

全国高等农业院校教材

乡镇企业统计学

章学源 主编

农业经济与管理专业用

农业出版社

主 编 章学源 (西南农业大学)

副主编 高 耀 (西北农业大学)

编 者 梁镜章 (西南农业大学)

张孝友 (西南农业大学)

王礼力 (西北农业大学)

主 审 刘宗鹤 (北京农业大学)

前 言

自党的十一届三中全会以来，随着农村经济体制改革的深入进行，在对外开放、对内搞活方针指引下，乡镇企业有了蓬勃发展。自1987年后，农村中非农产业的产值就超过了农业产值。据1989年统计，乡镇企业产值达到8403亿元，占农村社会总产值的58.4%。乡镇企业的从业人员达9367万人，占农村劳力总数的22.9%。乡镇企业已成为我国农村经济的重要支柱。发展乡镇企业是建设具有中国特色的社会主义的一个重要方面。

乡镇企业是农民转业兴办的企业，规模一般较小，历史较短。因此，客观上存在着企业和各级管理部门的管理工作跟不上形势发展的要求。统计是社会发展的必不可少的工具，是对经济活动实行科学管理的重要手段。搞好乡镇企业的统计工作，对提高企业和各级管理部门的管理水平有极为重要的作用，是对企业实施科学管理，促使乡镇企业经济持续健康发展的重要环节。

乡镇企业统计涉及国民经济的各个部门，乡镇企业统计工作既要满足各部门统计的要求，又要为发展乡镇企业经济提供优质服务。因此，根据国家有关统计制度规定，用理论联系实际的方法，编写了这本教材。它既能为搞好企业的统计工作提供必备的统计理论与方法，也能为各级乡镇企业管理干部分析研究乡镇企业经济提供必需的统计理论。

全书共十一章，主要内容为：企业统计工作的基础建设，对企业生产经营活动中各生产要素利用情况的统计与分析，对企业

生产成果的核算与统计方法，对产品成本的核算与分析方法，对企业经济效益综合评价方法，对企业经济活动进行统计分析和开展统计预测、统计决策的理论与方法等。它的主要特点是，既加强了企业统计的基础建设，又系统地阐述了较高层次的统计分析的理论与方法。内容新颖，论述全面，实用性强。

本书由西南农业大学章学源任主编，西北农业大学高耀任副主编。参加撰写的人员有：章学源（第一、三、八、九章）；高耀（第五、六、七章）；梁镜章（第二、十一章）；王礼力（第四、八章）；张孝友（第十章）。并由章学源统稿，梁镜章协助。

全书经北京农业大学刘宗鹤教授审定。北京农业大学王治方、冯元化在教材的审稿过程中给予大力支持，在此谨表谢意。

由于我们调查不够，水平有限，难免有不当之处，希望广大读者批评指正。

编 者

一九九〇年八月

目 录

第一章 乡镇企业统计学的对象与任务.....	1
第一节 乡镇企业统计学的对象	1
第二节 乡镇企业统计的任务	7
第二章 乡镇企业产品统计	11
第一节 工业实物产品产量统计	11
第二节 农产品产量统计	21
第三节 建筑业产品统计	28
第四节 交通运输业运输量统计	34
第五节 出口产品统计	37
第三章 乡镇企业产值统计	44
第一节 工业总产值、净产值统计	45
第二节 农业总产值、净产值统计	60
第三节 建筑业总产值、净产值统计	67
第四节 运输业和商业、饮食业总产值、净产值统计	75
第五节 总产值、净产值发展速度计算方法	78
附：国民生产总值计算方法简介.....	83
第四章 乡镇企业劳动统计	89
第一节 从业人数统计	89
第二节 劳动时间利用统计	94
第三节 劳动报酬统计.....	101
第四节 劳动生产率统计.....	108
第五节 安全生产统计.....	117
第五章 乡镇企业生产设备统计.....	120
第一节 生产设备数量统计.....	120

