

/ 络 · 传 · 播 · 书 · 系

网 络 经 济

Network Economics

周鸿铎 等著

北京广播学院出版社

网 络 传 播 书 系

F062.5

17

网络经济

Network Economics

北方工业大学图书馆



00495827

周鸿铎 等著

北京广播学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

网络经济/周鸿铎等著. - 北京: 北京广播学院出版社, 2001.9

ISBN 7-81004-948-8

I. 网… II. 周… III. 网络经济 IV. F062.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 049965 号

网络经济

著 者 周鸿铎 等

责任编辑 陈友军

封面设计 郭开鹤

出版发行 北京广播学院出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 **邮 编** 100024

电 话 65779405 或 65779140 **传 真** 010-65779140

网 址 <http://www.cbbip.com>

经 销 新华书店总店北京发行所

印 装 中国科学院印刷厂

开 本 730×988 毫米 1/16

印 张 26.875

版 次 2001 年 9 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 7-81004-948-8/G·587 **定 价** 45.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换

作者名单

(以姓氏笔划为序)

卜彦芳	李德刚	邢建毅
张 燕	林振宇	周鸿铎
梁昊光	曾海波	蒋淑媛

第一章 网络经济解读

1.1 网络经济分析

随着信息网络化的迅猛发展，一个崭新的经济世界——网络经济逼近了我们，以至几乎所有的经济活动都难以逃脱它的恢恢大网。网络经济的产生和崛起，会给经济学带来什么样的影响？在经济学大家族中是否会生长出一个新的成员——网络经济学？可以说，这是摆在经济学者面前的崭新课题。在我国，有关网络经济的理论研究刚刚起步。在西方发达国家，虽然近年来已有少量论著问世，但仍缺乏系统的经济理论探讨，并刻有庸俗经济学的印记。本书涉足于这一崭新研究领域和理论前沿，试图运用马克思主义的立场、观点和方法，审视和借鉴国外的研究成果，着重对信息网络化和网络经济的产生背景、经济功能、理论思潮以及我国应采取什么样战略和政策进行经济学分析。

1.1.1 网络经济与经济学

1. 网络经济的背景分析

网络经济的产生离不开经济信息化和信息网络化。经济信息化是工业社会向信息社会发展的动态过程。它一方面依靠信息技术的产业化，另一方面依靠传统产业的信息化。其根本标志是信息成为社会经济的最重要的战略资源。不能仅从通信现代化和计算机化去把握网络经济的丰富内涵。信息网络化虽然以互联网络或信息高速公路为物质基础，但其内涵主要在于人类经济行为方式的变革：经济主体上网交易；电子货币悄然兴起；网络金融蓬勃发

展；网络管理渐成时尚；信息网络对资源配置的调节范围和调节作用逐渐加大。网络经济生成的根本原因不仅在于数字化革命和信息传输效率的飞速提高，而且还在于交易活动的变化和网络经济效应的存在。

2. 网络经济的功能分析

网络经济具有明显的外部经济性和复合经济效应。网络经济的外部经济性来源于网络自身的组织系统性、网络内部信息流的交互性和网络基础设施的长期垄断性。由于网络交易边际成本递减趋势的存在和网络信息价值的累积增殖及传递效应，使网络经济边际收益呈现出规模递增的趋势。从投入产出分析可以进一步在宏观上说明网络经济的乘数效应。从产业内部组织结构分析还可以看出网络经济具有独特的范围经济性和复合经济效应。这些理论观点都突破了西方主流经济学的理论框架，为经济学注入了崭新的内容。

网络经济具有对经济增长要素的强化作用，对国民经济基本资源的节约作用，对国民经济增长的推动作用以及对经济结构的优化作用等。

网络经济的宏观调节功能及其对现代经济组织的催生作用，几乎是经济理论界未曾探讨的新课题。经济信息网络化可以增强国家宏观间接调控的有效性，为现代经济组织和现代企业制度提供清晰、迅捷的经济政策环境和高效、全新的信息网络技术。

