

经典设计实例集粹丛书



Photoshop

经典设计实例集粹

新星软件工作室

赵艳霞 卢正明 许天雪 编著



人民邮电出版社
www.pptph.com.cn

经典设计实例集粹丛书

Photoshop

经典设计实例集粹

新星软件工作室 赵艳霞 卢正明 许天雪 编著

人民邮电出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

Photoshop 经典设计实例集粹 / 赵艳霞 卢正明 许天雪 编著.

北京: 人民邮电出版社, 2001.8

(经典设计实例集粹丛书)

ISBN 7-115-09353-9

I. P... II. ①赵... ②卢... ③许... III. 图形软件.

Photoshop IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第032935号

内容 abstract 简介

本书通过大量设计制作实例,全面介绍了使用Photoshop进行图形图像创意制作的方法与技巧。全书共分为5章。第1章介绍如何利用Photoshop 5.5中文版进行广告的设计与制作;第2章介绍如何利用Photoshop 5.5中文版进行海报与招贴画的设计与制作;第3章介绍如何利用Photoshop 5.5中文版进行产品包装设计;第4章介绍如何利用Photoshop 5.5中文版进行图书装帧和宣传画的设计与制作;第5章介绍如何利用Photoshop 6.0英文版和Photoshop 6.0外壳汉化版进行网页和贺卡的设计与制作。为了方便读者学习,本书附有CD-ROM光盘。

本书是一本很有针对性、易学易用的好书,内容丰富详实,适合于初、中级用户自学阅读,对高级用户也有一定的参考价值。

经典设计实例集粹丛书

Photoshop 经典设计实例集粹

◆ 编 著 新星软件工作室 赵艳霞 卢正明 许天雪
责任编辑 刘君胜

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
读者热线 010-67180876
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京精彩雅恒印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:720×980 1/16
印张:21
字数:402千字 2001年8月第1版
印数:5 001-8 000册 2002年1月北京第2次印刷

ISBN 7-115-09353-9/TP·2252

定价:75.00元(附光盘)

本书如有印装质量问题,请与本社联系 电话:(010)67129223

前言

introduction >>

随着计算机技术日新月异的飞速发展,计算机应用已经深入到社会的各个领域,并逐渐与人们的工作和生活密不可分。利用计算机系统来进行美术设计与制作,已成为当今国际及国内广告宣传、出版印刷、产品造型、包装装潢、商业展示、视觉艺术、服饰设计、建筑及环境艺术设计等领域的发展潮流。这是时代的要求,现代化的要求,行业自身发展的要求。借助计算机这种先进的工具,许多用传统美术设计方法难以表现的设计思想,如今得以实现。在计算机日益强大的设计功能面前,设计师们只会感到自己想象力的贫乏,再也不用担心自己的设想无法实现。

计算机美术设计以其独特的魅力成为目前最热门的专业之一,学校中的计算机美术设计专业以及社会上各类计算机美术设计培训班一时间如雨后春笋般迅速发展起来。

鉴于计算机美术设计专业涉及众多的行业领域,且发展前景广阔,社会需求较大,因此,目前我国发达地区的一些大、中专院校和职业学校,已较普遍地开展了计算机美术设计课程的教学,甚至纷纷设立了计算机美术设计专业,其他地区的许多学校也在积极创造条件,准备开设这一新兴专业。

一批在美术、设计、工艺、计算机教学第一线的教师,面对“计算机美术设计教学”这一全新的知识与应用领域,他们进行了多年积极有效的探索和研究,积累了丰富、宝贵的教学及实践经验。本书的作者都是计算机公司的培训工程师、学校的计算机教师和图形图像制作公司的创作人员,不仅具备丰富的教学经验,还具有过硬的创意和制作能力。他们已培训了众多的图形图像设计与制作人员,通过长期的教学与实践,总结出一套理论联系实际的实例教学方法,让学生在计算机前一边参考书中实例的操作步骤,一边进行实际操作,在制作实例的过程中不但学习了各种操作和绘图技巧,也提高了灵活应用能力和创造能力。用这种方法学习的学生比用传统方法学习的学生对知识的掌握

