



室内设计导学

室内设计

导学

主编 董 赤
副主编 齐伟民 王学思

TU238
76
.2

安徽科学技术出版社

北方工业大学图书馆



00495083

图书在版编目(CIP)数据

室内设计导学/董赤等主编. —合肥:安徽科学技术出版社,2000

ISBN 7-5337-1913-1

I. 室… II. 董… III. 室内装饰-建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 66592 号

*

安徽科学技术出版社出版
(合肥市跃进路 1 号新闻出版大厦)

邮政编码:230063

电话号码:(0551)2825419

新华书店经销 杏花印务股份有限公司印刷

*

开本:889×1194 1/16 印张:7 字数:226 千

2000 年 1 月第 1 版 2000 年 1 月第 1 次印刷

印数:4 000

ISBN 7-5337-1913-1/TU · 82 定价:50.00 元

(本书如有倒装、缺页等问题请向本社发行科调换)



董 赤

1963年生。1987年毕业于吉林艺术学院环境艺术专业。现任吉林艺术学院美术设计系副主任、副教授。中国室内设计学会会员、吉林省美学学会设计委员会副主任。有四部专著出版，有多篇论文发表于有关学术刊物上。在国家级及省级有关展览上获奖10余次，部分设计作品在国外展出。



齐伟民

1967年生。1991年毕业于吉林艺术学院。曾赴哈尔滨建筑大学建筑学专业硕士研究生班进修。现为吉林建筑工程学院建筑系环境艺术设计专业教研室主任、讲师。中国工业设计协会会员、中国室内设计学会会员、吉林省建筑装饰协会理事。作品多次入选省及全国性展览并获奖，曾在有关刊物上发表论文多篇。



王学思

1955年生。1982年毕业于吉林艺术学院美术系。现任吉林艺术学院美术设计系环境专业教研室主任、讲师。曾主持或参与多项工程设计。发表论文多篇。

内 容 提 要

本书汇集了作者多年的教学及设计经验，从设计理论与技术的角度，对室内设计作了全方位的探讨。

全书内容涉及认知设计、设计概念、设计程序、设计理论、装修理论、装饰与陈设、设计与心理、设计与预算、设计的思考提示、设计表现、实例分析介绍等。重点强调设计的系统性，设计思维的多元性，设计学习的导学性，落实于设计的创建性。文字通俗简练，图文并茂。

本书兼顾专业与普及两个层面的读者群，适应面较广，可供室内设计人员阅读，也可作为有关专业院校的教学参考书，更可为初学者、爱好者学习所用，不可多得。

HT-04/2P 36

前

言

此书编写历时一年之久,在面临工程工期的紧张现状及教育教学之责任,可算是在繁忙之中拾其静心,把一群体之言论同实践汇集于此,编成此书,其中苦楚自不待言。

教学与实践多年,经验、理论自然有其实用价值,此次承教学讲义,面对指导学习的接受层面,重新归纳了实质的内容,以便学习者在如何建立对室内设计的每一小部分的思考都能进入一种专业性设计状态,抛砖引玉,直面设计。

目前,从事室内设计的人士很多,但从业者鱼龙混杂,水平层面不尽相同,爱好者、匠人、艺人、设计师和设计家们,他们的“设计”之旅如泉水涌入狭窄通道,你争我夺,好不投入。市场带来的竞争,正逐渐地沙里淘金,展示出“适者生存”之道。素质的提高已成为竞争者必备的条件。

起促进作用的琳琅满目的图片资料书籍,曾经给渴望学习者不少见识,但也促成了模仿的流行和泛滥,“设计师”们就像炒股票一样,认为谁都可能抢到这满地的“钱”,便一团和气地去加入,图片抄过了,资料印重了,书也卖不出去了。一些人渐渐地从副业中退出去,一些人静静地进入了反思。人们开始意识到,作为设计师,应该知道需要什么、做什么和怎样去做。很显然,真正的设计之光已悄然生起了。

今天,国外设计的进入,带动了人们对设计本身的重视与科学的思考。竞争机制的形成推动了出现高层专业人才的需要。在国人的审美、鉴赏、认知能力提高的同时,行业秩序也在相应地逐步完善着,教育体系更是先行一步建立起来,并迎来了理论学术的崛起,无论是建筑院校、艺术院校,还是社会团体,都展示了前所未有的热情,新理论、新技术、新作品,色彩斑斓,层出不穷,成为有素质的人发展和提高的重要支持基地。爱好者们立志于把室内设计作为终身事业的大有人在,从而成为这一科学拓展的有意义的推动者。

解决问题的过程就是设计的过程,解决问题的方法思考就是设计。设计是生活内容的本身,是人生存的本能,它是一门研究人与人、人与物、物与物之间关系的科学,而学习它同样是一门学问。

撰写本书的目的就是为了加强人们对室内设计认知的深度,引导、指导和帮助人们建立一种科学的设计理论。本书统筹了教学及设计实践的经验总结,给爱好者以科学的思考路径,从设计认知、设计程序、设计理论、设计表现、设计预算、规范、设计实例分析介绍等方面,兼顾专业与普及两个层面,作了一个从设计到完成作品的规律性系统性介绍,另辟途径启示创建,易抓重点。我们有理由相信,它的出现会给阅读者带来一些重要的启示。

理论在于争鸣,学术在于参与。欢迎室内设计专家、同行及爱好者们提出宝贵意见,以便相互交流,共同发展。

本书第一章、第二章(第一、二、四、五、六、八节)、第三章(第一、二、三、四、五、七节)由董赤编写;第二章第三节由赵庆华编写;第二章第七节由张文胜、齐伟民编写;第二章第九节由王学思编写;第二章第十节由崔康成编写;第二章第十一节由杨树茂编写;第二章(第十二节)、第三章(第九、十节)由孙雁林编写;第二章第十三节由齐伟民、崔康生编写;第三章第六、八节由齐伟民、金巍编写。

