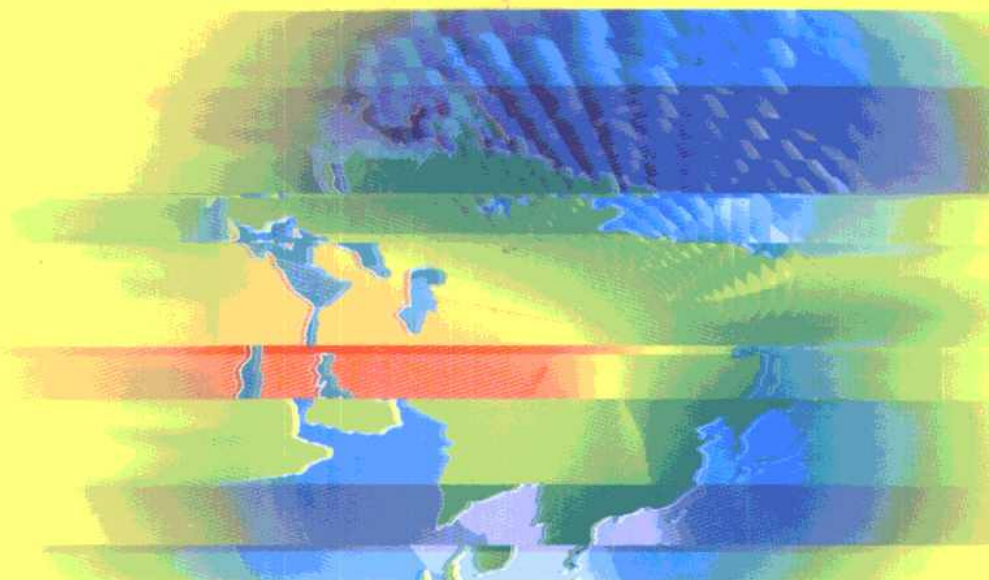


Professional

HotDog Professional 6.0

网页制作

锐思创作室 编著



3.092

人民邮电出版社

www.pptph.com.cn

346

TP=920/2

R64

HotDog Professional 6.0 网页制作

锐思创作室 编著

人民邮电出版社

内 容 提 要

本书是一本介绍用 HotDog Professional 6.0 制作网页的培训教程。全书共分为 12 章, 内容包括 HotDog Professional 6.0 基础知识、创建 Web 页、在网页中加入文本、用图像装饰网页、使用超文本链接、在网页中使用表格、框架在网页中的应用、用表单实现交互、CGI 基础、级联样式列表、使用动态 HTML、建立并管理 Web 站点等。

本书内容丰富, 讲法循序渐进, 在讲解基本操作的同时辅以生动的实例, 适合学用 HotDog Professional 6.0 的用户以及有一定 HTML 基础知识的网页制作爱好者阅读。

HotDog Professional 6.0 网页制作

- ◆ 编 著 锐思创作室
责任编辑 马 嘉
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@pptph.com.cn
网址 <http://www.pptph.com.cn>
北京汉魂图文设计有限公司制作
北京鸿佳印刷厂印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 18.75
字数: 462 千字
印数: 1-5 000 册
- 2000 年 8 月第 1 版
2000 年 8 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-08620-6/TP·1699

定价: 28.00 元

前 言

在 Internet 上发布信息是计算机网络应用的热点,也是令上网用户感兴趣的一件事情,现在,HTML 和 WWW 已成为人们在 Internet 上发布和获取信息的重要工具。本书将向读者介绍方便实用的 HTML 编辑工具——HotDog Professional 6.0,并指导读者制作自己的网页和建立自己的 Web 网站。

本书的目的是使读者能够快速掌握 HotDog Professional 6.0 的基本功能和使用技巧,并使用 HotDog Professional 6.0 创建、编辑和美化网页,在网页之间建立各种链接,轻松自如地建立和发布 Web 网站并进行管理。

本书内容全面细致、讲法深入浅出,在讲解基本操作的同时辅以生动的实例,很多实例非常典型,读者可以直接应用到自己的网页中去。

本书共分为 12 章,循序渐进地讲述了如何用 HotDog Professional 6.0 制作网页。第一章介绍 HotDog Professional 6.0 的基础知识;第二章讲述如何创建 Web 网页;第三章介绍如何在网页中加入文本;第四章讲述用图像装饰网页的技巧;第五章介绍使用超文本链接的方法;第六章介绍如何在网页中使用表格;第七章的内容是框架在网页中的应用;第八章介绍用表单实现交互的方法;第九章讲述 CGI 基础知识及其应用;第十章介绍如何在网页中应用级联样式列表;第十一章的内容是使用动态 HTML 的有关知识;第十二章介绍如何建立并管理 Web 网站。

阅读本书,希望读者能够掌握以下的知识:

- 理解 World Wide Web 和 HTML 的基本概念,理解 Web 网站的组织结构;
- 创建和编辑 Web 网页,美化 Web 网页的外观;
- 在 Web 网页之间建立超文本链接,在网页内部建立链接;
- 在网页中使用图像、动画以及动态 HTML,使 Web 网页生动起来;
- 在网页中使用表格,并设置表格和单元格属性,调整表格的显示风格;
- 设计网站的整体结构,创建并维护 Web 网站,诊断 Web 网站中的问题;
- 发布 Web 网站。

