

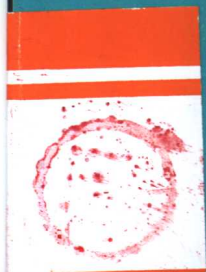
计算机使用指南丛书

网络使用指南

庄永龙 编著



國防工業出版社



计算机使用指南丛书 

网络使用指南

庄永龙 编著

国防工业出版社

·北京·

图书在版编目(CIP)数据

网络使用指南/庄永龙编著. —北京:国防工业出版社,2001.4
(计算机使用指南丛书)

ISBN 7-118-02477-5

I. 网… II. 庄… III. 因特网—基本知识 IV. TP393.4
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 04200 号

国防工业出版社 出版发行

(北京市海淀区紫竹院南路 23 号)

(邮政编码 100044)

三河市腾飞胶印厂印刷

新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 9 $\frac{3}{4}$ 215 千字

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月北京第 1 次印刷

印数:1—4000 册 定价: 15.00 元

(本书如有印装错误,我社负责调换)

《计算机使用指南丛书》编委会名单

主 编	白 弢	庄永龙			
编 委	索士强	疏 浚	樊文龙	梁媛媛	
	刘 燕	李 吕	郭 琳	孙鲁毅	
	冯 焱				

序

21 世纪已经来临,我们已经迈进了计算机时代。计算机已经成为我们学习和生活中必不可少的工具,并给我们的生活带来了巨大的变化和影响。

仅仅几年以前,计算机似乎还是一个比较遥远的东西,只有一些专业人士才使用。但是现在计算机已经渗入到了各行各业,走进了千家万户。在这样的环境下,如果你还是一个计算机的门外汉,是不是已经有些着急了?没关系,三味工作室现在精心策划并推出了这套《计算机使用指南丛书》,用精炼的语言介绍了计算机入门所应该掌握的种种基本知识,手把手将读者领入计算机使用者的行列中。

这套丛书共有 3 本,分别是《常用工具软件使用指南》、《多媒体使用指南》和《网络使用指南》。《常用工具软件使用指南》介绍了在 Windows 操作系统下各类工具软件的使用方法,通过对该书的学习,读者可以使用一些常用的工具软件来方便地达到自己的要求。《多媒体使用指南》介绍了多媒体的组成、原理和制作方法,读者可以通过对该书的学习了解各种多媒体制作软件的使用方法,制作出自己的多媒体文件。《网络使用指南》介绍了在上 Internet 时经常用到的一些软件的使用方法,读者学完该书后,就可以更加方便快速地畅游 Internet 了。

本丛书讲解细致,分析透彻,语言精炼,尽量避免枯燥难懂的专业术语。每本书都在 150 页左右,使读者能够比较快地阅读完本书并掌握其中的知识。相信读者在学完本丛书时,一定对计算机的各种常用的使用方法和应用方向都不再陌生,并能很快成为一名真正的计算机高手。

三味工作室

2000 年 11 月

前 言

在我国,由于 Internet 从引入到推广仅四五年,多数人对 Internet 的了解仅限于一些常见的概念,至于如何加入到 Internet 中去,并使其为自己服务,并不是很清楚。学习本书之后,即使是未曾接触过 Internet 的用户,也可以学会如何上网,如何使用现有的网络工具软件和现有的网络资源,并最终成为 Internet 大家庭中的一员。

对于已经有初步网络知识的读者本书也不失为一本好的参考读物,众多的软件介绍将使你爱不释手,精炼出来的专业知识将使你对网络有更深一步的了解。另外还有许多的网络资源供你参考,使你在 Internet 的海洋中更有目的地航行。

本书共分三个部分,主要按照从进入 Internet 到逐步了解它来安排章节。

本书的结构紧凑,在短短的篇幅中让读者能够以最快的速度学会各种软件的使用,让读者能够尽快地进入 Internet 家庭中。

第一部分主要介绍上网的基础知识以及如何连入 Internet,让读者了解到 Internet 的发展历史以及在中国的发展历程。教会读者如何选择 Internet 的服务提供商,如何选择 Modem,让读者在一步步的指导中学会如何拨号上网。