作者

1999年5月

第一章 认知部分

第一节	室内设计的概念与范围	2
第二节	室内设计的层面和条件	3
第三节	室内设计的构成	4
第四节	室内设计的五个制约因素	4
第五节	室内设计的性质	5
第六节	室内设计的特征	6

1

第三章 设计表现部分

第一节	表现是什么	69
第二节	表现的类别与形式	69
第三节	设计表现的范围、口径与路径	73
第四节	设计表现的构成、特征和特点	73
第五节	设计表现图的学习	74
第六节	设计的制图表现	89
第七节	模型表现	94
第八节	电脑绘图表现	95
第九节	装饰工程预算和报价	98
第十节	工程设计的文案说明表现	101

69

第二章 设计理论部分

第一节	学习的方法	7
第二节	设计运作的程序	9
第三节	设计与行为心理	10
第四节	人体尺度与室内空间	14
第五节	对业主的研究	15
第六节	对空间与功能的研究	16
第七节	设计与风格	18
第八节	对界面与形式的研究	29
第九节	对装饰与陈设的研究	38
第十节	室内装修材料与常规工艺	49
第十一节	室内电气设计	51
第十二节	装修的防火规范、设计与构造	60
第十三节	施工技术与管理	63

7

目录

第一章 认知部分

对于众多人士来说,设计可谓是十分的神圣而不可逾越。在传媒介绍某位业内名人时,也常在其名后附有这个“师”或那个“家”的,不免显得让人敬而又敬。

人类在漫长的改造自然,建立人为生存环境的过程中,进行了无数次有目的的能动创造行为,其方式方法已成为适应新生活的具体体现,使人的力量成为社会发展的最本质的核心所在,这就是设计的体现。

设计活动在我们的新旧生活中,是无处不在、无时不有的。从人的衣、食、住、行的需要到生活行为、审美与社会诸多秩序的体现,大到国家建设、宇宙开发、城市规划,小到一个大头针,设计的创造智慧之光,透过生活,展示给人的需要。

对“设计”一词的解释,不同的领域、不同的时代、不同的人对它的看法都有所不同。它们中有称设计是“面临不确定性情形、其失误代价极高的决策”(阿西莫夫:《设计导论》);设计是“一种针对目标的问题求解活动”(阿切尔:《设计者运用的系统方法》);设计是“从现存事物转向未来可能的一种想象跃迁”(佩奇:《给人造物建筑》);设计是“使人造物产生变化”的活动(琼斯:《设计方法——人类未来的种子》);设计“作为一种专业活动,反映了委托人和用户所期望的东西:它是这样一个过程,通过它使决定了某种有限而称心的状态变化,以及把这些变化置于控制之中的手段”(雅克斯:《设计·科学·方法》);等等。但无论从什么角度,怎么修辞去认识它,设计都在我们的生活之中发挥着重要的作用。

今天,我们不妨用这样的观点去认识它。

设计就是寻求解决问题的方法与过程。是在有明确目的与目标指引下进行的有计划创造,是对人与人、人与物、物与物之间关系的问题的求解,是人最原始的生存本能,是生活本身的体现,是自觉的一种行为方式、一种谋划、一种美的秩序与个性的呈现。它始于需要(为什么),在内容(目的、功能)同互动的形式(材质、秩序、技术、审美)要素的计划、预想、构思、分析、判断、决策、方式、实施等一系列表达过程中实现的。

而被解决的问题是来自自然产生的、社会赋予的、理想需要的和他人追加的。但无论什么样的问题,用相应合理的方式方法去解决,就会使得某一方式方法概念的明确化和典范化。但同时,它又会受到适时适地的社会环境条件制约,既有自然界的,又有来自文化的、技术的、材料的、审美的、经济的和自身条件的限制,因此,反映出不同层面设计的设计状态,方式种种,而又是参差不齐的。

合理的设计,就能适应人的需求,提高生活质量,促进新生活方式的形成,协调着环境秩序,推进着社会的发展。

今天,我们很难想像,农民们在犁铧这种设计呈现之前,人们承受的是多么原始的辛苦劳作!如果没有人想出做饭淘米的设计程序,那么米饭的卫生状况将会是怎样的呢?人类从树上巢居、洞穴、湖居、浅穴居,逐步发展为地面上的房屋并形成部落,设计的意识又将是起着何等重要的作用?今天我们在看一看女士出门或闲暇时,她们在镜前修饰打扮形象的努力;看一看长衫短衣的功能需要带来的服饰种种;想一想会见及接待他人事先所定的计划步骤;搞管理要做好系统的发展目标与保障实现的规章制度;社会的发展需要设计蓝图,而就人生的成材与事业成功同样需要长远的规划与运作……设计呈现在我们面前是如此的广阔。设计活动本是人创造生存与生活条件的行为,是我们生活内容的一部分,从这点上讲,可以说,我们人人都从事过设计,也都在做设计。

这其中,有轰轰烈烈的设计发明,更有默默无闻的设计表现;有名垂青史的记载,更有不知姓名,但同样做出了大创举的设计事业。设计,一个让每个人都离不开又都魂牵梦绕的美好生活的理想主题;一个又让把它看得如同生命自身一样重要的字眼;一个又如同静赏鸟语花香般追求的事业;一个又让人有为之鼓舞、自豪和激励上进的生活态度表达,它深深地融入我们的血液,构成了生命的一个基因和思想发展的生命轨迹、生存的条件及生活的动力因素。

这样地理解概念,把我们每个人都推到了设计者的位置上,但不等于说我们每个人都能做好设计,甚至是有一定水准的专业设计师或者设计家。

说我们都是设计者,是因为人们工作、学习、生活,每天都要进行交流,在自身形象、工作目标、行为计划、时间安排等内容上层面对繁多复杂,全面的生活呈现在环境中都要进行针对性的设计来解决问题。内容呈现具有普遍性,人人都需做,都在做,也能做。但设计师或设计家们所做的是在生活层面基础之上的,具有社会意义的文化和发展使命的设计,其性质是改善生活方式,完

