

MIANHWAYEWUJINGYING
YUMIANHWAJIANYAN

棉花业务经营与棉花检验

王淑良 褚福灵 编著



中国商业出版社

前 言

为满足教学及企业干部职工培训之需要，我们编写了《棉花业务经营与棉花检验》一书。该书由山东省菏泽地区纺织纤维检验所王淑良及山东省菏泽地区供销职工中专学校褚福灵主编，山东省供销职工大学刘复国主审。编委是：张炳诗、王世轩、刘大经、徐兴山、王金昌、阎世君、张炳启、侯恩义、刘转运、王延亮、李振坤、袁殿洪、范中恩、王迎春、张宗实、周献林、徐付生。山东省菏泽供销职工中专高级讲师晏兆龙老师，对本书编纂给予了具体指导，杨孟进、崔兰杰、冯刚、张忠云同志帮助搜集资料，并参加了个别章节的编写，特此说明。在编纂过程中，参阅了有关资料，特向原作者致谢。

最后，由王淑良和褚福灵同志修改定稿，总纂全书。因时间仓促，加之编者水平所限，如有不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

一九九一年九月

目 录

第一章 绪论	(1)
--------	-------

上篇 棉花业务经营

第二章 棉花业务经营概述

第一节 棉花业务经营的重要意义	(5)
-----------------	-------

第二节 棉花业务经营要素与经营环境	(9)
-------------------	-------

第三节 棉花业务经营特点与经营观念	(10)
-------------------	--------

第三章 棉花生产

第一节 我国棉花生产概况	(13)
--------------	--------

第二节 棉花的生长发育	(16)
-------------	--------

第三节 棉花栽培管理技术	(20)
--------------	--------

第四节 服务生产指导生产	(27)
--------------	--------

第四章 棉花收购

第一节 棉花收购概述	(33)
------------	--------

第二节 棉花收购政策	(40)
------------	--------

第三节 棉花收购过程	(44)
------------	--------

第五章 棉花结算

第一节 棉花结算的意义	(55)
-------------	--------

第二节 棉花结算业务	(57)
------------	--------

第六章 棉花加工

第一节 棉花加工概述	(77)
------------	--------

第二节 棉花加工质量	(82)
------------	--------

第三节	棉花加工业务管理	·····	(88)
第七章	棉花储存		
第一节	棉花储存的意义和要求	·····	(95)
第二节	棉花储存制度与技术	·····	(98)
第三节	棉花清仓与保本分析	·····	(107)
第八章	棉花调运		
第一节	棉花调运的含义与任务	·····	(113)
第二节	棉花调拨	·····	(115)
第三节	棉花运输	·····	(121)
第九章	棉花交接		
第一节	棉花交接概述	·····	(133)
第二节	棉花交接业务	·····	(135)
第十章	棉花业务统计及其经营效益		
第一节	棉花业务统计	·····	(149)
第二节	棉花业务经营效益	·····	(159)
下篇 棉花检验			
第十一章	棉花检验概述		
第一节	棉花检验的含义与内容	·····	(167)
第二节	棉花检验的发展	·····	(169)
第三节	棉纤维基本知识	·····	(172)
第十二章	我国棉花标准		
第一节	我国棉花标准的演变	·····	(184)
第二节	我国现行棉花标准	·····	(188)
第十三章	棉花取样		
第一节	棉花取样原理	·····	(199)
第二节	棉花取样方法	·····	(200)

第十四章 棉花类别和类型检验	
第一节 棉花类别检验	(205)
第二节 棉花类型检验	(207)
第十五章 棉花品级检验	
第一节 棉花品级	(210)
第二节 棉花品级检验方法	(219)
第十六章 棉花长度检验	
第一节 棉花长度概述	(235)
第二节 棉花长度检验方法	(242)
第十七章 棉花水分检验	
第一节 棉花水分	(252)
第二节 棉花水分检验方法	(262)
第十八章 棉花杂质检验	
第一节 棉花杂质	(273)
第二节 棉花杂质的检验方法	(276)
第十九章 籽棉衣分检验	
第一节 籽棉衣分	(283)
第二节 籽棉衣分检验方法	(284)
第二十章 进出口棉检验	
第一节 世界棉花产销简介	(296)
第二节 进出口棉检验业务	(299)
第二十一章 原棉品质与棉纺工艺的关系	
第一节 棉纺工艺基本知识	(308)
第二节 棉花品质与棉纱品质的关系	(311)
第三节 不同纺织品对棉花品质的要求	(315)