信息网络已成为调节经济的“第二只看不见的手”，本章还对刚刚问世不久的经济调节试验系统——“阿斯彭系统”进行较为客观的评价。

3 西方网络经济思潮剖析

伴随着现代科学技术的发展和网络经济现象的大量涌现，一股有关新技术革命和网络经济的理论思潮已在西方迅速弥漫开来。从总体上看西方网络经济思潮仍属资产阶级的思想体系，但其中也不乏真知卓见和值得借鉴的内容。对全世界震动和影响最大的，当属丹尼尔·贝尔的“后工业社会论”、阿尔温·托夫勒的“浪潮文明进化论”和约翰·奈斯比特的“知识价值论”。“后工业社会论”从技术进步的影响分析入手，联系到经济、社会、政治和文化等方面的变化，揭示技术进步是经济增长的决定性因素，这从根本上变革了人们的经济发展观念，为人类制定经济社会发展战略提供了新的原则和指导思想。贝尔关于科学技术是国家实力决定性因素的分析，关于重视人力资本因素和教育发展的观点，以及信息成为最重要的战略资源的论述，为经济发展理论增添了新的内容。但是，贝尔关于经济发展非市场化的理论却带有浓

厚的主观性和片面性。“后工业社会论”的不成熟性不可避免地导致了企图超越市场化的乌托邦思想。这对发展中国家的市场化取向的经济改革具有极大的危害。“浪潮文明进化论”从历史观的高度考察现代科技革命以及当代社会的发展方向,论述信息技术革命对人类社会的智能环境、经济结构、企业组织、社会规范、生产与消费等各个方面将发生巨大影响。其中,关心人类福利,强调经济、资源和环境的协调发展,重视高科技对社会经济发展的推动作用,重视和加大生产过程中的信息投入等论述,不乏有独到见解和精辟分析。但是,浪潮史观说到底仍然属于唯心史观。托夫勒不顾发展中国家的具体国情,提出了超越工业化发展阶段的所谓“甘地加卫星”的全面跨越模式,这实际上是为穷国开了一副不可能奏效的药方。对于发展中国家来说,唯一正确的选择既不是照搬西方发达国家的爬行模式,也不是企图一蹴而就的全面跨越模式,而是工业化与信息化互补共进的追赶模式。奈斯比特的“知识价值论”虽然较为客观地揭示了科学知识在信息时代的重要意义,但作为一种价值学说,则完全违背了马克思的科学劳动价值论,即使在现代信息技术条件下,劳动仍然是创造价值的唯一源泉。知识既是人类劳动的结果,又是人类劳动的“继续”,企图用知识价值论来取代劳动价值论的观点是错误的,是一种违背规律的行为。科学劳动价值论并没有失去其强大的生命力,它仍然是人们用来分析纷繁复杂的经济现象的基本理论武器。

4. 发展我国网络经济的理论思考与政策选择

改革开放以来,特别是“八五”以来,我国经济的信息网络化建设取得了长足的进展,信息基础设施建设大大加强,信息产业规模有了较大发展,信息资源开发初见成效,信息化工作也有所加强。但与发达国家相比仍存在信息产业经济不发达、信息技术落后、软件产业发展缓慢、信息人才匮乏、信息市场发育不健全、信息管理落后等问题。面对世界经济信息网络化的飞速发展和竞争的加剧,我们必须从系统理论的高度来认识和把握网络经济的发展,从产业渗透的广度来推动和促进网络经济的发展,从国民智能提升的角度来支撑和加快网络经济的发展,从赶超发达国家的角度来抓紧和强化网络经济的发展。制定我国网络经济的发展战略,必须符合中国国情,必须遵循市场经济规则,必须具有超前意识。优先发展原则,信息化与工业化并进;政策引导原则,走多元化发展道路;重点发展原则,引进与开发并举;适度超前原则,超常规跨越式发展;……应成为我国网络经济发展的战