善人类所需,宗旨是为人民服务。

也就是说,设计者可理解为具有两部分层面:其一是普群体的设计者;其二为主群体的设计师。普群体的人多是进行保持与顺承的一般需求的重复表现,是法则下的常规设计;而主群体的人是对未知新设计法则的创造设计者,是社会与文化发展的引导者,自然也是在某一领域中专业的开拓者。

传统的设计,多于个人创造。而现代设计多于团体作战。这是新旧内容在秩序机制形态上的差别。旧时代是以手工条件为基础的设计活动,多流于劳作之中;现代设计则是以大工业生产为条件,现代生活内容、信息、市场需求为基础的设计活动,主流于市场。两者体现出层面性质的不同。而随着现代设计与传统设计的革命性区别形成,在体现大工业化生产和现代文明的发展中,专业的社会精细分工,渐渐成为了社会政治、经济的新精神基础形式,拓展地推进了各自学科概念和精神。但设计者中人与人之间、专业与专业设计者之间,带出的不同个体设计层面之间的差别与联系、范围与领域,道出了设计活动作为大众生活的表现内容,使得内涵与层面、范围与口径、方法与方式的繁多与复杂。因此,我们可从更易于理解的角度上去认知设计,它主要反映出这样几个方面:

社会方面 包括政治制度、组织秩序、经济、管理,等等。

行为方面 包括生活意识和生活行为等。

物化方面 包括工业产品、建筑设计、环境设计、室内设计等。

审美方面 包括物化的机能功利、视觉艺术形式、精神需求等。

设计的顺承在老师和学生、师傅与徒弟、理论与实践、继承与开拓的承接中发展。市场的超导性正不断地净化着设计概念对应的多元化和新层面,只要我们注意一下周围,就不难发现行会组织众多,工厂工种繁杂,学校专业精细,职业培训、设计院所、专业店堂……五花八门,应有尽有。

设计不仅提供了良好的人与物之间关系,表现在舒适、安全、健康、快捷、方便上面,同时,也为人与人之间建立了交流的介质,表现在社交、语言、情感、信念、秩序、审美上,推动着人改造自然、完善自身发展的进程。而在物与物之间同样地形成了合理的结构与构造秩序建立的设计对应,汇成解决问题的技术与美学的呈现。

总之,设计有利用客观条件的物化理想的计划、传达与体现,也有注重社会秩序的谋划,更有推进设计流行的模仿表现。

看一看拔地而起数不尽的高楼大厦;看一看高科技作业的汽车、军舰和飞机;看一看社会变化中兴起的各个交叉学科带来的新设计领域,从物化形式的模糊理论到数字概念,认知方式与解决问题的方法差异;看一看古人曾经幻想在神的世界里才能发生的事,今天在人间已经成为了现实……设计,这个人们把希望寄托于此的载体,使主观的、科学的、美的、经济的技术的等诸多内涵重构于人与人、人与物、物与物的互动互制之中,深深地影响着我们的生活,调整着我们的生活条件,传递着文明的信息,改善和提高着我们的生活质量。设计,一个文化概念下渊源久远的生存途径,使人类逐步走出蒙昧,走向了物质文明与精神文明。

第一节 室内设计的概念与范围

室内设计对于众多人士来说,恐怕要把它移置到装修、装饰、装潢的概念上去。其实,装修、装饰、装潢和室内设计这几个词义概念是有所区别的,对应的层面也有所不同。

装饰是指对空间与界面进行修饰、点缀、打扮、粉饰的工作内容,它还包涵陈设在内的内容表达。

装潢是常指对产品的包装与平面内容的视觉传达设计。

装修则是指对不同材料,按照要求对界面进行的封装工作,同时具有一定技术的成分。

室内设计则不同于大众认可的装修、装饰、装潢等概念对室内空间所做的工作内容。它不仅包涵了这三个方面的全部内容,而且,还包括对空间机能、行为心理、技术设备、环境秩序等系统的设计层面内涵,是对工程技术、工艺、建筑本质、生活方式、视觉艺术等方面进行综合营建的工程设计。

室内设计又是对建筑空间进行的二次设计,是建筑设计生活化的再深入,使环境能适应人的需要。它是对其构件围合的场域空间进行的重构与再建,使其能适合某一特定的功能场所需要,能符合使用者的目标要求,实现良好的人与人、人与物、物与物之间的机能营建关系,达到对室内设计安全、健康、舒适的美好愿望。

室内设计还是对人与可持续生存生活环境之间的关系问题的求解,是寻求合理的解决方法的过程。它依托物质、对应文化、抒发个性、寻求功能与机能的合理性,创造可持续发展的生活环境。

