

新闻新学科高级教材

李元授主编

JOURNALISTIC PSYCHOLOGY

新闻心理学

虞达文 著

新华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

新闻心理学/虞达文著. - 北京: 新华出版社, 2001.12

新闻新学科高级教材

ISBN 7-5011-5374-4

I. 新… II. 虞… III. 新闻心理学—教材 IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 066390 号

新闻心理学

虞达文 著

新华出版社出版发行

(北京宣武门西大街 57 号 邮编: 100806)

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本 13.75 印张 340 千字

2001 年 12 月第一版 2001 年 12 月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-5374-4/G·1955 定价: 23.00 元

新闻新学科高级教材 编委会

学术顾问	方汉奇	丁淦林	
主编	李元授		
编委	刘智	虞达文	季水河
	黄瑚	陈扬明	白丁
	钱显忠	唐国英	李元授

内 容 提 要

本书主要研究新闻传者如何通过自身内省与受众心理沟通，互感互动，从而寻求发现、判断、实现新闻价值和导向价值的共同规律。具体探讨传者如何认识、调控自己的个性心理特征，培养高格的情感境界、意志品质、注意品质，锻炼思维能力。了解受众物质的、求知的、审美的、交往的信息需求。并通过第二信号系统的符号群，唤起受众的表象，诱发他们的再造联想，促进他们的联想，使新闻事实蕴含的价值因素得以转化为社会影响和社会效果。

Abstract

This book is on how the news senders communicate with the receivers through introspection and then reveal the common law of realizing the news value and guiding value. It discusses in detail how the senders come to know and control their own mental characteristics, cultivate fine qualities of will and emotion, train his observing and thinking ability and learn the information demands of the receivers in material, aesthetics and communication. And it tells us how the senders arouse the superficial phenomenon of the receivers, induce their reproductive imagination and promote their association through the symbolic groups of the second signal system. In this way the factors of news value may be turned into the influence and effect on society.

为新闻科学的创新和拓宽奉献新作

——序《新闻新学科高级教材》

童 兵

21 世纪伊始，由李元授教授主编的《新闻新学科高级教材》第一辑 6 卷推出，成为我国新闻学教学与研究的“开门红”。

(一)

新闻传播学者弗德瑞克·威廉斯在《传播革命》一书中把人类开始使用语言至公元 2000 年大约 360 个世纪浓缩为一天的 24 小时，同传播相关的这一天是这样度过的：

