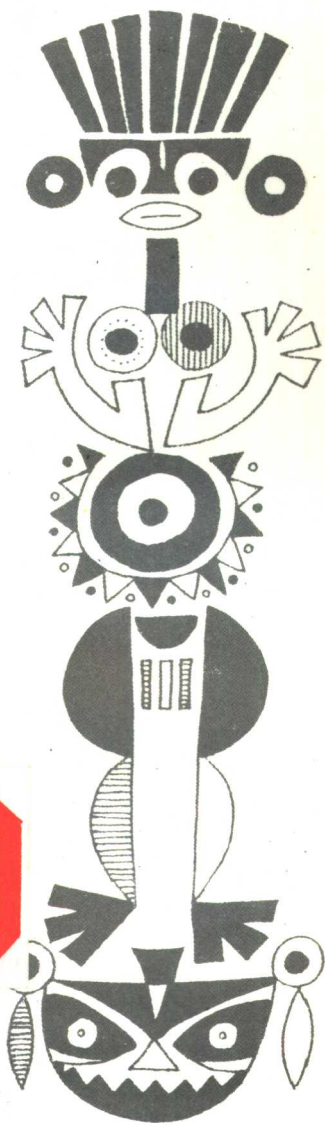


编

群众文化

与
民俗艺术



李瑞岐 著

73

出版社

论群众文化与民俗艺术

李瑞岐 著

贵州民族出版社

黔新登字 (90) 04 号

责任编辑 黄仕日

封面设计 吕凤梧

技术设计 张声伟

论群众文化与民俗艺术

李瑞岐 著

贵州民族出版社出版发行

(贵阳市中华北路 289 号 邮编 550001)

贵州省社科院印刷厂印刷

787×1092 毫米 32 开本 9.125 印张 190 千字

1994 年 12 月第 1 版 1994 年 12 月第 1 次印刷

印数: 1000 册

ISBN 7-5412-0528-1/G·100 定价: 6.50 元

前 言

年轻的时候，我能拨弄几种乐器，也曾登台跳过几次集体舞。作为一个业余文艺爱好者，我常为自己有那么一点“特长”而聊以自慰。可是，当我从北京来到黔东南这块山青水秀四季如春的土地后才发现，我的那点“特长”还远远不如这里的一个普通山民。因为他们人人会唱歌，人人会跳舞，人人会拨弄乐器；不少人能自弹自唱，几乎所有男子都能边吹笙边跳舞……这里不愧是一个被称为“歌舞海洋”的艺术乐园。这里的艺术是艺术，也是人们日常生活之所需。新中国成立前，这里的兄弟民族没有文字。艺术是他们文化传承的一个重要手段。老人向后代传授民族史、家族史和生产生活知识，唱的是古歌、叙事歌、农牧歌或讲故事；青年男女谈情说爱，唱的是游方歌、玩山歌或夜堂歌；祭祀祖先时跳的是芦笙舞、木鼓舞、铜鼓舞或踩歌堂；婚丧嫁娶迎来送往唱的是拦路歌、敬酒歌、伴嫁歌或孝歌，等等。记得第一次下乡到侗寨，我就被那优美动听的侗族自然合声大歌所陶醉。我爱这里的艺术。为了辨别各族各地的艺术特色，我走遍了散布在各地的民族传统节日文艺集会点。我永远不会忘记那些艺术采风、调查辅导和“同吃同住同劳动”的日日夜夜。因为那是使我同这里的少数民族兄弟姐妹融为一体成为这个艺

术乐园里一个成员的大好时机。就是在这个丰富多彩的艺术乐园里，流传着一句含义十分深刻的民谚：“饭养身，歌养心”。这句民谚概括了群众文化艺术创造的良好社会效益，使我明白了群众文化艺术为什么总是那样生机勃勃。也是从这里起步，我开始了对它的规律进行研究和探索。这个集子，就是一个群众文化艺术规律探索者将近四十年行程的足迹。既是探索，它的出发点应该是对的；但错路、岔路、回头路也是难免的。选编这个集子，无非是把探索路线图抖开来亮给专家、学者和一切喜爱文化艺术的朋友，期望求得更多的指教。