略选择。加快信息管理体制的改革,积极推动信息市场的发育;加快国民经济重点领域的信息网络化建设;大力培养各种信息人才;加强信息网络化的法制建设;……应成为我国发展网络经济的政策取向。在汹涌澎湃的全球信息网络化浪潮之中,我们只能搏击前进,奋起直追,别无选择。信息网络化发展战略与政策的实施,必将进一步推动我国经济的腾飞。

1.1.2 信息化进程和网络经济

1. 网络的发展

20 世纪 40 年代出现了计算机,这以后计算机在各个领域获得了远程的运行,比如制造业从 40 年代开始就出现了数控机床、“柔型”制造系统、计算机辅助设计,计算机辅助制造和计算机集成制造系统等。在 90 年代,计算机系统应用的前沿主要是 EDI 电子数据交换,EC 电子商务和 DE 数字地球。

现在在我国,已经建成了中国通信网络,它包括电话网、数据网、移动网、图像网、多媒体网等。从技术上看,我们已经从人工网到自动网,从模拟网到数字网,从单一业务网到多元化业务网。根据我国的地形,在东南沿海地区已建成了纵向和横向交错的棋盘式布局的光缆干线,在西北和西南地区,由于地形、人口、信息流量的特殊性,我们采用卫星和地面接收技术,建成了有线、无线融合的干线网络。

国家授权的有 6 个网络,它们是中国教育科研网;CSTN 网,这是中国科技网,由中国科技院主管;第三个是中国最大的网,公共计算机网;第四个是中国的金桥网;第 5 个是中国联通网;第 6 个是正在兴起的中文网 CNCNET。我们可以通过这 6 个网络到达国际出入口,即我国的信息海关,然后利用国际的 ISP 的干线进入 Internet。一个站点要到达全球任何一个站点大约需要 1 亿条指令,没有这 1 亿条指令,由一个站点要能到达世界上任何一个站点是不可能的,这既是网络的威力,又表现了网络是巨大劳动的凝结,它需要许多人去维护,去运行,去发展它。我们面向 21 世纪,我们会看到网络将进一步发展,将会看到今后的网络是天地一体化的无缝隙的综合通信网络,在地下将使用光纤通信;在地面将使用微波通信;在地面 20 公里的上空使用气球通信,也就是说可以把通信的装备搭载在气球上,让气球升空 20 公里就可以覆盖这一个社区,实现这一个社区的通信;往上是卫星

通信。我们首先接触到的是静止轨道，也就是高设备的通信。现在我们有必要把卫星降下来，使它成为低轨道、中轨道，这就是 EREO 和 MEO，低轨道在地面上空 1 万米，中轨道在地面上空 1 万米以上，这样就可以使网络连接每一个人，人类真正进入个人通信时代。

1998 年全世界有 3 亿手机用户，同时有 2 亿网民，到 2004 年全球将拥有 10 亿手机用户，同时拥有 10 亿网民，那时，人们将会看见一个无线接入 Internet 的新的时代。从技术上来看，网络技术的前景是三网融合。今天，邮电通讯网、广播电视网、计算机局域网是有分别的，今后将会看到 TBC 的高度融合。但是不应认为将来就没有独立的 TBC，因此我们说它在融合，而不会成为一个没有区别的网络。因为每种网络在它的特定领域仍然表现了它的优势，它的顽强的生命力。那么，要问：全球的 Internet 已经达到了什么样的规模？我们可以这样回答：每时每刻 Internet 都在发展。从 Internet 的覆盖地区来看，现在全世界已有 240 多个国家和地区接入 Internet，这是什么样的规模是显而易见的。联合国有 180 多个成员国，而 Internet 所覆盖的地区已经超过 240 多个国家和地区，这就是说 Internet 是地地道道信息国际。从 Internet 的站点来看，Internet 是网络的网络，现在已经联接了 80 多万个网络，而且每半小时会有一个新的网络接入。庞大的 Internet 网络是由千千万万个计算机联网组成的，今天它所联接的主机已经超过了千万台，全球的网民已经达到 2.6 亿。

