

A L M A N A C

Advertising

上海
SHANGHAI 广告年鉴
ADVERTISING

A L M A N A C

上海 广告年鉴

'98

SHANGHAI ADVERTISING
ALMANAC

《上海工商》杂志社
上海市广告监测咨询中心 编
上海市广告协会

上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

上海广告年鉴 / 上海市广告监测咨询中心、《上海工商》杂志社、
上海市广告协会编. — 上海: 上海人民出版社, 1999
ISBN 7-208-03315-3

I. 上… II. 上… III. 广告—上海—1998—年鉴 IV. F713.8-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 61819 号

特约编辑 周林发
责任编辑 周 琤
美术编辑 赵小卫
特约美编 樊晓舒

‘98 上海广告年鉴

上海市广告监测咨询中心
《上海工商》杂志社 编
上海市广告协会
上海人民出版社出版、发行

(上海绍兴路 54 号 邮政编码: 200020)

新华书店上海发行所经销 上海市翔文印刷厂印刷

开本 889 × 1194 1/16 印张 11.5

1999 年 9 月第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 7-208-03315-3/F.664

定价: 200.00 元

上海广告年鉴

主办单位	上海市广告监测咨询中心 (上海工商)杂志社 上海市广告协会	
主任	张大镇	
编委	张大镇	吕忠鹤
	梁健	缪钧
	薛九委	丁一东
副主编	薛九委	
编辑	薛九委	赵正达
	章胜刚	张 强
	卞林杰	董 武
	王荣卫	



