

XIFANGJINGJIXUE
MINGZHUJINGCUI

主编：胡代光 周叔莲 汪海波

西方经济学 名著精粹

第三卷



经济管理出版社

11 4-1
13

西方经济学名著精粹

第三卷

主 编 胡代光 周叔莲 汪海波
副主编 杨圣明 孟昭宇 苏全义

经济管理出版社

2067 1.8 00

西方经济学名著精粹

第三卷

主编 胡代光 周叔莲 汪海波

出版：经济管理出版社

(北京市新街口六条红园胡同8号 邮编：100035)

发行：经济管理出版社总发行 全国各地新华书店经销

印刷：北京地质印刷厂

787×1092 毫米 1/16 47 印张 1574 千字
1997 年 1 月第 1 版 1997 年 1 月北京第 1 次印刷
印数：1—5000 册

ISBN7-80118-318-5/F·307

定价：165.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

(凡购本社图书，如有印装错误，由本社发行部负责调换。

地址：北京阜外月坛北小街2号 邮编：100836)

本书主编、副主编、编委、分主编、编者名单

主 副 编 委	编	胡代光	周叔莲	汪海波			
	主	杨圣明	孟昭宇	苏全义			
	编	胡代光	周叔莲	汪海波	杨圣明	孟昭宇	
	委	苏全义	陈佳贵	戴天柱	刘万生	冯亚平	
		高占军	刘菲	何杰平	李丽凤	方芳	
		郜祥娃	李永新	孙力	孙晓辉	孙天法	
		高占国	杨孝堂	刘力	肖春阳	陈春宝	
		杨德林	许振中	刘雅露	刘雅娟	张莉	
		王春福	朴光姬	任烈	卢圣亮	黄韬	
		王国成	黄长明				

分主编及编者

第一篇 经济学的研究对象与方法

主 编 者	编	戴天柱	刘万生	郜祥娃			
		沈国弟	李建春	赵尚梅	冷兆松	孙庆林	
		张书锦	郑长春	梅春国	刘向前	陈楨	
		吴晁伟	王敏	姚达贵	张信	李晓华	
		杨华	吴昌乃	冯亚平			

第二篇 制度与体制

主 编 者	编	高占军	张莉	王春福			
		刘涛	那长家	陈鑫	吴英杰	宋桂兰	
		罗崧	展西亮	张亮	李锋	谢玉强	
		张华兴	李龙科				

第三篇 微观经济分析

主 编 者	编	李丽凤	方芳	李永新			
		李永威	刘力	张玉洁	韩志伟	秦涛	
		李子勤	孙力	王仙花	张彦丛	翟学琳	
		李彬	赵刚	刘大力	李兆会	杨宁华	
		马凌云	王俊				

第四篇 宏观经济分析

主编	编者	李丽凤	陈春宝	戴天柱	孙晓辉	
		戴天柱	陈春宝	方芳	薛浩江	李丽娟
		李永新	翟学琳	张春河	部志峰	

第五篇 管理科学

主编	编者	孙天法	高占国	杨孝堂		
		王英	罗小舫	尚慧艳	孙天法	杨孝堂
		袁蔚	黄丽	程伯平	鲁焕生	梁智睿
		林桐	殷善文	李志猛		

第六篇 农业经济

主编	编者	刘力	肖春阳	高占国		
		王钰	黎子清	张传斌	尤永红	卢敏
		张伟	王新	陈水源	史瑞军	张文太
		张兵	连玉新	陈锐	张志刚	郑小霞
		王磊	李玉清	赵准	王俊	傅勇
		贾作林	陈兰义	李大军		

第七篇 流通、市场与市场营销

主编	编者	陈春宝	杨德林			
		李丹红	陈鹏	刘威	林安林	潘荔
		彭丽芳	杨堤	陈岩峰		

第八篇 财政与税收

主编	编者	许正中	刘雅露	孙树明		
		闫坤	姚久荣	朱广俊	王文灵	郭淑平
		刘畅	李峰	李保平	许佳容	侯莉青
		曹莉	刘康	田晓东	林焯	卫秀娟
		刘辉	孙涛	曹建增		