第二部分主要介绍 Internet 上的常用工具。包括浏览器的使用:Internet Explorer 和 Netscape Communicator;电子邮件的使用:Netseape Messenger 和 Qutlook Express;FTP 软件的使用:Ws - Ftp, Cuteftp 和 Teleport Pro;远程登陆软件的使用:Telnet, Nettem 和 Cterm;网络聊天工具的使用:Ms chat, NetMeeting 和 OICQ,以及 BBS 的使用。对网络上常用的软件进行详细介绍,让读者尽快地学会各种软件的使用,以便更好地利用各种网络资源。

第三部分主要介绍搜索引擎的使用和 Internet 上的各种免费资源。Internet 上的资源越来越丰富,学会如何使用搜索引擎能够快速准确地查找到所需的信息。免费资源包括免费主页、免费域名、免费邮箱、免费贺卡等。Internet 已经成为一个巨大的宝藏,可以获取及时的、大量的信息。

本书由庄永龙编写,同时参加编写工作的还有樊文龙、冯焱、刘燕、程展鹏、白弢、梁媛媛等。由于作者水平有限,书中难免有不足之处,欢迎大家和我们讨论,联系 E-mail: sanwei_studio@263.net。

编 者
2000 年 11 月

内容简介

本书用浅显的语言和丰富的实例介绍了Internet 的基础知识、Internet 上的常用工具软件以及丰富的网络资源列表。

本书共分为三大部分, 第一部分介绍了 Internet 基础知识、如何上网; 第二部分介绍了网络上的常用工具软件, 浏览器 E-mail、FTP、Telnet 等; 第三部分介绍了丰富的网络资源, 搜索引擎的使用、免费 E-mail 的申请等。

本书图文并茂且基本上涵盖了上网的各个方面的基础知识, 所以不但适用于网上冲浪的入门者, 同样可以作为资深网虫的参考书。

目 录

第 1 章 Internet 概述	1
1.1 Internet 的历史	1
1.1.1 何为 Internet	1
1.1.2 Internet 的商业化	2
1.2 Internet 的现状	2
1.2.1 Internet 在全球的发展趋势	2
1.2.2 Internet 在中国的发展	3
1.3 Internet 进入我们的生活	4
1.3.1 兴趣	5
1.3.2 网上有什么	5
1.3.3 Internet 的具体服务	5
1.3.4 我们真的要用 Internet 吗	6
第 2 章 进入 Internet 的殿堂	8
2.1 入网热身	8
2.1.1 一台计算机	8
2.1.2 调制解调器 (Modem)	8
2.1.3 Internet 服务提供商 (ISP)	9
2.2 选择 Internet 服务提供商	9
2.2.1 何为 ISP	9
2.2.2 如何选择 ISP	10
2.3 选择 Modem	11
2.3.1 Modem 的选择	11
2.3.2 Modem 的安装与设置	11
2.3.3 Modem 接入 Internet	13
第 3 章 为你导航——常用浏览器使用	19
3.1 Netscape Communicator 4.74 的使用	19
3.1.1 进入 Netscape Communicator 主界面	19
3.1.2 Netscape Communicator 主界面介绍	22
3.1.3 书签的管理	25
3.1.4 选项设置	29
3.2 Internet Explorer 5.5 使用	31
3.2.1 进入 Internet Explorer 主界面	32

3.2.2	设置 Internet 选项	33
3.2.3	使用 Internet Explorer 进行网上浏览	35
3.2.4	使用浏览器栏	35
第 4 章	千里一线——常用电子邮件的使用	39
4.1	Netscape 4.74 的 Netscape Messenger 使用	39
4.1.1	有关电子邮件的设置	39
4.1.2	接收电子邮件	42
4.1.3	发发电子邮件	43
4.2	Outlook Express 的使用	45
4.2.1	配置 Outlook Express	45
4.2.2	使用 Outlook Express 收发邮件	50
4.2.3	设置 Outlook Express 的通讯簿	51
第 5 章	妙手空空——常用 FTP 软件	54
5.1	Ws_FTP 的使用	54
5.1.1	连接设置	54
5.1.2	程序主窗口	56
5.1.3	文件传送	58
5.1.4	选项设置	61
5.2	CuteFTP 的使用	62
5.2.1	FTP 站点管理(FTP SITE Manager)	62
5.2.2	CuteFTP 主窗口	63
5.3	Teleport Pro 的使用	65
5.3.1	建立项目	66
5.3.2	执行项目	68
第 6 章	远程登陆——Telnet 工具使用	71
6.1	Telnet 的使用	71
6.1.1	进入 Telnet	71
6.1.2	Telnet 的菜单使用	72
6.1.3	使用 Telnet 访问远程资源	73
6.2	Netterm 的使用	75
6.2.1	进入 Netterm	75
6.2.2	Netterm 的功能设置	79
6.2.3	使用 Netterm 访问远程资源	79
6.3	Cterm 的使用	79
6.3.1	进入 Cterm	79
6.3.2	Cterm 系统设置	81
6.3.3	Cterm 几点简单使用	81
第 7 章	网络咖啡——常用聊天工具	83