CONTENTS

1..... 前言

3..... '98上海广告业回顾

6..... '98上海广告业大事记

9..... 沪上广告单位经营资料选登

12..... 广告业务分类比较表

15..... 部分区县广告业发展简介

21..... 论文选登

29..... 法规政策选编

61..... '98上海广告创意设计精品展

83..... 自荐作品选登

105..... '98上海市广告经营单位名录



前言

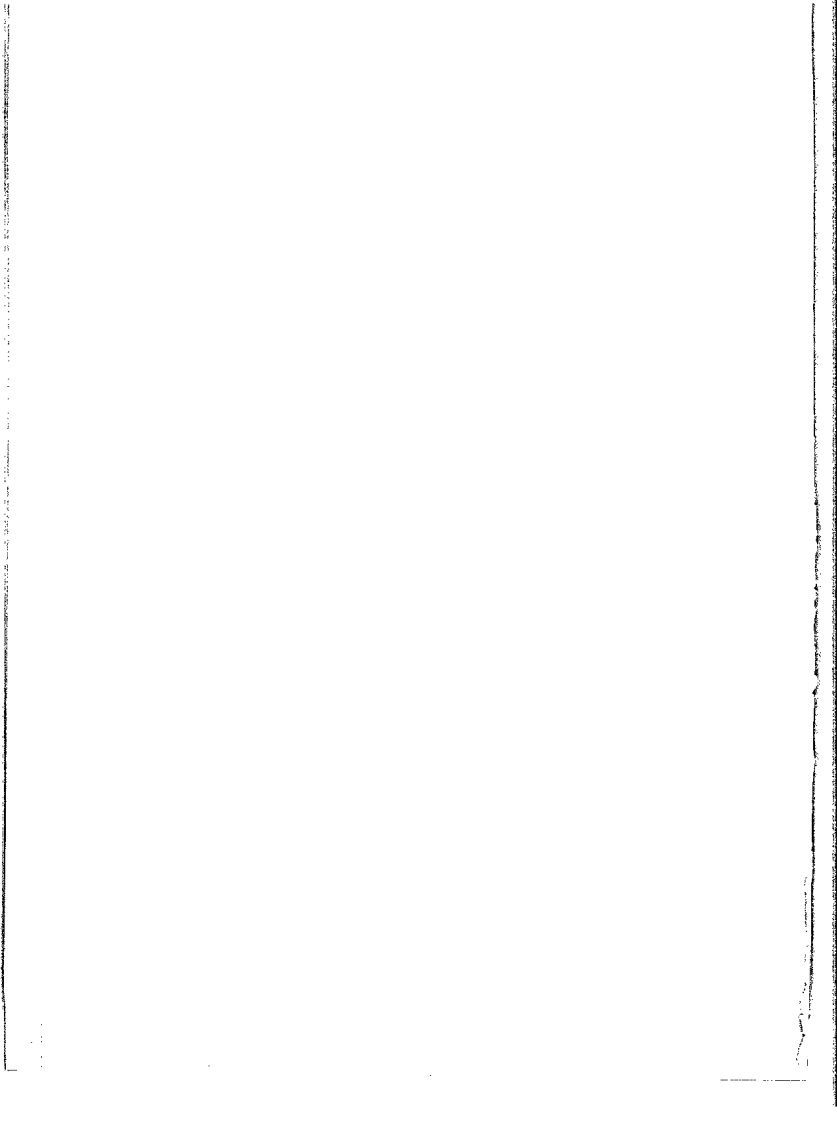
《上海广告年鉴》出版了，这是上海广告界的一件大事。

《年鉴》全面回顾和总结了1994年上海广告业的指导意义，具有强烈的史料价值；同时，《年鉴》又是一部工具书，具有较大检索价值。《年鉴》的出版必将为上海广告业的发展、繁荣发挥积极的推动作用。

国际1994年，上海广告界经历了美国金融危机余波冲击，国内通货膨胀的冲击被各种不利影响，如唯利是图、投机倒把、不择手段破坏了党的十四届五中全会，进一步巩固了社会主义广告业中的领先地位，更重要的是有效地开拓了国际经济商品市场，宣传包装企业产品，引导和刺激市场经济的繁荣和商品流通，为企业走出困境、为拉动内需、活跃消费、为上海经济的发展发挥了积极作用。作为一种新兴产业和先导产业，广告业作用日益突出，广告业越来越受到社会各界的普遍关注和重视。

展望未来，随着社会主义市场经济体制的逐步确立，法律、法规的日趋健全，企业市场意识和广告意识的不断增强，广告业完全应崛起且前途大有可为。同时，我们必须清醒地看到，与上海作为国际经济中心城市地位相比，与广告业作为一种新兴产业和先导产业的地位相比，与社会各界对广告业不断高涨的要求相比，与发达国家广告业的发展程度相比，我们还有不少差距，值得在重而道远。这就需要我们积极继续广告的商业性和公益性的完美结合，促进广告的民族性和世界性的有机统一，造成广告的艺术性和道德性的不断提升。不管开拓国内、国际市场，我们热情希望社会各界的有识之士都来关心和支持上海广告业的发展，通过大家的共同努力，为促进上海经济和社会事业的繁荣作出新的更大贡献。

本书由《上海工商》杂志社、上海市广告监测研究中心、上海市广告协会联合编辑，因时间所限，不足之处在所难免，请广大读者批评指正。



Using Advertising — Advertising

’98 上海广告业回顾

1998年上海广告业在经受严峻考验后,总体呈现盘桓中求发展的态势。在这一年中,受到东南亚金融风波、亚洲经济滑坡以及国内特大洪水等事件的影响,国内外许多大企业纷纷缩减广告预算,广告业赖以生存的市场经济大环境极为严峻。在此困难形势下,上海的广告经营单位积极拓展经营思路,寻找新的增长点,最终保持了上海广告业稳步攀升的良好势头。

截至1998年年底,上海拥有各类广告经营单位2443家,比1997年增长2%;广告从业人员34878人,比1997年减少1.2%。全年广告营业额达84.9亿元,广告增加值为10.05亿元,广告营业额比1997年增长11.8%,增长速度自1990年以来首次低于20%。广告从业人员人均营业额为27万元,比1997年增长4.1%。广告营业额占全市国内生产总值的2.53%,1998年上海的广告营业额占全国广告营业总额的17.6%,位居各省市第一,在全国广告业发展中占有重要地位,与北京市、广东省一起成为全国广告业的三大发展中心。1998年上海广告业发展呈现如下特点:

(1)广告业队伍相对稳定,市场准入从严。广告经营单位户数和广告从业人员较上年变化相对较小,主要基于广告监督管理部门对于广告市场准入的控制和广告经营资质的把关。1998年上海在原有的广告经营资质标准的基础上提高了对于人员、设备和服务能力方面的要求,加强了在经济小区内注册的广告公司资质条件的审批,防止出现新的“皮包公司”扰乱正常秩序。与此同时,对于具