读者可以从 <ftp://ftp.sausage.com/hotdog/hotdog6.exe> 下载 HotDog Professional 6.0 的试用版。

教育网内的读者可直接从化云坊下载 HotDog 软件,化云坊的网址是:

<http://software.fanso.com/newsoftware/>

由于作者水平有限,书中难免存在疏漏之处,希望广大读者批评指正。

作 者

第一章 HotDog Professional 6.0 基础

HotDog 是一种方便实用的网页制作工具,用它制作网页就像拼积木一样轻松。在使用 HotDog 制作网页之前,让我们先熟悉这个工具,并掌握一些简单的基础知识。具有一定的上网经验并对 HTML 语言有一定了解的用户可略过本章,在需要时再回过头来查阅即可。

本章介绍 HotDog 的基本知识,并讲解 Web 网站及 HTML 超文本标记语言的基本知识。阅读本章,你将掌握以下内容:

- HotDog 的界面,根据个人需要设置 HotDog 的界面;
- Web 网站的基本概念;
- HTML 语言的基本概念和用法。

1.1 HotDog 的个性化设置

1.1.1 设置 HotDog 的个人风格

HotDog 的主窗口如图 1-1 所示。从图中可以看出,HotDog 的主窗口上方是一排工具栏,左上角为最常用的一些工具按钮,如“新建”(New)、“打开”(Open)、“保存”(Save)、“拷贝”(Copy)以及“粘贴”(Paste)按钮等;右上角为 5 个选项卡,每个选项卡中集中了一类具有相近功能的工具按钮。主窗口左边为 HTML Property Sheet 浮动面板,该浮动面板下面列出了右边当前正在编辑的 HTML 文件的名称 ReadMe.html,右边是编辑窗口,窗口中列出的是当前打开的 HTML 文件,第一次进入 HotDog 时为自述文件 ReadMe.html。

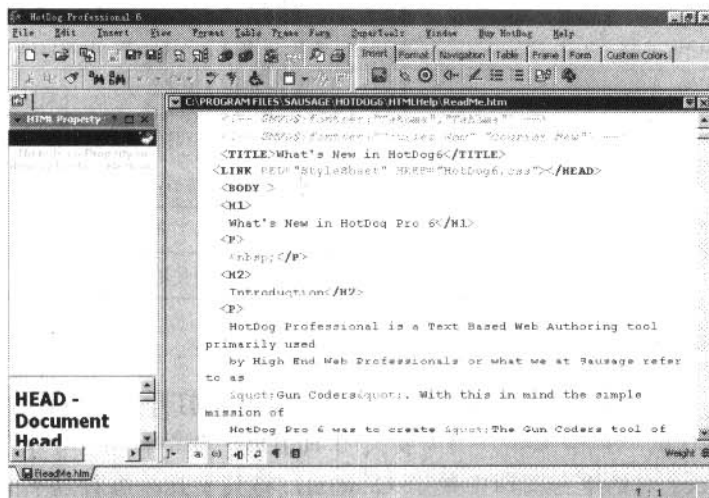


图 1-1 HotDog 主窗口界面

本节主要介绍如何根据个人习惯设置 HotDog 的外观及其他选项。单击 Edit 菜单，在子菜单中选择最靠下的选项 Preferences，弹出如图 1-2 所示的窗口。

使用 Preferences 对话框可以设置很多项目，包括定制 HotDog 文件预览、文件位置、编辑窗口辅助功能、窗口外观等。这里只介绍最常用的一些选项设置——General 选项，其他的在需要时再介绍其使用方法。

图 1-2 为第一次打开 Preferences 对话框时所见到的情况。

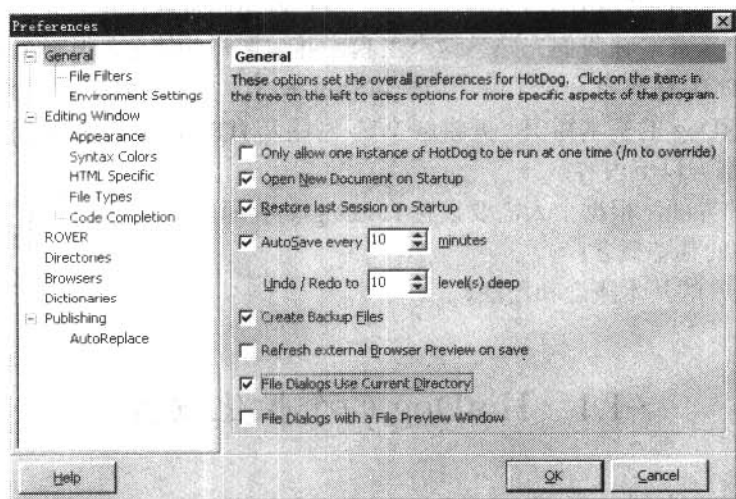


图 1-2 Preferences 设置窗口

可看到右边有 9 个复选框，表 1-1 对这些复选框的功能进行了说明。

表 1-1 Preferences 对话框中各项的说明

项 目	说 明
Only allow one instance of HotDog...	每次只在一个主窗口中运行 HotDog
Open New Document on Startup	启动 HotDog 时打开新的 HTML 文档
Restore last Session on Startup	启动 HotDog 时打开上一次编辑的文档
AutoSave every 10 Minutes	每 10 分钟自动存盘一次，时间长短可以更改
Undo/Redo to 10 level(s) deep	允许 10 步撤销或重复动作，最多可达 99 步
Create Backup Files	修改 HTML 文档时生成备份文件（.bak 文件）
Refresh External Browser on Save	保存 HTML 文档后，预览窗口自动刷新
File Dialogs Use Current Directory	文件对话框使用当前目录
File Dialogs with a Preview Window	在文件对话框中使用预览