第九篇 货币与金融

主编	编者	许正中	刘雅娟			
		李保平	闫坤	罗仲伟	周道许	温小郑

田晓东 肖 玲 林 煊 刘 畅 李 峰
 戚蓉蓉 侯莉青 贺书捷 孙晓蕾 孙 涛
 翟丰玉

第十篇 经济发展

主 编 高占军 刘 菲 何杰平
 编者 王司瑜 任智勇 李 斌 华 阳 刘卫东
 朱广忠 吴 杨 赵东范 张 亮 李必琼
 任宇伟 秦 越 张广信 方 革

第十一篇 国际经济

主 编 朴光姬 任 烈 卢圣亮
 编者 孙天法 任 烈 张 莉 朴光姬 姚 虹
 谢 祿 蔡尔迅 向 荣 刘 苏 朱立忠

第十二篇 数量经济

主 编 黄 韬 王国成 黄长明
 编者 张群群 杨 帆 熊建平 雍正峰 朱立委
 汪志恩 白鸿俊 李 东 黄长明

资料检索 商志蓉 万秀荣 李燕平 杨胜奇

责任编辑 王兆芬 刘新慧 何 怡 苏全义 张 马
 孟昭宇 林道君 陆符铭 杨志奇 徐小玫
 郝光明 贾 琳

版式设计 贾晓建 蒋 方 王宇航

封面设计 赵子航

责任校对 孟赤平 郭红生 全志云 贾全慧 张晓艳

编辑出版说明

一、适应建立社会主义市场经济体制和发展社会主义现代化建设的需要，在中国当代马克思主义——邓小平建设有中国特色的社会主义理论指导下，密切结合我国改革开放的实际，深入研究西方经济学已成为学术界、经济界和企业界的共同愿望。为此，我们编辑出版了这本《西方经济学名著精粹》。

二、本书辑录了西方经济学名著约 1000 种，主要是西方经济学著名流派的重要论著和西方许多国家大学采用的教科书。本书主要取材于祖国的大陆和台湾、香港出版的有关西方经济学的汉译名著。其中，主要部分是著作，也有一部分是论文。

三、为了既能系统地反映西方经济学的某些基本理论，又能尽可能多地容纳各种学术观点，我们采取了长短不一的辑录方法，有的篇幅比较长，有的篇幅比较短。

四、为了保留原貌，我们对辑录的西方经济学论著的行文、序号和字型（如黑体字）等均未作变动。

五、为了便于读者阅读，我们试图参照西方经济学的体系进行了分类编排，分成 12 篇，每篇下面还分成三级标题。

六、为了尊重作者、译者和出版社的著作权、翻译权和版权，以及便于读者进一步查阅有关原文，我们在所选各段文字之后均注明了出处，依次包括作者国籍、作者名、译者名、著作名、出版社名、出版时间和页码。

七、由于本书编者水平有限，本书不足之处，恳请有关专家、学者和广大读者批评指正，以便我们再版时进行修改。

本书编委会
1996 年 6 月 20 日

总 目 录

第一卷

- 第一篇 经济学的研究对象与方法
- 第二篇 制度与体制
- 第三篇 微观经济分析

第二卷

- 第四篇 宏观经济分析
- 第五篇 管理科学
- 第六篇 农业经济

第三卷

- 第七篇 流通、市场与市场营销
- 第八篇 财政与税收
- 第九篇 货币与金融

第四卷

- 第十篇 经济发展
- 第十一篇 国际经济
- 第十二篇 数量经济

目 录

第七篇 流通与市场营销

一、流通、商业与市场	(3)
(一) 流通与商业	(3)
1. 商品交换、商业的产生和发展	(3)
2. 流通(商业)的渠道和网络	(34)
3. 流通(商业)的地位、功能和作用	(47)
4. 商业作用	(52)
5. 商业劳动性质、地位与作用	(57)
6. 流通成本、效益、组织与管理	(65)
(二) 市场	(80)
1. 市场功能、作用及特征	(80)
2. 市场体系	(105)
二、市场营销	(118)
(一) 市场营销总论	(118)
1. 市场营销内涵	(118)
2. 市场营销功能与作用	(122)
(二) 市场营销环境分析	(124)
1. 市场营销环境	(124)
2. 不同市场的购买行为差异	(129)
3. 市场细分化、目标市场与产品定位	(138)
(三) 市场营销战略	(146)
1. 营销战略计划	(146)
2. 新产品开发战略	(151)
3. 产品生命周期不同阶段中的营销战略	(156)
4. 竞争战略	(163)
5. 全球战略	(176)
(四) 市场营销战术	(179)
1. 产品、包装、品牌和商标决策	(179)
2. 价格决策	(189)
3. 营销渠道决策	(202)