7.1	Ms Chat 的使用	83
7.1.1	进入 Microsoft Chat	83
7.1.2	设置 Microsoft Chat	85
7.1.3	使用 Microsoft Chat 进行聊天	89
7.2	用 NetMeeting 进行网上交谈	90
7.2.1	进入 NetMeeting	90
7.2.2	对 NetMeeting 进行一些设置	91
7.3	OICQ 的使用	97
7.3.1	OICQ 的安装	98
7.3.2	OICQ 的基本使用	100
第 8 章	畅所欲言——BBS 介绍	104
8.1	用户注册	104
8.2	阅读文章	106
8.3	如何与朋友聊天	109
8.4	使用邮件	114
8.5	个人信息设置	115
第 9 章	Internet 上的信息检索	117
9.1	新浪搜索	117
9.1.1	进入新浪搜索引擎	117
9.1.2	新浪搜索引擎的使用	117
9.2	天网搜索	121
9.2.1	进入天网搜索引擎	121
9.2.2	天网搜索引擎的使用	121
9.3	搜狐搜索	122
9.3.1	进入搜狐搜索引擎	122
9.3.2	搜狐搜索引擎的使用	122
9.4	中文 Yahoo	123
9.4.1	进入中文 Yahoo 搜索引擎	123
9.4.2	中文 Yahoo 搜索引擎的使用	123
9.5	常青藤搜索	124
9.5.1	进入常青藤中文搜索引擎	124
9.5.2	常青藤中文搜索引擎的使用	124
9.6	搜索客搜索	126
9.6.1	进入搜索客搜索引擎	126
9.6.2	搜索客搜索引擎的使用	126
9.7	其它搜索网站	127
9.7.1	其它的中文搜索引擎	127
9.7.2	英文搜索引擎	128
第 10 章	免费大全	130

10.1 免费主页.....	130
10.2 免费域名.....	132
10.3 免费邮箱.....	134
10.4 免费贺卡.....	136
10.5 其它免费服务.....	137
附录 1 国内 BBS 列表.....	138
附录 2 聊天服务器列表	140
2.1 IRC 聊天服务器列表 (Mschat)	140
2.2 Netmeeting 服务器列表	141
附录 3 国内主要 ISP 列表	143

第 1 章 Internet 概述

当 今 Internet 是世界上最大的计算机网络,有“网上之网”(Networks of Networks)之誉。它遍布世界各地,并且正以十分快的速度发展。现在,Internet 已登堂入室,通过电话线进入到千家万户,成为像电话、电视那样垂手可得的
信息资源。21 世纪是计算机的世纪,21 世纪也是 Internet 的世纪。

1.1 Internet 的历史

1.1.1 何为 Internet

Internet 到底是什么?用国外的说法是:Internet 是一个没有国界也没有领袖的网络空间,是一个充满自由的空间,又有人把这个空间称为 cyberspace 空间即“赛柏空间”。

这里从宏观上做一个简单的介绍:Internet 中文名字叫国际互联网,它是由许许多多的计算机连在一起的,为了某些共同的资源共享,保持联系等目的,有共同协议约束的计算机网络。到目前为止它是全世界最大的信息网络。

