
轻工业经济问题研究

轻工业部研究室 编

轻工业出版社

轻工业经济问题研究

轻工业部研究室 编

轻工业出版社出版

(北京阜成路8号)

牡丹江印刷总厂印刷

850×1108毫米 1/32印张 18 字数 480,000

1986年8月第1版 第1次印刷

印数: 1—10,000

统一书号: 4042·035

定价: 3.30元

编辑小组

孙德君

以下按姓氏笔划为序：

毋启良 贡发信 武大卫

杨克明 张继明 胡东光

黄宣元 曹桂杰 傅援朝

前 言

调查研究是我们党的优良传统，是辩证唯物主义认识论在实际工作中的具体运用，是党的实事求是思想路线的生动体现。

“没有调查就没有发言权”，这是毛泽东同志的一句名言。毛泽东同志历来十分重视调查研究，并且亲自动手进行调查研究工作。

党的十一届三中全会以来，党中央和国务院特别重视深入实际，调查研究，把坚持实事求是作为指导行动的思想路线。党中央、国务院领导同志亲自深入边疆、海防、部队、学校、工厂、农村等生产、建设和国防第一线，进行调查研究，倾听人民群众的呼声和意见，为我们轻工业战线的各级领导改进作风，提高领导水平，进一步做好工作，树立了榜样。胡耀邦同志在视察贵州、云南、广西三省区时强调指出，中央和省级领导机关、领导干部经常到群众中去，到基层去，进行调查研究，考察访问，密切上级与下级、领导机关同广大人民群众之间的联系，不仅可以形成一种好的风气，产生巨大的精神力量，更重要的是有助于实现正确的领导，减少领导工作中的失误，提高干部的素质，促进干部特别是年轻干部健康成长。他说，从我们党的历史经验看，要使干部很好地成长，必须从两个方面下功夫，一要干部掌握马克思主义理论，以及现代的科学技术和经营管理知识；二要干部熟谙我国国情、本省省情，努力实践，取得比较丰富的实际工作经验。这也就是说，一要向上攀登，二要向下深入。

遵照党中央和国务院的指示精神，轻工业部门的调查研究工作，近几年来有了很大加强。为了使我们的工作 and 思想适应新的历史时期的客观要求，正确贯彻执行党中央制定的路线、方针、政策，作出符合轻工业实际的决策，减少工作中的失误，推动轻工业生产建设事业的不断发展，轻工业部门的许多领导和广大干部，深入基层作了大量的、艰苦细致的调查研究，了解新情况，总结新经验，研究新问题，结出了丰硕之果。这本书汇集的文章虽然是调研成果中很小的一部分，但她是近几年来所取得的调研成果和调研工作经验的生动体现。其中有相当一部分文章是轻工业战线调研成果的代表作。其显著特点是，涉及面广，内容丰富，密切联系实际，针对性强，总结了一些改革的新鲜经验，从理论和实践的结合上说明了不少问题，对于今后轻工业发展中所要走的新路子，解决的新问题，也进行了大胆的探索，提出了一些具有借鉴意义的见解。可以预见，这本书的出版，对于轻工业调查研究工作的深入开展，推动轻工业生产建设的发展，必将产生良好的影响。

本书在编辑和出版过程中，得到了黑龙江省轻工业厅，天津市一、二轻工业局，武汉市一轻工业局的大力支持，抽出干部参与编辑工作；轻工业出版社、牡丹江市一轻局和牡丹江印刷总厂书刊分厂为本书的印刷出版提供了优先条件，给予了有力支持，才使她能够在较短时间内问世。在此，我们表示深切的谢意！

这本书的编辑工作，虽然我们在主观上尽了很大努力，但是，由于时间较紧，缺乏经验，还会有不妥之处，甚至有错误，我们热情欢迎广大读者批评指正。

目 录

大力发展消费品工业生产的几个问题

.....轻工业部部长 杨 波 (1)

把轻工业经济研究工作放到重要地位

.....轻工业部副部长 王文哲 (15)

适应新形势的要求 搞好调查研究工作

.....轻工业部研究室 (30)

—

调查与研究成果

关于黑龙江省制糖工业发展问题的调查

..... 宫文善 (44)

进一步发展广东省制糖工业

..... 蔡 萍 (53)

发展蔗糖生产是振兴云南的战略措施

.....云南省轻工厅 (61)

发展轻工业指导思想战略转变

..... 钱志新 (69)

