

网络传播辅助教材丛书

时空隧道

网络时代话传播

复旦大学出版社

网络传播辅助教材丛书

主编：邵培仁

时空隧道

网络时代话传播

叶琼丰 著

● 复旦大学出版社

网络传播辅助教材丛书 邵培仁 主编

时 空 隧 道

——网络时代话传播

叶琼丰 著

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

时空隧道:网络时代话传播/叶琼丰著. —上海:
复旦大学出版社, 2001. 9
(网络传播辅助教材丛书/邵培仁主编)
ISBN 7-309-02957-7

I. 时… II. 叶… III. 计算机网络—传播媒介—
教材 IV. G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 057392 号

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 200433

86-21-65102941(发行部) 86-21-65642829(编辑部)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

经销 新华书店上海发行所

印刷 上海浦东北联印刷厂

开本 850×1168 1/32

印张 8.625

字数 221 千

版次 2001 年 9 月第一版 2001 年 9 月第一次印刷

印数 1—6 000

定价 12.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

互联网,是媒介力量 and 魅力在当前的最主要体现者,也是昭示未来媒体环境的雏形。本书以活泼、生动的文笔,丰富的知识,展现了网络时代的信息特点,新闻传播的演进,网络空间的强大舆论功能及调适、宣传手法的改进,传统媒体的应对策略,对未来媒体生活的忧思等情状,对于我们深省自身在新媒介下的存在状态,寻找网络与传播的深远影响,以便在新一轮的网络竞争中站住脚跟,会起到很好的启迪作用,并让人感受到探索后的种种乐趣。

.COM 时代的智者宝典(总序)

邵培仁

电脑与网络传播已将人类带进了一个全新的社会,一个全新的时代。

这个社会就是信息传播社会。这个时代就是知识经济时代。信息和知识已成为推动人类社会进步和发展的动力和“核心”,已成为当代社会最重要的工作和生活内容。

它标志着人类将从此面临一种新的文化传播模式。如果说纸与笔、阅读与说写是人类社会具有悠久历史的一种传统文化传播模式,那么,我们今天正迎来一种集声光电于一身、聚音字像于一体、汇采传受于一线的第二种模式,即光与电、电脑与网络的新型文化传播模式。

电脑与网络不仅给人类带来了新的传播文化,还给人类带来了新的生存状态和竞争方式。几年前,电脑与网络离我们的生活似乎还很遥远。可如今,电脑已成为家用电器,“上网”也成了使用频率最高的词汇之一。社会生活的任何变化,都会使人类的生存与发展产生“一枝动百枝摇”的连锁反应。尼葛洛庞帝在《数字化生存》(1997)一书中写道:“计算不再只和计算机有关,它决定我们的生存。”当人们用“第四种媒体”来称呼互联网这样一种继报纸、广播、电视之后出现的新兴媒体的时候,当网络以迅雷不及掩耳之势全面渗透和占领人类生活的各个领域的时候,我们终于发现,网络既是新文化,也是新生活。

所谓数字化生存、网络化生存,说明人与人之间的竞争已不再局限于身体素质和知识水平,还表现在传播技术和传播能力



上。可以预测,在21世纪,一个人传播技术的高低和传播能力的大小,肯定会与他的经济状况的好坏、社会地位的高低基本成正比。

美国前总统克林顿曾在1999年11月底的一次讲演中提醒人们要当心“数字差别”,即当心社会越来越多地分裂成一部分人能富有成效地利用信息技术,另一部分人在很大程度上仍然被拒之门外,并越来越多地充当成功者的辅助工。因此,如果说过去人们曾将不识字的人叫做文盲,随着教育的普及化和全民化,今后人们也许又要将那些不会操作电脑、不会网络传播的人叫做“文盲”了。“数字差别”也许比“文化差别”会更直接地影响一个人的“人生差别”,进而会间接或直接地影响一个地区或国家的经济发展、社会进步和综合实力。其实,这种影响和差别已经出现。