4. 促销决策	(216)
(五) 市场营销组织和控制	(224)
1. 营销组织	(224)
2. 营销控制	(227)

第八篇 财政与税收

一、财政总论	(233)
(一) 财政的研究对象和一般财政原则	(233)
1. 财政研究对象	(233)
2. 一般财政原则	(247)
(二) 国家预算与财政体制	(260)
1. 国家预算	(260)
2. 财政体制	(272)
二、财政支出	(275)
(一) 公共物品与公共服务	(275)
(二) 社会保障	(283)
(三) 公共选择	(287)
三、税收	(297)
(一) 税收理论	(297)
1. 税收本质	(297)
2. 税收负担与转嫁	(339)
3. 国际税收	(359)
(二) 税收制度	(377)
1. 税制原则	(377)
2. 税收管理	(383)
3. 直接税	(396)
四、公债	(467)
五、财政政策	(482)
(一) 财政政策总论	(482)
(二) 财政收入政策	(513)
(三) 财政支出政策	(528)
(四) 财政预算政策	(539)
(五) 公债政策	(552)

第九篇 货币与金融

一、货币理论	(559)
---------------------	-------

（一）货币总论	(559)
1. 货币本质	(559)
2. 货币职能	(573)
3. 货币制度	(585)
（二）货币供求	(595)
1. 货币供给	(595)
2. 货币需求	(605)
3. 货币均衡	(626)
（三）利息与利率理论	(629)
1. 利息理论	(629)
2. 利率理论	(637)
二、商业银行	(662)
（一）商业银行的作用	(662)
（二）商业银行业务	(664)
（三）商业银行的经营管理	(666)
三、中央银行与货币政策	(671)
（一）中央银行的职能	(671)
（二）中央银行执行货币政策的工具	(683)
（三）货币政策	(690)
1. 货币政策一般	(690)
2. 货币政策具体	(704)
四、金融市场	(707)
（一）金融市场的一般分析	(707)
（二）货币市场	(720)
（三）资本市场	(722)
（四）黄金市场	(730)

第七篇 流通与市场营销

一、流通、商业与市场

(一) 流通与商业

1. 商品交换、商业的产生和发展

商业往往不是(像有些人所想的那样)在最得人心的政府统治之下最繁荣,恰恰相反,不论在任何国家、任何政府统治之下,商业都是由其中的异端分子和表明其信仰和公认的信仰不同的那一部分人经营的,而且经营得十分旺盛,这是值得注意的。……为了发展商业起见(如果这能够成为充分的理由的话),就该以宽容的态度对待信仰问题。

[英]威廉·配第著,陈冬野译:《政治算术》,商务印书馆,1978年版,第28—29页。

农业不像商业一样,财源依赖于信用。商人可以由借款来购买商品,也可以由信用来赊购。因为商业可以在极短的时间内,收回元本和利润,并偿还借款。

[法]弗朗斯瓦·魁奈著,吴斐丹等译:《魁奈经济著作选集》,商务印书馆,1979年版,第27页。

商品财富之所以成为财富,是由于它们的价格是由理智确定的。所以关于一国的富裕和繁荣,应当按照商品粮食的丰裕程度和粮食的稳定而优裕的价格来判断。

虽然商品财富的价格绝对不是任意决定的,也不是商人之间通过协商决定的,但国家仍然能够利用自己的带有破坏性的措施使价格发生很大的、有害的混乱。在一个航海和贸易的国家中尤其可能如此,因为一个对其他的贸易国家没有任何影响的政府,可能用自己的片面的措施来制定价格,而这种价格将与其他相互之间自由通商的国家的普遍的共同价格不一致。结果贸易受到政府压制的那个国家的收入就会减少。同时,我们可以证实,在所有相互通商的国家中,普遍的共同价格是很少会发生变动的,是非常稳定的,对所有这些国家都是有利的。

商品财富的价格,调节着通过货币而相互之间进行的商品交换,或商品变成货币财富的交换,而货币财富可以交换成任何一种商品财富。货币是在交易时同一切种类的商品财产的售价等价的财富。

