



新编中国旅游必读

上海春秋国际旅行社编

百家出版社

96
F592
5
2

新编中国旅游必读

上海春秋国际旅行社 编
王正华 主编

XA214/13



3 0108 1153 1

百 家 出 版 社



C

158497

责任编辑:姜逸青

封面设计:辰 艮

新编中国旅游必读

上海春秋国际旅行社 编

百家出版社出版发行

(上海绍兴路5号)

新华书店上海发行所经销 浙江新昌印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 13.5 插页 3 字数 358000

1994年7月第1版 1994年7月第1次印刷

印数:1—10000册

ISBN 7-80576-476-X/G·173 定价:12.50元

(沪)新登字 120 号

主 编：王正华

副主编：黄 静 王大悟 瞿荣福 陈同胜

李长春 钱乃龙 谢元宪

编 审：范能船 郑 钾 陈仁源

撰 稿 者：（以姓氏笔划为序）

王正华 王大悟 刘天华 刘 纯

朱银寿 沈以澄 沈筱鹤 陈同胜

陆祖庆 郑 钾 林猷红 袁一峰

高 峻 徐道生 夏治淦 盛小萌

常霞青 谭德辉 潘 锋 戴淞年

瞿荣福

序 言

魏 小 安

《中国旅游必读》是上海春秋国际旅行社编著出版的我国一本较为全面、系统的旅游基础理论专著，出版以来受到广大旅游工作者和旅游爱好者的欢迎，随着时间的推移，我国的旅游事业在改革开放的春天，又有了新的发展，正在越来越显示这个无烟工业的重要地位和作用。同时，国际国内旅游事业又形成许多新的思路和观念，探索了许多新的课题。《新编中国旅游必读》就是在这种新的发展趋向中为适应客观需要而重新编写的另一本更为全面、系统的旅游专著。

这本书的出版，不仅为旅游爱好者提供了许多旅游知识，更是旅游工作者、特别是导游人员提高自己的业务水平、工作能力和服务质量的一本好教材、一位好教师。她是为旅游爱好者增添旅游情趣，更好实现旅游价值的必备之作，也是旅游工作者增长才干，提高素质的丰富养料。

党的十一届三中全会以来，我国旅游业进入了一个全新发展时期。随着国民经济的高速发展和人民生活水平的日益提高，旅游活动已经成了群众性、大众化的文化消费热点，并且将越来越升温、沸腾。我国旅游行业在国民经济中所占的比重也将与世界各国一样，逐渐成为主要支柱。抓住这个世界性的发展机遇，我们可以为这个无烟工业的茁壮成长，做很多方面的工作，而编著出版一些

有关著作,促进旅行社企业管理、提高队伍素质、实现优质服务尤为重要。

春秋国际旅行社在党的十一届三中全会方针指引下,在旅游业中创造了一个奇迹,他们1981年从3000元起家,现有资产3000万元,增加了1万倍,营业收入从1万元发展至今1个亿,又是一万倍。十二年时间经营规模、自有资产扩大了一万倍,确实是中国旅游业发展中的一个奇迹。他们在经济、业务方面创造奇迹的同时,在旅游基础理论方面也作了可喜的探索。这次出版这本《新编中国旅游必读》,是一件值得赞扬、推崇的好事。我特向全国旅游同行和旅游爱好者推荐这本书。

编著出版综合性的旅游专业书籍,是我国旅游事业的一项重要的基础建设工作。在今天需要与世界旅游事业接轨的新追求中,更需要大家倾注心血去垫一块基石、铺一根路轨,让旅游列车胜利通行。学如大海,知也无涯。旅游工作者很需要一本综合性、指导性的专业用书,在旅海无涯苦求索中借助一点灯光,去开辟自己的新航程。

1993年12月27日

附《中国旅游必读》代序

致 读 者

——代 序

何 若 泉

上海春秋旅行社让我为《中国旅游必读》一书写序。写序实难承命，那就随便说几句与书与读者有关的话，权作代序吧。

有人说，现在国内旅游成风。说“风”未尝不可，但我以为它无非向人们预报：国内旅游的春天即将来临。上海春秋旅游社的同志对这股风反应格外敏锐。因此，以教材为主要内容的《中国旅游必读》也随之脱颖而出。愿旅游工作者和旅游爱好者能喜欢它、应用它，使它在国内旅游事业中发挥作用。