在我国，截止 2000 年 8 月上网人数已经达到 1650 万。从上网时间来看，在这 1650 万网民当中每个礼拜有 10 小时在网上的人数已经超过 41%，也就是说许多网民每天要在网上呆一个到两个小时。从地区来看，我们各个省市直辖市的 Internet 的用户分布是不均衡的，特别要指出，西藏也不是网络的盲区，它拥有全国比例的 0.03%，这是一个重要的数据，表明在中国的国土上没有 Internet 的盲区。

我们往前看华文网民的群体正在扩充。1997 年底全华文的网民超过了 1500 万，其中中国内地 890 万，中国台北 42 万，中国香港 20 万，中文正在逐渐成为网上的第二语言，网上的第一语言是英语，第二语言是日语，我们可以相信不久中文将成为第二语言。另外有机构对 9 个城市 420 万 6 岁到 15 岁的人群进行了抽样调查，现在会用电脑的这些少年，甚至是儿童，因为他 6 岁，已经达到了 60%，会上网的 25.7%，家里面拥有电脑的，这 9

个城市达到了 28.2%，北京达到了 45.5%，广州 35.8%，这就是今天新一代的网民群体正在扩充。这是 6-15 岁的少年儿童，将来是我们最重要的网民群体，到那个时候中国的网民将会是世界第一。

2. 国家信息化与网络经济的发展

中国的国家信息化有严格的定义。国家信息化是在国家统一规划和组织下，在农业、工业、科学、技术、国防以及社会生活各个方面利用现代信息技术，深入开发和广泛利用信息资源，加速国家实现现代化的进程。

中国的国家信息化基础设施包括建筑框架，在它的核心部分是中国科技信息，包括信息源、各种数据库、信息库、信息传输网络。另外是信息应用系统，包括金子工程，一个个金子工程就是一个一个部门、一个一个产业的应用系统。信息基础设施支持在两个支点上，一个是信息技术及其产业，另一个是信息人力资源，同时还需要一个信息软环境，它包括政策、法律、标准、规范。中国的 CNII 也就是中国国家信息基础结构建成以后，将构成这样的景象；在它的核心部分是一些公用网络支持着全社会的信息化，现在我们利用比较多的公用网络是 Chinabay，即它支持着产业信息化，家庭信息化，生活信息化，社会信息化，支持着方方面面的全社会的信息化。

根据对我国三百家国家重点企业的调查，可以得到三个 70% 的数据：第一，有 70% 的企业对信息化投资不足。1998 年末用于信息技术和设备的投资累计只占总资产的 0.3%，而发达国家却占 8-10%。所以今天提供硬件、软件的网络的运营商可以有机会使其利润得到成倍的增长。第二，有 70% 的企业已经接通了 Internet，但是没有开展电子商务。请注意，这是指 1998 年的情况，今天这个情况已有所改善。第三，有 70% 的企业表示已经从信息化中获得明显效益，因而，这些企业将会加大对信息资源（包括它的硬件软件资源）的投入。

未来的地球将是“数字地球”，即以空间信息为主线，描述地球上每一点全部信息的数字化、精确化的巨大复杂系统。“数字地球”是计算机网络的前沿领域，其核心是能把地球上每一点的信息都做到精细地表述。

电子商务是在网络进步的基础上，贸易活动电子化的一个载体，这个载体就是 Internet，同时还需要一个企业的内部网，有了这两个网的相互沟通，才谈得上电子商务。否则，所谓电子商务的作用是无法发挥出来的。电子商务主要有两类角色：一个是消费者，另一个是企业。所以，人们把企业

对企业的电子商务叫做 B2BEC，把企业对消费者的电子商务叫 B2CEC。今天要运行 EC 需要有 6 个要素，即客户、商家、银行金融机构、政府管理部门、信息和配送机构。另外，电子商务还要有一个认证中心——CA，具有了这些要素，并相互作用才称得上完整意义上的电子商务。

货品的配送业务，目前我国尚未展开，而实践证明，这是一个很有潜力的投资领域，中外投资商都会十分关注这个领域。CA 在一般人看来是不可以商用的，它需要在政府的监管下进行活动，可是，在市场经济条件下，许多经营者已把它当作一个发财的机会。比如在政府监管下的金融认证，质量认证，安全认证等，都是以经营者的身份出现在市场上的。据统计，到 2000 年 3 月中国消费者的站点已经达到 1100 家，教育类的网站 900 家，服务类的网站 200 家。