[法]弗朗斯瓦·魁奈著,吴斐丹等译:《魁奈经济著作选集》,商务印书馆,1979年版,第120页。

货币或金银(它们也可以作为货币),本身绝对不是消费性财富。因为货币可以说只是贸易的工具,它在贸易中完成自己的任务时,不会损坏,不会破碎,不会陈旧,经过10年的时间,千万次的买卖以后,它还继续存在,并且在贸易时依旧有用。因此在可以售卖的财富的连续不断的交易中,只要有很少量的固定不变的货币就可以了。在进行买卖时,货币通常只是被用来表示商品财富的价格,在贸易中只具有抽象意义。代之而起的票据更为方便。它在买卖商品财富时不需要有同这些财富等价的现金,而是以商人之间的票据往来为连续不断的交易服务。因此国家的繁荣不在于它拥有的货币数量,而决定于商品财富是否丰裕,是否值钱。

[法]弗朗斯瓦·魁奈著,吴斐丹等译:《魁奈经济著作选集》,商务印书馆,1979年版,第121页。

一个国家的贫穷,并不像人们通常说的是由于它的货币少,而是由于它的商品财富不足,或者是由于在这个国家内商品的价格过低。因为一个农业国只有在年产量丰富和产品值钱的情况下才可能变得富裕。换句话说,只有很好地耕种土地和对本国商品进行广泛的对外贸易,才能够保证它的富裕。对外贸易不仅能提供销售的可能性,而且还能依靠通商国家的交易保持有利的和稳定的价格。国家之达到高度繁荣并不依靠大量的货币。因为一个本身没有矿山的国家只要把自己的农产品卖给外国,就能增加自己的货币财富的数量。因此产品的丰富和值钱永远是货币的来源,而货币本身如果没有贸易就会变得一无用处。它除了有利地向外国购买商品财富以外,不可能增加国家的财富。因此一个国家不应当积聚货币,因为这会阻碍贸易所带来的财富的增长。

[法] 弗朗斯瓦·魁奈著，吴斐丹等译：《魁奈经济著作选集》，商务印书馆，1979年版，第121—122页。

在一个国家里过多地积聚货币，并不构成能带来好处的财富。因此所有的国家都把自己的货币用于流通，以利于相互通商。全部货币量在通商各国之间成比例地分配，这种比例是同商人的意图相符合的，他们认为贸易的任务在于相互夺取货币。商人所遵循的是一个完全不同的规则。他们总是用自己的货币来购买他们输出或输入的货物，而在这两种场合以及在航运事业上赚钱。

[法] 弗朗斯瓦·魁奈著，吴斐丹等译：《魁奈经济著作选集》，商务印书馆，1979年版，第122页。

向商人出售产品的耕作者和工厂主同样能使从商人那里取得的货币带来好处，因为他们能利用这些货币来重新进行商品生产。土地所有者把从租地农场主那里取得的货币用于购买商人运来的外国货，而商人又把货币交给租地农场主，向他们购买农产品。工人从工厂主、耕作者以及所有雇佣他们的人那里取得工资，而把这些货币用于购买粮食和其他货物，供自己消费。货币重新回来用于土地耕作和其他生产工作上。因此，一国的货币量应当大致同它的商品财富的数量和价格相适应。而在商品数量不变的情况下，不管货币多一些或少一些，国家的财富基础不变。

[法] 弗朗斯瓦·魁奈著，吴斐丹等译：《魁奈经济著作选集》，商务印书馆，1979年版，第122页。

然而没有一个国家能够在它的地区之内，生产出满足居民需要的一切种类的财富。因而国外贸易是必要的。依靠对外贸易，国家可以把它的产品的一部分，出卖给外国，以便从外国购买它所需要的东西。然而由于一国只能根据对外国售卖的数量而从外国购买，它的支出状态，必须经常的和这个区域每年重复的再生产相适应。因此，以再生产的定额为基础，这项支出是能够正确地计算的。但是由于对外国贸易的不稳定，因而无法详细计算，同时就把它排除在考虑之外。还应该注意，在自由竞争状态下的国外贸易，只进行相等价值的交换。一方面不致使另一方受到损失，也不致使另一方占到便宜。