同任何重大变革一样,传播革命有好的一面也有坏的一面。“昔者仓颉作书(创造文字),而天雨(下)粟,鬼夜哭。”(《淮南子·本经训》)人类传播史反复证明:人类在传播活动中每项惊天动地的重大发明都会使人们同时产生欣喜和恐慌心理。今天,电脑与网络的发明犹如发生了一次强烈地震,也正在引起人们产生新一轮的欣喜和恐慌心理。美国著名传播学家施拉姆在《传播学概论》(1984)一书中曾不无忧虑地说过,人类发明了电视,但如何使用电视正考验着人类的智慧。同样,我们也可以说,今天我们又发明了电脑和网络,如何使用它们以及如何迎接新的挑战,既考验着我们的智慧,又考验着我们的自信和耐心。

网络改变了我们的生活。它把所有的复杂事物都简单化为数字1和0;又通过数字1和0把一个虚拟的美丽世界推到我们的面前,并将主宰着21世纪人类生活的各个方面。可以说,在人类发展历史上,还从来没有哪一项科学技术的发明能够在如此短暂的时间里,对人类社会生活产生如此巨大的全方位的影响。不论是闻名遐迩的中国四大发明,还是西方那些与人类

文明的进程息息相关的重大发现。

在这样的一种席卷全球的浪潮中,在这样的一种蔓延世界的背景下,我们每一个人的最佳抉择是:必须从现在开始用电脑与网络传播方面的知识来修炼和武装自己。

大学历来是创造和生产知识的重要基地,而传媒则是传播和承续知识的永恒载体。如果能通过某个纽带将这两个方面的人才连接、聚合在一起,就国际国内的网络传播现象和问题,以及它与政治、经济、文化、教育、军事、娱乐、商业等实践的关系,进行有针对性的集中思考、分析,形成成果,无疑是十分有意义的。

《网络传播辅助教材丛书》正是在这样的理念下运作和组织的。丛书作者大多具有硕士以上学历或副教授以上职称,其中有网络传播研究者,有网站经营管理者,有设坛讲授网络知识的专家,有“寄生”在传统媒体上的“网虫”。其学术背景也许不是严格意义上的电脑与网络科学,但他们所从事的研究和工作都与网络传播发生了有机联系和强烈互动,而且有的成果颇丰。Internet 是一张无边无际的网,复旦大学出版社犹如撒网人,轻易地就把这批有着相同兴趣和爱好的“网友”困在了网的中央。

丛书作者这样一种相对宽泛的学术背景,恰恰与纯粹技术意义上的网络研究形成了对比和互补,使得他们能够站在另一种角度、运用另一种方法,来审视网络现象、分析网络问题、解剖网络与社会的复杂关系以及它所施加于我们的影响,甚至试图在网络还没有全面征服人类之前向世人提出征服网络的种种对策。

同其他研究一样,网络传播研究也强调积累、批判、创新。因此,研究者如果无视前人或者同辈的研究成果,不站在他们的肩膀上批判性地审视和思考问题,就很难更进一步。为了写作这套丛书,研究者们涉猎了大量与网络传播相关的各类专业书籍,也阅读了大量与他们的论题相关的其他专业文献,更从网络

上吸收了丰富的养分。希望通过这样的阅读和借鉴,能够站在一个具有一定高度的起点上,来面对已然变得纷繁复杂的网络传播现象,从中梳理出有借鉴价值乃至建设性价值的观点和想法,同时也期望给读者提供一个具有前瞻性、开放性的理论视野和一个具有较强可读性、趣味性的阅读“界面”。