附录:

- 一、中华人民共和国国家标准——棉花(细绒棉)
GB 1103-72(试行草案)..... (318)
- 二、数字修约规则(根据国家科委规定)..... (325)
- 三、商业部棉花检验工作规程..... (327)
- 四、国家物价局、国家技术监督局、商业部、纺织部颁发《关于棉花购销经营中价格和标准违法行为的处罚实施办法》的联合通知及附件..... (336)
- 五、棉花加工故障及其排除方法..... (344)
- 六、棉短绒检验概要..... (376)
- 七、中华人民共和国商业部棉麻调拨办法..... (389)
- 八、中华人民共和国专业标准——出口棉花
检验规程..... (403)

第一章 绪 论

棉花是我国农业的主要经济作物，是纺织工业的主要原料，是重要的战略物资，在国民经济中占有十分重要的地位。

棉花种植在我国有着悠久的历史，早在公元前一世纪的书籍中，便有生产和使用棉花的记载。但当时的棉花种植，主要是为了自己消费，而不是为了交换。后来，随着生产的不断发展，棉花便作为一种商品进入了流通领域。建国后，党和国家十分重视棉花生产，使棉花年平均总产量由1948~1952年的1585万担，上升到1984~1985年的10416万担。棉花产量的大幅度提高，致使大量的棉花要作为商品进行交换，或者说，进行买卖。这项商品买卖工作能否顺利进行，将对工农业生产带来重大影响。因此，以搞好棉花商品买卖为特征的棉花业务经营工作，也愈显重要了。

棉花业务经营，是棉花生产、收购、检验、加工、储运、调拨、交接和经营效益评价等一系列工作的总称。棉花业务经营并不仅仅是指棉花买卖这一行为，而是指一个活动过程，这个过程的起点是生产，终点是经营效益评价，其中中心环节是棉花商品的购销调存。

搞好了棉花业务经营，便能为棉花生产提供有效的服

务，把棉农手中的棉花及时收上来，使农业再生产过程得以顺利进行，便能够以质论价，合理定级，正确贯彻党和国家的棉花经营政策，把党对农民的关怀送到农民的心坎上，激发起农民大干社会主义的热情，便能够按照调拨计划，保质保量地将棉花供应给工业生产部门，促进轻纺工业的发展。因此，搞好棉花业务经营，在促进工农业发展，调动棉农积极性等方面，都有着重大意义。

棉花检验是棉花业务经营的一个重要环节。棉花检验即对棉花品质进行检查评定；通过检验，实现以质论价。棉花在生长过程中，由于受自然和人为因素的影响，在品质上有很大差异。不同品质的棉花，使用价值不同，为了做到分等论价，便必须对棉花进行检验。棉花检验既是一种实践活动，又是一门应用技术，还是一项政策性很强的工作。能否搞好棉花检验，将关系到棉花业务经营工作的成败。为了突出棉花检验的重要地位，有必要把棉花检验从棉花业务经营中独立出来介绍，这也是本书命名为《棉花业务经营与棉花检验》的原因所在。

《棉花业务经营与棉花检验》共包括二十一章，分上、下两篇。上篇介绍棉花业务经营，主要包括棉花生产、棉花收购、棉花结算、棉花加工、棉花储运、棉花调拨、棉花交接、棉花业务统计与经营效益等内容；下篇介绍棉花检验，主要包括棉花标准、棉花取样、棉花类别类型检验、棉花品级检验、棉花长度检验、棉花水分检验、棉花杂质检验、籽棉衣分检验、进出口棉检验等内容。通过以上内容的讲述，目的是能对棉花业务经营知识及棉花检验基本知识有一个较全面的了解，为搞好棉花业务经营工作打下理论基础。