要快得多,希望大家都能喜欢这种学习方法。

Photoshop是位量绘图软件中的佼佼者,被广泛应用于广告、装潢、海报、包装、办公、出版印刷等平面设计领域,是目前国内外市场上使用最广泛、功能最完善的图形设计工具之一。目前Adobe公司在我国推出的最新中文版本为Photoshop5.5版。

Photoshop5.5中文版并不是在原有基础上的简单升级,它全面完善了已有的各种功能,并增加了一些新的功能,从而大大提高了软件的使用效率和创造力。这些新增加和完善的功能主要包括:工具的使用、位图的处理、控件使用以及图文混排版面处理等。目前的Photoshop5.5中文版不仅具有友好、美观的中文界面,还增添了特效处理功能和丰富的滤镜。

最新推出的Photoshop6.0,在以前版本的基础上,增加了更多的新功能,在图像装饰、图形编辑及彩色绘图方面更是表现非凡。

本书与一般介绍Photoshop书的写作方法不同,它不是以介绍烦琐的命令为主,而是以实例的方式讲解如何使用Photoshop来处理图像。我们希望本书能给你耳目一新的感觉。

本书通过丰富的实例,全面地讲解了Photoshop在各应用领域的使用方法及技巧。在展现实例的制作过程中讲解了Photoshop的基本操作、创意技巧等各种知识点,是一本强调实际操作的应用型教材。

为了方便读者学习,本书附有CD-ROM光盘,主要包括书中所有实例的素材文件及最终效果图形文件,可供读者练习使用。本书实例中使用了多种方正字体,因此读者在按照本书实例练习时最好事先在系统中安装方正字库,当然,也可根据自己的情况用其他相应字体代替。

除了封面署名者外,参加本书写作的还有金钧、霍建华、李军、刘清洪、郭志远、宋平、周淑敏、李浩、张中坚、马小刚、刘青云、尚志慧、付会刚、常宏等。全书由湖北美术学院丁同成教授审阅。

需要特别说明的是,本书实例中涉及一些公司及商品的名称和形象,分别为各有关公司所有,本书引用纯属用于教学目的,也借此机会向有关公司致以谢忱。

虽然我们努力地工作,力求把本书写好,但书中仍然可能存在疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

编者
2001年4月

contents

目录

1	第1章 广告设计
1	1.1 赏雪旅游广告
1	1.1.1 实例分析
2	1.1.2 制作方法
10	1.2 手机广告
10	1.2.1 实例分析
10	1.2.2 制作方法
18	1.3 旅行社广告
18	1.3.1 实例分析
18	1.3.2 制作方法
24	1.4 网站广告
24	1.4.1 实例分析
25	1.4.2 制作方法
37	1.5 电脑设计作品展广告
37	1.5.1 实例分析
38	1.5.2 制作方法
47	1.6 房地产广告
47	1.6.1 实例分析
48	1.6.2 制作方法
57	1.7 咖啡广告
57	1.7.1 实例分析
58	1.7.2 制作方法
61	1.8 餐馆招牌画
61	1.8.1 实例分析



62	1.8.2 制作方法
66	1.9 KTV广告
66	1.9.1 实例分析
67	1.9.2 制作方法
71	1.10 保险广告设计
71	1.10.1 实例分析
71	1.10.2 制作方法
76	1.11 店庆广告设计
76	1.11.1 实例分析
77	1.11.2 制作方法
83	1.12 太空婚礼
83	1.12.1 实例分析
84	1.12.2 制作方法
89	1.13 计算机键盘广告
89	1.13.1 实例分析
90	1.13.2 制作方法
97	第2章 海报与招贴画设计
97	2.1 音乐剧演出海报
97	2.1.1 实例分析
98	2.1.2 制作方法
102	2.2 摄影展海报
102	2.2.1 实例分析
102	2.2.2 制作方法
107	2.3 小提琴演奏会海报
107	2.3.1 实例分析
108	2.3.2 制作方法
115	2.4 奥运海报设计
115	2.4.1 实例分析
116	2.4.2 制作方法
122	2.5 申奥海报设计