现在全球正在建设一个新经济，这种新经济需要 10 个要素和一个有层次的结构，它的基础层次是信息的开发和利用、科技的积累、经济社会基础，它的整合层次是体制、机制、人才、时间，它的创新层次是知识、技术和制度创新，最终形成一个新经济。这个新经济内部的现代企业战略和它的运行，也可以分作五个层次，它的基础层次是运作人才；其次，是运作资金；第三，是运作创新；第四，是熟悉政策；第五，是实现自身的发展。最终生产出符合市场需要的产品，进而获得理想的回报。

1.1.3 网络经济的几种理论及其规律

基于中国网络经济和电子商务存在的问题，对于有志从事网络业的人们来说，必须从盲目的实践阶段上升到理论阶段来去看待网络经济。新网络经济理论家认为，“距离经济理论”是走向网络经济胜利的“思想法宝和武器”。这里所指的“距离”包含物理空间和虚拟空间的时间、空间、思维、交流等的差异。

1. 距离经济理论

人类曾经历了农业经济时代、工业经济时代，今天信息经济时代已经到来。信息经济时代的显著特点是人们完全改变了工业经济时代的生产、经营、生活模式，大大缩短了人们在时间、空间、思维、交流等方面的距离。“短距离”的信息经济是对“长距离”的工业经济的扬弃和“背叛”，它否定了亚当·斯密创立的分工理论和庞巴维克的迂回经济理论，创立了网络经济

时代的新理论，即距离经济理论。

网络的最终目的是缩短“距离”，这也正是我们衡量是否网络经济的一种标准和条件。基于这一认识，对于那些从工业经济时代过来的传统产业，若能利用网络特征与优势，完全解决传统产业经济模式下的“距离”问题，也就找到了商机和赢利点，也就适合从事网络经济，也会有一个美好的未来。正因为这样，许多有先见之明的传统产业的经营管理者将率先挖掘“距离”市场空白，寻找到适合网络经济发展的有效市场。

2. 距离经济理论与网络盈亏

当前，许多网络经营亏损已是 IT 界和经济界很关注的问题。虽然在第三次全球信息浪潮的“网络牛市”推动下，很多网络公司获得了大批的投资或上市融资成功，但任何投资者不会永远追捧一个长期亏损的公司。用距离经济理论去分析其原因，就是没有找到“距离”市场，“距离”定位不明确，网络所提供的服务对市场需求的刺激不强烈。举例来说，投资商欲投资一家网上服装商店，怎样分析它的可行性？对于一般的物理空间来说，很多服装购买者并不在乎时间、空间距离的长短问题，反而更愿意去花费时间和空间距离去选购。加之服装的标准、因人而异等问题，这样就产生不了“距离”市场，也就没有必要对“网上服装店”投资。对于许多正在经营的网站、网络公司来说，大部分经营效果不理想的主要原因也就是没有形成“距离”市场。新闻板块、搜索引擎等内容千篇一律，电视、报纸都能看到，没有创造与传统经济模式下不同的“距离”市场，没有真正解决传统经济模式下因“距离”问题而带来的需求，也就不能发挥网络的真正优势，于是造成了网络市场对其需求的可有可无，故不好经营。“距离的长短决定着市场需求的大小——是距离经济理论与网络盈亏的初步结论”。

3. 距离经济理论与电子商务

电子商务时代是网络经济时代真正到来的重要标志。为了充实网络经济的内涵和外延，许多网络公司都号称自己正在向电子商务进军。但是，有迹象表明，至今很少有企业能够清晰地制定自己的电子商务计划。造成这种现象的原因很多，它除了外部客观原因之外，缺乏明确的距离经济理论指导或者说没有找到“距离”市场，即市场需求和切入点是最关键原因。试想，一个企业在传统经济模式下，“距离”是其商业经营的主要障碍，若网络经营者并没有发现这种“距离”市场（如与其他企业经营思维的“距离”、信用