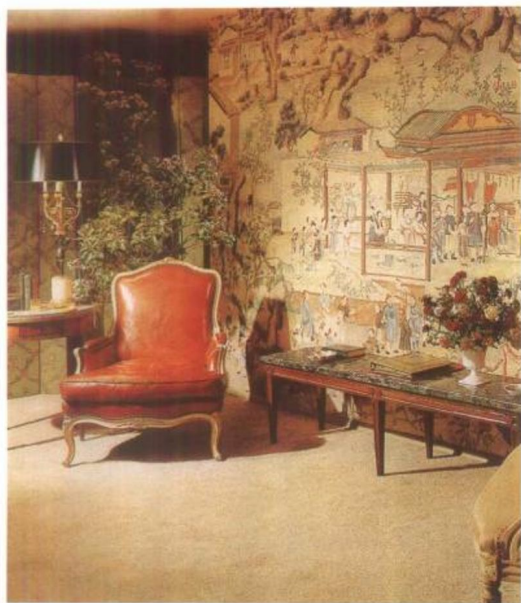


图 1-1



图 1-2

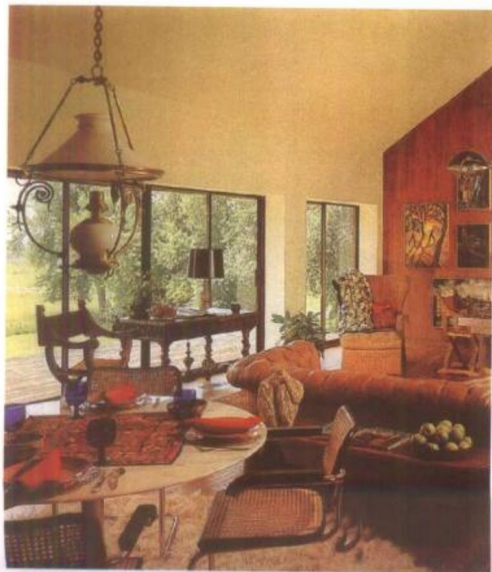


图 1-3

研究室内设计还应建立在环境系统层面上去拓展。这一层面既有社会环境、自然环境、人为环境,也有物理环境、生理环境、心理环境、文化环境、机能环境等多层面的内涵。只有全方位、多角度去思考它,才可使这个古老而又年轻的综合学科走上科学的发展轨迹,成为一门设计科学,因此,我们又可把它理解为室内环境设计或环境设计(图 1-1、图 1-2、图 1-3、图 1-4)。

室内设计,是人类生活中的重要设计活动的一部分。衣、食、住、行和安居乐业,这些老话从另一方面充分地表明“住”与“居”在人类历史长河中的必要关系,它不仅具有物质功能需要,而且还有精神功能的需要。室内这个由建筑构件限定的“容器”界质来满足人正常物质与精神双重生活需要为目的的场所,如家居室内、商业室内、办公室内、工厂室内、宾馆室内、餐饮室内等,成为人类生存与生活的保障条件。可以说,室内生活的内容场域范围就是我们室内设计的物化再造的广阔时空。

第二节 室内设计的层面和条件

从广义上看,室内设计是一门大众参与最为广泛的一门艺术活动,是设计内涵集中体现的地方。在家庭中,主人们可以说每天都在为空间的秩序调整着各个界定元素,完善着室内的整齐、规矩、充实。他们的置物、粉饰、装饰过程,尤其在建立新婚家庭或节日家居时,显得至关重要了。可以说,从居住者的角度为室内的机能工作作了十分投入的设计心智。但由于他们自身知识、修养、见识、审美、条件、施工能力的不同,反映在他们对家居设计的认知和理解也就不同,力所能及的状态,设计自然就会参差不齐。作为设计的普群体的人是这样,而对于那些专业的主群体的人来说

也同样如此。也就是说,不同的人对室内设计有不同的解决方法,这就体现出了它的第一个层面。

第二层面反映在室内空间功能内容的种类不同及设计要求的不同上。如家居中,有客厅空间、卧室空间、洗浴空间、厨房空间、交通空间、书房空间、贮藏空间等。而商业用空间场所,则更

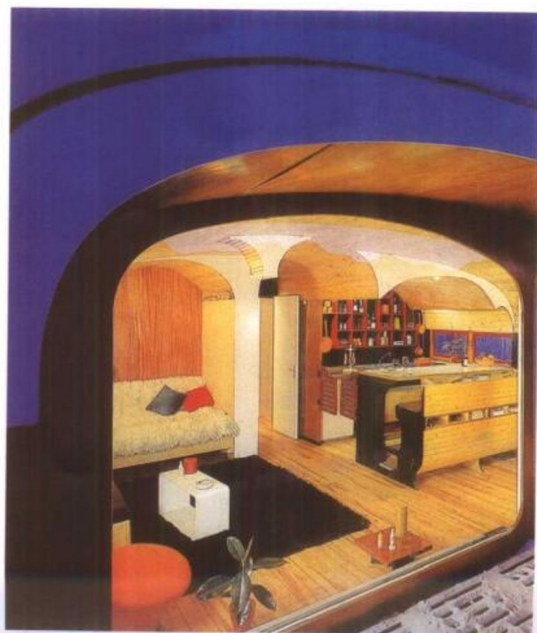


图 1-4

是名目繁多,诸如餐饮类室内空间就有快餐室内空间、自助餐室内空间、风味餐厅空间、中西餐厅室内空间、各类菜系室内空间、KTV室内空间、后厨空间、加工空间、仓储空间、备餐空间,等等;舞厅空间有的上高空间、歌舞厅空间;宾馆中有共享大厅室内空间、服务总台空间、商务室内空间、康乐中心空间、客房室内空间、商务室内空间、交通空间、咖啡厅空间,等等;在商场类的室内空间中又有营业厅室内空间、店中店精品室内空间、交通空间、办公空间、仓储空间、业务室空间,等等。各种类型与类别的室内空间不胜枚举。不同功能的室内空间场所,需要有不同的解决方法来完善功能与形式的适应,达到物质与精神的双重目的。

第三层面是实体条件基础与设计表现的层面。作为室内设计者来说,所做的设计大都是对原由建筑师设计的一次空间进行二次空间设计,这是为了人与人、人与物进行深入交流的场所需要,而对一次设计的框架界定实体在定位与组合关系上逐步展开,有设计的基础问题和再设计新功能所需的问题。因此,对于这一层面,我们也应给予足够重视。

体现在原设计不足,对现今功能目标未来状况缺少必要的适用对应,一般都反映在房屋举架过低、柱距过密、空间窄小、交通不适、管道零乱等方面。诸如家居住宅的室内,在某些户型中入口与客厅(起居室)、卧室、厨房之间缺少严谨的思考设计,不利于现代日常生活中人们对科技产品应用的适应性。如有的大厅中各墙面被其它各室的入室门所占据,使你无法对其空间进行有效利用,因此,使用者与设计对其原空间的功能设计表现需进行再设计,拆墙打洞、钻孔开槽、改动设备配置就在所难免。这其中,有些是必须再做的,而有些又须慎思而后行的。在这里,一些建筑知识的拥有是设计者所必须的。