[法] 弗朗斯瓦·魁奈著，吴斐丹等译：《魁奈经济著作选集》，商务印书馆，1979年版，第324页。

转卖 (revendeur) 商业，会因商人的勤勉和才能而扩大。但农业国家的商业，则受一个地区每年再生产数量的限制。因而不应该把作为国内商人纯收益的利润，和国民的财富相混同。因为国民的财富，不可能超

过最初出卖者出卖时市场价格计算的土地实际再生产物的售卖量。商人为了取得尽可能多的利益，就要牺牲国民，尽可能的廉价买进，高价卖出。商人的私人利益和国民的利益相反。但是从整个情况切实地来观察，无论从整个商人阶层以及这个广大阶层的各个成员说，是以产品在最初就能以尽可能高的价格出售，实益最大。因为产品越是能够以高价出卖，则耕种就能够得到越多的纯收益。耕种的纯收益越多，则耕种越是有利。耕种越有利，则耕种的范围越能得到扩展。耕种越能再生产出更多的产品，则可以提供耕种者回收额，君主、土地所有者、1/10 税征收者的收入以及其他一切阶层人民的工资就越多。所有种类的支出越增加，使商业能得到越多的交易物品，交易机会，和活动力，因而商人的利得总额，就会由于竞争的作用而增大。在各种特殊情况之下，竞争虽然有损害产品价格，抑制利得过高的作用，但是有如此远见的商人是极少的。至于为了获得将来的巨利，而能牺牲目前利益的则更少。因而保证产品最初售卖价格的，决不是商人，而是消费者的需要和满足消费者需要的资力。商人既不会创造价格，也不会创造商业的可能性。相反的，是商业的可能性和由价格进行交换的可能性创造了商人。

[法] 弗朗斯瓦·魁奈著，吴斐丹等译：《魁奈经济著作选集》，商务印书馆，1979年版，第326—327页。

收入的总额，每年都流回到流通中去，并周转在整个的流通领域。不应该使它形成金钱的财产，或者，至少要使所形成的金钱财产和流回到流通中去的数量相抵销。因为不是这样，所形成的金钱财产，就会妨碍一部分国民年收入的分配，阻滞国家的货币，这样就会损害耕种预付的回收、工人工资的支付和经营业务的各个阶级的人们的消费。这样的把货币从流通中切断，将使收入和租税的再生产减少。

[法] 弗朗斯瓦·魁奈著，吴斐丹等译：《魁奈经济著作选集》，商务印书馆，1979年版，第334页。

一般公认，国家的昌盛，黎民百姓的幸福，都同商业有着密切难分的关系，尽管就某些方面而言，也可以认为彼此之间并无制约互赖的关系。而且，只要私人经商和私有财产得到社会权力机构的较大保障，社会本身就会随着私人商业的繁荣发达而相应强盛起来。这一准则一般地说是正确的。然而，我不禁想到：这一准则完全可以容许有例外情形，我们却往往毫无保留地全盘加以确认。有时，商业、财富以及个人的崇尚奢侈，并不能增强本国的社会实力，而只会起削弱本国军事力量、降低其国际声望的作用，这种情形也是可以见到的。

[英] 大卫·休谟著, 陈玮译:《休谟经济论文选》, 商务印书馆, 1984年版, 第5页。

劳动生产力上最大的增进以及运用劳动时所表现的更大的熟练、技巧和判断力, 似乎都是分工的结果。

……………

有了分工, 同数劳动者就能完成比过去多得多的工作量, 其原因有三: 第一, 劳动者的技巧因业专而日进; 第二, 由一种工作转到另一种工作, 通常须损失不少时间, 有了分工, 就可以免除这种损失; 第三, 许多简化劳动和缩减劳动的机械的发明, 使一个人能够做许多人的工作。

……………

在一个政治修明的社会里, 造成普及到最下层人民的那种普遍富裕情况的, 是各行各业的产量由于分工而大增。各劳动者, 除自身所需要的以外, 还有大量产物可以出卖; 同时, 因为一切其他劳动者的处境相同, 各个人都能以自身生产的大量产物, 换得其他劳动者生产的大量产物, 换言之, 都能换得其他劳动者大量产物的价格。别人所需的物品, 他能与以充分供给; 他自身所需的, 别人亦能与以充分供给。于是, 社会各阶级普遍富裕。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第5—11页。