“距离”、产品运输的距离等), 并且不能很好地解决这些“距离”, 则这种电子商务就显得没有什么价值。可见, 电子商务是一种适合网络经济特征的行业, 它产生于“距离”经济。要发展电子商务, 在没有距离经济的条件时, 必要努力挖掘或创造一种新的“距离”市场, 为电子商务的发展创造环境条件。

4. 距离经济理论和虚拟社区

物理空间的社区包含人类很多必需的市场需求。虚拟社区是网络经济发展的产物, 它包含了许多因“距离”市场产生的需求, 是“距离”市场需求的集合。虚拟社区也是电子商务交换的平台, 它把每个电子商务产生的“距离”市场形成一个整体。

基于距离经济理论, 可以创造许多“距离”市场来带动网络经济、发展电子商务。比如建立软件业协作社区或 IT 服务社区就能极大地解决软件工作者、IT 人员及爱好者的空间距离、时间距离、思维距离、通讯距离、对客户服务距离、合作距离等。总之, 通过对距离经济理论深刻的分析, 可以得出这样一个结论: 距离经济理论是适应网络经济发展而产生的新理论, 它是网络经济时代的一种经济规律, 遵循这种规律, 能够使人们认真地去寻找“距离”市场, 努力去创造“距离”市场。只有当人们自觉地去开发“距离”市场时, 网络经济时代才能真正到来, 才能为人类带来巨大的效益和价值。

根据摩尔定律的测定, 微处理器的发展速度每 18 个月翻一番, 这就意味着它的发展速度每 5 年会快 10 倍, 每 10 年会快 100 倍。这样, 同等价位的微处理器会越变越快, 同等速度的微处理器会越变越便宜。可以想见, 在未来, 世界各地的人不但都可以通过自己的计算机上网, 而且还可以通过他们的电视、电话、电子书和电子钱包上网。

根据吉尔德定律的测定, 在未来 25 年, 主干网的带宽将每 6 个月增加 1 倍。其增长速度超过摩尔定律预测的 CPU 增长速度的 3 倍! 今天, 虽然几乎所有知名的电讯公司都在铺设缆线。但是, 当带宽变得足够充裕时, 上网的代价也会下降。在美国, 今天已经有很多的 ISP 向用户提供免费上网的服务。

因特网的发明人鲍勃·麦特卡尔夫告诉人们: 网络价值同网络用户数量的平方成正比 (即 N 个联结能创造 N^2 的效益)。如果将机器联成一个网络, 在网络上, 每一个人可以看到所有其他人的内容, 100 人每人能看到 100 人

的内容，所以效率是 10000。10000 人的效率就是 100000000！

无限的能力与机会。网络与传统媒体最大的差别就是网络上的每一个用户之间都是相互平等的。他们拥有同样的创作和白手起家的机会。更重要的是，在网上，每一个人都可以成为一个扩散信息的点。在美国，有很多人在网上完成了他们曾遥不可及的梦想。

良性循环带来收益递增。互联网的发展带来了许多新兴行业的“收益递增”。互联网本身的发展也是一个“收益递增”的过程，也是在一个良性循环下形成的。由于有不断增长的互联网用户群，才造成足够的经济理由去开创更多的网上内容和服务；由于有不断增加的内容和网上服务，才造成足够的经济理由去投资建设基础设施，使得带宽更大，速度更快。因为有了更多的带宽，所以才会有更多的上网设备。

“物以多为贵”。共享程度越高就越有价值。HTML、XML 或 Internet Explorer，如果只有一个用户使用，那它们的价值就是零；只有更多人的认可和使用，它的价值才能得到最大程度的体现。造成“多”的最好的方法就是要规范化，符合“标准”。就像火车和路轨，如果欧洲、亚洲甚至每一个国家都各自为政，制订出不同规格的火车或路轨标准，就不会有今天贯穿欧亚的“大陆桥”。