这种条件基础与表现的存在层面,在室内设计中是非常常见的一种矛盾。盲目地只凭主观愿望去做,会破坏其整体建筑结构的韧性,也使得建筑荷载重新分布,再加上新旧材料的差异、施工技术的区别,将严重地影响着建筑自身的牢固性和耐久性。一次设计的不完善,使二次设计的客观表现成为可能,也有二次设计的盲目性造成对一次合理设计的破坏,两者之间都存在着问题。因此,我们都应该认真地善待设计,科学地去解决问题,使设计的每一个环节都将符合人的需要和空间的需要。这是作为业主和室内设计者们所不能武断决策的重要问题。

第三节 室内设计的构成

人、空间场、使用物是室内空间构成的主要要素。

人,是空间中的主体,是使用者。由人所带来的功能需要不胜枚举,行为心理与生活方式是它的核心所在。

空间场,是构筑空间介质的物质实体反映的界定场域,它可以是全封闭的,也可是开敞的。界定形式与空间形状多样有别,无一定律。空间场所是生活秩序的重要表现舞台。

使用物,是人为行为方式的对应要素,为人服务的物质条件和精神寄托的形式。

人,有男有女,有老有少,职业不同,风俗有异,文化高低,审美雅俗,经济有强弱,个性有差别。所以,做室内设计必须首先研究这个使用的“人”的构成层面,也就是为“谁”去做设计,这样,设计才能做到有的放矢,事半功倍。

空间场的构成研究和利用,一定要在实用功能的前提下,定位于环境使用方式类型与体量,满足使用者身体活动尺寸的要求和生理要求,在有秩序地规划其行为方式的促进中,重新认识构成空间场所与使用物体的物质实体,完善好设计目标,更好地满足使用者的实用要求。

第四节 室内设计的五个制约因素

对于室内设计来讲,主要反映出这样几种因素的制约作用,设计时应给予注意:

(1)人的因素;(2)功能因素;(3)环境条件因素;(4)技术因素;(5)经济因素。

这些问题解决得好,就能提高设计的水准。

(一)人的因素

人的因素对室内设计的制约是影响极大的一个条件。它体现在三个层面:业主、设计师和社会群体。

关于业主或业主们,他们的思想、偏见、爱好、审美、年龄、职业、文化、修养、风俗、创造力甚至是政治观念等条件的制约与限制是很重要的一个方面,而一定时期又都有适时流行类同的思想与社会群体人们的文化取向、心理和精神需要的形式反映于室内设计之中,既落实大众审美中个性的表达,又引导着大众对审美秩序的欣赏口味。

设计师,更是这一内容中不可忽视的一个主创制约因素。它主要表现在他的知识体系、创造力素质、造型能力和审美素质、个性体现素质、综合能力的素质等质量性的要求。也就是说,一个

设计师必须具备这样的功力,才能适时适地适人地表达物化过程的高质量。

设计过程是一种动态的、来自于人的制约因素,并需要不断地在社会环境中修正,设计师与业主们(或使用人)是最直接的互制互动者。因此,人这一第一要素就成了人为的制约因素部分。也就是说,它们将在心理、生理、知识结构、素质质量、审美取向、环境条件以及文化价值观、社会环境、生产方式、生活方式、制度法规等因素中全方位、多层面地影响着室内设计的走向。

研究人的制约因素,也就是提高物化功能空间环境的适人的实用要求,以及心理与精神的对应程度。

体现出设计的审美秩序、实用要求、文化延续和民族精神的设计物化共识,也必将是把人的这些制约因素较好解决所带来的。

(二) 功能因素

反映在室内就是功能需求目标应有相适应的空间形式和条件来互动。包括空间室内场所的大小、形状、高低、宽窄、序列等空间实质内容条件和特定的电气功能需要、暖通功能需要、给水排污功能需要、消防与安全需要等技术问题的制约因素。室内设计中,若来自它们的现状在同使用功能要求的目标相矛盾时,就要对实质物界定的现状重建或调整。这样的过程贯穿于设计的过程中,不断地完善着功能需要,协调着人同环境之间的关系。因此,这个内容是非常重要的因素。

(三) 环境条件因素

环境条件因素主要是指来自相对概念的室外环境的影响与制约。自然界是我们生存的家园,人为建筑的设计是生存环境的一个有机组成部分。

在我们用水泥和钢铁与人同自然的关系中建立了一个个隔绝的场所时,我们丢失了许多,也产生了许多生理与心理甚至是生态与社会的问题。因此,人们越来越多地认识到必须同环境和谐相处的重要性,利用自然的恩惠为我们的生活服务。

作为室内设计,自然也是大有作为的内容之一。利用内外的充分开敞沟通、利用阳光的最好角度、景观的尽收眼底、室内的庭院化、水体的延伸界定或隔断噪音、防止眩光、控制污染、减弱不利环境的影响等。

(四) 技术因素

技术是使构筑物化环境成为可能的方式方法。体现的技术成分、技术水平、结构类型、实施方式等因素必然会影响到环境形式和质量。技术表现、承于对材料性能、力学规律、方式方法的内在和谐统一的组合秩序。也就是说,好的室内设计环境构成及界面形式,必须有理想的技术因素来支持才能落实。

高质量的技术表现是合理的和科学的,它会使高质量的内容得以表现。它们隐藏于界面内部,或表现于构成结构显示在空间界定之中。

我们施工中常用的贴、粘、钉、挂、镶、结等处理材料具体手法,就是一类技术因素的表现。而声、光、热的室内生活质量保证的技术解决,则更是必需的技术因素表现。因此,在实际操作中,每一项目标的处理设计,都需有其合理的技术条件来保障,否则是不能得以完满呈现的。