新的一天开始，子夜 12 点：人类开始使用纪元前 34000 年的语言；

上午 8 点：洞窟壁画；

晚上 8 点 40 分：埃及象形文字问世；

9 点 28 分：出现字母；

10 点：荷马史诗出现；

10 点 38 分到 11 点 01 分：罗马帝国一闪而逝。至此，360 个世纪的 96% 已经消失。

大约又过了 10 个世纪，接近子夜 11 点 38 分，古登堡的《圣经》雕版问世。11 点 53 分，蒸汽印刷术出现，传播工具革新的步子开始加速：

11 点 53 分 24 秒有了电报；

11 点 54 分 38 秒架设第一道横跨大西洋的有线电缆；

11 点 55 分 02 秒电话出现；

11 点 55 分 04 秒留声机问世。在迈向 2000 年前，此刻我们已经度过了 96.6% 的光阴。

这一天的最后几分钟，新闻传播科技突飞猛进，人类正处于加速曲线的顶端，一系列重要的传播方式和工具出现了：

无线电报、电影摄影机 11 点 55 分 47 秒；

商业广播 11 点 56 分 48 秒；

有声电影 11 点 57 分 04 秒；

最早的电子计算机 11 点 57 分 40 秒；

电子摄影法发明 11 点 57 分 50 秒；

电晶体发明 11 点 57 分 52 秒；

彩色电视生产 11 点 58 分 02 秒。

新闻传播科技发展的步调在子夜前 2 分钟速度更快，它领着我们步入 20 世纪 80 年代。在这一天的最后 2 分钟内，有下列重大的发明创造：

倒数 104 秒：苏联“史普尼克”人造卫星发射；

倒数 101 秒：立体声 FM 广播；

倒数 92 秒：第一颗商用卫星上天；

倒数 87 秒：分时电脑；

倒数 85 秒：电子传播与电脑作业合并；

倒数 78 秒：手提电视摄影机；

倒数 74 秒：微电子回路；

倒数 62 秒：电脑记忆单位再改进；

倒数 61 秒：家用电视记录装置；

倒数 49 秒：时为 1980 年，传播工具的革命继续进行。次年即 1981 年，“哥伦比亚”号太空船巡航成功。

我算了一下，大概在倒数最后一秒钟即 2000 年的 11 月，“新闻新学科高级教材”第一辑 6 本书杀青交付出版社，主编嘱我为其写作本序。能够在新闻传播的“这一天”的最后一秒钟出

版这套新学科丛书，也是一件幸运的事。当然，待这套丛书正式问世，将是又一个“一天”的最初一秒钟了。

(二)

新闻学是 20 世纪的产物，正规的新闻教育始于斯，规范的新闻学专著始于斯。但对于新闻是否有学，新闻学算不算一门科学，中外历来有争议。在中国，到了 80 年代中期，有学无学之争方在迅猛发展的新闻教育浪潮和雨后春笋般问世的新闻学著作的新形势下渐告平息。

在中国改革开放的 22 年中，新闻学教学与科研确实有了令人咋舌的发展与进步。拿公开出版的新闻学著作来说，据不完全统计，1949 至 1976 年的 27 年间共出版 308 种，1977 至 1990 年的 14 年间共出版 1380 种。后者是前者的 4.48 倍。1991 至 2000 这 10 年间，目前尚无统计，但估计每年不会少于 100 种，尤其是 1998 年至 2000 年这 3 年，有多种系列新闻学著作问世，如中央电视台纪念建台 40 周年丛书、中国新闻媒介名专栏丛书、北京广播学院系列教材、复旦大学新版系列教材，每套都在 10 本以上，全国每年当在 150 种以上。按保守估计，说这 10 年出版 1000 种应不成问题。这种估计的结果，从粉碎“四人帮”以后的 1977 年至 2000 年，24 年间出版的新闻学著作当在 2680 种以上。从这一数字看，从 1903 年中国出版新闻学著作以来，改革开放以来这一阶段，是中国新闻学著作出版最多的一个时期。这有力地表明，这一阶段是中国新闻学研究取得重大进展的阶段，是名副其实的黄金时期。

这些年，同新闻学相关、相近、相交叉的新学科，随着新闻传播实践的发展、新闻改革的深入和新闻科学的进步，一个接一个建立起来。这些新学科包括：新闻心理学、新闻经济学、新闻通联学、新闻哲学、新闻伦理学、新闻管理学、新闻社会学、新

闻法学、新闻广告学、新闻美学、新闻文化学、新闻统计学、新闻语言学、新闻人才学、新闻逻辑学、新闻宣传学、新闻信息学、新闻传播学、新闻舆论学、新闻控制学、新闻教育学、新闻思维学、新闻受众学、微电子新闻学、比较新闻学等近 30 门学科。这一系列新闻学新学科的出现，是中国新闻学学科建设发展的突出表现，是新闻学研究黄金时期的令人骄傲的丰硕成果之一。

(三)

捷克学者科西克指出，科学愈是变得专门化和多样化，愈是发现和描绘出更多的新领域，就愈是清楚地证明各种最为不同的、相距最遥远的领域的内存物质统一性。新闻学与其他学科的交叉性增多、交融性增多，最终开拓出一些新的研究领域，“杂交”出一批新的边缘学科，最生动也最深刻地说明“传播”这一社会行为的普遍性、广泛性以及链接各种社会行为的中介性。我想读者阅读《新闻传播学》、《新闻文化学》、《新闻心理学》、《新闻美学》、《新闻语言学》、《新闻伦理学》等书之后，也会得出或赞同我的上述结论。因此，以新闻传播为圆心辐射到各相关学科而形成的边缘新学科，会越来越多。我期待《新闻新学科系列教材》第一辑问世后，紧接着有第二辑、第三辑出版。