第二节	生产设备利用情况统计	124
第三节	生产设备维修统计	133
第四节	乡镇工业企业产品生产能力统计	139
第六章	乡镇企业原材料统计	146
第一节	原材料收入、支出与储备统计	146
第二节	原材料消耗统计	156
第三节	原材料利用统计	164
第七章	乡镇企业资金统计	171
第一节	固定资金统计	171
第二节	流动资金统计	177
第八章	乡镇企业成本与利润统计	185
第一节	费用与成本	185
第二节	成本计划完成情况及变动分析	188
第三节	总收入与利润额统计	195
第四节	利润率统计	201
第九章	乡镇企业统计分析与经济效益综合评价方法	204
第一节	统计分析基本方法	204
第二节	经济效益综合评价方法	215
第十章	统计预测与决策方法在乡镇企业中的应用	227
第一节	统计预测	227
第二节	统计决策	245
第十一章	乡镇企业统计基础建设	256
第一节	原始记录	256
第二节	统计台帐	258
第三节	统计报表制度	261

第一章 乡镇企业统计学的对象与任务

第一节 乡镇企业统计学的对象

一、乡镇企业统计学是社会经济统计学的组成部分

乡镇企业已发展成为我国农村经济的支柱产业，是国民经济的重要组成部分。它在振兴农村经济，增加农民收入，支援农业生产，促进商品经济发展，改变农村产业结构，吸收和安置农村剩余劳动力，促进新型集镇的形成和开展对外贸易进行出口创汇等方面日益显示出重要作用。乡镇企业的发展，解决了在我国如何通过农村工业化加速国家工业现代化；如何通过农村劳动力结构的调整使农业剩余劳动力不涌向城市；如何通过农村商品经济的发展形成城乡经济协调发展的方向、道路问题。乡镇企业是建设具有中国特色的社会主义的一个重要方面。

统计是社会发展的必不可少的工具，是国家管理的重要手段。乡镇企业统计是社会经济统计的一个组成部分，是对乡镇企业经济进行科学管理的重要工具。指导经济统计实践活动的统计理论是社会经济统计学。社会经济统计学按照它所研究的内容，可以分为统计学原理和部门统计学两大部分。统计学原理是研究对社会经济现象进行统计的一般理论和方法的科学，即如何搜集、整理社会经济现象的数量表现，并对它们进行分析研究的一般理论和方法。部门统计学则是把统计学原理的一般理论和方法，具体

地运用到社会经济的各个领域中去。在部门统计学中，不仅要应用一般的统计理论和方法，而且要应用本部门特有的统计理论和方法，即要根据部门的特点、经济性质和所包括的范围来制定反映部门经济状况的指标和建立指标体系，组织适合本部门的统计调查和统计工作制度，以及基本的统计分析方法。乡镇企业统计学是以乡镇企业为研究对象的部门统计学或专业统计学，是指导乡镇企业统计实践的科学概括。

二、乡镇企业的概念

乡镇企业是从农村副业基础上逐步发展形成的。解放初，农民在发展农业生产的同时，积极从事各种家庭副业，农村中普遍存在着由农民兼营的小手工业和走街串户的商业、服务业，对方便农民生产和生活，增加农民收入，起到了一定的作用。在农业合作化过程中，农村互助组、农业生产合作社依靠集体力量，兴办了一批集体副业。公社化后，各地在原有的集体副业基础上办起了大量的社（乡）队（村或组）企业。党的十一届三中全会后，随着农村经济体制改革的深入发展，农村经济发生了巨大的变化，农民办企业突破了单一的集体所有制和集体经营的社队企业模式，出现了农民个体所有制和农民自主经营、联户经营等多种所有制形式和多种经营方式的农村企业。为此，1984年国家把“社队企业”改名为“乡镇企业”。因此，乡镇企业与其他企业的根本区别就在于乡镇企业是以户口在农村，国家不供应商品口粮的农村居民为主体举办的各种企业，即通常所称的农民办企业。

乡镇企业有多种多样的组织形式和经营方式。在企业的所有制方面，有集体所有制、个体所有制、集体与全民所有制相结合、集体与外资相结合以及全民所有制和城镇集体所有制下放的企业。在生产经营的经济性质方面，有农业企业、工业企业、建

筑业企业、交通运输业企业、商业饮食业企业、服务业企业和其他行业企业。在企业的经营方式方面，有自主经营、承包经营、租赁经营和联合经营等多种形式。在联营的组织形式上，有与国营企事业单位、城镇集体企业以及与外商、侨胞、港澳同胞联营的企业。在联营的内容上，又有以下五种类型：

1. 生产联营：指以大企业的零配件生产加工为内容或以某一组装产品为中心组成的生产群体，以及甲方产品为龙头，乙方为甲方加工配套零部件（即包括自备原材料加工，也包括来料加工）的企业。