本书的选编和出版，得到了黔东南苗族侗族自治州文化局、财政局和贵州民族出版社等单位和热心的朋友们的支持和帮助，在此一并表示谢意。

作 者

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

群众文化的源流与文化群众	(1)
--------------------	-------

群众文化动态概念的本义分析	(23)
---------------------	------

社会文化与第三力源的开发	(35)
--------------------	------

群众文艺的民族化与现代化浅谈	(45)
----------------------	------

浅谈群众文化的历史沿革	(55)
-------------------	------

群众文化特性探讨	(62)
----------------	------

群众文化工作者的“专”字管见	(71)
----------------------	------

群众文化与文化市场	(76)
-----------------	------

浅谈社会性正文化的吸引	(81)
-------------------	------

试论年节文化的产生和传承动因	(87)
----------------------	------

贵州民族节日文化的分析与思考	(96)
----------------------	------

黔东南苗族节日的特性和前景	(108)
---------------------	-------

民族节日活动变化浅议	(121)
------------------	-------

龙与龙精神辨析	(126)
---------------	-------

论民俗与民间艺术的关系	(134)
-------------------	-------

浅谈侗傩及其与宗教的比较	(146)
--------------------	-------

变民间艺术优势为艺术创作优势·····	(159)
群众性民族舞创新小议·····	(165)
苗族民间传统曲艺“嘎百福歌”初探·····	(171)
艺苑花香析根由·····	(189)
一曲新歌出侗寨·····	(201)
抢救民族文化遗产的几点感受·····	(206)
论少数民族戏剧之走出民族·····	(214)
试论舞台戏剧观众资源的开发·····	(219)
人与戏剧纵横观·····	(228)
我国当代话剧观众群初探·····	(235)
浅谈民间侗戏的生命力·····	(242)
襁褓中的侗族傩戏·····	(249)
社会主义多元文化新格局的建立·····	(263)
论封闭式村落文化栅栏的拆除·····	(275)
论群众文化新纪元的走向·····	(281)

群众文化的源流与文化群众

群众文化是对人民群众必然的文化追求现象的框限。这种文化追求由源生文化、交流文化和对流文化，即“一源二流”的演变流程所写就。深刻认识和仔细研究这“一源二流”，才能比较全面准确地理解群众文化这一概念的基本内核，从而更好地驾驭它的必然规律，使它为人类社会更快地走向高度的物质文明和精神文明服务。本文想就此谈谈自己的拙见。

群众文化的本体是源生文化。源生文化是人们在不同历史时期以现实生活为轴心转动自然生发的民间文化。我们之所以用“源”而不用“原”，是为了避免给人们造成只有原始社会才有源生文化的错觉。现实生活是历史流程的现在时表述。只要有人类存在，任何时代、任何时期都有现实生活。因此，源生文化将随同人类的历史走向永恒的未来；但它确实是、也只能是起于人类历史的童年。

马克思主义告诉我们，人类现实生活的核心是生存劳动。人类为了生存，必须觅食、狩猎、造屋、养育，必须随着环境的变化和发展而适应之，必须不断提高生产能力、生活水平和安全程度，这都需要劳动。劳动创造了人类得以生存和

幸福的物质财富，同时也创造了人类得以舒心惬意的精神财富。一句话，劳动创造了世界，劳动当然也创造了文化。在原始社会，人类还没有严格的职业分工，因而也还没有专家文化。所以，原始社会创造的文化都属于群众文化，也都属于源生文化。为了详细了解源生文化的生发，让我们从以下几个方面对历史做一些回顾和考察：