大家知道，无论是国际旅游或者国内旅游，都是伴随社会经济的发展，人们生活水平的提高和有薪假期的增多而发展起来的。这是旅游业必然兴旺，而且经久不衰的基础。但是，如果我们仅仅认识到它发展的必然性那就很不够，还要充分估计到它发展的现实可能性。它和其他事物一样，有自己发展成长的过程。这个过程可能是艰难的。关于这一点，无论是已从事国内旅游工作的同志，或准备从事国内旅游工作的同志都应有所认识。这样，才会知难而进，不失前进的信心，才能把我们共同的事业办好。

我这样说也许有人认为是故弄玄虚，无的放矢。其实不然，因为目前的国内旅游还有不少问题。诸如认识问题、物质条件问题，

从发展来说,最基本的则是人才的培养问题。10亿人口的大国,假如按人口平均,有二分之一的人一年旅行一次,那就是一个很惊人的数字。而许多国家按人口平均每人一年通常旅行5至10次。接待这样多的旅行者,没有一支庞大的训练有素的专业队伍是不行的。因此,要大力加强旅游队伍的基本建设,在人才培养上多下功夫。假如《中国旅游必读》一书能作为培训教材,起到“春催桃李”的作用那就好极了。

旅游说到底还是适应人民文化生活的需要,在我国是精神文明建设的组成部分。人们或者出于对祖国大好山河的眷恋,或者出于求知欲,或者仅仅是为了陪伴情侣度过几天幽闲的假日……,不管出于什么动机和目的,都比把工余时间花在马路上或者呆在家里打扑克要好得多,高尚得多。我无意动员人们外出旅游,也不反对人们在紧张工作后的正当娱乐,而是说,前面说过的那些活动,比之通过旅游,领略祖国山川之灵气、文化之精髓、多民族之风姿则显得平庸、有限。

旅行者要增强旅游素养。外出旅游自然不必都通今博古,但在旅游之前或在旅游过程中能读一点书,了解一点旅游方面常识性的知识,这对通过旅游激发爱国热情,增长知识和才干将非常有益。我猜想这大概是编著者把这本书定名为“必读”的原因,而对更多的、一时还不能外出旅游的人来说也不妨算在“必读”之内,因为它可以使读者无需用太多的时间和精力就能满足求知的欲望,增加对美的享受。

这是一本由年轻人发起并主编的书,是他们的初步尝试,难免有不足之处。他们让我代言:请读者,特别是热心于我国旅游事业的专家、学者对本书多加批评和指正。

1986年7月17日

上海春秋国际旅行社简介

风光何处有，
春秋带您游。

上海春秋国际旅行社是经国家旅游局批准、具有法人资格的国家一类旅行社，创建于1981年。总部座落在上海西区中山公园商业中心的定西路上。国内营业部设在上海繁华的商业中心南京东路西藏路上。总部设有国际、国内、海外旅游三个部和工厂、商贸、服务等近20个企业，并拥有英、法、德、意、日、西、俄、韩、泰和我国汉、粤、闽南等语种的导游300多名，还在美国、日本国设立春秋分公司和办事处。

春秋建社十余年来，企业的规模、效益、资质、形象等不断迈上新台阶，1981年从3000元自筹资金起家，1993年有资产达3000万元，增长了一万倍；年营业收入从一万元起步，1993年达一个亿，也增长一万倍；营业设施从2平方米铁亭子开始，现已建成2000平方米的现代化国际业务楼，配置了旅游电脑业务系统。现代化设施堪称第一流。

春秋社是全国旅游行业先进集体，连续5年获得“上海市文明单位”的光荣称号，连年被评为本市旅游行业“三优”企业和服务竞赛优胜集体。总经理王正华是上海市劳动模范、市优秀企业家、中国国内旅游协会常务理事、上海国内旅协副会长，还受聘担任上海师范大学兼职副教授。