122	2.5.1	实例分析
122	2.5.2	制作方法
128	2.6	商场招贴画
128	2.6.1	实例分析
129	2.6.2	制作方法
134	2.7	拼图大赛招贴画
134	2.7.1	实例分析
135	2.7.2	制作方法
143	2.8	香水招贴画
143	2.8.1	实例分析
144	2.8.2	制作方法
149	2.9	机器人展招贴画
149	2.9.1	实例分析
149	2.9.2	制作方法
153	2.10	根艺博览会招贴画
153	2.10.1	实例分析
154	2.10.2	制作方法
158	2.11	杂志招贴画
158	2.11.1	实例分析
158	2.11.2	制作方法
166	2.12	软件展示会招贴画
166	2.12.1	实例分析
167	2.12.2	制作方法
175	第3章 包装设计	
175	3.1	建筑艺术光盘封面
175	3.1.1	实例分析
176	3.1.2	制作方法
180	3.2	三角包装盒
180	3.2.1	实例分析
181	3.2.2	制作方法

186	3.3 茶叶桶
186	3.3.1 实例分析
187	3.3.2 制作方法
195	3.4 饼干桶包装设计
195	3.4.1 实例分析
195	3.4.2 制作方法
205	3.5 乐凯胶卷包装设计
205	3.5.1 实例分析
205	3.5.2 制作方法
212	3.6 动物世界光盘封面
212	3.6.1 实例分析
213	3.6.2 制作方法
218	3.7 世界风光摄影图库封面
218	3.7.1 实例分析
219	3.7.2 制作方法
225	3.8 上网卡设计
225	3.8.1 实例分析
226	3.8.2 制作方法
234	第4章 装帧与宣传画设计
234	4.1 小说封面
234	4.1.1 实例分析
235	4.1.2 制作方法
240	4.2 京剧艺术书籍封面
240	4.2.1 实例分析
241	4.2.2 制作方法
245	4.3 油画封面
245	4.3.1 实例分析
246	4.3.2 制作方法
252	4.4 期刊封面
252	4.4.1 实例分析

253	4.4.2 制作方法
256	4.5 解码生命插图
256	4.5.1 实例分析
257	4.5.2 制作方法
263	4.6 环保宣传画
263	4.6.1 实例分析
264	4.6.2 制作方法
269	4.7 节水宣传画
269	4.7.1 实例分析
270	4.7.2 制作方法
274	4.8 中国旅游宣传画
274	4.8.1 实例分析
275	4.8.2 制作方法
281	第5章 网页与贺卡制作及其他应用
281	5.1 海洋之谜网页
281	5.1.1 实例分析
282	5.1.2 制作方法
286	5.2 中国科普创作网站主页
286	5.2.1 实例分析
287	5.2.2 制作方法
293	5.3 祝福卡
293	5.3.1 实例分析
294	5.3.2 制作方法
298	5.4 生日卡
298	5.4.1 实例分析
299	5.4.2 制作方法
303	5.5 友情卡
303	5.5.1 实例分析
304	5.5.2 制作方法
309	5.6 石雕壁画

309	5.6.1 实例分析
310	5.6.2 制作方法
314	5.7 艺术相框集锦
314	5.7.1 实例分析
315	5.7.2 制作方法



第1章

广告设计

创意

经典设计实例集粹丛书

1.1 赏雪旅游广告

1.1.1 实例分析

这是一幅田园赏雪旅游的广告，如图1-1-1所示。红色的房子，遛达的骏马，斜依在小河旁挂满银花的大树，这些田园景象溶合在飞舞飘落的朵朵雪花中，迷迷蒙蒙，仿佛步入仙境。好一幅田园赏雪图，禁不住要身临其境，吟雪高歌。滑雪者的