（一）原始社会的源生文化由制造工具开始。人类打制的第一件工具便是群众文化的开端。文化是物质文明和精神文明的总和。人类的第一件工具就是这个总和的最低层次。我国现知最早的也即距今 170 万年前的元谋人打制的石片、石核、尖状器、刮削器等，就是我国这个总和最低层次的原始见证和代表作。与当代的机器人和人造地球卫星比较，石片、石核实在是低劣到不能再低劣了。但它与当时人们面对凶猛的野兽只有赤手空拳相比，不知该有多么先进了。即使今天，当我们偶遇疯狗、毒蛇袭击时，不仍是拣块石头或木棒还击么？而这样的石头或木棒还不一定来得及加工吧！因此，我们不能不把原始人类打制的哪怕是最简单的工具看做是当时的物质文明。而当人们使用这些工具打到了野兽，切割了兽肉而得到满足时，自然会对手中的工具萌发快感、美感和神圣感。因此，我们又不能不把原始人群打制的哪怕是形状最粗野、最丑陋的工具看做是当时的艺术品，看作是当时的精神文明。这是源生文化物质与精神产品的同一性。时至今日，一件衣服、一桌菜肴、一幢房屋或一个挎包的质量和样式，不仍然是物质文明和精神文明的标志么？原始社会的人们，在当时生产和生活的物质需要和精神需要促动下，就是这样一点一滴地文化着自己，创造着自己，直到走向今天的文明。这

个过程，就是源生文化的生发线；这条永恒的生发线，便是不同历史时期群众文化的本体。

(二)人们的社会组合方式也在不断地生发着人际关系文化。恩格斯在《自然辩证法》一书中说：“人类在其最初组成社会时，社会化是重要因素，而社会化本身就已确定了原始群之中人与人的关系。”我们把原始人群和原始氏族那种群居、群策、群力、群享的群体劳动和生活形态的文化叫群圈文化。群圈文化，包括物质文化和精神文化，具有比较明显的历史同步性。比如，人类早期普遍经历过旧石器时代，新石器时代；普遍经历过群婚、氏族外婚、对偶婚；大都经历过图腾艺术或原始宗教阶段等等。这是不同群圈创造的人类共同文化，虽然不是所有群圈都在同一天产生同一类型或同一形式的文化。这已被不同群圈的文化遗址的遗物所证实。不同群圈的文化差，特别是物质文化差生发着不同的人际关系。同是旧石器时代，同是原始共产主义制度，在同一个群圈之内就有了殉葬物品的数量差和质量差。如大汶口文化遗址中发现的猪殉，有的墓中几头到几十头；有的墓中只有一头；有的墓中没有。北京人遗址发现的石珠不管是否是给死者的殉葬品，这种当时少见而昂贵的装饰品也只能是具有相当身分的人，如长者或首领才能享受。因此，我们不能不说在物质生产的不断发展或不断创新中也必然生发着或强化着同一群圈人们的等级差异。这也被后来的人类社会历史所证明。祖先崇拜和图腾崇拜或许就是其前群圈人际关系世俗化的表现。而这，又是延袭后世数千年而被人们看做是理所当然的宗法专制制度下人际关系的历史渊源。

(三)原始歌舞艺术的生发。考察我国人类祖先的原始歌

舞，可以清楚地发现它与劳动和生活的不可分离。“击石拊石，百兽率舞”（《尚书·益稷》）不仅是人们欢庆胜利和狩猎生活的再现，也是群圈长者向青年们传授生产知识，如教导他们识别不同鸟兽以及如何捕捉它们的反映。从原始时期的一些神话传说看，图腾制度时期，“每个氏族都有他们代表性的乐舞，用以歌颂本氏族的英雄或祭祀天地祖先。”（《中国舞蹈史话》）在原始先民的眼里，这些英雄、祖先和他们崇拜的天地，无非都是或都曾是决定他们的生存和幸福的开拓者、奉献者或依靠对象。祭祀天地或万物的乐舞实际上也不过是生产力低下的人们在征服自然过程中遇到障碍时的歪曲反映。在他们看来，只有通过祭祀才能风调雨顺，人畜平安。因此，我们不能说祭祀乐舞不是生发于劳动和生活。目前，世界上最早反映图腾舞蹈的历史遗迹，是在法国拉斯科洞窟 15,000 年前的一只头戴鹿角、身披兽皮的巫师形象。如果世界上根本没有鹿，或者人们未曾捕捉过它们，那么，这一舞蹈壁画也就不可能生发。致于为了表示对造福于人们的英雄人物的崇敬而生发的歌舞，当然更是当时现实生活的反映了。如人们为了庆祝大禹治水的胜利，歌颂舜的贤德而举行的盛大集会时，各民族所跳的具有本氏族特色的乐舞，其内容和形式可想而知。