海内外旅游同行们,请到“春秋”来,我们热情欢迎并期待与你们真诚协作、携手共进。

九洲内外的炎黄后代们,“要旅游、到春秋”,我们愿成为您旅程中的忠诚伙伴,陪伴您愉快地饱览祖国的锦秀山河。

五大洲的宾客们,请到“春秋”来,我们愿成为您的好朋友,与您一起神游古老而灿烂的中华大地。

目 录

序言	魏小安(1)
附《中国旅游必读》代序	何若泉(3)
上海春秋国际旅行社简介	(5)
第一章 旅游概论	(1)
第一节 旅游的兴起和发展	(1)
一、我国古代的旅游(1) 二、近代旅游业的产生(3)	
三、现代旅游与新中国旅游事业(4)	
第二节 旅游三要素	(7)
一、旅游者(7) 二、旅游资源(9) 三、旅游活动的依托和媒介(11)	
第三节 旅游业的经济作用	(14)
一、扩大经济收入的作用(14) 二、提供众多就业的作用(15)	
三、促进地区经济发展的作用(16) 四、改善国民经济结构的作	
用(16) 五、促进对外开放的作用(17)	
第四节 旅游活动对社会与文化的影响	(17)
一、旅游活动对社会的影响(18) 二、旅游活动对文化科技的影响(19)	
第二章 旅行社业务经营	(21)
第一节 旅行社的职能和分类	(21)
一、旅行社的分类(21) 二、旅行社的职能(22)	
第二节 旅游市场	(23)
一、旅游市场的分类(24) 二、旅游市场的调查(24) 三、旅游宣传	
促销(25)	
第三节 旅行社工作人员	(26)
一、经理(26) 二、门市接待人员(27) 三、外联人员(27)	
四、业务安排人员(28) 五、导游人员(28) 六、财会人员(28)	

七、后勤人员(29)	
第四节 旅行社的业务操作	(29)
一、设计旅游线路(29) 二、编排旅游节目(30) 三、拟定旅游 价格(31) 四、外联招徕游客(32) 五、旅游保险(33)	
第五节 旅行社的横向联合	(33)
一、横向联合的必要性(33) 二、横向联合的形式(34)	
三、横向联合的方法(35) 四、制定旅游联合合同(36)	
第三章 旅行社管理	(39)
第一节 旅行社管理概述	(39)
一、旅行社管理的概念(39) 二、旅行社管理的要素(40)	
三、旅行社管理的目标(41) 四、旅行社管理的职能(42) 五、旅行社 管理的特点(43) 六、旅行社管理的重要性(45)	
第二节 旅行社计划和目标管理	(47)
一、关于旅行社计划管理(47) 二、旅行社开业工作的计划(49)	
三、旅行社的“产品设计”计划(50) 四、目标管理的定义(51)	
五、目标管理的方式(52) 六、参与式目标管理的优点与会谈前准备 (52) 七、参与式目标管理的会谈技巧(55) 八、目标的实施阶段(56)	
第三节 旅行社的组织和授权管理	(57)
一、旅行社的组织管理(57) 二、旅行社组织机构的设置(58)	
三、授权管理的定义(60) 四、授权应掌握的要点(61) 五、“授权”的功 能(61) 六、授权者应有的素质(62) 七、授权后管理方法(62)	
八、授权后领导者工作内容(63) 九、用人之道(64)	
第四节 旅行社的控制和质量管理	(65)
一、控制的职能和含义(65) 二、旅行社全面质量管理(66)	
三、质量管理的要求(66) 四、质量管理的工作流程(67)	
五、质量管理的原则(68) 六、质检反馈的程序(68)	
第四章 旅游职业道德	(70)
第一节 旅游职业道德概述	(70)
一、道德与职业道德(70) 二、职业道德的特征(71)	
第二节 全心全意为游客服务	(73)