注意力经济。如果能够在网络经济发展过程中成为某一特定领域，比如网上售书、网上新闻发布、网上汽车零件等，他们面临的商机将是无价的。商品经济条件下所谓“霸主”地位，也就是指在用户心目中，能够经常想到领域或经营者。因此，为了得到用户的青睐，网络公司应该注意宣传自己，更有效地吸引用户的“注意力”。

价格永恒降低。在网络经济中，有几个特殊的现象：边际成本趋近于零；无中间人的抽成；网上所有商品的价格透明，很容易货比三家；开公司的成本降低等。随着网络经济的发展，信息功能的充分发挥，会有更多的用户上网。这样，再加上网络经营者之间的竞争，一方面造成网络服务价格的下降，另一方面会使很多很好的产品和服务开始降价。

自我管制经济带来消费者的天堂。网络经济是一个非常强大和健康的经济体系，因为它无情地打击低效率和浪费，自动地攻击不合理的利润与迫害性的垄断。在网络社会，几乎不可能有长期的所谓“垄断者”，即使有垄断者，它也不会是一个有害消费者利益的垄断者，因为它必须通过不断降价或

提升服务品质，来避免自己已有客户的流失。

不创新则灭亡。网络经济对消费者固然眷念，但对网络公司却是相当无情的。如果你幸运地取得了成功，你会发现周围会立即出现多位竞争者！要特别指出的是，创新的定义并不只是局限在技术层面，它包括每一次市场机会的创新、每一个商业模式的创新。

促进变革。在旧经济时代，眼前的利润就是目标；在网络经济时代，千万不要因为眼前小利而忽略一场变革的来临，对公司来说那将是灾难性的。因此，在网络经济时代已不只是被动地顺应变革，而是要积极地促成变革的到来。Lee Iacocca 曾经说过：“当一场变革到来的时候，你要么领先，要么跟随，要么就被踢出历史舞台。”

快吃慢、新吃旧。一家公司从成立到拥有 10 亿美金的市场值，惠普公司用了 47 年时间，微软公司用了 15 年时间，Yahoo 用了 2 年时间，而 Net-Zero 却只用了 9 个月的时间！在网络经济时代则不同，小公司可以战胜大公司；转型速度快的公司可以战胜速度慢的公司；新的公司可以战胜老牌的公司。没有一家公司可以永远立于不败之地。要得到成功，一定要以最快的速度、最有魄力的作风，不断创新。

最终必须获利。尽管网络革命是一次非常了不起的革命，但是，所有公司对股东最终的责任仍是获利。对于一家网络公司来说，股东们可以延长他们对获利的耐心，让公司从注意力开始做起，但是最终它必须能够获取利润。对于这一点，华尔街直到 2000 年 4 月 Nasdaq 股市大跌时才开始理解。

虚实必合。很多人原来认为网络公司与传统公司总是对立的，因为 AOL（美国在线）曾挑战传统媒体，Yahoo 曾挑战传统载体，Amazon 曾挑战传统书店。但现实的传统业务与虚拟的网络业务最后终将整合或衍生新的媒体。

总之，可以得出这样的结论：从经济社会的演变来看，每当经济结构和经济形态发生变形、变态乃至变迁的时候，经济社会大致处于比较典型的历史中介状态。所谓历史中介，就是经济发展史上的过渡时期。过渡时期的社会经济，呈现出一种亦彼亦此，同时又非彼非此的形态。这是由人类经济活动的二重性及其复杂作用决定的。我们认为，网络经济是由市场经济向未来经济（服务经济和合作经济）过渡中的一种新形态。

1.2 网络经济的经济范畴

1.2.1 新经济形态——走进网络经济

1. 历史的演变和创新

对于经济学家来说,“网络经济”是一个突如其来的概念。当互联网蔓延世界深入到生活的各个角落,“网络经济”这个词就成了传播媒介频繁使用而又未加诠释的日常词汇。对于互联网及其商业应用,经济理论界不像风险投资家那样欢欣鼓舞,表现得相当本分和矜持。不要认为他们缺乏热情和敏锐,也许世代相传的学术良知提醒他们谨慎从事。