(五) 经济因素

经济的支持对室内设计的制约是显而易见的。在工程的规模、档次、时间、条件等因素上,经济因素的制约都有其较大的影响。但是,并不表明,只有高投入,才能取得高质量的室内环境。

第五节 室内设计的性质

室内设计是一门“实用的艺术”或“体验的艺术”,也是“观赏性的艺术”。它是空间营建的艺术,又是创建历史文脉的过程。是专业性很强的工作,也是大众参与最为广泛的一项艺术创作活动。它有始无终,利用主创者的“中庸”意识,创造一个审美秩序的载体,传达功能的物质界质与心理需要、体现技术与艺术乃至意境的整体时空艺术内涵,改变并提高着人的生活方式的层面,走向真正开放民主的建立新生活环境的使命时空。

第六节 室内设计的特征

室内设计活动参与者众多,构成因素也复杂多样,适时、适地、适人的表现内涵丰富多彩,因此,它是一门多学科互制互动的系统创建艺术。室内设计涉猎于建筑学、景观学、人机工程学、心理学、美学、社会学、物理学、生态学、色彩学、材料学、营造学、史学、哲学、设计学等众多学科领域,它们互相影响,有机纳入,系统地呈现,为室内设计铺垫出强大的文化支持平台。

室内设计又是一个功能性较强的实用性艺术。它满足着不同层面的人和使用者的不同层面的多种要求,在物化的环境中,实现着人们的心理和精神需要(图1-5)。

第一章 认知部分

室内设计又是一个文化信息载体的场所。通过它反映技术条件、文化理念、价值取向、信息处理等特定时期、特定地域、特定使用者们的追求,成为文化历史延续的一个层面、一个口径。

室内设计还是众多艺术创造活动表现的综合承受者及自身科学的延续者。

对于室内设计,不能孤立地去研究内部的形式秩序,而必须把它纳入社会环境、自然环境、人为环境、心理环境、技术环境中去,系统地去认知、评价、决策和设计。



图 1-5

第二章 设计理论部分

今天,人们越来越清楚地看到,人类生存与生活的环境正在被改造的自然环境所报复。在生态、能源、环境等方面面临着严重的危机,使社会的发展、人们的生理与心理、物质文明和精神文明的需要,在保障、提高和发展的条件上努力来适应未来的生存环境目标,于意识形态上都有了崭新的认知和思考。为人而设计,为居住文化、文脉、美学而设计,为生态、环保、节能和可持续发展的良好未来高质量居住环境而设计,成为众多秩序组织者与创造者们的一致共识。

人是社会的主体。长期以来,人类有目的地能动性、创造性活动,把自然界变成了有意义的现实,人的本质力量被深深地展示出来,超越了自然的限制,构成了社会文化的世界。

生存与生活环境的完善是人的生活质量的提高与完善。

室内生活环境的空间设计并不是功能内涵与形式简单相加就能完成的。它需要在影响人类生活意识和生活行为上,欲求实现自我价值与精神充实上,需依设计物化或秩序化的对象性质的不同而变异,还要兼顾技术条件、文化平台、经济支持、环境健康发展、减少公害等无限深入的研究,才能创造出系统秩序的人工生态环境。从发展的眼光看,它是一种统筹、协作、机能合一、多层、多学科相融环境设计艺术的系统追求。

第一节 学习的方法

虽然,室内设计工作是一项大众参与最为广泛的一项艺术活动,但它毕竟是一门独立的学科领域,内容繁杂,需要纳入系统地程序中去考虑,才能营建出高质量的空间环境来。

首先,必须树立良好的科学态度,建立严谨的治学思路和持之以恒的信心。

其次,必须广博众览,把握设计的基本理论脉络,以文化作为发展的支持平台,去重塑生活的环境。

再次,是积极地参加实践,在实际操作中学习。因此,学习是十分必要的,其目的是为了提高自身素质,重点开发创造性思维,完善个性品质。

而就教育方法来说,更是有它自身规律性的特点。它主要有两类方法:即实际操作、参观和读书、听讲座与正规科学的专业课程设计的渐次规律的训练。

参观实际工程,增强对工程的了解,使得新观念、新技术、新材料、新形式等内容身有体验,情有所感,一举多得。操作则更是学习过程中的最直接方法,从中去落实设计者的生活态度、处理问题的方法,并通过实践来反馈设计的利弊,扶正科学的建立。

读书是设计者思维训练的重要中心。书籍是经验理论的总结,具有指导性价值。尤其是从业者或从其他专业转向而来的设计者,其基础理论知识缺乏,认识结构陈旧,或者只凭感觉操作,照搬照抄现有的实际工程及照片资料,进而使室内设计走向了重复、复制的不良发展状态。作为一名真正的室内设计师,理论修养是不可缺少的重要部分。而读书,正是这种理论修养增强的必要途径。

可读的书种类很多,不过大体上可以这样去认识它们:(1)史学类;(2)设计理论类;(3)表现类;(4)技术类;(5)修养类。

1) 史学类 包括中外建筑史、室内史、家具史、美术史、工业设计史、家庭史、社会发展史、造园史、美学史、艺术史、心理学等。

2) 设计理论类 包括环境艺术、设计程序与方法、建筑原理、结构构造、室内设计原理、规划、园林、装饰与陈设、家具灯具、人机工程学等。

3) 表现类 包括表现理论、透视、制图、字体、模型、摄影、电脑、装裱、美术理论、商用写作等。

4) 技术类 包括材料、工艺、配电、施工、通风、给排水和消防等有关建筑设备及相关服务性设备方面。

5) 修养类 包括哲学、文学、商企管理、写作、地方志、宗教、名人传记、语录、民间故事、电影、电视等。

所读书的类别很多,但是,读书要系统地读,要精读,有目标地读,不但看内容,还要看内容的前后承接关系,这样才能起到理想的学习效果。



图 2-1



图 2-2

听讲座、看展览可以了解到专业内外未熟知的新知识层面、发展趋势、异知新解。作为系统教育的一个部分,是极为有利的做法。提高了自身的修养、见识、鉴赏力和兼容的能力。

无论是实践还是读书,都需注意一点,那就是设计师应带着问题去看、去读、去做,勤思、活学、多问,并以此为界质,把设计思维逐渐开发出来,形成“开放型”的思维方式,这也是学习的重要目的,最终才能获得理想的学习效果。