车尔尼雪夫斯基说，“科学是以事实作为对象的”。斯宾塞又说，“科学是系统化了的知识”。既然有新闻与社会学、文学、美学、伦理学等等结合的事实，就会有相应的新闻学新学科；既然有一批潜心于这类研究的学人，就不愁没有更多的新闻学新学科诞生。我相信自己的期待会在不久之后变为现实。

这次出版的第一辑 6 本书的作者都是治新闻学多年、学有所成的学者，有的已声名远播。广西大学虞达文教授是全国最早从事新闻传播心理研究的老学者之一。武汉大学李元授教授是全国

首批新闻信息论专著的作者之一。刘智教授早在 1989 年就出版了国内第一部新闻文化学专著。湘潭大学季水河教授是全国闻名的美学专家。厦门大学陈扬明教授是从事新闻传播学研究 30 多年的学者。复旦大学的黄瑚博士也是在新闻伦理学等新学科研究中努力攀登并有成果的年轻学者。集合了这样一批优秀学者共同撰写的这辑丛书，相信将会给我国日趋规范、不断繁荣的新闻科学增添新的活力和新的积累。新闻学界内外人士感谢他们的辛勤劳动和所奉献的学术佳作。

《新闻新学科高级教材》总序

李元授

21 世纪的钟声刚刚敲响。回顾 20 世纪新中国的新闻传播与新闻教育事业的发展历程，我们的心情难以平静。20 世纪 20 年代初，我们的新闻传播事业开始起步，尔后逐渐发展；新中国成立后，有了长足的进步。改革开放以来，其发展速度尤为迅猛。据悉，至 20 世纪的最后一年，全国已有公开发行的报纸 2100 种，通讯社两家，广播电台 1200 座，有线和无线电视台 3000 余座。其中，报纸年出版总数达 195 亿份，广播人口覆盖率达 88.2%，电视人口覆盖率达 89%，电视受众超过 9 亿。全国各类新闻从业人员超过 55 万人。中国的新闻教育也起始于 20 世纪初叶，新中国成立以后有了较大发展。改革开放的 22 年间，更是飞速发展。据悉，至 1999 年，全国设有新闻学类院系、专业的高等学校达 60 余所，专业点超过 100 个。专业教育体系已从单一的本科教育，发展到博士生、硕士生、本科生、专科生以及成教生等多层次的格局。现有本科生 6000 余人，加上专科生、研究生接近 1 万人。20 余年来向新闻单位输送的毕业生已超过 3 万人。21 世纪，是知识经济的时代。为适应知识经济发展的需要，中国的新闻教育事业必将有新的更加迅猛的发展。

新闻教育专家认为，影响新闻教育质量的因素主要有二：一是师资力量，一是教材质量。两相比较，教材对学生的影响更为广泛。而教材的质量是与教师的学术研究水平息息相关的。教师的科研水平高了，教材的质量自然会高。改革开放以来，我国的

新闻学研究有了很大的发展。据不完全统计,从1977年至2000年,中国已公开出版的新闻学著作达2680余种。其研究成就表现在三个方面:一是新闻史论和新闻业务研究不断深入与完善。新闻学理论、中国新闻史、世界新闻史、新闻采访学、新闻写作学、新闻编辑学、新闻评论学等主干课均有了较为成熟的教科书及其相关的诸多成果;二是西方大众传播学的引入与探讨。新闻学与传播学的有机结合,使传统的新闻学研究大为丰富,其视野更为开阔,出版了新闻传播学教材及其相关的诸多成果;三是新闻交叉学科研究的开展与探索。新闻社会学、新闻文化学、新闻心理学、新闻法学、新闻伦理学、新闻统计学、比较新闻学等方面均有学者开始探讨,并取得了可喜的研究成果。