棉花业务经营的重要性，决定了对棉花业务经营理论研究的重要性和必要性。就当前来看，一方面是棉花业务经营方面的资料十分匮乏；另一方面是棉花业务经营工作中的许多经验需要总结，以及许多方面的理论知识需要系统化。本书拟将棉花业务经营方面的理论进行概括总结，以求得对实际工作能有一定的借鉴意义。



上篇 棉花业务经营

第二章 棉花业务经营概述

第一节 棉花业务经营的重要意义

一、棉花业务经营的概念

棉花业务经营，主要指棉花的购销调存活动。其具体内容包

括：

(一) 市场调研和预测。棉花作为一种商品，必须遵循市场法则，必须尊重商品供求规律和价值规律。考察近十几年棉花生产的发展，不难看出，之所以棉花业务经营出现了数次大起大落（一个时期的卖棉难，另一个时期的货源又严重短缺），其原因便是未有搞好市场调研和预测，未有根据市场的需要去搞经营。经验告诉人们，虽然棉花受市场的影响不如日用工业品直接，但不问市场去搞棉花经营的做法，已被证明是不可取的。

(二) 经营决策与计划。棉花虽是商品，但有高度的计划性和统一性。除要坚决贯彻国家的棉花生产、收购、价格、调拨等方针政策外，还必须根据市场调查和预测的情况，从本企业的实际出发，进行科学的经营决策，编制出严密的经营计划，为搞好棉花业务经营，提高棉花经营效益创造条件。

(三) 棉花的购销调存和加工检验。购销调存是指棉花的收购、销售、调运和储存。棉花收购是棉花业务实体的第一道环节，是贯彻国家棉花收购政策的具体步骤，因此，必须下大力气搞好棉花收购工作。棉花的销售必须严格按照国家计划办事，确保国家重点企事业单位的用棉需要，把宏观利益放到首位。应选择合理的运输路线，按经济区域组织棉花运输；健全储存保管制度，采用科学方法，合理组织棉花储存。加工是棉花业务经营的重要环节，其任务是把籽棉加工成皮棉，并通过打包生产出成品棉。检验是棉花业务经营的关键环节，检验的作用是确定棉花的品级质量，做到合理定级，以质论价。

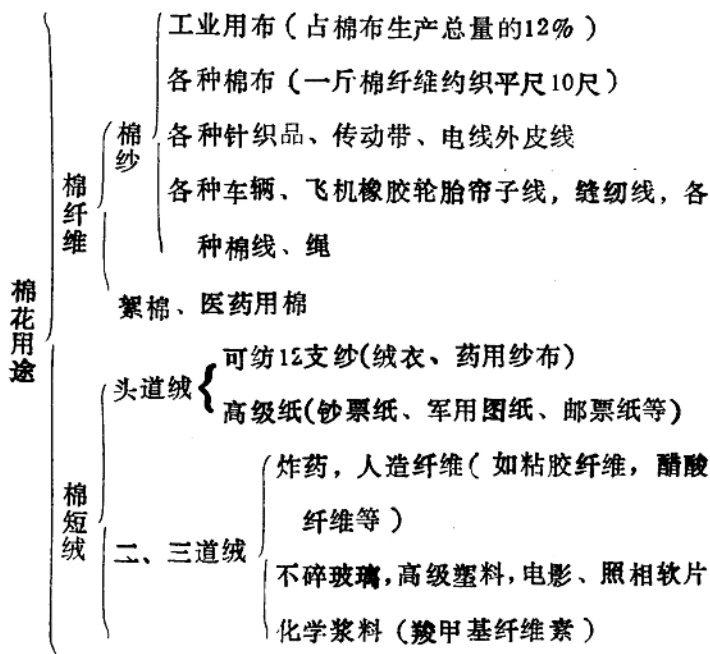
(四) 棉花业务经营效益的评价。棉花业务经营必须讲求经济效益，力争以尽可能少的劳动占用和消耗，创造出更大的劳动成果。可通过设置一系列的指标，来评价企业的经营效益。