备媒体或人才优势,广告经营有特色的专业广告公司继续予以政策上的扶持。按广告经营单位的经济类型分,上海拥有国有企业488家,国有事业240家,集体企业520家,集体事业25家,个体、私营企业589家,外商投资企业80家,股份制企业221家,联营企业74家,其他232家。

(2)广告公司实力增强,单体规模扩大。据统计,1998年全年广告营业额超过500万元的广告公司有322家,广告营业额超过2000万元的广告公司有76家,广告营业额超过5000万元的广告公司有21家,广告营业额超过1亿元的广告公司有8家;这些广告公司的广告营业总额达65.6亿元。1998年广告业的单体规模继续扩大,户均营业额和人均营业额分别为388万元和27万元,分别比1997年增长8.8%和4.7%,初见规模效应。

(3)广告媒介容量增大,五大媒体全面发展。1998年上海卫星电视中心、《申江服务导报》的增加和《新闻报》的改版极大地丰富了上海的广告媒体容量。电视、广播、报纸和杂志四大媒体继续以高于全市平均的增长速度发展。电视和报纸依旧是广告投放的主要选择,广告营业额分别为140313万元和127516万元,占四大媒体广告营业额的91.7%。杂志媒体增长迅速,广告营业额为11931万元,比1997年增长近1.3倍。同时作为第五大媒体的户外广告在新材料、新技术的运用和广告创意等方面均有了较大的发展,全市拥有霓虹灯11787件,路牌6157件,电子显示屏3180件,立体造型428件,公

交车载体 34042 件,其流光溢彩和绚丽多姿已成为申城一道独特的风景线。值得一提的是,受经济滑坡、市场低迷的影响,印刷品广告和报纸分类广告因其灵活、低价、效果较好的特点成为市场新宠,倍受欢迎。

(4)广告费投入出现新的变化,一些新兴产业异军突起。1998年,食品和家用电器仍是广告投入较大的行业。药品广告投入增长迅速。食品广告投入 154410 万元,比 1997 年增长 4%。家用电器广告投入 106390 万元,但比 1997 年减少 2.6%。药品广告投入 38373 万元,比 1997 年增长 18.5%。值得注意的化妆品广告投入出现了明显减少,化妆品广告投入 79187 万元。此外,一些新兴产业异军突起,房地产、移动电话、汽车、电脑及信息科技产品的广告投入持续增长。

(5)外商投资广告企业发展迅速,推动了广告业的发展。全市现有外商投资广告公司 60 家,全年广告营业额为 141108 万元。由于直接受到东南亚金融风波的影响,与 1997 年相比减少 11.5%。但以智威汤逊、奥美等为首的一批国际知名广告企业仍以其系统、专业的服务拥有一批国际著名品牌客户,依然显示极强的竞争实力。1998 年上海广告公司广告营业额前 10 位排名中,外商投资广告公司占 6 位。外商投资广告公司在经营理念和运转机制方面具有较大的优势,直接推动了上海广告业的发展,加速了上海广告业和国际广告业接轨的进程。1998 年上海各级广告监督管理部门继续加大广告监督管理力度,根据上海广告经营、宣传的实际情况,印发了

《上海市广告经营单位资质标准》,就户外布幅广告的管理、广告审查员的管理等作出了具体的规定。继续健全广告监测制度和广告审查员培训制度。1998 年共监测各类报刊广告 148125 条,有 881 名广告审查人员经过培训考试取得广告审查员证书。有 765 名广告从业人员参加了广告专业技术岗位资格培训。1998 年继续深入开展公益广告活动,出现了一批主题鲜明、内涵深刻、制作精良的优秀公益广告作品,全年共制作发布各类公益广告 145578 件(条次),从而树立了上海广告界良好的社会形象。针对上海市广告经营和宣传中出现的新问题及群众反映较多的问题,上海市广告监督管理机关先后组织检查了电视广告、户外广告、印刷品广告、房地产广告、医疗广告、招工、招聘、招生广告和电视直销广告。全年共查处各类违法广告案件 781 件,比 1997 年增长 97%。罚没款总额 326 万元。其中虚假广告案件共 20 件,较 1997 年减少 60%。