2. 产销联营：指乙方按照甲方的工艺要求、质量标准进行生产的产品，由甲方负责销售；或乙方产品使用甲方商标为甲方代加工，甲方参加乙方利润分配的企业。

3. 资金联营：指甲乙双方共同投资或由甲方出资金（包括设备），乙方出场地（所）、劳动力等共同经营，盈利按比例分配的企业。

4. 技术联营：指甲方以技术作为投资手段，乙方进行生产，甲方按一定比例每年参加生产企业的利润分配。但不包括一次性的技术转让。

5. 其他形式的联营：指除上述4种联营内容以外的各类联营。如“三来一补”企业。即来料加工、来样加工、来件装配和补偿贸易等。

三、乡镇企业的统计范围

由于乡镇企业的组织和经营形式的多样性，因此，国家规定：凡是乡（包括县辖区、镇）、村集体举办的农业、工业、建筑业、交通运输业、商业饮食业、服务业和其他企业（包括全民所有制下放、二轻划归和乡镇企业部门管理的场、镇、街道企业），

以及组办（原生产队）、联户和个体举办的工业、建筑业、交通运输业、商业饮食业、服务业和其他企业均属乡镇企业范围。此外，凡是历史上已经形成、建立的性质上属于乡镇企业的各类区、镇办企业，以及农民进城镇办的各类企业也属于乡镇企业范围。

为准确统计乡镇企业的经济活动情况，作为乡镇企业，还必须同时具备以下四个条件，方可纳入乡镇企业的统计范围：

1. 有固定的（或相对固定的）生产经营组织、场所、设备和从事生产经营的人员。

2. 常年从事生产经营活动，或从事季节性生产经营，全年开工时间在三个月以上的。

3. 具备独立核算的条件，或虽非独立核算单位，但有单独的帐目（设有单独帐目，能单独计算出收入、支出、盈亏等情况）。

4. 应持有当地工商行政或有关部门颁发的营业（经营）执照。农业企业除外。

对于农业企业，为便于和农村中多种组织和经营形式的农业生产单位有所区别，乡镇农业企业必须是由不实行统一核算、统一经营的非基本核算单位的乡和村集体举办实行集体所有制的企业。对目前尚为基本核算单位的农业区经营粮食、经济作物、蔬菜的生产村，林区的林业村，牧区的牧业村，渔区的渔业村，虽然符合企业的三个条件，又实行集体所有制，也不能作为乡镇农业企业统计。对于非基本核算单位的乡和村中经营种植业、林业、牧业和渔业的专业户和新经济联合体，虽然也符合企业的三个条件，但由于它们不实行集体所有制，因此，也不能列为乡镇企业统计。

乡镇企业具体包括以下五种类型：

1. 乡办企业：指乡一级举办的集体企业。包括乡与乡、乡与村、乡与组联营，乡与国营企事业单位、城镇集体联营，乡与外

商、侨胞、港澳同胞联营的企业。

2. 村办企业：指村一级举办的集体企业。包括村与村、村与组联营；村与国营企事业单位、城镇集体联营；村与外商、侨胞、港澳同胞联营的企业。

3. 组办企业：指原生产队举办的集体企业。包括组与组、组与农民联营；组与国营企事业单位、城镇集体联营；组与外商、侨胞、港澳同胞联营的企业。

4. 联户企业：指部分农民联营的合作企业（简称联户企业）。包括联户企业与国营企事业单位、城镇集体；联户企业与外商、侨胞、港澳同胞联营的企业。

5. 个体企业：指个体经济性质的企业，企业由个人投资举办，生产资料归投资者个人所有。包括由家庭成员参加经营和按国家政策允许雇请人员经营的企业。

四、乡镇企业的特点及其与乡镇企业统计的关系

乡镇企业具有许多与国民经济其他部门不同的特点，研究乡镇企业统计学首先要了解这些特点，方能正确地制定适合乡镇企业部门的统计方法。

1. 乡镇企业是跨部门的经济组织。它的生产、服务领域涉及国民经济三大产业的各个部门，包括农业、工业、建筑业、交通运输业、商业、饮食业等五大物质生产部门和第三产业的服务业、咨询、信息服务、文化、体育和社会福利等行业。在统计方面，国民经济的不同产业部门都有各自的部门统计学。乡镇企业既是跨部门的经济组织，对乡镇企业中不同产业的统计，要符合有关部门统计的规定，满足部门统计的要求。因此，乡镇企业统计学必须在各部门统计学的有关理论基础上，结合乡镇企业的实际，发展成自己的统计理论，以指导乡镇企业的统计工作，使之