正确认识城市功能 调整武汉一轻工业发展战略

.....武汉市一轻局 (77)

积极发展多种经济形式 大力发展消费品生产

..... 孙德君 (87)

更新产品是轻工企业发展之本

..... 绍忠 克明 (100)

轻工企业应大力发展第二产品生产

..... 胡东光 邹小平 (109)

二轻产品结构合理化问题初探

..... 李金造 张继明 (117)

县及乡镇企业轻工产品开发方向初探

..... 河北省轻工厅政研室 (128)

正确处理服装生产的十个关系问题

..... 贡发信 毋启良 (139)

武汉小商品生产经营情况调查

..... 武汉市二轻局 (149)

新的技术革命对轻工业的影响..... 胡东光 (156)

引进软件技术 增强企业后劲..... 王槐辉 (165)

广州啤酒厂技改引进工作的几点做法

..... 广州市轻工业局 (172)

引进先进技术 促进生产发展

..... 张永铨 谢伯璋 (178)

重视引进设备的配套工作 更快发挥引进项目的效益

..... 湖北省二轻局 (184)

深圳特区轻工业在迅速发展..... 郑远钧 (191)

在经济特区“经营窗口”的作用和方向

..... 胡野鹤 王海鸟 (197)

开放给广东二轻带来了新的活力..... 伍尚煦 (203)

实行科学管理 提高经济效益..... 邹小平 (211)

提高企业内部消化能力的分析

..... 上海市轻工业局 (221)

对工业企业实行经济承包的认识和建议·····	王自生 (228)
在改革形势下加强行业管理的探讨	
·····	湖北省一轻局 (235)
无锡轻工业在改革中大踏步前进	
·····	轻工业部研究室调查组 (244)
适应改革形势 探求二轻工业发展新路子	
·····	黑龙江省二轻厅 (257)
北京洗衣机的“白兰道路”	
·····	轻工业部研究室 家电局 (263)
实行城乡联合 建设轻工基地县	
·····	四川省轻工业厅调研室 (274)
按照集体经济的特点办城镇集体企业	
·····	孙德君 贡发信 (282)
二轻集体所有制企业生产资料归属问题探讨	
·····	北京市第二轻工业总公司
	北京市手工业联社 (290)
放手发展轻工业集体所有制经济·····	贡发信 (297)
海南二轻集体企业推行集资入股的做法	
·····	刘发智 (313)
花大气力抓好二轻工业扶贫工作	
·····	辽宁省城镇集体工业联社 (317)
广开生产经营门路 妥善安置精减人员	
·····	毋启良 (324)
改革使大同糖厂有了新的活力·····	郑梦麟 (336)
河南省轻工市场调查·····	河南省一轻厅 (341)
利用野生资源 发展长白山特产食品	
·····	吉林省轻工业厅 (349)

新时期思想政治工作的新尝试

.....广西壮族自治区轻工业厅 (355)

二

西北地区轻工业发展战略问题探讨

西北地区轻工业发展问题研讨会会议纪要

.....轻工业部研究室 (363)

亟待开发的新疆轻工业

.....新疆维吾尔自治区轻工业厅 (377)

甘肃省二轻集体工业发展问题探讨

.....甘肃省二轻工业总公司 (387)

甘肃轻工业发展问题台议

.....甘肃省轻工厅经济研究室 (397)

陕西一轻工业发展战略初探.....陕西省轻工业厅 (410)

试论陕西省二轻工业的战略决策

.....陕西省二轻厅研究室 (419)

发挥青海资源优势 加快轻工业的发展

.....青海省轻纺工业厅 (428)

探索发展西安一轻工业的途径

.....西安市一轻局调研室 (436)

三

调查研究工作经验

加强调查研究工作 发挥中观协调作用

.....武汉市一轻局 (443)

努力探索企业实践中带方向性的问题

.....天津市一轻局 (453)

强化新形势下的调查研究工作

-江苏省轻工业厅 (459)
- 编好“领导参阅” 当好领导参谋
-上海市手工业管理局办公室 (467)
- 深入实际抓调研 努力加强指导性
-黑龙江省轻工业厅 (475)
- 我们是如何开展调查研究工作的
-天津市二轻局 (483)
- 深入调查研究是搞好集体经济体制改革的前提
-吉林省第二轻工业厅 (487)
- 从实际出发抓住重点搞好调研
-云南省轻工厅调研室 (495)
- 面向实际抓选题 依靠群众搞调研
-西安市一轻局调研室 (500)
- 抓好调研 推动改革.....福建二轻厅政研室 (504)
- 办好《集体工业经济》 推动集体工业发展
-《集体工业经济》编辑部 (509)