1.1.2 设置 HotDog 的音乐效果

HotDog 配备了很丰富的音乐效果，默认情况下音乐是打开的，可让你边工作边听 CD，使你在非常轻松愉快的气氛中工作。当需要关闭 HotDog 的音乐时，可以设置 HotDog 的音乐，请在 Preferences 对话框左窗口中单击 General，将其展开，可看到下面包含 File Filters 和 Environment Settings 两个选项，单击 Environment Settings，可看到右边窗口，如图 1-3 所

示。其中的 HotDog Sound FX 复选框用于设置 HotDog 的音乐，如不选择此复选框，即可将 HotDog 音乐关闭。

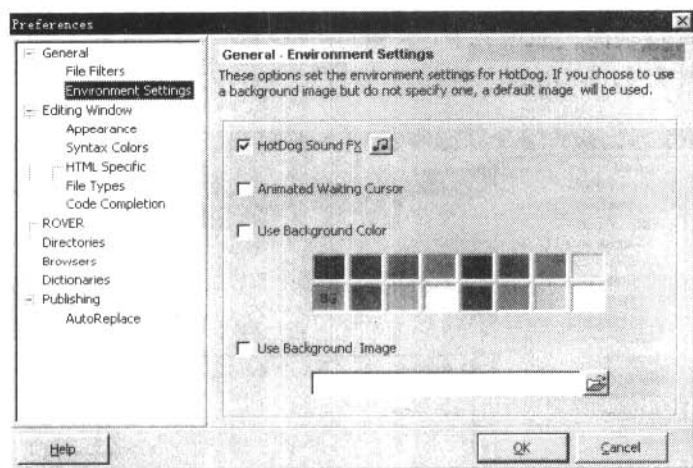


图 1-3 设置 HotDog 的音乐效果

1.1.3 设置网页预览功能

我们知道，HotDog 是一个非常方便、快捷、实用的网页编辑器，其中有一个很重要的功能就是“所见即所得”，HotDog 提供了内置的 Web 浏览器，可以随时预览网页的实际效果。同时 HotDog 还可以很方便地直接调用硬盘上的其他 Web 浏览器，如 Microsoft Internet Explorer, Netscape Communicator 等。HotDog 提供了两种预览网页的方式，内部预览和外部预览。前者是在 HotDog 内部调用 Web 浏览器，就像在 Word 内部调用 Excel 一样；后者是在 HotDog 外部调用 Web 浏览器，即 Web 浏览器在一个单独的窗口中运行。外部预览方式的浏览窗口大一些，利于看到网页全貌，而且系统也比内部预览稳定一些。要设置网页预览功能，可在 Preferences 对话框左边的窗口中单击 ROVER，此时右窗口如图 1-4 所示。

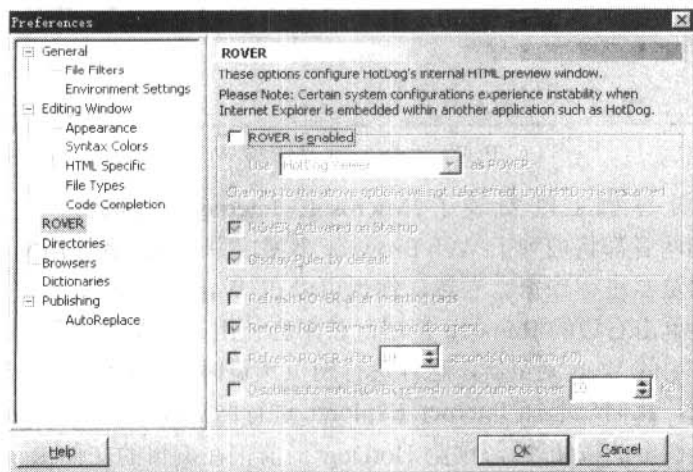


图 1-4 设置 HotDog 内部预览方式

右边窗口的第一项为“ROVER is enabled”，即使用内部预览，当使用外部预览方式时，可选择此项设置为空，然后单击左窗口中的 Browsers，此时 Preferences 对话框如图 1-5 所示。

HotDog 能够自动搜索计算机上安装的 Web 浏览器，并用于网页预览。单击  按钮，HotDog 即可完成此项功能，如本例中，HotDog 查找到了 Internet Explorer，并将其列举在 Web Browser 窗口中。如图 1-6 所示。