（四）原始文学美术也是当时现实生活的产物。据考古发现，现在世界最早的美术是旧石器时代先民居住过的洞穴壁画、浮雕以及岩石、骨角等雕刻物。考古学家依据这些原始美术区别欧洲旧石器时代的人类文化期为六：

旧石器时代

典型动物

早期 齐 林

河马、犀、巨象

	阿周生	巨象、犀
中期	摩斯特里	巨象、犀
后期	阿里格内辛	
	苏留特里	冰鹿
	马特里尼	

(《图腾艺术史》)

显然，这些动物都是当时人们接触较多、十分熟悉的对象，否则就不可能生发以它们为对象的艺术。考古学家对人类文化期的区别，也是我们前面提到过的历史同步文化现象的证明。但是，由于不同地域的生活环境不同，人们虽然同处一个文化期，也并非都生发同一形式的文学艺术。比如在生活用具上，不同洞穴就有着明显不同的雕刻物。在法国多尔托尼和西班牙的三当德尔发现的 21 个洞穴，就分别有麋牛、海豹、马头、野猪、冰鹿、牛头、狐头、啄木鸟等 15 种动物的头和全身。这足以说明原始美术的生活特征和群圈特色。与此相同，生发于原始社会的神话与传说，也是一定文化群圈现实生活的反映。只不过那时的神话与传说是通过幻想的外衣，表现着原始人类在生产力极低的情况下，不甘心屈服大自然的壓力同大自然作斗争的精神和意志罢了。在我国原始神话中，有许多歌颂对象都是被神化了的人。他们有的可能是氏族的首领、英雄，或者是图腾崇拜的对象。如《女娲造人》、《烛龙的神通》、《神农鞭药》、《夸父追日》、《玄鸟生商》、《盘狐》等等。

通过上述四个方面的回顾，我们完全可以断定：原始社会的群众文化就是原始社会人类以生产劳动引带的现实生活为轴心转动而生发的。也正因此，我们才通过原始社会不同

群圈的人类文化遗迹去窥测原始社会不同群圈人们的生活。我国原始社会经历了一百六七十万年，创造了元谋、蓝田、北京、仰韶、半坡、龙山等难以数计的群圈文化，包括扩大了部落文化和部族文化，以及后世的民族文化。因此，我们说源生文化是群众文化的本体。

二

如果说源生文化是种子，那么，交流文化便是充任传播媒介的得意春风。交流文化是指不同大小群圈之间的源生文化互馈。它对任何一个历史阶段，特别是对原始社会来说，是“门户开放”，是扩大视野，并且永远是人类文化同步化和同一化的加速器。它激发着不同群圈人们的文化进取和竞争，带动着人类世界向高层次的物质文明和精神文明进发。自发的交流文化始于民间；有意识地文化交流则是职业分工后的民官并举。我国早期的交流文化和文化交流主要有以下四种方式：

（一）通婚交流。通婚交流是一种最古老也是永远年轻的文化交流方式。在“不媒不娉”的群婚制时期，同一群圈的人们只能生发某一群圈的婚俗文化；而一经进入氏族外婚、对偶婚特别是一夫一妻制以后，通过婚姻进行的交流就越来越频繁、越广泛。直至形成民族婚俗和国家婚俗。在我国，不同大小文化群圈的婚俗中，大都有送彩礼和不同类型的娱乐活动。因为“婚姻为人之大端，古今圣凡，皆不能越其礼而废其事也。”（刘智《天方典礼择要解》卷11文道）这之中男方或女方彩礼的准备过程，是选择和制作过程。为了取悦于