1. 冷战的产物

第二次世界大战以后,出现许多新鲜的事物,Internet 就是其中一个。

60 年代末、70 年代初,全世界都笼罩在核战的阴影之中,美国国防部为了方便军事研究,建立了实验性质的 ARPANET,其主要目的是让科学家们方便快捷地进行通信和资源共享。当时的指导思想是:网络要经得住战争的考验,即使其中一部分被摧毁,其它部分仍能工作。

这时的 ARPANET 是 Internet 网络的雏形。

2. ARPANET 的发展及 Internet 的出现

ARPANET 在 1969 年 9 月正式开通,当时并没有得到很大的关注。后来 ARPANET 被分成两个网:MILNET 和 ARPANET。其中 MILNET 用于处理军事机密,ARPANET 继续用于科研和其它领域。

1982 年 Internet 网由 ARPANET 和 MILNET 等几个计算机网络合并而成,作为 Internet 的早期主干网。ARPANET 的试验及其成功的经验奠定了 Internet 的基础。主要包括资源共享,分散控制,分组交换及网络通信协议分层等思想。

美国国家科学基金会 NSF(National Science Foundation)建立了美国国家科学基金网 NSFNET。为了使全美的科学家、工程师都能够共享的超级计算设备和信息资源,NSF 想到了 ARPANET 的通信能力,但在当时并没有成功。1985 年,NSF 提供巨资建造了一个连接六个超级计算机中心的网络即 NSFNET,它成为当时最为引人的广域网。



80年代,美国国家科学基金会成立了“密西根教育研究信息中心(MERIT)”。MERIT和MCI与IBM共同致力于扩展和提高网络访问速度,最后三家共同制定了“高级网络服务(ANS)”,用于运行NSFNET。后来NSFNET取代了ARPANET,成为Internet的主干网。

1991年,美国总统签署了“高性能计算法案”,重点建设一个新的网络:国家研究与教育网(NREN),NREN以NSFNET为基础,其目的是连接政府和商业组织。网络商业化日见明显。

1.1.2 Internet的商业化

80年代末到90年代,随着一些民间组织和商业集团的加入,Internet发生了质的变化。它已经从一个纯科研的产物,一举成为人们生活中不可缺少的媒体。由于计算机技术的进步,微型机的普及,以及各种软件的出台,使Internet有了美观的界面、可观的速度。这样Internet的商业化成为可能。

1995年,美国国家科学基金会把NSFNET的经营权交给美国三家最大的电信公司,即Sprint,MCI和ANS。NSF逐渐撤出对该网络的支持。另外电子前沿基金会(EFF)打算完全排除政府对Internet的影响。美国政府机构也开始通过Internet发布世界各国的经贸信息。

随着NSF的撤离和Internet的迅速发展,一些著名商业组织尤其是电报电话和有线电视公司也纷纷加入。如AT&T公司已经宣布将要扩大它们在Internet上的服务,像IBM,DEC,SUN,GM,MCI,Sprint和Oracle等大企业在Internet上都有一席之地。

1.2 Internet的现状

1.2.1 Internet在全球的发展趋势

随着Internet的普及和商家的进入,近几年Internet有了全新的变化,尤其是商业化、全民化和全球化等三个趋势日渐明显。

1. 商业化的趋势

网络本身在商业用途上,Internet起了很大的作用。这主要取决于商家的投入和网络技术的支持。它有许多优点,如覆盖全球、高效、便宜、图形化、使用方便、用户群广等等。这样商家就有机会与各行业进行结合,从而对自己的商品进行宣传。尤其是多媒体技术的发展,使Internet的优点更加明显,你足不出户就能从形状、声音等方面对所要的产品进行选择。只要你有时间和精力,你需要的任何东西都能从网上找到。

从网络本身的发展和服务上看,商业是一个不可忽视的角色,美国和许多国家都出现了一批以提供Internet服务的企业。有了Internet的商业化趋势和Internet本身的商业化,Internet将成为信息产业中一个重要的组成部分,由于有众多的企业把自己的网络联入Internet,那么Internet的重要性就更不可忽视了。