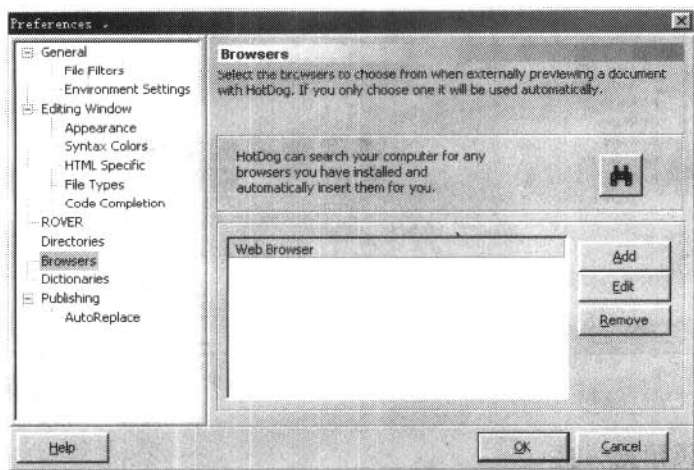


图 1-5 设置 HotDog 的外部预览方式

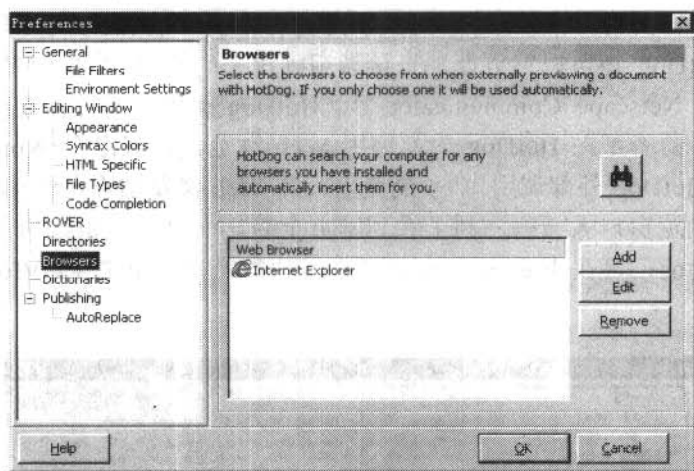


图 1-6 HotDog Professional 自动搜索 Web 浏览器

如果读者的计算机上既安装了 Microsoft Internet Explorer，也安装了 Netscape Communicator，则两者都将被列于 Web Browser 小窗口中。当读者使用网页预览时，HotDog 会提示使用哪个浏览器进行预览。当然，你也可以在 Web Browser 小窗口中单击选中不常用的浏览器，然后单击右边的 Remove 按钮，就不会使用该浏览器了。Web Browser 小窗口中只保留一种最常用的 Web 浏览器，这样进行网页预览时，HotDog 会自动调用该浏览器。

比如在本书中，我们只选择 Internet Explorer 进行网页预览。单击 OK 按钮，返回主窗口，然后单击工具栏上的按钮 ，预览 HotDog 当前正在编辑的文件 Readme.html，效果如图 1-7 所示。

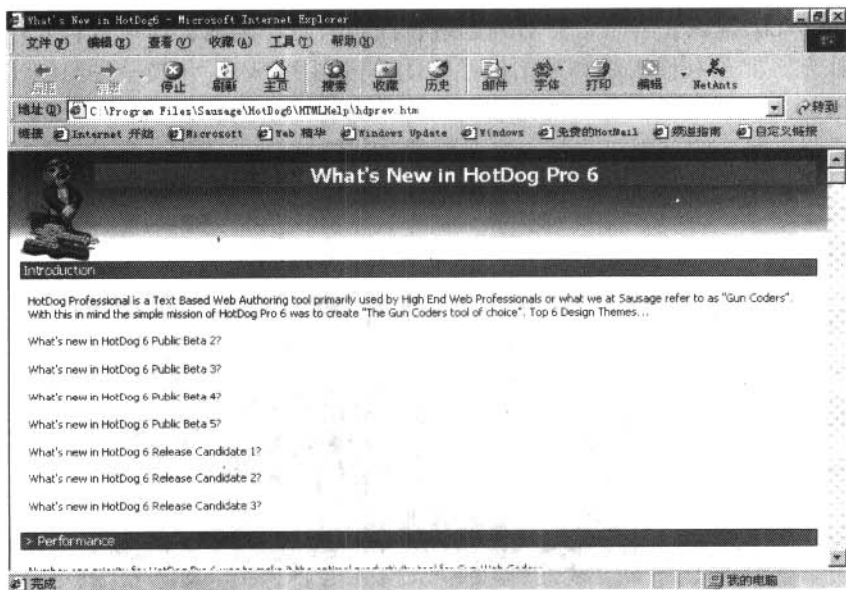


图 1-7 用 Internet Explorer 使用外部方式预览 Readme.html

1.2 Web 网站基础知识

1.2.1 引言

主页(Hompage)和 Web 网站(Web Site)这两个术语具有不同的含义。主页通常是指一个个人 Web 网页,也可用来表示一个大型 Web 网站的主要界面,在这个 Web 网站的任何位置都可以返回到该页面。Web 网站则是由许多形形色色的网页组合成的一个整体。从技术上来讲,Web 网站可以位于 Internet 上任何位置、任何地址。