商人所以普遍觉得以货币购买货物较易, 以货物购买货币较难, 并不是因为构成财富的更主要的成分是货币而不是货物, 而是因为货币是已知的和确立了的交易媒介物, 易于和一切物品交换, 但要取得货币来交换货物, 却不见得那么容易。此外, 大部分货物比货币更易于磨损, 如果保存它们, 可能往往要蒙受大得多的损失。商人有货物存在手上, 同有货物价格存在金库相比, 更容易发生为他所不能应付的对货币的需求。而且, 他的利润直接出自卖货的多, 出自买货的少, 因此他一般更急于以货物交换货币, 而不那么急于以货币交换货物。不过, 丰富的货物堆在货栈, 不能及时售出, 这有可能成为个别商人破产的原因, 但决不能使一国或一个地方遭受同样的灾难。商人的全部资本, 往往由容易损坏的、预定用来购买货币的货物构成。但一国土地和劳动的年产物, 却只有极小一部分可以预定用来从邻国购买金银。极大部分是在国内流通和消费的。就连运往外国的剩余物品, 也常有大部分用来购买他种外国货物。所以, 预定用以购买金银的那部分货物, 即使不能卖出以换取金银, 亦不致使一个国家破产。诚然, 它可能遭受某些损失和不方便, 也可能不得不采用某种为替补货币所必需的办法。但是, 它的土地和劳动

的年产物却照常一样或几乎照常一样, 因为它有同样多的或几乎同样多的可消费资本来维持自己。以货物交换货币, 未必总像以货币交换货物那么容易, 但从长远看来, 以货物交换货币却比以货币交换货物更有必要。除了购买货币, 货物还有其他许多用处; 但除了购买货物, 货币就一无所用。所以, 货币必然追求货物, 而货物却并不总是或无需追求货币。购买货物的人往往打算自己消费或使用, 并不总想再把货物出售, 但售卖货物的人却总想再购买。前者购买货物, 往往完成了他的全部任务, 而后者售卖货物, 顶多只能完成他的任务的一半。人们所以需求货币, 不是为了货币本身, 而是为了他们用货币所能购买的物品。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第11—12页。

由于我们所需要的相互帮忙, 大部分是通过契约、交换和买卖取得的, 所以当初产生分工的也正是人类要求互相交换这个倾向。例如, 在狩猎或游牧民族中, 有个善于制造弓矢的人, 他往往以自己制成的弓矢, 与他人交换家畜或兽肉, 结果他发觉, 与其亲自到野外捕猎, 倒不如与猎人交换, 因为交换所得却比较多。为他自身的利益打算, 他只好以制造弓矢为主要业务, 于是他便成为一种武器制造者。另有一人, 因长于建造小茅房或移动房屋的框架和屋顶, 往往被人请去造屋, 得家畜兽肉为酬, 于是他终于发觉, 完全献身于这一工作对自己有利, 因而就成为一个房屋建筑者。同样, 第三个人成为铁匠或铜匠, 第四个人成为削皮者或制革者, 皮革是未开化人类的主要衣料。这样一来, 人人都一定能够把自己消费不了的自己劳动生产物的剩余部分, 换得自己所需要的别人劳动生产物的剩余部分。这就鼓励大家各自委身于一种特定业务, 使他们在各自的业务上, 磨炼和发挥各自的天赋资质或才能。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第14—15页。

水运开拓了比陆运所开拓的广大得多的市场, 所以从来各种产业的分工改良, 自然而然地都开始于沿海沿河一带。这种改良往往经过许久以后才慢慢普及到内地。……所以, 假若在这两都市间, 除陆运外, 没有其他交通方法, 那末除了那些重量不大而价格很高的货物而外, 便没有什么商品能由一地运至另一地了。这样, 两地间的商业, 就只有现今的一小部分, 而这两地相互间对产业发展提供的刺激, 也只有现今的一小部分。假使世界上只有陆运, 则各僻远地区间的商业, 一定会无法进行。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第17—18页。

分工一经完全确立, 一个人自己劳动的生产物, 便只能满足自己欲望的极小部分。他的大部分欲望, 须用自己消费不了的剩余劳动生产物, 交换自己所需要的别人劳动生产物的剩余部分来满足。于是, 一切人都要依赖交换而生活, 或者说, 在一定程度上, 一切人都成为商人, 而社会本身, 严格地说, 也成为商业社会。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第20页。