四

改革者的实践与先进事迹

- 从实际出发 走改革之路.....张庆安 (516)
- 锐意改革 开拓前进.....龚雄 (527)
- 自荐承包 全面改革.....石家庄市造纸厂 (543)
- 为“长城”奠基的人
-北京市第二轻工业总公司 (552)

大力发展消费品工业生产的几个问题

轻工业部部长 杨 波

党的十一届三中全会以来，我国的经济形势一年比一年好。经过调整，整个国民经济开始走上持续、稳定、协调发展的轨道。在这种大好形势下，同人民生活息息相关的轻工业发展也很快，不但数量大幅度增加，而且产品质量逐年提高，花色品种日益翻新，市场供应比较丰富，这是大家公认的。但是，我们也要看到，当前的轻工业生产，同人民购买力提高和消费结构变化的要求相比，还是很不适应的。我们对市场问题不能掉以轻心，不能盲目乐观。还要尽最大的力量增加生产，特别是增产名牌优质产品和各种适销对路的产品，满足市场需要，巩固和发展大好形势，保证改革顺利进行。

一、适应市场变化的新趋势，努力增产适销对路产品

1985年是第六个五年计划的最后一年。随着以城市为重点的整个经济体制改革的深入进行，国民经济必将出现一个更加持续、稳定、协调发展的新局面。在新的形势下，轻工业的任务更加繁重。一靠改革，二靠开放，这是我们的国策。我们要认真贯彻执行《中共中央关于经济体制改革的决定》，积极稳妥地推进轻工业的改革，进一步贯彻执行对内搞活经济、对外开放的方针，加快轻工业的技术改造，大力发展消费品生产，用更多更好的轻工业产品繁荣城乡市场，改善人民生活，为我国的四化建设做出新的贡献。

• 1 •

马克思在《〈政治经济学批判〉导言》一文中，对于生产和消费的关系曾经作过科学的论述。他指出：“没有生产，就没有消费，但是，没有消费，也就没有生产，因为如果这样，生产就没有目的。”* 党中央和国务院对我国人民的消费问题作出了重要决策，提出适当增加消费的方针。赵紫阳总理指出：对市场、对消费、对购买力，要有正确的观点。我们过去不大懂得市场的作用，用抑制消费的办法来搞建设，商品不够，就发票证。靠这种办法抑制消费，就会把消费对生产的反馈作用搞掉了。生产决定消费，而消费的增长又是产生新的社会需求、促进生产发展的推动力。我们应该适当鼓励消费，运用市场广阔的优越条件，积极发展消费品生产，加快建设的步伐。这是指导我们工作的基本方针。我们必须解放思想，提高认识，充分估计消费品市场变化的新趋势以及由此而给轻工业带来的繁重任务，动员广大职工千方百计地加快轻工业生产建设的发展，促进消费品市场的进一步繁荣兴旺。

当前，消费品市场出现了突出的变化和新的动向。社会购买力大幅度增加，来势较猛，波及较大。市场上的商品，除名牌、中高档和新的耐用消费品需求量大，不能满足需要外，一些供求基本平衡的日用消费品也转向畅销或供不应求，有的发生缺货断档；部分滞销积压产品也由滞转畅。分析其原因，一方面有消费者的心理因素，即担心物价上涨抢先购买；另一方面也由于近年来消费基金增长过快，生产的发展赶不上购买力的增长。1985年，随着工资改革的实施和农民收入的进一步增加，预料社会购买力将继续有较大幅度的增长。这对消费品生产既是一个很大的压力，也是一个巨大的动力。轻工业拿什么东西去回笼货币，平

* 马克思：《〈政治经济学批判〉导言》，《马克思恩格斯选集》第2卷第94页。

衡市场，这是摆在我们面前的一个重要课题。

我们要十分注意研究消费品市场和人民消费变化的趋势，始终坚持把满足人民的物质文化生活需要作为社会主义生产的目的和再生产的动力。当前消费品市场出现的转折性变化，其特点主要表现为：城乡人民在基本解决“温饱”之后，一些地区人民的消费逐步向“小康”生活转变；城市消费趋于高档化、多样化，农村消费趋向城市化；在商品的需求上，传统的消费习惯、消费意识、消费结构正在改变，先富裕起来的城乡居民的超前消费欲望正在增强；不同年龄、性别、职业的人们，随着收入水平的提高和生活方式的改变，表现为多层次的和个性的消费；在消费意识上，由物质生活的需求扩展到精神生活的需求；由节衣缩食的封闭型消费转向开放型的适度消费。这种变化趋势在今后一个时期内将会更加明显地发展。