然而人们越来越感觉到,网络经济不像是空穴来风。经济和生活的现代时速已经到了令理论和学术研究跟不上脚步的程度。而现代人对新技术新思维新概念的吸收如此之快,以至于历史的视角往往被那些光怪陆离哗众取宠的新语言新观念所蒙蔽。在这种情况下,如果经济学界还继续悉听股评家简单地从网络股演绎网络经济,或者听任IT精英使用技术密钥开解新经济之锁,那么恐怕就不再是一种深沉,而是一种懒惰了。

现代人有一句流行语:“不是我不明白,而是这个世界变化太快。”这句话反映了技术变革及其对社会经济、传统文化和道德观念的迅猛冲击。如果不能用历史的眼光,从发展的角度来看待这些变化,就很容易因为近视而模糊。不管社会和经济如何变化,它们都将会一如既往,继续体现并建立在我们过去经验的基础之上。面对网络经济,我们坚信,只有从经济社会的历史演变中,并且运用从这种演变中提炼出来的那些经济学思想,才能够对新经济形态或新经济现象做出科学而合理的解释。

马克思在他的巨著《资本论》第一版序言中指出,社会经济形态的发展是一个自然历史过程。西方现代经济学的鼻祖马歇尔也曾形象地借用“自然界不能飞跃”这句格言,来表述经济进化是渐进的。没有昨天就没有今天和明天。人类发展过程中的一切创新,总是不能离开已有文明提供的基础。只有那些真正推动了经济社会向前发展演进的创新和变革,才具有革命的历史的意义。因此,当我们处在新旧经济时代交界区,探索如何在网络社会中生存和发展的时候,不能不抱有这种历史的观念。

20 世纪对社会经济形态演变进行了深入考察且具有盛名的诺贝尔经济学奖获得者, 美国人道格拉斯·诺思认为, 推进经济社会形态演进的两个重要因素是技术创新和制度创新, 经济社会形态演化过程实际上就是技术变迁和制度变迁的过程。网络经济作为一种新经济形态, 并不是单纯的电子技术革新。互联网技术及其对经济生活的深刻影响, 也不是简单的“触网”。必须从社会演变和经济活动的合理性中寻求对网络经济的全面理解。

2. 经济社会历史演变的启示

人类经济活动的基本内容是人与自然之间发生的物质(广义的物质包括能量与信息)变换活动和人与人之间发生的利益交换活动。其中, 人与自然之间的物质关系表现为生产力状况、生产方式以及科学技术水平, 而人与人之间的关系则表现为产权关系、企业制度以及利益体系。人类的这种交换活动使经济社会具有普遍的二重性: 一方面, 它具有自然、物质、科学技术所具有的一切属性; 另一方面, 它又具有社会、精神、人际关系体系所具有的一切属性。这二重属性, 在经济社会演进的每一个过程中, 都是交织在一起互相关联共同发生作用的。

根据人类交换活动和交换方式的变迁, 经济学家把经济社会的历史演进大致划分为几种社会形态, 例如自然经济和商品经济, 资本主义经济和社会主义经济, 并前瞻性地描述未来经济的结构和形态。

从自然的历史过程来观察网络经济时, 经济社会的演变给我们提出了这样一些问题:

(1) 网络经济是现代市场经济发展的一种新形态, 还是意味着经济社会的根本性变革?

(2) 互联网成为新兴产业特别是电子商务的扩展, 是出现“网络经济”概念的直接原因, 这种经济形态演变的深层原因又是什么?

(3) 现代市场经济大大扩大了人们相互交换劳动的范围, 然而无论交换的范围怎样扩大, 也无法消化日益膨胀的产品供给, 因此现代经济一直在寻求提高市场效率的方法和手段。互联网的经济价值也正在于此?

(4) 进入壁垒是维护创新利益和延缓投资边际收益下降的有效屏障, 如果信息共享技术倾向于消除进入壁垒, 那么, 网络经济是不是增加了整个经济系统的风险?

(5) 如果在信息时代和知识经济中, 平等和机会的唯一障碍是资本及其