2001年5月于浙江大学传播研究所



目 录

. COM 时代的智者宝典(总序)	邵培仁
引 言	1
第 1 章 网络传播:在时空隧道穿梭	4
1.1 人事往而不返,传播进而无极	5
1.2 冷战中孵出的新交流机器	9
1.3 走红信息传播领域	13
1.4 时空隧道新穿越	17
第 2 章 传者:还是信息之门的守卫吗?	31
2.1 信息之门的守卫者	31
2.2 除了把关还能干什么	35
2.3 倚马可待还是倚网可待?	44
2.4 互联时代的记者	47
2.5 虚拟主持人诺娃的迷思	50
第 3 章 受众:网络时代的角色反叛	57
3.1 受众是什么	57
3.2 从受众到网民	59
3.3 使用·满足·反馈	64
3.4 和网络一起成长	67
3.5 第一性·边缘人	70
3.6 融入信息之流	75
第 4 章 数字比特:是祸还是福?	79
4.1 网络上的信息特点	79
4.2 面对信息需“节食”	83



4.3	变形比特,你能信几分	87
4.4	数字化污染与绿色网络	88
4.5	数字化殖民	90
4.6	信息崇拜断想	92
第5章	在线新闻:让人充满想象的新闻传播	95
5.1	确立媒体地位的事件	95
5.2	新闻之旧貌换新颜	98
5.3	还有“独家新闻”吗?	107
5.4	向无限深度飞跃	111
5.5	混合媒介时代的新闻遐思	113
第6章	在线舆论:网络带来新的舆论时代	118
6.1	从采诗官说起	118
6.2	意见市场新开张	120
6.3	电子论坛和 BBS 世纪	123
6.4	从“多种媒介,一种声音”到“一种媒介,多种声音”	129
6.5	旧宣传话语之突破	133
第7章	网络人际:回归还是失落	138
7.1	孔夫子的传播活动	138
7.2	大众传媒的人际性屏蔽与重寻	140
7.3	从烽火家书到“伊妹儿”	145
7.4	海内存知己,天涯若比邻	148
7.5	飘浮:在真实与虚幻之间	152
第8章	媒体网站:网络狂奔	159
8.1	终结还是新生	159
8.2	传播竞争的新战国时代	162
8.3	传统媒体须网上狂奔	174
8.4	1+1>2——兼并和融合是财富的来源	193
第9章	传播新疆域:呼唤游戏规则	199



9.1 美丽新世界与头颅爆炸症候群	199
9.2 自由与自由秩序	206
9.3 甲板上的鱼?	208
9.4 谁来管理因特网	210
第10章 关于未来:生活在明天的媒体中	216
10.1 2010 断想:网络居民	217
10.2 未来媒体生活忧思	227
结 语	230
附录一 主要新闻传播学研究网址	232
附录二 百强网站、优秀网站及新闻媒体类优秀网站	245
附录三 互联网入门指南	247
主要参考文献	262



引 言

在传播学引进中国的 20 世纪 80 年代初,美国人正在为一个话题进行着热烈的讨论,话题的核心是一个被称为信息时代或信息社会的新词汇。无论是阿尔文·托夫勒在他的《第三次浪潮》中,还是约翰·奈斯比特在他的《大趋势》里,或者是梅尔文·德弗勒在他的《大众传播学诸论》中,都热切地欢呼这个新社会的到来。进而,信息基础结构国际会议发布了《信息时代宣言》:百万年蒙昧,数万年游牧,几千年农耕,几百年工商;如今,正经历一场前所未有的巨变,由工业时代迈向信息时代。这些热切的欢呼和豪迈的宣言告诉我们:在这个社会里,与其说是自然资源不如说是信息和知识成为人类的主要资源以及力量和幸福的必不可少的条件。

听着像是个美丽新世界,但是,这不会是骗子的噱头吧?刚跨入 21 世纪的人们对那些大嘴未来学家们有些将信将疑。

然而现在,处在世纪之交时的喧哗与躁动似乎悄悄开始退潮。跨入新世纪,人们不再把所谓信息社会的论断看做未来学家们夸夸其谈的浮言,甚至几年前曾被指为江湖骗子的大胡子尼葛洛庞帝,现在更多的被尊称为数字化传教士。他的《数字化生存》,这回也成了数字化圣经、数字化启蒙读物,迷迷糊糊似乎一夜跻身于所谓信息时代数字社会的人们,想了解一下自己到底身处何方,到底要怎样从原子生存进入到比特生存,于是,以非比特存在的数字化圣经成为案头必备,人手一册。