1998 年上海广告业在稳步向前发展的同时,在广告经营、宣传和市场竞争秩序方面还存在一些问题。广告主和广告经营单位的遵纪守法意识均有进一步提高。在新的一年里,随着上海广告业逐步走向成熟和规范,上海广告业必将继续为上海乃至全国经济发展作出更大的贡献。

Advertising Advertising Advertising

'98上海广告业大事记

1月1日 《广告经营资格检查办法》自即日起实施。

1月12日 国家工商局印发的《广告活动道德规范》由上海市工商局转发各广告经营单位。

2月1日 为纪念《广告法》实施三周年，上海市工商局、浙江省工商局、浙江省广协及上海东视和浙视联合摄制了《福利千万家》电视文艺晚会，并在上海东方台和浙江台同时播出。

2

2月5日 市工商局召开广告管理工作会议，会议部署了98年度广告监督管理工作，提出抓住新机遇，拓展新领域，增创新优势，争取新发展，繁荣、规范上海广告业的方针。

3

2月19日 市工商局召开上海各电视台参加的上海电视广告评审会，各电视台广告部通过这次会议对如何把握广告审查的标准统一了认识，并纷纷表示将加强电视广告审查，共同净化上海的电视广告市场。

3月6日 当代中国广告界的泰斗、中国唯一的“广告人终身成就奖”获得者徐百益先生逝世，享年87岁。

4

3月25日 “香港——广告创作的良伴”研讨会暨优良作品展在沪举行，沪港两地广告界人士互相介绍了各自的经验，并对两地广告界感兴趣的问题进行了探讨。

4月7日 国家工商局要求各级工商行政管理机关进一步组织广大广告主、广告经营者、广告发布者继续开展公益广告活动。

5

4月14日 1998年至1997年度上海市广告业“重信誉，创优质服务”先进单位审定揭晓，105家单位被评为先进单位。

6月2日 98上海第六届优秀广告展评赛在上海国际展览中心举行，展评赛共评出金奖8项，银奖14项，铜奖23项和优秀奖49项。

6

6月2日 第六届上海国际广告、印刷技术设备展在上海国际展览中心举行，本次展览是六年来规模最大的一次，展出面积1.2万平方米，美国、德国、英国、法国等国际厂商参加了展览，展示了世界上先进的广告制作技术、设备和材料。展览吸引了全国各地的广告界人士前来参观和洽谈业务。

7

7月25日 文汇新民联合报业集团正式成立。

8月1日 第一届日本CAO广告摄影上海展在上海市工人文化宫举行。

8月13日 98纽约广告节在中国——广告之光”获奖作品展览活动在上海商城剧院举行。

8

8月21日 上海市广告监测咨询中心成立。

10月1日 上海卫视正式开播。

9

11月1日 修改后的《上海市广告经营单位资质标准》自即日起实施。

10

11月12日 '98上海市公益广告活动表彰大会召开。大会共选送11件(套)公益广告作品参加国家工商总局组织的全国评比。大会还评出11个先进单位、4个先进个人、34个表扬单位和32件优秀公益广告作品。

11

11月12日 '98上海市公益广告活动表彰大会受表彰的广告经营单位向全市全体广告经营单位倡议：树立社会责任感、坚持正确价值导向，调动艺术表现手段提高公益广告的创新和表现水平。

12

11月 根据国家工商总局《关于清理不良文化现象、扫除“文化垃圾”的通知》精神及行动方案的部署，本市各级工商部门、与公安、文化等部门协同配合对本市户外广告、店堂广告、印刷品广告等广告物品进行检查，对含有不良文化现象的广告进行了集中清理，重点打击，维护了正常的社会经济、文化秩序。