1.2.2 Web 网站的用途

在规划 Web 网站之前,必须清楚用它来做什么,目的是什么。这将取决于你的机构类型是:公司、学术机构、非盈利性团体、出版社还是个人 Web 网站。下面就不同类型的 Web 网站为你提供一些参考意见。

1. 公司的 Web 网站

作为公司的 Web 网站,其主要用途是增强公司的市场竞争力,对产品进行广告宣传。对于许多公司而言,Web 网站在为客户提供支持方面可能比电话更便宜也更易于接通,因为公司的 Web 网站与世界各地用户的计算机紧紧相连。

网上营销也使得公司可以在 Internet 上销售自己的产品,使每个用户的 Web 浏览器成为你的“售货机”。Web 网站也可以作为人力资源中心对外提供服务,用户可以在其上发布求职信息。

诚然,不同类型的商业公司有不同的目的,其 Web 网站的用途也不相同。产品制造者

不可能通过电缆将它们的产品运到客户手中，但可以利用它进行广告销售和信息发布。零售公司可以利用 Web 提供在线目录并对问题进行即时答复。媒体公司可以将其作为印刷品和广播的有益补充。非盈利性组织和政治性社会团体可利用 Web 作为一种组织工具，用于联系分散于各地的人们、发送信息和安排活动，可节省许多费用。

图 1-8 是海尔网站的首页，这是一个典型的公司网站。



图 1-8 一个典型的公司网站

2. 学术团体的 Web 网站

学术性团体（如学校、学术部门、研究机构等）可以利用 Web 网站在线或以某种可下载的格式发送论文和公开信息，还可以利用在线申请表单提出发布请求。一个站点可提供院系、科目和课题方面的信息，并可演示模型和数据。

Web 站点可以包括一本在线杂志（或称电子杂志）或提供可下载的一些有用工具。学术性 Web 站点一般含有指向相关课题和领域信息的链接。

图 1-9 是晨光化工研究院的网站，这是一个典型的学术站点。

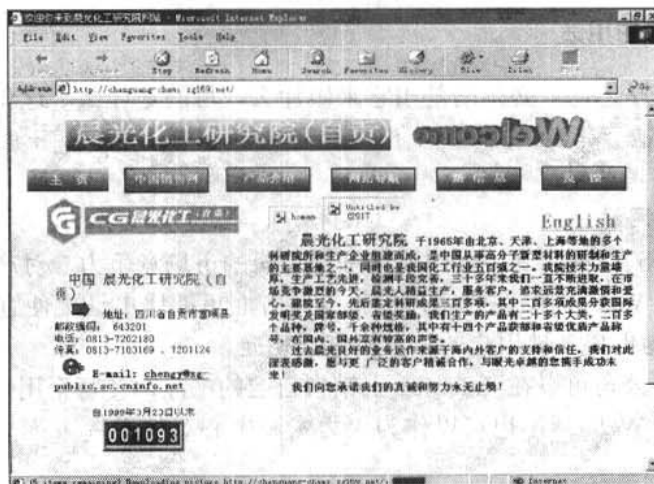


图 1-9 一个学术网站

3. 出版媒体的 Web 网站

如果你想在较大范围内向读者传播信息或者不想把你的作品通过出版社印刷和出版，那么可以考虑在 Web 上发布信息。

Internet 上充满了各式各样的出版物。由于可以方便地使用服务器的空间，艺术家能在网上开办电子画廊，而作家则可以把作品发布给全世界的读者。

图 1-10 是《互联网世界》的网站，这是一个典型的出版媒体网站。

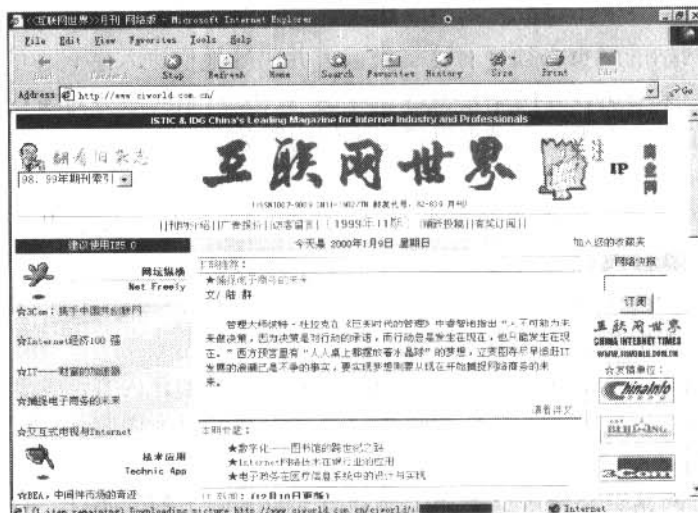


图 1-10 一个出版媒体的网站

4. 个人的 Web 网站

个人的 Web 网站要非常生动有趣，比如你可能在某个 Web 站点看到这样一句话：“这是我小猫的照片”，你也可以在站点上提供一份你最中意的 Web 站点列表（和链接），并告诉人们你为什么喜欢它们，推荐人们去欣赏你所喜欢的东西。个人的 Web 网站最好有一些对访问者有价值的内容以提高它的访问率。