系统的理论学习是一个设计过程,是积少成多、融汇贯通的质量保证,它体现在单元课题设置、知识结构、教学序列、教学方法、教学深度等方面,从中逐渐地启发形成能力的能动性、创造力,达到量中的质变,学习才能更加扎实,备有后劲(图 2-1、图 2-2、图 2-3、图 2-4)。

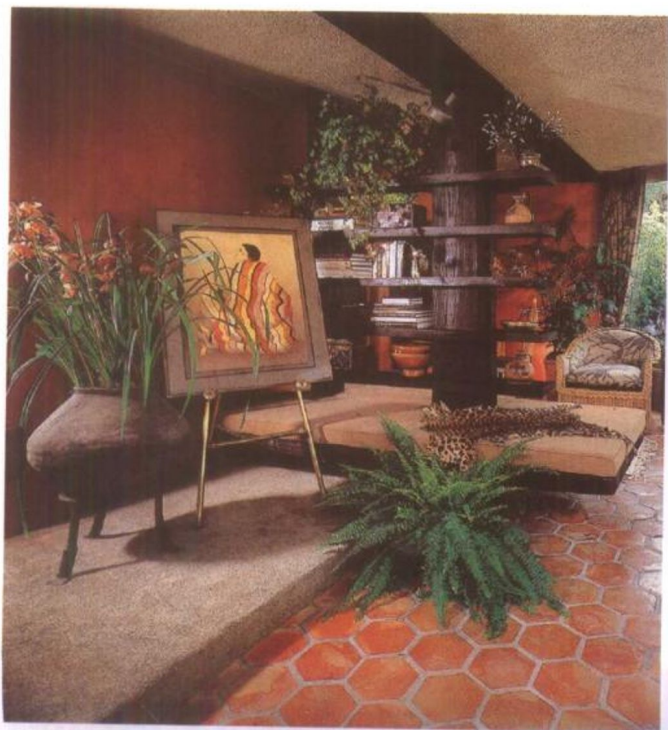


图 2-3



图 2-4

第二节 设计运作的程序

解决问题的方法是多种多样的,其过程表达也是有所不同又无一固定的模但它是在有目的实施设计次序基础之上进行的,其程序构成是有其相关因果关系的,这一点,我们在设计过程中应给予战略性的重视。组织好路径,协调好关系,把理想的最佳方案筛选出来,去决策,去落实。

在进行室内设计的规律中,常规的过程主要有这样一条路径可以遵循:

第一步 应明确将要解决的是什么问题,目标是什么

如:什么类别的室内空间;功能、范围、档次目标是什么;有无上级审批文件;设计任务书;实地测量场地,了解其特征等。

第二步 针对目标进行必要的初步可行性调研

如:研究设计任务书;研究“条件”的因素;研究使用者需要什么;研究系统构成分解;研究有关资料;研究法规法律等。

第三步 目标定位

为设计解决的主要承接者的目标落实,引出主题与框架、落实范围与口径、方向与路径、作平面功能分析。如:达到什么样的设计目标细则(规模、档次、功能、风格),人机关系的定位;技术定位;预算定位、材料市场范围等。

第四步 设计切入

按照目标定位的内涵,进行系统的有目的地从总体计划、构思、联想、决策、实施,发挥人的创造能力,增长对策,开发出几套创造性的解决问题的立意构想方案。如:从空间形象展开构想;采用何种技术来统构支持完善的构思;戒鉴那些其他成品及资料的构想;从风格上去定位构思;从民俗或职业上寻找利用点的构思;从地方材质上引申构思;从原状态因素的组合;从重新修正角度;从用途上有无其他价值;从平面上寻找关系;等等。

第五步 综合评价

为使初步设计目标的制定更合理有效,还需要对方案本身与业主之间进行功能、心理、计划、设计、形式、材料、经济、技术等细节问题的对应与评价,来协调认定初步构思的计划。如:这样解决问题是否对人有益;是否符合功能需求;是否解决了希望与实际空间的矛盾;要素之间是否构成了新问题;空间中使用物组合与发展的机能怎样;成本如何;技术可行性;业主评价;等等。

第六步 展开设计

这一步是设计再深入阶段。把分析、综合所得出的解决方法作为基础,再进行综合的系统统筹。从构思草图转到各单元部分设计及透视的表现,步步落实。在具体尺度的限定下,进行带有结构与施工考虑的展开设计、落实于平面图和立面图之中。如:这一空间场所立界面造型的细节设计;物与物之间的结构与构造关系;顶面造型如何;灯具的分布与形式;采光窗的位置与开启方式;地面的材质和图案的落实;空间中重点装饰部位的范围与形状、色彩搭配的选定;等等。

第七步 设计表现

在灵感闪现时,需要用一些方法把它记录下来,而在草图设计阶段或分析设计细节时,更是需要形象地表现出来。绘画的形式是直接而又易于接受的媒介,尤其设计工作在几轮研究反复之后,需要对各单元部分作透视表现,使人有直观了解未来空间或物像形象的条件,设计图表现就担当了这一角色。虽然,设计表现方式方法还有口头语言、图表、体势、模型、电脑等,但绘画类表现是主导表现的代表,其影响是一般常规形式所不及的。而电脑辅助设计表现是另一种表现方式,制做的画质效果近似实际照片或影视作品,给人以一种真实的印象,对这两种主要形式的利用相辅相承、相得益彰。如:门面设计透视表现,室内空间设计透视表现,细部结构,平面、立面、剖面设计分析详图,模型,动画,等等。