2. 全民化的趋势

如前所述,Internet初期主要用于军事、科研和教育。进入90年代以来Internet日益



表现出其全民化的趋势。这主要取决于微型计算机的普及和商家的加入。友好的用户界面使那些对计算机了解不多的人也能操纵自如,丰富的网上资源更是让寻常百姓流连忘返。

全民化还有另外的意义,那就是有更多的非商业目的的节点的出现,使网络成为一个不可多得的全新的社会。你可以在 Internet 上为了某位毫不相识的人的病情忙碌奔波,你也可以坐在计算机屏幕前和“网友”一起讨论“Internet 对社会的发展是有利还是有弊”。国外已经出现了“网络公民”“网络文化”“Internet 文化”等名词,这足以说明 Internet 已经深入当今的社会,并且正在发挥着巨大的作用。

3. 全球化的趋势

进入 90 年代以来,Internet 出现了明显的全球化趋势。许多发展中国家也纷纷加入进来,我国就是在 1994 年加入国际互联网的。目前通过 IP 协议与 Internet 相连的国家已经超过 84 个,如今的 Internet 已经成为一个全球最大的互联网络。

全球化的趋势使全世界的信息流动和交流日渐频繁,眨眼之间在美国发生的一件事就能被身在中国的你所了解,而且不仅有文字,还有图像和声音。

1.2.2 Internet 在中国的发展

1. 概况

我国是以 NCFC 工程为契机,于 1994 年 4 月加入 Internet 的。NCFC 工程是中国国家计算机与网络设施工程的简称,它是中关村地区的 NCFC 光缆主干网为核心,通过国际卫星专线,中国公用分组交换数据网,中国公用数字数据网,中国公用电话网等,将北京地区以及全国数十个城市的网络联入 Internet 的。NCFC 网络由两级组成:主干网和校园网,包括了中关村地区的 30 多个研究所(CASnet),北京大学校园网(Punet),清华大学校园网(Tunet)。

中国科学院高能物理所 IHEP(Institute of High Energy Physics)计算机网络于 1994 年 5 月加入 Internet,是国内最早建立的具有现代化高性能的网络系统。IHEP 可直达世界各大计算机网络,如:Internet,Esnet,HEP-net,NSFNET,NASA Science Net 等,提供软硬件资源非常丰富。

原电子部信息中心于 1993 年开始建设全国电子行业信息网(CEICnet,China Electronics Information Center Network)。于 1995 年 3 月正式加入 Internet,是中国第一家以政府机构身份加入 Internet 的信息中心,其宗旨是“立足大行业,面向大行业,服务大行业,服务全社会”。

还有其它一些知名单位也先后联入 Internet。如:中国教育科研网络(CERNET),中国公用计算机互联网(CHINANET),中国科技信息研究所等等。由此可见,Internet 已经在中国安家落户,成为中国与世界交流的一种重要手段。

2. 中国四大骨干网

到 1995 年我国初步建成四大骨干网络,为 Internet 在我国的进一步发展奠定了基础。这四大骨干网为

NCFC 国家计算机与网络设施 NCFC。NCFC 是在中国科学院主持下建立的,目前已经连接了全国 24 个城市的上百个研究所。



CERNET 中国教育科研互联网 CERNET。CERNET 是在国家教委主持下建立的, 主要由清华大学、北京大学、上海交通大学、西安交通大学、华中理工大学、电子科技大学、华南理工大学、东南大学等 10 所大学承建的, 目前已经连接了全国 300 多所大学, 拥有 2M b/s 的国际专线, CERNET 计划连入全国绝大部分大学和有条件的中学、小学。

CHINANET 中国互联网 CHINANET。CHINANET 是由邮电部主持建立的, 主要面向个人和商业用户, 目前已经覆盖了全国 31 个省市, 拥有 86Mb/s 的国际专线。

CHINAGBN 中国金桥信息网 CHINAGBN。CHINAGBN 是我国第二个可以用于商业的计算机互联网, 覆盖了全国各省市和自治区。

3. 统计数字

我国 Internet 上网计算机、用户人数、用户分布、信息流量分布、域名注册等方面情况的统计信息, 对国家和企业动态掌握 Internet 在我国的发展情况, 提供决策依据有着十分重要的意义。经国务院信息办公室和 CNNIC 工作委员会研究, 决定由 CNNIC 联合四个互联网络单位来实施这项统计工作, 并于 1997 年 11 月发布了截止到 1997 年 10 月 31 日前的数据。这组统计数据发布后, 受到各个方面的重视, 并且经常有一些单位和用户来 CNNIC 询问最新数据。为了使这项工作制度化、正规化, CNNIC 将每半年发布一次统计报告, 时间定在 1 月和 7 月。