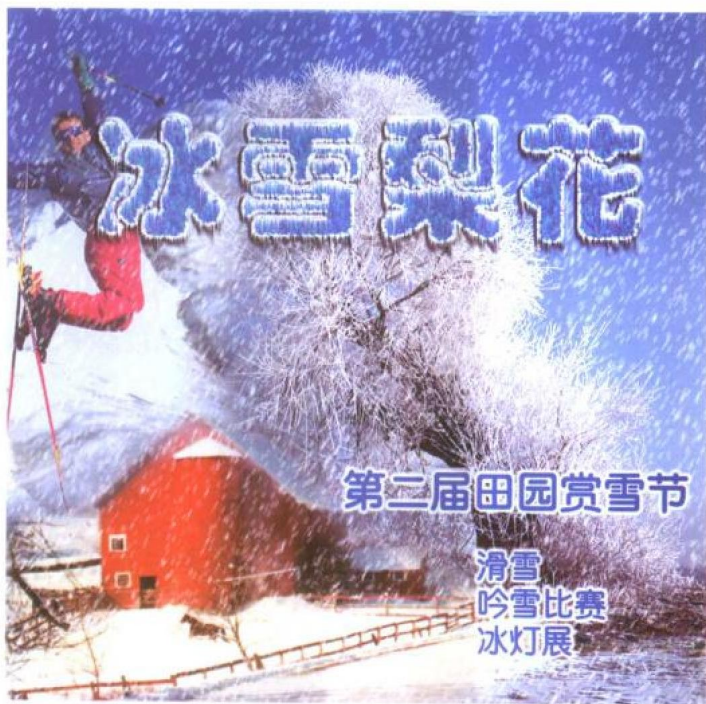


图 1-1-1

英姿代表了众多的雪中娱乐项目惊险刺激，引人前往一试高低。特效文字“冰雪梨花”与整个画面谐调统一，雪中奇景尽在不言中。

1.1.2 制作方法

1. 制作底图

(1) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅落满雪花的大树图像，如图 1-1-2 所示，其文件名为 T112。



图 1-1-2

(2) 单击“文件”→“打开”菜单命令，打开一幅雪地上的红房子图像，如图 1-1-3 所示，其文件名为 T113。

(3) 单击“移动工具”按钮，拖动红房子至大树图像上。

(4) 双击“多边形套索工具”按钮，在“多边形套索选项”工作面板上，设置羽化为 25。

(5) 将红房子及周围的雪地选取。

(6) 单击“选择”→“反选”菜单命令，选取雪地和红房子周围的区域。

(7) 按下“Delete”键，将选区删除。

(8) 按下“Ctrl+D”键，清除选取框，完成底图的制作，如图 1-1-4 所示。

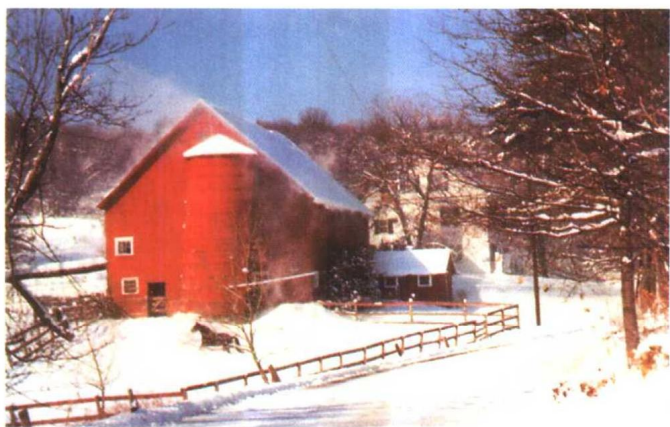


图 1-1-3



图 1-1-4

2. 嵌入滑雪者

(1) 单击“文件”→“打开”菜单命令, 打开一幅滑雪图像, 如图 1-1-5 所示, 其文件名为 T115。

- (2) 单击“移动工具”按钮,拖动滑雪图像至底图。
- (3) 在“图层”工作面板上,设置不透明度为70%。
- (4) 双击“多边形套索工具”按钮,在“多边形套索选项”工作面板上设置羽化为40。
- (5) 沿着红房子选取滑雪图像。
- (6) 单击“选择”→“反选”菜单命令,将选取区域反选。
- (7) 按下“Delete”键,删除选区内的图像。
- (8) 为了使滑雪图像更好地溶于背景中,可多按几次“Delete”键,本例中按下5次“Delete”键,效果如图1-1-6所示。
- (9) 按下“Ctrl+D”键,清除选取框。