对方，炫示于众人，必然以价值高，形式美为追求目标。而这，就不止是一般的交流了，之中还包含着向高标准追求的竞争。这就是交流文化对源生文化的引带效应。引带效应对源生文化激发和促进的例证举目可见。如以歌为媒的少数民族男女青年应对如流的歌才是；以话为媒的情侣之间那种即兴的动人语言是；以信为媒的恋者构思的巧妙文字还是。不管是原始社会还是当代社会，通婚不仅是男女两方的文化交流，而且还是男女两方所处文化群圈和迎娶之路这“两点一线”的婚礼文化传播。这种交流和传播，又激发着“面”上人们的引带效应。民族间和国家间的通婚交流的引带效应更大。如汉初高祖采纳娄敬提出的“和亲”建议，把汉室公主嫁给匈奴单于以后，每年都送去大批的絮、缯、酒、食物等，这就必定引带匈奴物质文化生活的提高；“和亲”使两族结为兄弟，汉匈商定在边境上互通关市，还大大促进了两族之间的贸易往来。

（二）战争交流。战争归根结底是利益和道义之争的武力体现，是物质方化和精神文化的较量。它曾给人们带来过极大的负担和痛苦，但在客观上也激发了物质文化和精神文化的创新和流传。如传说黄炎联盟与蚩尤的“涿鹿之战”，双方都为战胜对方而筹措高招：黄帝派应龙蓄水摆阵攻蚩尤，蚩尤请风伯雨师用不止的暴风雨冲垮了应龙的水阵；黄帝又请来了旱神女魃制住了暴风雨……这场战争不仅是双方武力的交锋、文化的交锋，也使双方的文化得到了传播；首先是兵勇之中的传播，尤其是胜利一方的文化。这也就是炎黄文化得以在中原和全国广为流传的原因。其后，即历史上称为“禅让”时代的尧舜禹时期，实际上就是军事民主制时期。这

个时期，部落联盟首领由各部落首领组成的联盟会议推举。这种军事民主制的文化行为，必然影响到各个部落、各氏族的民主生活。而且，也必然会给物质文化交流带来方便。比如，传说尧比舜富，曾把衣服、乐器和许多牛羊送给舜。与此相类似的文化交流，当然会趋使联盟成员之间的文化同一。到春秋战国时期，一些诸侯国为要战胜对方，增强自己的实力，便在政治、经济、军事等方面进行改革；为争取同盟军，便派说客广为游说，既互相传播了文化也提高了人们的思辨能力。而各国的兼并和争霸，打破了列国林立的局面，逐渐形成了几个巨大的中心。如楚是南方各族融合的中心；齐、晋、秦分别是东、北和西部的融合中心等，都在客观上加强了各族人民的相互往来和彼此交流，促进了各族的进一步融合，为创造以汉族为主体的中华民族文化奠定了基础。而且，战争的需要规定了军队的存在。军人的集散，也是文化交流的一个重要园地。比如，在秦代，人口约两千万，但被抽入伍的兵丁就有二百万：“丁男被甲，丁女转输”。来自全国占总人口百分之十的兵勇之文化交流情景及效果可想而知。而且，秦朝实行郡县普遍兵役制。规定年满 17 岁到 56 岁的男子都要服役两年，另外，每年还要在本郡县服兵役一个月，称为“更卒”。这一切不仅保证了兵源和士兵的更新，也扩大和加速了士兵的聚散，客观上促进了不同郡县士兵之间的横向文化交流。后世各代的军队和各次农民起义队伍，也无不都是文化交流的园地。