随着我国人民消费水平的逐步提高，人们的消费结构将发生新的变化。在吃的商品中，继续向高质量、多品种转化，副食品的比重还会增加；穿的方面，要求应时、审美、富有时代感；用的商品中，逐步向新型、高档、名牌、舒适、美观、配套方向转变；住的方面，随着居住条件的改善、空间的扩大，居民对室内配套用品提出了新的要求。概括起来讲，就是人们常说的，“吃的讲营养，穿的讲漂亮，用的讲高档，住的讲装潢”。在物质生活改善的同时，精神文化生活也日益丰富。旅游、健身、娱乐、社交、美容、家庭服务等的发展，要求提供多种多样的适用消费品。

针对人民消费变化的这种新趋势，我们必须有一个顺应时代要求的战略观点和战略对策，掌握消费变化的规律，明确工作方向，指导生产建设健康地发展。党的十二大提出了到本世纪末我国经济发展的总任务总目标，我们的各项工作都必须服从于、服

务于这一总任务总目标。要坚持大力发展消费品生产的方针，在提高经济效益的前提下，努力实现到2000年轻工业总产值超过翻两番的要求，为人民生活达到小康水平做出积极的贡献。

发展轻工业，必须做到产品适销对路，符合市场需要。为此，要花大力量增产名牌产品和优质产品，生产一大批市场叫得响的重点产品；要努力开发新产品，加强产品的科研、设计、试制和批量生产的整体性开发，加速产品的更新换代，下决心淘汰一些陈旧的滞销的产品。有些紧俏产品生产技术不过关的，可以有计划地进口一些散件组装，从后面搞起，一步一步往前推，逐步增加国内配套比重。营口洗衣机总厂就是采取这种办法，被称为“营口方式”。这样搞，起点高，质量好，速度快，效益好。江苏省提出的“五个一批”的做法，即扩大一批适销产品，争创一批名优新产品，仿制一批引进产品，开发一批科研产品，淘汰一批落后产品，值得仿效和推广。在有计划的商品经济的条件下，我们必须十分重视市场调查和预测，重视信息工作，及时根据市场需求变化调整产品结构，做到小批量、多品种。

近几年，农民收入水平有较大提高，商品性消费有所扩大，因而对轻工业品提出了更多更高的要求。我国有广阔的农村市场，我们在指导思想上要改变过去在很大程度上只注重城市、忽视农村的倾向，把广大农村的需要作为我们工作的重点。农民不仅需要一般日用工业品，而且需要相当数量的高、中档产品和耐用消费品。我们要努力增产适合农民需要的轻工业品。这是关系到巩固工农联盟，建立新型的社会主义城乡关系的大问题，切不可等闲视之。

要继续提高产品质量，改进包装装潢，坚持质量第一的方针。在消费水平不断提高，市场竞争日益激烈的情况下，轻工业品的质量好坏是关系到企业生存的大问题。特别是出口产品，搞

不好不但销不出去，而且会影响国家的声誉。要继续花大力气抓全面质量管理，把质量管理提高到一个新的水平。要加强技术基础工作，积极采用国际标准，充实计量测试手段，建立质量保证体系。对少数忽视质量管理、偷工减料、粗制滥造、以次充好、蒙骗用户的企业，要严肃查处。必须明确树立全心全意为消费者服务的思想，并搞好销售服务工作。

二、积极开展轻工业体制改革，增强企业活力

党的十二届三中全会通过的关于经济体制改革的决定，是我国经济体制改革的基本蓝图，是指导我们建设具有中国特色的社会主义的纲领性文件。经济体制改革的中心环节是增强企业活力，目的是发展社会生产力。我们要认真学习中央的《决定》，把轻工业改革工作引向深入。轻工业行业多，企业多，小厂多，大小产品都生产，而且两种公有制并存，产品面向国内外两个市场，改革中必须实行分类指导。轻工业集体企业的改革，要在已经取得成绩的基础上，继续推进、完善各种形式的经济承包责任制。要继续认真贯彻执行国务院最近批转的《关于轻工业集体企业若干问题的暂行规定》，进一步把轻工业集体企业搞活，并根据形势的要求，研究新的情况，总结新经验，扩大改革的范围和领域，把改革向前推进一步。对于过去某些不利于发展生产力的规定，要加以改革，但不准平调集体企业的财产。