第八步 落实详图

设计构思经过设计定位、目标落实、展开设计、设计表现等过程,方案被业主认同后,需要进行大量的施工详图设计和配套的其他相关专业的设计图纸。

利用正投影原理所绘制的平、立、剖面图,科学地再现空间界面真实尺度与比例、材料构成与做法,是一种十分准确交待解决空间构思设计和施工问题的另一类设计表现过程。国家并配有适于不同专业领域的制图规范来强化设计。因此,详图的细部设计表现过程是十分必要的。作为设计师,不掌握这一能力是不可行的。

第九步 编制预算及其他

预算是设计工作的在对工程总体造价进行的分析与目标计划,编制预算应按国家有关法则与规则进行工作,实事求是。

有关设计说明更是设计运作的一个不可缺少的内容。让业主、技术人员、施工者了解有关设

计的注解说明,介绍优化了的方案设计之思维,来作为认知有用的指南途径。这一点是不能遗忘的重要手段。

材料手册是另一种对设计方案的细则说明方式。针对设计,提供必要的各主要单元部分构成因素用料的样本,让业主、技术人员及施工者一目了然,对其特征、色泽、性能、图案、质地等方面有了直接直观的了解,增强对方案空间形象的理解,加深了设计者与业主们以及同施工者的交流。这也是提供了符合设计过程系统状态模式的设计思想的表达。

总之,关于设计的程序和方法,前后统筹,应因人而异。国内外方法很多,相互借鉴、相辅相成,是有益于设计者潜力发挥及创造力培养的。

第三节 设计与行为心理

众所周知,随着社会的发展,环境设计问题被提了出来,在以人的行为为研究对象的心理学中,环境设计与心理问题已经成为设计过程中的重大课题,进而产生了一门新的学科——建筑环境心理学。建筑环境心理学是研究人的行为和建筑环境间相互关系的科学,旨在了解个体如何和环境相互作用,进而利用和改善人类环境,以解决各种由环境设计而产生的人类行为问题,诸如建筑环境结构、色彩、空间等对人的行为的影响。

大部分的心理学研究都要考虑刺激和反应间的关系,心理学中每一领域都涉及人工环境即建筑环境的作用问题,因此,有的心理学家认为,建筑环境心理学家实际上是对所有心理学研究提供一种特殊的观点和研究角度,对所有心理学都将产生重大的影响。在建筑环境心理学中,建筑环境是多维的、多元化的,研究重点是多维的环境和个体的心理间的关系,是长时间组织起来的、与大规模的建筑环境有关的心理行为,而不是某一个分离的刺激和反应的联系,不是一个刺激的直接反应,因此建筑环境心理学又是心理学中一个相对独立的分支。从它的研究范围来看是多学科的、交叉的,除了和心理学的其他分支交叉外,和建筑学、环境科学、生态学等也有交叉的关系,在这里着重从几个方面简介一下与设计有关的课题,以便更好地从事设计工作,其中主要有人与人、人与物、物与物及设计师的心理问题。

(一) 人与人

环境设计的目的是如何满足其客观物理功能和人的心理功能,“设计必须为人”的思想成为环境设计人员普遍接受的原则,这就要求设计工作重视人,重视人的心理、行为需求。要达到以上目的,必须研究人与人这一重要的关系,在环境设计中这一关系体现在以下几个方面:

1. 人的层面

环境中的人是主体因素,是使用者、创建者和顺承者。不同的功能领域、不同的环境条件,都有不同的,使用者在工作、学习和生活,层面繁多,各不相同。既有来自老、中、少、幼,又有体现男女之分,还有健康的与残疾的,民族、民俗、宗教、风俗、政治的,职业、经验、文化的,甚至是地域条件的。层面种种,体现了人文关系的复杂性。

研究人的因素,是提高环境作用,体现对人的关心,为人而设计的关键一步。环境使用者成分的复杂影响着空间环境构成的复杂性,舒适、健康、安全、便捷是人们行为活动中至关重要的,自然它也是室内设计中非常关键的环节。

2. 交往

人所具有的对与他人接近程度进行主动控制的心理需求称为私密性要求。人对私密性的要求表现为四方面:独处、亲密、匿名和保留。理想的私密性可以通过两种方式取得:利用空间的控制机制;或利用不同文化的行为规范与模式来调节人际接触。由于私密性是控制与他人接触的双向过程,所以空间环境设计不仅应满足物质占有、空间场、人使用过程,还应满足人精神需求,提供与公共生活相联系的良好善意的机能的渠道,并使其处于使用者的控制之下。创造“社会促进空间”,加强人与人的沟通,促进人与人之间的相互吸引,是设计师必须反映的问题。

研究结果表明:空间环境设计对人与人的关系的影响较大,体现在交往中人们之间的距离定位、空间的有效利用与组织、接触频率、时间控制、地点条件、功利目的等因素上。一个巨大的办公室的工作环境,用桌子、书架、植物等分隔出个人空间汇集于这种办公室在用物化条件和设计语汇的组织下使同事之间有较多的接触机会,可增强友谊和社会凝聚力,还可大大提高工作效率;住宅设计中一梯两户式多层住宅由于每一户的独立性强,居民接触机会少,因此显得冷清寂寞;而一梯三户或四户的住宅,由于有户外短走廊,居民有较多的条件机会与邻居相遇,所以交往与交流的频率高于一梯两户住宅。这样的实例在现实中很多很多,表现在人类生存与生活的各个层面范围之内。交往的过程是人们必需的生活基础,是群体与个体或个体与多体联系的基本要求。因此交往条件因素的获得,是空间环境设计有关行为心理需要的必要考虑。

3. 领域与距离