（三）物品交流。即物质文化互馈，是提高不同时空人民群众文化素质最经常和最显现成效的方式。使用什么，食用什么，欣赏什么，以及生产什么，如何生产，无疑都是文化

水平和文明程度的标志，也都一点一滴地文化自己的过程。产品的交流，是有和无，好和差，美和丑取舍的比照条件。它会使无的有，差的好，丑的美，好的更好。比如中国丝绸的西传，说明西域各兄弟民族和西部各邻国没有、缺乏和喜爱它，是有和无的交流；而西域马的东传，大大促进了我国汉代官方和民间养马、驯马和用马，是品种的交流，驯养和役使的交流，以致出现了“农民以耕载，而民莫不乘骑。”（《盐铁志·末道》）的局面。西汉时期，中国的铁农具和牛耕技术传入越南，促进了越南的农耕文化；越南的象牙、玳瑁、珍珠等也传入我国，开阔了我国人民的鉴赏视野。物品交流即物质文化交流及其给予群众文化巨大影响的例证不胜枚举。而今的机械化生产和家用电器，不是已经和正在文化着现代人、当代人包括我们自己么？

（四）文艺交流。文艺交流是可见度最大、普及面最广的精神文化互馈。我国早期的艺术交流大致有以下几种方式：

1. 聚会表演：如前述的舜把权力让给禹时所举行的氏族歌舞大会演；隋朝在京城举行的民间艺术大会演等。

2. 礼仪行为：如《易经》中记载的商代民间抢亲歌舞：“賁如，皤如，白马翰如；匪寇，婚媾。”后世婚丧，也有歌舞嬉戏活动。《群书治要》引仲长统《昌言》云：“今嫁娶之会，捶杖以督戏谑，酒醴以趣之性欲。”周代从宫廷到民间，从城市到农村举行的驱鬼逐疫仪式“国傩”和民间“傩祭”时跳的傩舞，规模很大，辐射面很广。《论语·乡党》载：“乡人傩（孔子）朝服而立于阼阶。”连孔子都到乡里的迎宾台阶上看傩舞，可见民间傩舞的声势。此外，官方和民间的友好往来中，也有动态（如歌舞戏剧等）和静态（如绘画及工艺

品等)艺术的交流,而且延续至今。

3. 艺人交流:如春秋战国时期,社会上有相当多的自由民来往于都城大邑,以一技之长谋生。其中多能歌善舞者。如韩国出色的民间歌唱家韩娥,就游历到齐国卖艺求食。她的优美歌声唱后三日,当地群众还觉得余音缭绕不绝。她走后,当地人就模仿她的声音,唱起了快乐和悲怨的歌曲。西汉刘向《新序》记:“客有歌于郢中者,其始曰《下里巴人》,国中属而和者数千人,其为《阳阿薤露》,国中属而和者数百人,其为《阳春白雪》,国中属而和者数十人。”这当然是不同层次的艺术交流。随着集市贸易的繁荣,民间职业性质的艺术往来更加频繁。如北宋汴京文化艺术的大小“勾栏”50余座,“每日五更头回小杂技”,“不以风雨寒暑,诸看棚人日日如是”。此外,民族传统节日也是民间文艺的重要集散地,交流互馈的幅射面广及全国。据《周礼·谋氏》记述,周代就有了求子的祭祀性节日,为民间歌舞艺术交流耙平了沃土:“仲春三月,令会男女,于是时也,奔者不禁。”时至南宋,群众性的文化娱乐节日已经定型并衍成序列,计有元旦、元宵、踏青、浴佛、中秋、重九、初夕等20多个。这不仅为广大群众提供了自我娱乐、艺术求新的园地,也为不同群团的群众和当地、外地民间艺人提供了许多固定时空的艺术交流条件。

4. 文字交流:在交流文化中,交差纵横,影响最广泛最深远的是文字。它是不受时空限制的交流方式。由甲骨文算起,我国的文字交流已有约四千年的历史。文字交流的内容涉及人类生产、生活、环境、习俗、建筑、阶级关系、经济、军事、艺术等各个方面。文字使深沉昏暗的历史变得透明,使朦胧无觅的远方近在咫尺。正是通过文字,使我们看到各该