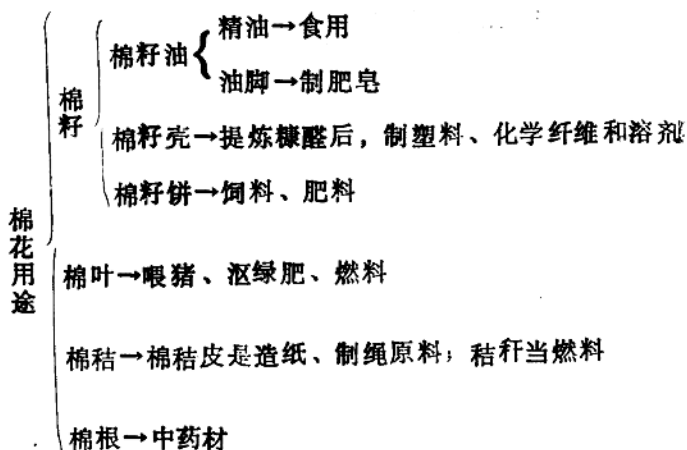
需强调的是，自广义上看，棉花生产也为棉花业务经营的重要内容。

二、棉花于国民经济中地位的

棉花是农业的主要经济作物，是重要的工业原料，是人民生活必需品，也是一项重要的战略物资。棉花在整个国民经济中具有十分重要的地位，在生产、生活和国防等方面有着广泛的用途。皮棉是棉纺工业的主要原料，可制成纱线、布、针织品、棉毛混纺、棉絮等多种产品。棉短绒也是重要的工业原料，一类绒可纺粗支棉纱、织绒布、棉毯、纱布和用作药棉等。二类绒可制成无烟火药，是国防建设和开发矿

产的重要物资。二类绒和三类绒还可以制造人造丝、人造毛、人造棉、高级纸、塑料和胶卷等产品。棉籽是重要的油料，棉仁饼可作饲料、肥料；棉籽壳可制成糠醛、碳酸钾；油脚可制造肥皂、甘油和酒精等产品。棉杆是棉区的主要燃料，棉皮是一种较好的韧皮纤维，可替代麻类，也可制作纸浆和人造纤维等。因此，发展棉花生产，搞好棉花经营，对建设有中国特色的社会主义，提高人民的物质和文化生活水平，都有着极其重要的作用。棉花用途如下：





三、棉花业务经营的重要性

由于棉花的重要性，决定了搞好棉花业务经营具有重要意义。从宏观上看，搞好了棉花业务经营，能够满足工农业生产和人民群众生活的需要；能够实现科学加工，物尽其用，提高棉花的经营效益，能够促进国民经济的发展，支援社会主义现代化建设。自微观上看，棉花业务经营是否搞好了，将对本地区、本企业的经济状况带来影响。农民要致富，必须发展商品生产，而种植棉花是发展商品生产的一条重要途径。种棉是为了出售，若经营业务搞得不好，以质论价，适时把棉花收上来、调出去，便能促进生产，支援农业；相应的，也壮大了企业自身的经济实力。总之，搞好棉花业务经营，举足轻重，具有重要意义。

第二节 棉花业务经营要素与经营环境

一、棉花业务经营要素

在棉花业务经营活动中，必须具备一定的经营要素，这些要素是人力、物力和财力，若要素不具备，便不可能从事棉花业务经营；若各要素未处于优化状态，经营活动也难以顺利进行。在一定经营条件下，企业经营能力的强弱，主要取决于各要素的素质及其结合状况。因此，合理配置各要素，提高各要素的素质，具有重要意义。