一、服务与效益一致论(73)	二、全心全意为游客服务的基本内容(74)
第三节	爱祖国、爱事业、爱企业 (77)
一、热爱祖国、热爱社会主义制度(77)	二、爱事业(80)
三、爱企业(82)	
第四节	自觉行为是旅游工作者的必备品格 (85)
一、旅游工作与自觉行为(85)	二、努力培养自觉行为(86)
第五章	旅游地理 (88)
第一节	我国的地理概况和旅游资源 (88)
一、地理概况(88)	二、我国的自然旅游资源(91)
三、我国的人文旅游资源(93)	
第二节	中国故都 (94)
一、北京(94)	二、西安(98)
三、南京(101)	四、杭州(103)
五、洛阳和开封(103)	
第三节	旅游名城 (105)
一、曲阜(105)	二、成都(105)
三、绍兴(106)	四、扬州和镇江(107)
五、昆明(108)	六、广州(109)
七、上海(110)	八、太原(110)
九、桂林(111)	十、苏州(111)
十一、无锡(112)	十二、承德(113)
十三、青岛(113)	十四、秦皇岛(113)
十五、长沙(114)	十六、宁波(114)
第四节	名山和名景 (115)
一、东北地区(115)	二、华北地区(115)
三、华东地区(117)	四、中南地区(121)
五、西南地区(122)	六、西北地区(124)
第五节	旅游景观中的地理科学知识 (126)
一、岩溶地貌和桂林山水(126)	二、钱塘江潮(127)
三、西湖和泻湖(128)	四、地热与温泉(128)
五、庐山、黄山和冰川运动(129)	
第六章	旅游历史常识 (131)
第一节	五千年文明史 (131)
一、奴隶制时代的夏、商、周(131)	二、漫长的封建社会(132)
三、20 世纪的民主革命(136)	
第二节	古代著名旅行家 (137)

- 一、禹游四海(137) 二、穆天子西游(137) 三、张骞与“丝绸之路”(138) 四、司马迁与《史记》(138) 五、玄奘与《西游记》(139) 六、七下西洋的郑和(139) 七、杰出的科学旅行家徐霞客(140)

第三节 古代的科技文化 (141)

- 一、我国古代的科技成就(141) 二、我国古代的文化艺术(143)

第四节 我国古代史迹与名胜 (146)

- 一、九嶷山与虞舜的传说(146) 二、屈原故里屈原祠(146)
三、悬棺(147) 四、昭君故里和昭君墓(147) 五、严子陵钓台(147)
六、三国遗址(148) 七、沈园(149) 八、岳飞墓(149)
九、泉州伊斯兰教圣墓、清真寺、清源老君岩(149) 十、三苏祠与东坡赤壁(150)
十一、嘉定孔庙(150) 十二、包公祠(150)
十三、文澜阁(151)

第五节 革命遗址和现代风貌 (151)

- 一、三元里(151) 二、南京太平天国纪念馆(152) 三、秋瑾故居与秋瑾纪念碑(152)
四、黄花岗七十二烈士墓(152) 五、中山纪念堂和上海孙中山故居(152)
六、宋庆龄陵园(153) 七、郑州“二·七”纪念塔(153) 八、中国共产党“一大”会址(153) 九、“八一”南昌起义总指挥部旧址(154)
十、井冈山革命根据地(154)
十一、革命圣地延安(154) 十二、鲁迅故居和上海鲁迅墓(154)
十三、上海周公馆和南京梅园新村(155) 十四、武昌起义军政府旧址(155)

第七章 旅游文学 (156)

第一节 旅游与旅游文学的关系 (156)

- 一、旅游产生文学(156) 二、旅游促进文学(156) 三、旅游需要文学(157)

第二节 名胜古迹对联 (157)

- 一、对联的性质和特征(158) 二、对联的种类和鉴别(160)

第三节 记游诗 (165)

- 一、诗歌的特征(165) 二、诗歌的种类(166) 三、诗歌的格律(167)

四、记游诗选读(169)	
第四节 记游词	(171)
一、词的特征和分类(172) 二、词的流派和风格(172) 三、记游词选读(173)	
第五节 游记	(176)
一、游记的特征(176) 二、游记的产生和发展(176) 三、游记选读(177)	
第八章 旅游美学	(186)
第一节 旅游审美的特殊性	(186)
一、旅游景观美的多样性(187) 二、风景美的空间性(189) 三、风景美的时间性(191)	
第二节 山水风景的分类和个性	(194)
一、山水风景的基本分类(194) 二、山水风景的风格特征(195)	
第三节 山水风景的品赏	(198)
一、山谷及奇峰景的欣赏(198) 二、海、泉、瀑等水景的欣赏(200)	
三、植物及气候景的欣赏(203)	
第四节 旅游审美的方法	(206)
一、旅游赏景的一般方法(206) 二、赏景实例简析(207)	
第九章 旅游心理	(211)
第一节 旅游者的认识过程	(211)
一、旅游感觉和旅游知觉(211) 二、旅游者的记忆、想象和思维(213)	
第二节 旅游者的情绪、情感和意志	(215)
一、情绪和情感(215) 二、意志(218)	
第三节 旅游者的个性	(219)
一、需要和兴趣(219) 二、旅游动机和旅游行为(221) 三、性格和气质(222)	
第四节 导游服务心理	(223)
一、心理预测(224) 二、接待态度(224) 三、游览向导(224)	
四、生活服务(226)	
第十章 旅游艺术知识	(228)