既能满足国民经济各部门统计的要求，又能为乡镇企业经济的发展，实行统计监督和提供优质服务。

2. 乡镇企业有多种组织形式。这就要求在乡镇企业中运用多种统计调查方法，才能在不同组织形式的企业中取得准确的调查结果。统计调查要根据调查单位的所有制类型，财务、统计制度的是否健全以及调查项目的秘密程度，采用不同的调查方法。在通常情况下，全民所有制企业比集体所有制企业容易用报表取得准确的统计资料，而城镇、乡村集体所有制企业的报表质量又比私有制企业为好。在有统计人员的企业，可以通过统计报表，由企业按报表要求填报。对没有统计人员的企业必须由统计部门派人员调查才能取得所需的资料。对企业的一般情况，如职工人数、设备数量、农作物播种面积、牲畜头数等项目，又比企业的经济收入、农产品产量、利润等较为秘密的项目容易取得准确的数据。在乡镇企业存在多种经济成分，尤其是户营和联户经营企业发展迅速，比重逐年增加的情况下，户营和联户经营企业绝大多数是小型企业，财务、统计制度不健全，一般没有专职统计人员，加上在业主的思想、心理等多种因素作用下，导致在乡镇企业中单纯依靠统计报表，是难以取得准确的调查结果的。

3. 乡镇企业以竞争为运行机制。乡镇企业是在有计划商品经济的前提下发展的，存在着市场竞争的运行机制。企业依靠市场竞争发展，产品的生产、销售以及原材料、燃料的供应依靠市场调节。企业没有“大锅饭”，资金自筹，自主经营、自负盈亏、自我积累、自我约束、自我发展。职工没有“铁饭碗”，实行合同制。干部没有“铁交椅”，实行目标责任聘用制。这就要求统计为企业的生存和发展提供内外两方面的信息服务。对企业的外部环境，统计要提供一定时期内企业生产的主要产品的市场信息，包括同类产品的生产能力、上市量、价格和销售量及其前景预测，

等等：对内则要做好产品的产销、原材料消耗、产品成本与利税以及劳动生产率等主要经济活动的考核与分析，为减少企业生产的盲目性，改进生产组合，提高经济效益提供科学依据。

4. 乡镇企业大多数是小型企业。小型企业由于管理干部少，统计对企业的影响不如会计明显、直接，容易使企业忽视统计工作。企业不可无会计，却可以不要统计，致使小型企业一般没有专职统计人员，而兼职人员又调动频繁，业务水平普遍低下。据1989年对某县调查，全县乡级乡镇企业394个仅有5个专职统计人员，1924个乡以下企业（村、组、联户企业）均非专职统计人员，全县130名专职统计人员中受过中专水平统计专业培训的才39人，兼职人员受过专门训练的少，素质差。统计人员是统计工作的组织者和承担者，基层企业的统计工作又是整个乡镇企业部门统计的基础，是乡镇企业经济活动信息的来源，基层企业统计工作的质量必将影响企业和部门领导对经济发展的判断。只有提高企业对统计科学及其作用的认识，健全企业的统计组织，稳定队伍，加强培训，提高统计人员素质，才能发挥统计认识社会的作用，使乡镇企业在激烈的市场竞争中发展壮大。

第二节 乡镇企业统计的任务

统计是认识社会的有力武器。我国的社会主义统计工作是国家对国民经济实行科学管理的重要手段。国家通过各级政府统计机构和国民经济各部门统计机构来收集、整理、分析反映经济和社会发展情况的统计资料，以掌握经济和社会的发展状况、发展规律，为编制国民经济计划，制定各项方针、政策、措施提供依据，为检查计划执行情况实行统计监督。乡镇企业统计除反映乡镇企业经济的活动状况外，它的统计数据涉及国民经济各部门统

计，要分别纳入部门统计中。基层企业的统计资料是反映企业的经济状况，分析企业的人、财、物，产、供、销，收入分配和经济效益以及编制计划和检查计划执行情况的依据。因此，乡镇企业统计的基本任务是，对乡镇企业经济进行统计调查、统计分析，提供统计资料，实行统计监督，开展统计服务。乡镇企业统计既要为各级领导管理部门服务，也要为基层企业服务，还要为社会公众提供信息服务。