为适应新闻教育发展的新形势,几年来,我们武汉大学信息传播研究中心就新闻交叉学科中若干重要的课题进行了调查研究,并组织既熟悉新闻学,又研究相关学科的有实力的教授编撰一套有关的系列著作,定名为《新闻新学科高级教材》,第一辑分6卷:《新闻传播学》、《新闻文化学》、《新闻心理学》、《新闻美学》、《新闻语言学》和《新闻伦理学》。本丛书可作新闻学专业高年级学生和研究生教材或参考书,亦可作广大在职新闻工作者和爱好者的进修用书。

我们希望作者在编撰书稿时努力体现“三性”:第一是新颖性。用新的视角来研究新闻学,把传统新闻学与大众传播学结合起来,把新闻学与相关学科结合起来,将新闻学研究引向纵深发展,体现新闻学研究的时代精神与中国特色,力求具有开创性。第二是科学性。运用新闻学与相关学科的理论来研究,阐述新闻学与相关学科的关系及其内在规律。第三是理论性。站在较高的理论层次,注意吸收相关学科最新研究成果,对新闻传播的本质、现象以及新闻传播所涉及的领域进行理论分析,进而提出新的观点与见解。

本丛书6个分册各自选择一个切入点,探讨新闻交叉学科的

某个新课题：

《新闻传播学》，运用新闻学、传播学与信息学的原理，借鉴社会学、文化学、舆论学、心理学、思维学、美学、语言学和公共关系学等相关学科的理论与方法，科学地论述了新闻传播的全过程，诸如信源、传播者、信道、信宿及其效果等等，探讨了在新闻传播活动中若干带有规律性的问题，诸如信息量、信息值、全息性、审美信息、新闻传播语言、社会控制、社会舆论、新闻真实性、新闻自由及新闻传播事业等等。因而其探讨具有开拓性。

《新闻文化学》，试图从形式入手，探索一条建立新闻文化学本体理论的路子。全书分上、中、下三编。上编为新闻文化的学科考察：论述什么是新闻文化，新闻文化学的研究对象和内容、结构和分析、研究方法、研究的形成机制、研究的理论意义与实践意义；中编为新闻活动的文化内涵：论述新闻活动是客观存在的文化现象，是独立意义的文化形态，是一种传播文化或文化传播；下编为新闻文化的符号解构：引入新闻本体阐释的符号，充当新闻逻辑起点的符号，发展新闻真实性范畴的符号等。因而该著具有学术价值。

《新闻心理学》，主要研究新闻传者如何通过自身内省与受众心理沟通，互感互动，从而寻求发现、判断，实现新闻价值和导向价值的共同规律；具体探讨传者如何认识、调控自己的个性心理特征，培养高尚的情感境界、意志品质、注意品质，锻炼思维能力。了解受众物质的、求知的、审美的、交往的信息需求；并通过第二信号系统的符号群，唤起受众的表象，诱发他们的再造想象，促进他们的联象，使新闻事实蕴含的价值因素得以转化为社会影响与社会效果。因而该著具有科学性。

《新闻美学》，将新闻传播纳入人类审美实践活动的总体框架和美学视野中加以考察，系统地论述了新闻的美学性质、美学内容、美学特征；新闻作者的审美心理构成、审美创造能力；新闻

写作的美学原则；新闻阅读的审美心理以及新闻作品的形象美、语言美、意境美、结构美、层次美等重要的新闻美学理论问题。该著提出了诸多富于创见性的学术观点，在新闻交叉学科的研究领域里填补了空白。

《新闻语言学》，运用新闻学与语言学的原理，借鉴文化学、心理学、传播学、信息学、采访学、写作学和编辑学等相关学科的理论与方法，科学地探讨了新闻语言学中一些带规律性的问题，诸如新闻语言的基本要求，新闻的语体特点、言语风格、词语运用、句式运用、辞格运用、篇章结构、新闻标题的语言形式、新闻导语的语言形式、新闻背景的修辞作用、报纸版面语言、广播新闻语言、电视新闻语言、新闻采访的语言艺术、新闻语言的规范化、新闻中的模糊语言问题以及新闻作品的信息分析等等。该著在新闻交叉学科的研究领域里亦填补了空白。