轻工业国营小企业同集体企业有许多相似之处，改革工作应当借鉴集体企业改革的经验，可以实行全民所有、集体经营、照章纳税、自负盈亏；可以由集体或个人承包；可以租赁给集体或个人经营。所谓“全民所有，集体经营”，就是在所有权和经营权适当分开的原则下，国营小企业的生产、经营、管理、分配、价格等方面都可以按照集体企业的办法去办，进一步把企业放开

搞活。轻工业小企业与商办企业、食品企业条件相同的，可以执行国务院对商办企业、食品企业的优惠扶持政策。小企业放开后，税收肯定不会减少，是会增加的。

中央《决定》指出：“增强企业活力，特别是增强全民所有制的大中型企业的活力，是以城市为重点的整个经济体制改革的中心环节。”轻工业大中型企业虽然在轻工业企业数中所占比重不大，但它的产值，利润和税金却都起着主导作用。因此，必须按照国务院《关于进一步扩大国营工业企业自主权的暂行规定》和第二步利改税的方案规定，加快改革步伐。轻工业各级管理部门和企业，都要积极认真地落实国家赋予企业的自主权，使企业的生产和经营具有多样性、灵活性和进取性。对大中型企业的指令性计划要留有余地，不要打得很满；对先进的大型骨干企业的调节税国家将会逐步加以调减。要按照干部“四化”的要求进一步抓好企业领导班子的调整，不仅要选拔配好确有组织指挥企业生产和经营才能的厂长（经理），加快推行厂长负责制，还要配备好企业的党委书记、总工程师、总经济师、总会计师。对于企业领导干部的选拔，要从实际情况出发，要注重真才实学，不能片面强调学历、文凭。

我国的社会主义经济是有计划的商品经济。面对市场竞争越来越激烈的新形势，企业必须更加自觉地运用价值规律，加强经营工作，根据市场变化和人民需要，提高经营决策能力。实践证明，经营决策直接关系到企业命运，谁有预见，谁就主动；谁变得快，适应能力强，谁的生产发展就快，经济效益就好，立于不败之地。无锡电扇厂在产品滞销、市场竞争激烈的情况下，对城乡市场分类分区进行调查，从长线产品中寻找短线品种，作出了以生产中高档落地电扇为主的生产经营决策，在全国建立了300多个经销批发网点和33个维修服务中心，把产品决策、经营决

策、售后服务配套成龙，使产品畅销国内外，五年时间产值增长六倍多，产量增长四倍多，税利总额增长五倍多。

在改革中要注意什么问题呢？

第一，要端正改革的指导思想。改革的目的是要发展生产力。我们的一切改革措施都必须服从这个总的要求，紧紧抓住这个基本点。凡是有利于搞活企业、发展生产力的措施，我们都要积极采取；凡是妨碍搞活企业、妨碍生产力发展的办法，则坚决不能采取，不能去办。我们要扎扎实实地做工作，调动一切积极因素，发展生产力，绝不准搞歪门邪道。如有的不是下真功夫、苦功夫搞改革，而是借改革之机搞新的不正之风，滥发奖金、补贴、实物，任意抬高产品价格，扰乱市场，损害消费者利益等等，这不是改革，而是败坏改革的名声，损害国家和人民的利益；不是搞活经济，而是妨害经济生活的正常发展。这是绝对不允许的。

第二，要积极推行各种形式的经济承包责任制。这是行之有效的办法，不管是集体企业还是国营企业，不管是大企业还是小企业，都要有计划有步骤地积极推行各种形式的经济承包责任制。搞承包要解决好三个问题：一是责任制，要层层负责，改变过去那种责任不明，无人负责，职工吃企业的“大锅饭”，企业吃国家的“大锅饭”的状况；二是要正确处理国家、集体、个人三者的关系，把职工的个人利益和国家的、集体的利益联系起来；三是要体现各尽所能、按劳分配的原则，收入要有差别，多劳多得，少劳少得，不劳动者不得食。总的原则是，工资、奖金增长速度不能超过生产增长的速度，不能超过劳动生产率增长的速度。

第三，各级轻工业管理部门要着重抓简政放权、政企职责分开。根据中央《决定》提出的要求，各级轻工业管理部门的主要