但在刚开始分工的时候, 这种交换力的作用, 往往极不灵敏。假设甲持有某种商品, 自己消费不了, 而乙所持有的这种物品, 却不够自己消费。这时, 甲当然乐于出卖, 乙当然乐于购买甲手中剩余物品的一部分, 但若乙手中, 并未持有甲目下希求的物品, 他们两者间的交易, 仍然不能实现。比如, 屠户把自己消费不了的肉, 放在店内, 酿酒家和烙面师, 固然都愿意购买自己所需要的一份, 但这时, 假设他们除了各自的制造品外, 没有别种可供交易的物品, 而屠户现时需要的麦酒和面包, 已经得到了供给, 那末, 他们彼此之间, 没有进行交易的可能。屠户不能作酿酒家和烙面师的商人, 而酿酒家和烙面师也不能作屠户的顾客。这样, 他们就不能互相帮助。然而, 自分工确立以来, 各时代各社会中, 有思虑的人, 为了避免这种不便, 除自己劳动生产物外, 随时身边带有一定数量的某种物品, 这种物品, 在他想来, 拿去和任何人的生产物交换, 都不会见拒绝。

为这目的而被人们先后想到并用过的物品可有种种。未开化社会, 据说曾以牲畜作为商业上的通用媒介。牲畜无疑是极不便的媒介, ……

然而, 不论在任何国家, 由于种种不可抗拒的理由, 人们似乎都终于决定使用金属而不使用其他货物作为媒介。金属不易磨损, 那与任何其他货物比较, 都无逊色。而且, 它不仅具有很大的耐久性, 它还能任意分割, 而全无损失, 分割了也可再熔成原形。这性质却为一切其他有耐久性商品所没有。金属的这一特性, 使金属成为商业流通上适宜的媒介。……

但货币却就在这情况下, 成为一切文明国商业上的通用媒介, 通过这媒介, 一切货物都能进行买卖, 都能相互交换。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第20—25页。

但是, 在物物交换已经停止, 货币已成为商业上一

般媒介的时候, 商品就多与货币交换, 少与别种商品交换。屠户需要面包或麦酒, 不是把牛肉或羊肉直接拿到面包店或酒店去交换, 却是先把牛肉或羊肉拿到市场去换取货币, 然后再用货币交换面包或麦酒。他售卖牛羊肉所得的货币量, 决定他后来所能购买的面包量和麦酒量。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第30页。

随着产业进步, 商业国发现了同时使用数种金属铸币的便利: 大的付款用金币; 价值不大不小的买卖用银币; 数额更小的买卖用铜币或比铜币更贱的金属铸币。在这三种金属中, 他们往往特别选定一种作为主要的价值尺度。而他们所选择的, 似乎都是最先用作商业媒介的金属。他们在没有其他货币可用时, 就已把它用作本位, 所以后来即使需要改变, 也往往仍旧使用。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第34页。

如果一种劳动比另一种劳动更为艰苦, 对于这较大的艰苦, 自然要加以考虑。一点钟艰苦程度较高的劳动的生产物, 往往可交换两点钟艰苦程度较低的劳动的生产物。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972年版, 第42页。

国内货物的流通, 可分作二途: (一) 商人彼此间的流通; (二) 商人与消费者间的流通。同一货币, 无论其为一张纸币或一枚现金, 可能有时用于前一种流通, 有时用于后一种流通, 但由于这两种流通, 是同时不断进行的, 所以, 各需一定数量的货币来经营。商人彼此间流通的货物的价值, 决不能超过商人和消费者间流通的货物的价值。商人所买的一切, 终须卖归消费者。商人彼此间的交易, 往往是批发, 所以每次总须有大量货币。商人和消费者间的交易, 往往是零售, 所以每次有小量货币(如一先令或甚至半便士)就够了。但小量货币流通得比大量货币快得多。一先令比一几尼流转得快, 半便士又比一先令流转得快。因此, 以年计算, 全部消费者所购买的价值, 虽至少应等于全部商人所购买的价值, 但消费者每年购买所需的货币量, 却比较小得多。由于流通速度较快, 同一枚货币, 作为消费者购买手段的次数, 比作为商人购买手段的次数多得多。

[英] 亚当·斯密著, 郭大力、王亚南译:《国民财富的性质和原因的研究》(上卷), 商务印书馆, 1972