3. 制作雪花

- (1) 在“图层”工作面板上,单击“创建新图层”按钮,建立一个新图层。
- (2) 在“色板”工作面板上,单击白色色块,设置前景色为白色。
- (3) 按下“Alt+Delete”键,用白色填充新图层。
- (4) 单击“滤镜”→“像素化”→“点状化”菜单命令,在图像中加入杂色杂点。其中参数:单元格大小为6,效果如图1-1-7所示。
- (5) 单击“图像”→“调整”→“阈值”菜单命令,将杂点转化为黑白双色调。其中参数:阈值色阶为255,效果如图1-1-8所示。

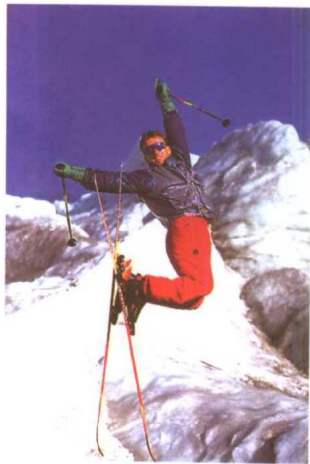


图 1-1-5

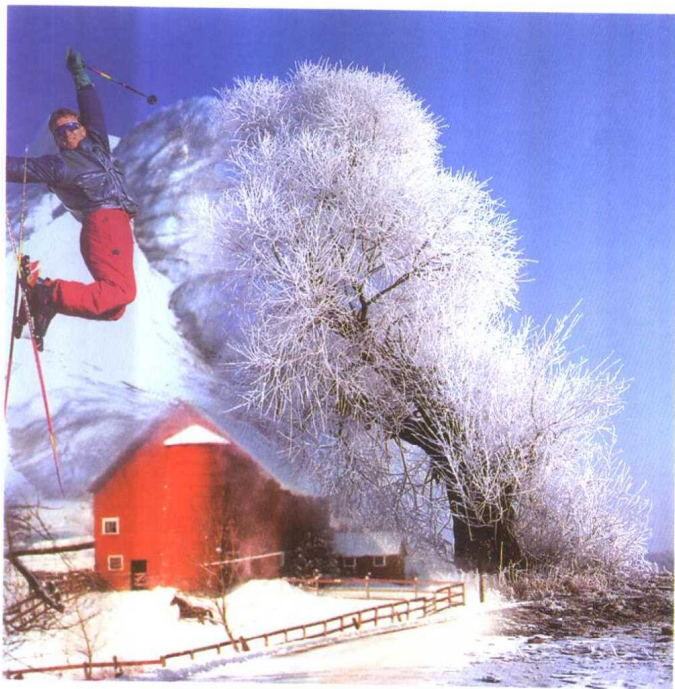


图 1-1-6

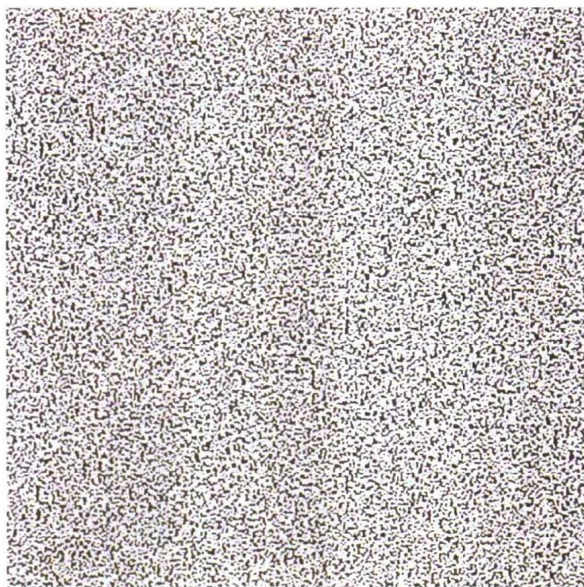


图 1-1-7



图 1-1-8

(6) 在“图层”工作面板上,设置图层模式为屏幕,则图层中白色部分在背景图像的衬托下显示出来,如图 1-1-9 所示。

(7) 单击“滤镜”→“模糊”→“动感模糊”菜单命令,制作风吹雪花的效果。其中参数:角度为 60、距离为 8,效果如图 1-1-10 所示。



图 1-1-9

6

经典设计实例集粹丛书



图 1-1-10

4. 制作文字

(1) 单击“吸管工具”按钮，在图像的天空位置单击，设置前景色为天蓝色。