13

11月 登录国际互联网的中國广告商及媒体国际互联网络市场(CAM网站)在上海胜利建成并开通运行。

14

12月20日 举行广告审查员全市统一考试，市工商局对这次广告审查员的培训、考试方式进行了改革，将闭卷考改为开卷考，使之更适合成人培训、考试的特点。



沪上广告单位经营 资料选登

98 上海市广告公司, 广告媒介单位广告经营资料选登

SHANGHAI
ADVERTISING
ALMANAC

单位名称	营业额 (万元)		
上海奥美广告有限公司	58593	上海兴达广告发展有限公司	3510
麦肯·光明广告有限公司上海分公司	42497	上海中环广告有限公司	3454
中乔智威汤逊广告有限公司上海分公司	40720	上海联业广告有限公司	3353
上海广告有限公司	40120	上海元太广告有限公司	3302
上海灵猫广告有限公司	38200	上海虎啸置业有限公司	3291
上海新民广告公司	17817	上海一统广告商务发展有限公司	3273
北京电通广告有限公司上海分公司	15587	上海邮政广告有限公司	3151
上海美术设计公司	15358	上海虹桥国际机场股份有限公司	3120
上海第一企画互通广告有限公司	11294	上海青年传播广告公司	3100
上海旭通广告有限公司	11000	上海亚太投资咨询公司	3085
上海李奥贝纳广告有限公司	10206	上海雅利广告有限公司	3067
上海博报堂广告有限公司	9077	上海大广贤促广告有限公司	2872
天联广告有限公司上海分公司	8947	上海佳意广告艺术发展有限公司	2805
金马广告有限公司	8100	上海可的广告有限公司	2800
上海解放广告有限公司	7911	上海志上广告有限公司	2755
上海东晟广告有限公司	7542	上海正典法律信息传播有限公司	2727
上海东湖广告装饰公司	6580	上海市公共交通广告公司	2718
上海伊斯顿广告有限公司	6162	上海东方名流传播有限公司	2700
上海李岱艾广告有限公司	5928	上海工合广告展览公司	2683
上海市广告装潢公司	5333	海润国际广告有限公司上海分公司	2609
上海东视广告有限公司	5300	上海彩上传播有限公司	2577
上海东广广告有限公司	5045	上海上视广告经营公司	2558
上海复氏达市场咨询有限公司	5000	上海杰恩斯广告有限公司	2525
盛世长城国际广告有限公司上海分公司	5000	上海国泰广告有限公司	2500
上海白丽广告影视有限公司	4777	上海创导广告有限公司	2470
上海丽人广告公司	4584	上海西南广告有限公司	2380
上海野马广告有限公司	4471	上海广达广告公司	2370
上海华智地铁广告有限公司	4289	上海飞帆广告装潢公司	2350
上海浦欣传播有限公司	4218	上海宝久广告有限公司	2340
上海利达广告有限公司	4173	上海泰格广告有限公司	2288
上海康驰广告公司	3621	上海联和物业发展有限公司	2230
电扬广告有限公司上海分公司	3556	东上海国际文化影视公司	2216

SHANGHAI ADVERTISING ALMANAC

上海梅迪派勒广告有限公司	2188
上海雅视广告有限公司	2172
上海现代国际传播有限公司	2161
上海上海滩广告公司	2120
上海申浦广告装潢有限公司	2118
上海天启企业策划有限公司	2100
上海新大陆传播有限公司	2083
上海华星广告有限公司	2040
上海焦点广告有限公司	2019
上海炫舞广告有限公司	2014

上海上证广告有限公司	2000
上海永怡传播公司	1991
上海丽成广告有限公司	1975
上海上广广告有限公司	1864
上海有视广告经营有限责任公司	1950
上海亚太影视公司	1843
上海美景广告传播有限公司	1928
上海新生代广告社	1921
上海圣峰广告有限公司	1847
上海亚源广告有限公司	1834
上海中艺美术合作公司	1834
上海新亚霓虹广告有限公司	1800
上海大众广告公司	1761
上海智得广告传播有限公司	1767
上海都市广告发展公司	1758
上海医药广告公司	1732
上海博雅广告公司	1706
上海华基广告有限公司	1690
上海三好广告广告公司	1681
上海唐神文化传播事务所	1676
上海高精广告有限公司	1667
上海龙翔广告公司	1654

上海比加广告有限公司	1696
上海柏可传播有限公司	1634
上海万望传播有限公司	1621
上海东达广告有限公司	1621

单位名称	营业额 (万元)
新民晚报社	72588
上海电视台	50000
上海东方电视台	50000
上海有线电视台	24817

解放日报社	23000
文汇报社	10096
上海人民广播电台	5700
上海每周广播电视报社	5602
上海东方人民广播电台	4288
劳动报社	3038
上海教育电视台	3011
上海卫星电视中心	1500
人民日报华东分社	1364
上海申江服务导报	831
上海交通安全报社	800
上海商报社	501
人才市场报社	500



广告业务分类比较表