第一节 艺术及其分类·····	(228)
一、艺术的内涵及特征(228) 二、艺术欣赏(229) 三、艺术的分类(230)	
第二节 造型艺术的基本知识·····	(230)
一、我国造型艺术的奇葩——中国画(230) 二、世界古代艺术精华——雕塑(232) 三、举世无双的汉字书写艺术——中国书法(237)	
四、享誉国际的中国工艺美术(239)	
第三节 旅游活动中常见的表演艺术·····	(241)
一、音乐(241) 二、舞蹈(243) 三、享有世界声誉的京剧及地方戏曲(244)	
第十一章 中国古典园林欣赏·····	(250)
第一节 我国古典园林的发展·····	(250)
一、囿、宫苑和私家园林(250) 二、自然山水园林和佛教丛林(250)	
三、写意山水园林(251) 四、山水宫苑(252) 五、江南私家园林的发展(252)	
第二节 我国古典园林艺术的特点·····	(253)
一、效法自然的布局(253) 二、诗情画意的构思(253) 三、空间组织的手法(254) 四、“巧于因借”的处理(255)	
第三节 我国古典园林的构景·····	(255)
一、隔景(256) 二、障景(256) 三、对景(257) 四、借景(257)	
五、框景(258) 六、夹景、漏景、添景(259) 七、对比与衬托(259)	
八、叠石掇山(260) 九、水系处理(262) 十、花木配植(263)	
十一、题咏——匾额、楹联(264)	
第四节 我国古典园林的欣赏·····	(265)
一、总体特征的把握(265) 二、赏景点和导游路线的选择(266)	
三、静观与动观(266) 四、园林意境的领会(266)	
第十二章 中国古建筑欣赏·····	(268)
第一节 古建筑的发展和特征·····	(268)
一、古建筑发展的几个阶段(268) 二、古建筑的特征(269)	
第二节 古建筑工程的类型·····	(270)

一、建筑构造(270)	二、城池古建筑(272)	三、宫殿古建筑(274)
四、陵墓古建筑(274)	五、坛庙古建筑(275)	六、桥梁古建筑(275)
七、宗教古建筑(277)		
第三节	古建筑欣赏	(280)
第四节	中国古建筑与西式建筑	(281)
第十三章	花卉树木、珍稀动物欣赏	(284)
第一节	概述	(284)
一、分类与类群(284)	二、我国的生物资源(286)	三、植物景观的时空变化与旅游(288)
第二节	植物观赏	(289)
一、花卉观赏(289)	二、树木观赏(291)	三、盆景观赏(293)
第三节	珍稀动物观赏	(295)
一、两栖、爬行类(295)	二、鸟类(295)	三、哺乳类(298)
第四节	生物旅游地	(300)
一、自然保护区(300)	二、植物园(304)	
第十四章	旅游与宗教	(308)
第一节	世界三大宗教	(308)
一、基督教(308)	二、伊斯兰教(309)	三、佛教(311)
第二节	佛教在中国	(312)
一、禅宗及其他宗派(312)	二、四大佛教名山及其他佛教胜地(314)	
第三节	道教	(320)
一、道教渊源及其神谱体系(320)	二、五岳及道教宫观(321)	
第十五章	民俗风情	(324)
第一节	汉族的年节与风俗	(324)
一、除夕和春节(324)	二、元宵节(325)	三、清明节(326)
四、端午节(326)	五、中秋节(327)	六、重阳节(327)
第二节	西北地区少数民族风情与民俗	(327)
一、回族(327)	二、维吾尔族(328)	三、哈萨克族(328)
第三节	华北和华东地区少数民族风情与民俗	(330)
一、蒙古族(330)	二、鄂伦春族(331)	三、畚族(331)