从下面两份 CNNIC 的统计报告我们可以看出 Internet 在中国发展之迅猛。短短的一年半时间里, 数量上有了非常大的变化。

以下统计数据的截止日期是 1999 年 12 月 31 日。

(1) 我国上网计算机数 350 万台, 其中专线上网计算机 41 万台, 拨号上网计算机 309 万台。

(2) 我国上网用户人数 890 万, 其中专线上网的用户人数约为 109 万, 拨号上网的用户人数约为 666 万, 同时使用专线与拨号的用户人数为 115 万。使用其它设备(移动终端、信息家电)上网的用户人数为 20 万。

(3) 我国 WWW 站点数约 15153 个。

以下统计数据的截止日期是 1998 年 6 月 30 日。

(1) 我国上网计算机数 54.2 万台, 其中, 直接上网计算机 8.2 万台, 拨号上网计算机 46 万台。

(2) 我国上网用户数 117.5 万, 其中直接上网的用户约为 32.5 万, 拨号上网的用户约为 85 万。

(3) 我国 WWW 站点数: 约 3700 个

1.3 Internet 进入我们的生活

朋友, 你了解美国人民是如何渡过圣诞节的吗? 你想知道全世界是如何度过世界杯的每一个夜晚的吗? 你想亲临远在大洋彼岸的四大歌王的演唱会吗? 现在这一切都成为了可能, 只要有一个 Internet 终端, 就可以了解全世界的信息。



1.3.1 兴趣

你想结识和你有共同兴趣爱好的朋友吗?那么请和我一起去拜访他们吧!

如果你是一个电影迷,那么请在你的 Web 浏览器(具体使用方法请参考后面的章节)的 URL 框中键入 <http://www.hollywood.com> 按回车键,就进入了 Hollywood 的主页。不仅可以看到你喜欢的影迷的剧照,而且还有可能看到你喜欢的电影片断。如果你是一个音乐爱好者,在 URL 框中键入 <http://www.rock.com> 就进入了滚石公司的主页。如果你想了解中国的音乐情况,那么键入 <http://www.goti.music> 就可以快速地了解中国的音乐现状了。除此之外网上还有许多你感兴趣的东西,比如围棋、足球、文学、天文、地理等等。

1.3.2 网上有什么

Internet 上的资源几乎无所不包,从上面的介绍中可以了解一些。

(1) 科学计算。Internet 从开始就用于科研和教育领域,从中汲取了充分的养料,并且日渐壮大。由于超级计算机的费用昂贵,不可能每个大学、科研机构都装备上,因此提供科学计算服务就很重要了。

(2) 信息库。信息库是 Internet 中数量最庞大的一部分,其中包含了极其丰富的信息资源,从文学艺术,体育赛事到烹调技巧和太空探索几乎无所不包。

(3) 电子邮件。Internet 的一大功能就是进行信息交流,电子邮件的出现可以解决这个问题。它比普通信件和电话更快捷更方便。

(4) 新闻组。电子邮件只是一对一的通信,为了方便,Internet 还提供一对多、多对多的通信方式,即新闻组。新闻组就像收音机里的聊天节目,每个人都可以收听相关主题的节目,并发表自己的见解。

(5) 图书馆。Internet 上有许多图书馆的图书目录。初期主要是为了方便大学学生检索,现在它已经发展为图书共享、馆际互借等具体形式。不仅如此,越来越多的节点上有了图书的电子版,电子图书成为一种新的阅读方式。

1.3.3 Internet 的具体服务

Internet 的飞速发展和广泛应用得益于其提供的大量服务,这些服务为人们的交流带来了极大的便利。目前 Internet 提供的主要服务很多,下面分别介绍。

(1) WWW 服务。WWW 的含义是(World Wide Web,环球信息网),是一个基于超文本方式的信息查询方式。WWW 是由欧洲粒子物理研究中心(CERN)研制的。通过超文本方式将 Internet 上不同地址的信息有机地组织在一起,WWW 提供了一个友好的界面,大大方便了人们的信息浏览。WWW 方式可以提供传统的 Internet 服务,如 Telnet、FTP、Gopher、News、E-mail 等。