《新闻伦理学》，以社会主义新闻职业道德问题作为研究对象，首先探讨新闻职业道德的理论基础，包括新闻伦理学的研究对象、理论框架与学科价值、新闻伦理学的研究方法、新闻职业道德的含义、特征与社会作用、新闻工作的职业特征及与新闻职业道德的关系、中外新闻伦理思想与新闻职业道德的起源和历史文化发展；接着探讨新闻职业道德的规范理论，包括新闻职业道德的基本原则，各项规范的基本内容、特点、结构以及产生发展的历史过程；最后探讨新闻职业道德的实践理论，包括新闻职业道德的评价、教育等等。因而该著具有理论价值。

尽管各位作者在主观上作了很大的努力，但缺点错误仍然在所难免，敬请同行专家和读者朋友批评指正。

在撰写书稿的过程中，我们参阅了相关的诸多论文论著，主要引用材料已分别注明，其中或许有遗漏。这里，谨向有关作者诚恳致谢。

最后，我们要衷心感谢两位著名的新闻学家：一位是国务院学科评议组成员、中国人民大学博士生导师方汉奇教授，一位是

国务院学科评议组成员、复旦大学博士生导师丁淦林教授，他们重视这套系列教材的编撰，并担任本丛书的顾问。还要感谢中国人民大学博士生导师、新闻与社会发展研究中心主任童兵教授，他一直关注系列教材的编写，提出过宝贵的建议，并拨冗为本丛书作序。

是为序。

2001 年春
于武汉大学新闻学院

目 录

为新闻科学的创新和拓宽奉献新作

——序《新闻新学科高级教材》	童 兵 (1)
《新闻新学科高级教材》总序	李元授 (6)

上 编 原 理 篇

第一章 新闻心理学学科基本原理	(3)
第一节 马克思主义反映论是新闻心理学的理论基础	(3)
一、真实反映客观是新闻的生命	(3)
二、反映论认识世界与接受实践检验	(7)
三、“淡化”宣传,不断提高引导水平	(10)
第二节 构建我国新闻心理学的必要性	(13)
一、我国新闻呼唤新闻心理学	(13)
二、新闻心理学研究现状与转折点	(17)
第三节 新闻心理学与相关学科	(20)
一、新闻心理学学科的性质与归属	(20)
二、新闻心理学与相关分支学科	(23)
三、新闻心理学与相关心理学派	(27)
四、新闻心理学与新闻母体学科、相关学科及科学方法论	(30)

五、传播心理学与新闻心理学	(31)
第四节 将新闻心理学研究从“解释水平”提高到 “特有水平”	(35)
一、探索新闻心理“特有现象”作为研究重点	(36)
二、新闻心理学学科理论构架	(40)
三、理论联系实际探索新闻心理“特有现象”	(46)

中编 传者心理篇

第二章 新闻敏感是传者最主要的心理素质和专业能力 ..	(51)
第一节 新闻敏感是一种特殊的思维方式	(51)
一、新闻敏感发端于直觉	(51)
二、新闻敏感是逻辑思维的“简缩”	(53)
三、新闻敏感贯穿于新闻传播的始终	(56)
第二节 新闻敏感的特征及与直觉的区别	(60)
一、明确的目的性	(61)
二、强烈的求新性	(63)
三、超前的预见性	(64)
四、高度的敏捷性	(65)
五、新闻敏感与直觉的区别	(66)
第三节 新闻敏感形成的准备期	(68)
一、新闻敏感与学识	(69)
二、新闻敏感与实践	(72)
三、新闻敏感与思考	(74)
第四节 新闻敏感形成的酝酿——顿悟	(76)
一、显意识与潜意识	(77)
二、新闻敏感形成的两种模式	(80)
三、显意识与潜意识的接轨	(84)
第三章 传者个性心理特征的调节	(88)