图 1-11 是一个典型的个人网站。

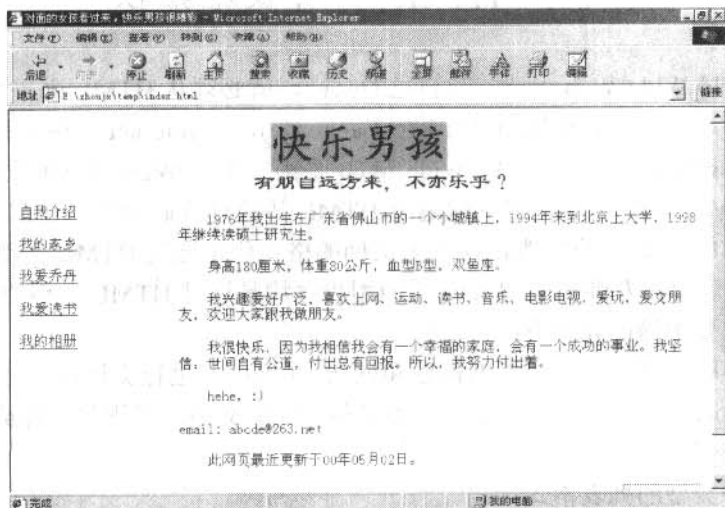


图 1-11 一个典型的个人网站

1.2.3 规划网站

1. 谁是你的读者

当你规划 Web 网站时，必须仔细考虑谁会是读者？希望什么样的用户来访问你的 Web 站点？他们会在你的站点寻找些什么？

比如我们正为一个学术部门设计一个 Web 网站，它们明确地将读者划为三类：愿意致力于该部门工作的研究生；对该部门的研究感兴趣的专业学者；愿意与该部门进行项目合作的公司。该 Web 网站的网页必须针对这三类读者并引导他们进入感兴趣的 Web 页面和内容。

如果我们为一家公司设计网站，就应该考虑 Web 网站的服务对象：是你的顾客？还是你的委托人？你如何改进服务方式来更好地为他们服务。

2. Web 网站的内容

有许多站点外观漂亮而内容却很少，尽管图形设计与公司形象相符是很重要的，但如果缺乏充实的内容就会没有人浏览。

传统广告模式的一个问题是广告在 Web 上很容易被人忽视，这一事实提示我们应当选择实质性的内容和能引起读者兴趣的信息。

自然，你应该仔细考虑编排的内容，而且需要经常增加新内容。尤其对 Web 网站而言，不要想走捷径图方便，应聘请专栏作者收集信息并为网站添加内容。

3. 多媒体

现在的 Web 网站总是希望尽可能多地利用大量不同类型的媒体，包括声音、图像、动画等。这些媒体的加入将使你的网站生动活泼，增加无穷趣味。

4. 为 Web 站点的发展做好计划

Web 站点不应该是静态的。一个站点应该有一个介绍 What's New 的区域，好的 Web 站点设计将会简化修改和更新站点的工作。应该明智地采用层次性文件结构和清晰的 HTML 文档，这样将来其他人也可方便地对它进行修改。

1.3 HTML 语言基础知识

要想在 World Wide Web 上建立起自己的高楼，就必须从 HTML 语言开始学习。HTML 语言即超文本标记语言(Hyper Text Markup Language)，是 Internet 上应用最为广泛、最为丰富的一种文本标记标准语言。World Wide Web 是由一个个 Web 网页组成的，一个 Web 网页就是一个 HTML 文档，Web 网页就是由 HTML 语言建立起来的。访问 Web 时，实际上是访问别人用 HTML 编写的文档。Web 上文档的格式化是通过 HTML 实现的。Web 上多彩的图像、闪烁的表单以及弹出式的 Java 小应用程序均是通过 HTML 实现的。

HTML 的主要用途简介如下：

- 通过多种版面样式、多种头部标题和框架(Frame)进行文档格式化；
- 通过 Hyperlinks(超链接)链接使用其他 Web 文档、多媒体文件或遍及整个计算机系统的 Internet 服务；
- 提供多种类型的列表格式；
- 可创建表格(Table)和预格式化文本(Preformatted text)；

- 在 HTML 文档中插入图形图像，并通过超链接链接到其他文档中；
- 表单和程序与用户的交互功能。

HTML 语言提供了一组代码，当这些代码插入到一个文本文档中时，它们就会告知 Web 浏览器如何显示该文档以及当选择（或单击）时应该如何响应。HTML 描述的是文档的构造方式，而不精确定义如何显示文档。由于 HTML 处理的是 Web 文档的结构而不是外观，不同的浏览器对同样的 HTML 代码处理方式也不相同，但是它们执行的效果都与代码所要表达的原意一致。

如果你看过网页的源文档，就会对 HTML 文档有一定的了解，如果要看一个网页的源文档，在许多浏览器中可选择 ViewSource（查看源文档）。

一个典型的 HTML 文档的结构如程序清单 1-1 所示。

程序清单 1-1 一个典型的 HTML 文档

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>Document Title </TITLE>
</HEAD>
<BODY>