(一) 人力要素。从事棉花业务经营，必须配备一定的业务人员和管理人员。业务人员是指从事棉花收购、检验、加工、调拨和保管等业务的人员，这是棉花经营企业人员的主体，战斗在业务经营的第一线。管理人员包括领导管理人员和职能管理人员，他们的主要任务是领导和组织棉花业务经营活动。

(二) 财力要素。财力主要指棉花经营企业所拥有的自有流动资金。财力是否雄厚，是决定棉花业务经营成败的重要条件。棉花经营企业在业务经营过程中，必须充分挖掘财力资源，讲求生财、聚财和用财之道，提高资金使用效果。

(三) 物力要素。物力指企业所拥有的机器设备等固定资产。有了人员和资金，还必须要有相应的物质条件，只有具备了这些条件，经营活动的顺利进行，才有了物质基础。

二、棉花业务经营环境

棉花业务经营受到经营环境的直接影响。经营环境是一

切同经营有关的外部条件的总和，包括自然环境和社会环境两部分。自然环境是棉花经营企业所处的地理位置，诸如是山区，还是平原，是人口密集，还是人口分散等。社会环境是指由于受社会因素的影响，所形成的特定环境，包括宏观经济环境、市场微观环境和社会文化环境等方面。诸如，棉花收购政策、价格政策、调拨政策等，便形成了不同时期棉花特定的宏观经济环境；农业的生产状况，工业的用棉状况，则构成了棉花业务经营的微观环境即市场环境。

第三节 棉花业务经营特点与经营观念

一、棉花业务经营的特点

计划性是棉花业务经营的突出特点。棉花业务经营的计划性，是指棉花产、供、销等经营活动，必须严格按照国家计划执行。虽然棉花有很强的计划性，但计划不可能面面俱到，有时计划也可能偏离实际；另外，不论棉花的计划性有多强，归根到底，棉花仍然是一种商品；既是商品，便必须遵循价值规律和市场供求规律。因此，在严格执行计划的前提下，必须从市场的实际出发，搞好棉花的灵活经营。

棉花业务经营的计划性具有客观必然性。一是由于棉花于国民经济中的重要地位决定的。棉花是人民生活必需品，是重要的工业原料和战略物资。棉花生产能否得到发展，所生产的棉花能否得到充分利用，人民生活用棉能否得到保障，这一切都以有一个科学的计划为前提。计划不周，必然带来失误和损失，势必对整个国民经济的发展带来影响。因

此，必须加强棉花的计划性。

二是由于棉花长期供不应求造成的。长期以来，自总体上看，棉花供不应求。虽说个别时期局部地区的棉花有积压现象，也主要是由于未能做到及时收购和适时调拨造成的。为确保人民生活用棉，确保国家重点工程用棉和确保战备用棉，便必须有计划地种植和分配棉花。

当然，随着植棉面积扩大，植棉技术的提高，产量会不断增加，供求矛盾将得到缓和。但在相当长的一个时期，计划性仍是棉花业务经营的突出特点。

二、棉花业务经营观念

棉花业务经营观念，即指棉花业务经营的基本指导思想。各级棉花经营企业，应当把为棉花生产提供系列化服务作为自己的经营观念。

棉花业务经营不能单纯理解为棉花购销，不能以为只要搞好了棉花收购工作，也便搞好了棉花业务经营。之所以要全面把握棉花业务经营的含义，并把为棉花生产提供系列化服务作为棉花业务经营的新观念，其原因有以下几点：①由供销社的办社宗旨决定的。供销社是农民社员，为改善或改变自身的生产和生活条件，自愿合作，集资入股，所建成的合作商业企业。其宗旨就是为农民社员提供生产和生活服务，就是引导农民走向致富的道路。作为供销社组成部分的各级棉花经营企业，同样必须贯彻这一宗旨。②由生产的发展决定的。生产决定流通，这一原则同样适于分析棉花流通中的有关现象。在棉花种植面积较小，产量不高的情况下，棉花主要用于自己消费，只有少部分用于商品消费。在当时，只要