因特网、比特、带宽、.com、在线、虚拟、超文本、多媒体、信息高速公路、网络生存测试……真是“忽如一夜春风来,千树万



树网语开”。在一贯对新事物嗅觉灵敏的大众传媒的热情吆喝中,被那些新名词晃得眼花缭乱的人们,纷纷应声入网。这张象征信息社会开端的互联网,拉开了人类传播新世纪的序幕。

新世纪的天注定是互联网的天。

大概从上世纪最后两年起,一贯遭受冷眼的网虫们突然成为世上最酷的“虫”;“玩网的”一时间成为这个半工半农国度中最牛的一族,无论是张朝阳那样的“海龟(归)派”,还是丁磊、王志东那样的“土炮们”,统统成为万人景仰的偶像型传媒新贵。网络演义风生水起,i精神和e精神弥漫在中华大地的上空,.com的大旗飘扬在各大城市的主干道上,网站就像雨后的蘑菇茸茸地生长……于是有人说了,在这个卖什么都过剩的年代,网络故事却是卖火柴的小女孩手中划不完的火柴。

互联网的天也是白云苍狗飞速变化的天。

网络的无限可能性和太多的变数,令我们对网络的未来不敢胡言乱语;但我们至少已经看到,在这个观念与事物急速淘汰的网络时代的今昔巨变。两年前,“你上网吗”这个曾经很前卫的问题今天已经变得很老土了,两年前也许还仅仅是一种时髦抑或是一种被有限使用的工具的网络,在今天这一个.com时代似乎已经成为每一个人必须义无反顾选择的生活方式。关注新经济、投身e生活、争做新人类——网络就是新世纪的第一个狂欢节。有幸经历网络这个人类历史上最伟大的创意过程,不由人不高喊“我为网络狂”。

互联网的天更是人类传播的新天。

它让信息聚成无边无际的海洋,又让这海量的信息以光速奔流在蔚蓝的星球;它让地球成为一个覆盖满电子神经网络的迷人村庄,让电子时代的居民们享受天涯若比邻的快慰;它让报纸不再是报纸、电视不再是电视,也让记者不再只是记者、观众不再只是观众……

从远古时代凿壁为言的初民走到如今这个地球村的电子居



民，似乎就在电光火石间进入了一个崭新的天地。

网络时代的传播，我们为此而欢呼！



第1章 网络传播:在 时空隧道穿梭

网络的变革真是一日千里,有人如此感叹:才6年哪,一代人不曾老去,但互联网上已历经了几代人的天下。

所以,我们不难理解人们对网络日日刮目相看的新习惯。所以,我们也不难理解这样的事实:当年美国印第安那大学新闻学院的莫里斯(Merrill Morris)说“如果我们继续忽略互联网及其发展潜力,那么传播学理论将变成没有什么用的东西”的时候,许多传播学者嗤之以鼻。而没过几年,这个领域已经是传播学者们纷至沓来、口舌频发、笔尖奔忙的新地盘。

他们于是发现,传播学宗师施拉姆(Wilbur Schramm)的论断又一次得到了验证:人类传播的每一次重要发展总是从传播技术的一次重要的新发展开始的。还有美国传播学者德弗勒(DeFleur)和波特(Ball-Rokeach)早在十几年前的断言也被重新予以重视:人类历史的发展就是传播手段的阶段性发展。当然还有争议人物麦克卢汉,他的电子时代地球村之预言再度走红使他的星光重新灿烂。这一切,都得益于魅力无与伦比的互联网。

在由远古开始的人类信息交流历程中,每一次传播科技的出现,都是一个更强有力的力量支点,都是一根更有效的杠杆,撬动人类传播历史之轮更快地向前飞驰;每一种传播新手段的出现,都是一柄击穿时空阻隔的利剑,让人们能穿越时空自由地交流。信息于是从孤陋偏狭到无远弗至,从遥不可见到触手可及。互联网络,这一柄最新最美的传播利剑,创造出的将是一个



没有任何阻碍的崭新时空。借此,岁月变得无痕,我们将在无极的时空隧道中来去自如。

信息正随时可得,信息正近在指尖!