</BODY>
</HTML>
```

可以看到，HTML 文档是由一对对 HTML 标记（TAG）组成的，比如：

```
<HTML>
</HTML>
```

以及

```
<HEAD>
</HEAD>
```

这种成对出现的标记称为“容器标记”。HTML 所有的其他标记都属于另外一类，称为空标记。例如，<HR>标记（水平分界尺）就是穿过文档画一条横向直线。空标记一般单独出现，而容器标记有开头，有结尾。

所有标记都在标记命令的两边包含有“<”和“>”，这是 HTML 语言辨认标记的方式。如果不使用这两个括号，那么 Web 浏览器会认为这些命令是需要显示的文本——尽管这个文本和 HTML 命令是相同的字符，也要显示。

例如：Web 浏览器把下一行作为标记：

```
<HTML>
```

但同一个浏览器会把下一行解释为要在屏幕上显示的文本：

```
HTML
```

HTML 标记与大小写无关，所以它们不必全为大写——虽然在本书中用的全是大写。但是我们建议用大写来输入标记，因为这使得它们在文本编辑中显得突出些。

可以看到，HTML 文档的结构就像杂志上的文章一样，HTML 文档有开头<HTML>，有结尾</HTML>，文档主体分为两大部分——头部和正文。文档中<HEAD>与</HEAD>间的部分为头部，文档头部的作用主要是：

- 设置文档题目 Title；
- 安排多个文档间的关系；
- 告诉浏览器创建搜索格式；
- 提供向特定浏览器和其他观察器传递特殊消息的方法。

HTML 文档头部最重要的功能是由于输入页面题目（Title），这一题目通常在 Web 浏览器的标题条上显示，如程序清单 1-2 所示。

程序清单 1-2 一个简单的 HTML 文档

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> Welcome to HotDog</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
</BODY>
</HTML>
```

在 Internet Explorer 中的浏览效果如图 1-12 所示。

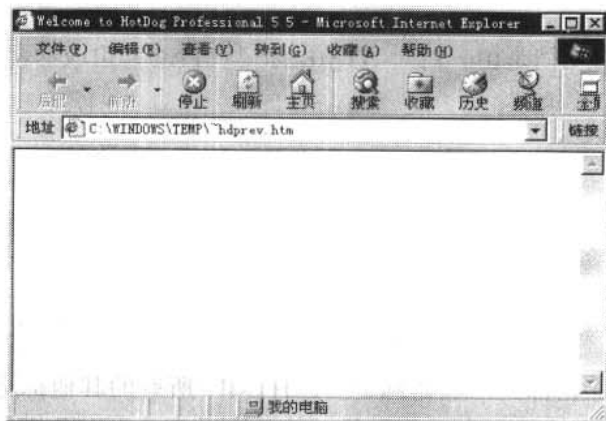


图 1-12 设置 Web 网页的题目

HTML 文档中<BODY>和</BODY>中间的部分是网页的正文部分，浏览器窗口中显示的网页正文都应在此处设置。具体如何设计网页将在后面的章节中逐步介绍。

第二章 创建 Web 网页

以前创建 Web 网页需要掌握不同的操作系统和至少两个开发程序，现在只需要 HotDog 一个程序就够了。让我们暂时把设计、规划和创建 Web 网站的问题放在一边，先来了解创建单个 Web 网页的基本方法。

本章介绍如何用 HotDog 创建一个简单的网页，并介绍以下内容：

- 创建网页并设置网页的各种属性；
- 掌握 HTML Property Sheet 属性表单编写网页；
- 掌握网页模板的创建、编辑和使用。

2.1 创建网页

2.1.1 创建一个网页

按以下方法可以新建一个网页。

首先启动 HotDog。使用“File”菜单中的“New”命令（也可以单击第一排工具栏上的“”按钮），出现如图 2-1 所示的对话框。

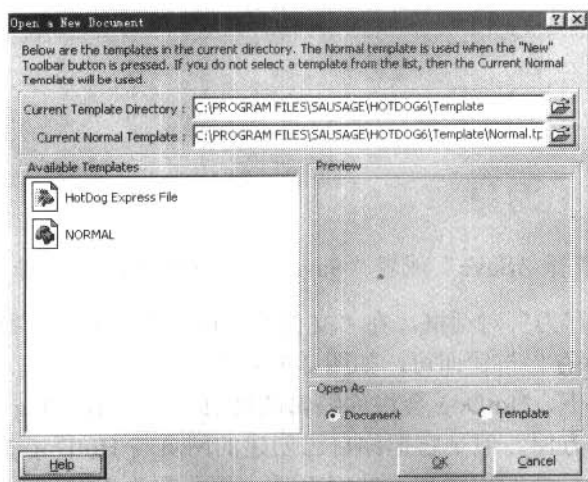


图 2-1 新建 HTML 文档对话框

对话框上面是两个文本框，上一个文本框给出了模板所在的目录，下一个文本框是当前使用的 Normal Template 的文件名。

左下角的窗口内列出了当前的模板，有两种模板可选——HotDog Express File 和

NORMAL，右下角为预览窗口，即本模板的预览效果。这两种模板的预览效果都为空白。一般使用 NORMAL，单击左窗口中的 NORMAL，然后单击“OK”按钮即可，此时结果如图 2-2 所示。