乡镇企业统计工作的主要任务有以下几个方面：

一、准确、及时、全面填报统计报表

统计报表是我国收集统计资料的最主要方法。国家制定统计报表制度以定期取得所需统计资料，各级统计部门必须严格按照制度规定准确、及时报表。准确的统计数字是统计工作的基础，只有准确才能反映真实情况，得出正确的分析结论。只有及时才能保证资料的时效性。因此，准确、及时、全面填报统计报表，是乡镇企业统计工作的最基本任务。

二、开展统计分析，进一步开发利用统计资料

统计分析是统计工作的最终阶段，是对客观事物从感性认识到理性认识的飞跃阶段。通过分析，才能认识事物的内在联系及其发展规律，及时发现发展过程中的新情况和新问题，揭露薄弱环节和薄弱方面，以充分发挥统计的认识作用和检查、监督作用。乡镇企业统计要运用多种调查方法，取得有关企业经济的统计资料，并要充分利用已积累的反映企业经济活动情况的统计资料，尽可能开展各种形式的统计分析，提高统计资料的使用价值，当好领导管理部门的参谋，使统计真正成为科学的管理工具。

三、系统地积累、整理历史资料

系统地积累、整理历史资料是一项有计划、有目的地定期收集反映经济活动主要经济指标数据，并加以整理的工作。统计历史资料是经济在不同历史时期的数量表现，是深入开展统计分析，进行经济预测不可少的资料。通过对历史资料的分析，才能从历史的演变进程中认识经济的发展规律及其影响因素，才能与历史的对比中发现差距找出其产生原因，以总结经验教训，增添切合实际的改进措施，促进经济的健康发展。

四、建立、健全原始记录和统计台帐

原始记录是企业经济活动的凭证，是企业统计报表数字的依据。统计台帐是把原始记录上的资料按时间顺序经过分类加工整理而成的帐册。建立和健全企业的原始记录对保证统计数字的真实可靠起着极为重要的作用。利用统计台帐可以迅速检索所需的统计资料，对准确、及时填报统计报表，掌握企业经济状况，研究企业生产经营活动的规律，都有明显的作用。建立、健全原始记录和统计台帐，是乡镇企业统计工作的基本建设，是顺利完成各项统计任务的必要条件。

五、开展信息交流和经济预测

信息灵通是乡镇企业在剧烈的市场竞争中生存发展的首要条件。开展经济预测是弄清企业生产发展内、外部条件、因素，降低风险程度避免盲目性的重要措施。乡镇企业经济部门要组织好市场经济信息预测工作，建立信息交流中心，向企业交流预测结果。同时，要向社会提供统计信息，提高乡镇企业经济活动的透明度，并利用大专院校、科研单位等社会力量研究乡镇企业经

济，以促进乡镇企业的发展。

为完成上述任务，广大乡镇企业统计工作者必须贯彻执行《统计法》，严格遵守国家统计制度和工作纪律，坚持四项基本原则，自觉维护社会主义的利益；发扬实事求是的优良作风，排除干扰如实反映情况，并且要在马列主义、毛泽东思想指导下，逐步改革、完善我国社会主义乡镇企业统计指标体系、统计分类标准和统计调查方法，积极学习和运用现代统计计算技术和计算工具，逐步实现乡镇企业统计工作现代化。

第二章 乡镇企业产品统计

第一节 工业实物产品产量统计

乡镇工业产品是乡镇工业企业全体人员的劳动成果，是社会总产品的重要组成部分。乡镇工业产品的数量、品种、质量，既反映了乡镇企业的发展，也影响着整个社会总产品的数量和质量。工业产品是工业企业整个生产和计划的中心。企业的经营管理和生产安排都要求首先确定生产产品的数量、品种和质量。有关的劳动、物资供应、财务成本等方面的计划，都是围绕产品生产计划进行的。因此，工业产品统计是乡镇工业企业统计的重要组成部分，是搞好企业生产管理和研究企业经营活动情况的重要依据。

一、什么是工业产品

工业产品是乡镇工业企业进行工业生产活动的直接有效成果，它必须同时具备以下四个条件：

1. 工业产品必须是本乡镇工业企业生产活动的成果。凡是未经本企业加工，则不能算作本企业的工业产品，如出售购自厂外未经本企业任何加工的原材料、燃料、零部件等，不能视为本企业的工业产品。

2. 工业产品必须是乡镇工业企业进行工业生产活动的成果。乡镇工业企业除进行工业生产外，往往还附设一些非工业性质的