1.1 人事往而不返,传播进而无极

萨根(Carl Sagan)在《伊甸园之龙》里写道:“这世界非常古老,而人类则相当年少。”的确,以历史的眼光来看,人类在地球上的整个历史是那样地短暂,在萨根宇宙年历中仅仅占了十二月三十一日的最后十秒钟,十秒钟而已!但是,如果注目于那些洞穴石壁或骨块雕刻上抽象而无法辨认的远古记录时,映现于我们眼中的又无疑是一段久远而漫长的历程。

在这样一个短暂而又久远的历史中,人类一直进行着我们称之为传播的活动,即借助符号和媒介交流信息、沟通思想感情以期发生相应变化的活动。我们可以想象,多少万年前行走在蒙昧地球上的原始人类,他们彼此通过古怪的叫喊、通过共同了解的手足动作、通过标示路径的草木土石等进行亲密的沟通,以共谋生计。

我们也可以想象,就在几万年、几十万年甚至一百万年前的什么时候,这些手舞足蹈、奇呼怪叫从洞穴中迁出的地球初民,开始展现他们最了不起的智慧成就,他们开始说话!我们也许至今无法确切地回答佩伊(Mario Pei)在他的名著《语言的故事》里提出的问题:“为什么人类选择了语言传播之路而不是其他身体姿态或非语言概念的方向?”但是,据我们所知,他们应该是借着语言摆脱了物的直接具象的束缚,也给了四肢以更大的自由。借着语言,他们在寒冷漫长的冰河年代相互扶持,在生存竞争中占到了上风。他们比其他动物更有效地利用了信息,他



们更有效地观察自己的环境,根据带回的情报作出行动决定,组织自己的社会关系,把自己的经验传授给社会的其他成员,使前人的文化积累为后人所继承。圣经里巴比塔的故事^①,完全可以看做语言对于人类的意义的生动说明。

如果说语言较早地显现了人类最伟大的智慧,文字就是紧接其后人类最了不起的发明。语言传播既不能通之于万里,推之于百年,也不能保证信息在传播中不被扭曲、变形和丢失。人们在经历了结绳记事、烽火传信、口耳相授之后,用文字在无法估计的距离及无穷无尽的未来岁月间搭起了沟通的桥梁。由于文字的发明,交谈了几万年的人们开始把自己记忆的一部分储存到了体外,用更多的时间处理现有信息,信息被携带到更广阔的空间和更久远的时间。文字因而成了人类岁月的记忆。

然后,印刷术的发明使人类传播开始了翻天覆地的变化。15世纪40或50年代,一个叫古登堡的德国铁匠开创了万众欢腾的大众传媒时代。古登堡以及后人们所做的,就是把一架机器放进传播过程,复制信息,几乎无限地扩大一个人的分享信息的能力。僧侣和贵族手中的羊皮书、手抄本,曾是他们垄断知识、拥有传播特权的武器,而现在,普通平民们不再需要依赖他们和他们手中的羊皮书、手抄本聆听上帝的声音和心灵的对话。

据我们所知,知识和思想在印刷术出现之前已经以文字的形式分享和保存了几千年,从某种角度来看,印刷媒介只是古老方式的一种巧妙的延续。我们先是学会了写得又好又美又简单,然后发明机器帮助我们写得更快更有效率。接着,在人们进一步开始“千里眼”“顺风耳”的梦想之后,传播媒介有了更具有

① 这是圣经里的一个故事,人们为了能过上上帝一样的生活,曾经试图齐心协力修一座“巴比塔”,一直通到天堂。上帝为了不让人们成功,他给人们创造了不同的语言,具有不同语言和文化的人们,因为无法沟通和协同工作,再也未能修成巴比塔。