(2) FTP(文件传输)服务。FTP 服务解决了远程传输文件的问题,无论两台计算机相距多远,只要它们都加入 Internet 并且都支持 FTP 协议,则这两台计算机之间就可以进行文件的传送。FTP 实质上是一种实时的联机服务,在进行工作时,用户首先要登录到目的服务器上,在服务器目录中寻找所需文件,FTP 几乎可以传送任何类型的文件,如



文本文件、二进制文件、图像文件、声音文件等。一般的 FTP 服务器都支持匿名 (Anonymous) 登录,用户在登录到这些服务器时无需事先注册用户名和口令,只要以 anonymous 为用户名和自己的 E-mail 地址作为口令就可以访问该 FTP 服务器。

(3) E-mail(电子邮件)服务。E-mail 是 Internet 上使用最广泛和最受欢迎的服务,它是网络用户之间进行快速、简便、可靠且低成本联络的现代通信手段。电子邮件使网络用户能够发送和接收文字、图像和语音等多种形式的信息。使用电子邮件的前提是拥有自己的电子信箱,即 E-mail 地址。利用电子邮件可以获得其它各种服务(如 FTP、Gopher、Archie、WAIS 等)。当用户想从这些信息中心查询资料时,只需要向其指定的电子信箱发一封含有一系列信息查询命令的电子邮件,该邮件服务器程序将自动读取、分析该邮件中的命令,若无错误则将检索结果通过邮件方式发给用户。

(4) Telnet(远程登录)服务。远程登录是 Internet 提供的最基本的信息服务之一。Internet 用户的远程登录是在网络通信 Telnet 的支持下使自己的计算机暂时成为远程计算机仿真终端的过程。要在远程计算机上登录,首先应给出远程计算机的域名或 IP 地址。另外,事先应该成为该远程计算机系统的合法用户并拥有相应的帐号和口令。目前国内 Telnet 最广泛的应用就是 BBS(电子公告牌),通过 BBS 用户可以进行各种信息交流、讨论。

(5) 其它服务。其实 Internet 提供的服务远远不止这些,还有诸如 Archie、WAIS、Gopher 等等,而且随着 Internet 的飞速发展,每天都在诞生新的服务,如今像网络电话 (Internet Phone)、网络会议 (Netmeeting) 和网络传呼机 (ICQ) 等都得到极大的应用。

1.3.4 我们真的要用 Internet 吗

虽然我国的 Internet 网络环境还不尽如人意,如,总体网络速度、ISP 的服务、国内站点信息的内容以及 Internet 普及率等都亟待提高,但家庭、个人使用 Internet,仍能感受到信息大潮的强烈冲击,并能利用这一迅速发展的科技提高工作效率,改变生活方式。

如果你感兴趣的话可以参阅下面的内容:

(1) 发布消息。通过 WWW,在自己的主页上分布信息,并非是计算机公司的专利。当今国外的公司、学校、机构、个人以及国内信息意识较强的部门,都把适合公开发布的信息及服务制作在自己的主页上。通过浏览感兴趣的主页,我们不仅可以获取相关信息,还可以下载软件,选择商品,订货留言等。

(2) 报考学校。如果你或者你的孩子想报考国内大学,通过 WWW 可以到学校主页上了解学校情况和招生信息;如果有志出国深造,浏览国外大学主页,不仅能了解学校的地理、历史、文化背景,还可以查询它的招生状况,教授研究科目,奖学金及其它各种数据,甚至能得到欲联系教授的电子邮件地址,直接与他们联系,提交申请。这些都是在鼠标的移动和键盘的敲击间完成的。

(3) 寻求发展。国内人才交流网点和服务越来越多,通过这些服务,你能向用人单位发送简历或把简历投放到人才数据库,等待用人单位的通知。国外的招聘行业很发达。首先大公司基本都有关于招聘的说明,可以直接投递电子简历。另外,招聘网址很多,招聘信息丰富,通过这些网址与公司“直接见面”,心理上总觉得安全得多。

(4) 个人交流。用电子邮件传递信息不仅最快捷最方便,也充分体现了“数字化”的