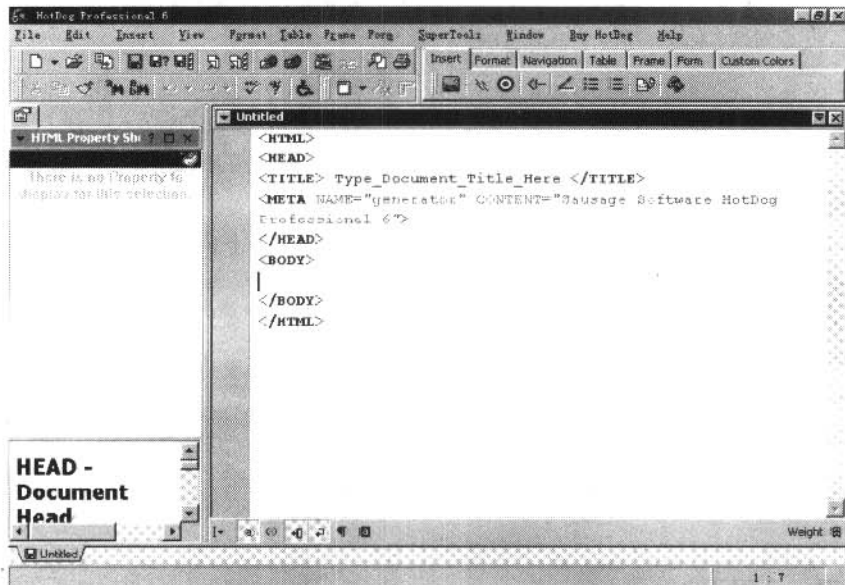


图 2-2 创建一个 Web 网页

可以看到，HotDog 已经为我们生成了 Web 文档的基本框架，包括：

<HTML>

</HTML>

以及

<HEAD>

</HEAD>

还有

<BODY>

</BODY>

从“File”菜单中选择“Save”或者“Save As”（或单击第一排工具栏上的“”按钮），则弹出一个“另存为”对话框。在“文件名”框内输入或者选择 HTML 文件名，如 mypage2-1，再单击“保存”按钮即可，如图 2-3 所示。

提示：在默认情况下，HotDog 会将你编辑的网页保存在 HotDog 目录下的 HTMLFiles 子目录下。这样做很方便，但是它把你自己创建的网页与 HotDog 提供的网页混在一起，当你创建了许多网页时，会发现管理这些网页是一件非常头疼的事。因此，我们建议你在自己的硬盘上单独创建一个目录，专门用来存放自己创建的网页，这样管理起来就非常方便了。

为便于理解，我们首先在 D 盘上创建子目录 Mypage，然后在下面创建一个子目录 Chap2。这样，第二章生成的 HTML 文档都放在 D:\Mypage\Chap2 下面，后面的章节以此类推。

就像图 2-3 所示的那样，我们将网页存放在 D:\Mypage\Chap2 目录下，并将网页命名为 mypage2-1，表示该网页是第二章创建的第一个网页，这样你在以后查询或是编辑中要用到它时，就能迅速地找到它。

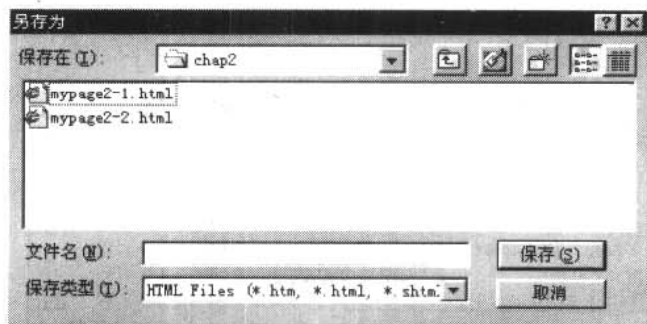


图 2-3 保存网页

2.1.2 设置网页属性

网页属性包括网页的外观和网页 HTML 文档的大小。网页的外观决定了网页在 Web 浏览器中显示出来时的背景颜色、背景图案以及各种文本和超链接的颜色；网页 HTML 文档的大小决定了人们要访问你的网页时，浏览器装载网页所需的时间。

要设置网页属性，首先从“Format”菜单中选择“Document Properties”命令，则弹出如图 2-4 所示的对话框。

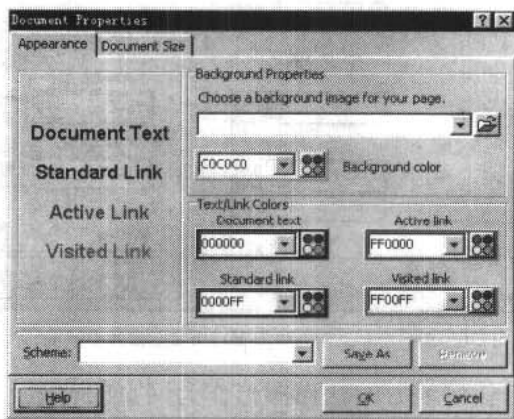


图 2-4 网页属性对话框

该对话框有两个选项卡——Appearance 和 Document Size。

1. Appearance 选项卡

Appearance 选项卡分为左右两半，左边是预览窗口，右边是一些可选项，下面分别介绍：

(1) Background Properties (背景属性)

其中包括两个选项。

■ Choose a background image for your page (设置背景图案)

可以直接在文本框中输入背景图案文件位置，也可以单击文本框右面的“”按钮，