值还低，甚至比成本还低，谷物和畜产品的收购价格大大低于其价值，甚至低于成本。于是，在20年代末30年代初在苏联曾经流行过一种说法，似乎苏联已经进入了商品货币关系不断消亡的阶段，而价值规律已不再在苏联经济中发生作用了。

30年代下半期，特别是在废除配给制以后，商品货币关系有了新的的发展。这时，苏联一方面承认商品货币关系在发展国民经济中的作用，但另一方面又否定价值规律在社会主义经济中的作用。整个40年代，并且一直延续到1951年的提法是：被改造过的价值规律。在社会主义制度下，似乎过去的价值规律已被改造为社会主义的新的价值规律。虽然在一定程度上承认价值规律的作用，但它是被改造过的，受到许多“限制”的。实际上仍然否定价值范畴在社会主义经济中存在的客观必然性。

1952年斯大林所著《苏联社会主义经济问题》正确地回答了社会主义社会要不要商品生产，社会主义制度下发生作用的经济规律（包括价值规律在内）能不能改造，这样一些极其重要的带根本性的问题。斯大林说：“只要还存在着两种基本生产成分，商品生产和商品流通便应当作为我国国民经济体系中必要的和极其有用的因素而仍然保存着。”“在社会主义制度下，政治经济学的规律是客观规律，它们反映不以我们的意志为转移的经济生活过程的规律性。”“规律不能‘改造’，尤其不能‘根本改造’。”^①斯大林的这些论点，对社会主义政治经济学作出了

^① 斯大林：《苏联社会主义经济问题》，人民出版社1961年版，第12、6页。

贡献。

但是，斯大林又认为，商品生产的范围只限于个人消费品，生产资料却不是商品；价值规律在流通领域起调节作用，在生产领域只起影响作用，不起调节作用，起调节作用的是国民经济有计划按比例发展规律。而国民经济有计划按比例发展规律同价值规律又是互相矛盾的。这样一来，斯大林把统一的社会主义生产分为两部分，价值规律对这两部分起着完全不同的作用。生活资料生产是商品生产，实行商品交换，但价值规律在生活资料的生产过程中不起调节作用，只起影响作用，而在生活资料的流通过程中才起调节作用。生产资料生产不是商品生产，实行产品调拨，价值规律对生产资料的生产 and 流通都不起调节作用。斯大林的这些提法是互相矛盾的，违反社会主义经济发展的客观现实的。

多少年来，我国和东欧一些国家受斯大林这些观点的影响，一直把生产资料不作为商品对待，不是实行商品交换，而是实行产品调拨，一直在理论上不承认价值规律对生产起调节作用，因而在规定各类产品价格的时候，不认真考虑以价值为基础。

总而言之，斯大林去世后若干年内，苏联、东欧国家和我国，虽然有不同差异，实行的都是高度集中的经济管理的体制。这种体制不承认社会主义经济是商品经济的原则，不承认市场机制和价值规律的作用。

十一届三中全会以来，在党的领导下，我国经济理论界和经济工作者对过去30年实行的高度集中的经济体制进行了认真的研究和总结。认为我国经济管理体制的一个严重缺点是权力过于集中，应该有领导地大胆下放，让地方和工农业企业在国家计划指导下有更多的经营管理自主权，应该坚决实行按经济规律办事，注意价值规律的作用，注意把政治思想工作、行政手段、法律手段与经济手段结合起来，充分发挥中央部门、地方、企业和劳动者各个方面的主动性、积极性、创造性，使社会主义经济的各个

部门、各个环节普遍地蓬蓬勃勃地发展起来。一方面，强调计划经济的作用，另一方面，要充分发挥市场的作用。

经过十一届三中全会以来的长期探索，我党明确提出，我国正处在社会主义的初级阶段，实行公有制基础上的有计划商品经济，强调商品经济的充分发展是社会主义经济发展不可逾越的阶段。而社会主义有计划商品经济的体制是计划与市场内在统一的体制。

尽管社会主义各国国情不同，经济理论指导思想上存在着差别，但已有一个共同的发展趋势，在对社会主义发展阶段的认识上，从幻想回到了现实，在商品货币关系理论上，正在不断加深，确认计划与市场相结合是发展方向。

在社会主义条件下，商品货币关系的发展，市场调节作用的加强，必然导致价格形成在国民经济发展中的重要地位。任何社会主义国家的经济体制的改革，都离不开价格改革。在苏联，认为价格形成的根本改革是经济管理的一个极为重要的组成部分没有这种改革，就不能彻底地向新的机制过渡。1984年《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，“价格是最有效的调节手段，合理的价格是保证国民经济活而不乱的重要条件，价格体系的改革是整个经济体制改革成败的关键。”^①

由旧的集中的僵化的经济体制向新的灵活的社会主义商品经济体制过渡过程中，价格改革属于整个经济体制改革中的这种显著地位，已成为必然趋势。于是，与新的社会主义商品经济相适应的价格理论的研究，受到了广泛的重视。若干与价格改革紧密联系着的价格理论问题提出来了。由国家集中调整价格怎样逐步过渡到放开价格，调放怎样结合，价格管理体制改革的目標模式

^① 《中共中央关于经济体制改革的决定》，人民出版社1984年版，第20页。

应该是怎样的？随着对外开放的发展，对外贸易的扩大，国内价格要不要与国际市场价格挂钩，直接挂钩还是间接挂钩，部分挂钩还是全面挂钩？理顺价格体系的标准是什么，社会主义商品价格形成的基础是直接的价值还是它的转化形态生产价格或双渠价格？供求关系与价格形成的关系是怎样的？价格改革中要不要保持价格总水平的稳定，能不能保持稳定，能保持稳定到什么程度，怎样保持这种稳定？与此相联系，通货膨胀能不能避免，能控制到什么程度，怎样控制通货膨胀？经济体制改革和价格改革中提出的这些问题，既与整个国民经济体制改革的深化、成败密切相关，又与广大人民的生活密切相关，所以，这些问题不仅是经济生活中的现实问题，也是社会主义商品经济理论中的重要组成部分，须以科学的态度，以马克思关于社会再生产的理论为基础进行深入的研究，作为一门科学进行研究。社会主义革命与社会主义经济建设的实践，特别是社会主义经济体制改革的实践，为社会主义价格研究，提供了丰富的、生动的理论源泉，价格理论的研究反过来又为社会主义革命和建设实践，特别是当前的经济体制改革实践提出理论依据。社会主义价格学就是在社会主义革命与建设的实践——理论——再实践——再理论的不断发
展、变更中产生的。

第二节 价格学的研究对象和主要内容

每一门科学，都有它自己的研究对象和研究范围。一门科学之所以区别于其他各门科学，就是因为它所研究的对象不同，所研究的范围不同。

价格学研究的对象是什么？

价格学是研究价格与价值、货币、供求关系，价格形成的规律性，以及价格形成机制和价格运用的科学。