

目 录

重视电视社教节目 改革电视社教节目

..... 广播电影电视部副部长 刘习良(1)

社会政治类

北京——安徽千里情

..... 安徽电视台 汪 清 朱彦良 王振涛(11)

催人泪下的现场采访 于知峰(19)

寻 福建电视台 陈 洁 郑卫丹(21)

淡淡的,浓浓的..... 善 良(25)

毒祸(二) 广东电视台 周晓瑾 曾庆祥 李德祥(27)

用事实向人们敲响警钟 任金州(33)

救救孩子——烟台市电子游戏市场的现状与思考

..... 烟台电视台 刘 冬 章定平(37)

深入群众,反映群众,激励群众 杨雨舟(39)

文化教育类

唠唠咱的庄户曲

... 黑龙江电视台 马晓音 刘 刚 高建伟 王 波(42)

亲切、自然、浓郁的乡土味 庞永芬(44)

千古之谜(下) 中央电视台 张金鹏(47)

访古挥幽 揽胜猎奇 左耀东(52)

中国人的饮食世界(一)

..... 中央电视台 李 欣 陈建军(54)

- 侃侃“食”文化 左耀东(57)
- 津门花毬四名腿 天津电视台 刘铁棣 谢 力(59)
- 《津门花毬四名腿》评说 周 经(61)

经济类

- 物价——改革的突破口 广东电视台 徐 枫(64)
- 高扬时代旋律 反映改革现实 李 成(69)
- 一条增值的通道
 甘肃电视台 孟子为 马立山 魏成贵(73)
- 经济报道要“拿人” 贾登文 张民生(77)

服务类

- 全国巧动手竞赛作品选播
 黑龙江电视台 陈大恩 何 巧 李丹丹 张 悦(79)
- 巧动手巧在创造 张承芳(87)

人物类

- 青春与太阳一起燃烧
 中央电视台 白 杰 赵一民 徐爱兵 渠路军(90)
- 挖之不尽的金矿 夏之平(99)
- 咱们的二嘎子
 黑龙江双鸭山电视台 姚新志 王果青 包丽英 刘万成(103)
- 泥土的芳香 感人的真情 吴 煜(108)
- 军中铁汉
 中央电视台 崔耀中 赵一民 杨 志 蔡青山(112)
- 专题片《军中铁汉》的艺术特色 赵 群(117)

扬州第九怪

江苏扬州电视台 王俊 陈里连 武传政 张林(121)

人物片贵在写人物性格..... 朱景和(132)

科技类

草的奉献

江苏电视台 严义英 张德荣 戈义 索晋(134)

进一步搞好科技宣传..... 陈玉清(148)

南极与人类(二)

浙江电视台 姜德鹏 白智勇 叶惠明 周仁瑜(150)

呼唤科技节目精品..... 贡吉玖(155)

栏目类

《神州风采》..... 中央电视台 曹力 高峰(158)

神州风采 荧屏生辉..... 朱继峰(161)

《大家谈》别无选择

吉林电视台 李蕴 王乐群 郭祥彬(163)

评介..... (170)

系列片类

望长城

中央电视台 刘效礼 韩金度 崔屹平 魏斌(171)

以真实自然取胜..... 夏之平(171)

阅尽人间(五)

山西电视台 秦晓鹰 陈光忠 陈获芳(176)

角度新颖 细节感人..... 张晓虎(185)

巨流追日(一)

甘肃电视台 孟新有 申 琦 魏成贵(188)

结构·逻辑·视野..... 朱羽君(194)

教育节目类

迈向新世纪——中国农业大主题《第一集：万世根本》

..... 中央电视台 程 步(200)

关于“超前”与“创新”的思考..... 朱继峰 程 步(206)

推销艺术电视表演赛

中央电视台 阎 东 张海潮(209)

刻意求新..... 朱继峰 张海潮(220)

附 录

1991 年度全国优秀电视社教节目评选委员会名单 ... (222)

1991 年度全国优秀电视社教节目获奖名单 (224)

重视电视社教节目 改革电视社教节目

——在 1991 年度全国优秀电视
社教节目颁奖会上的讲话

刘习良

同志们：

91 年度全国优秀电视社教节目的评选工作结束了。本届评委会经过认真审看节目、讨论、投票，共评出了 9 类节目的 160 个获奖节目。这些获奖的优秀节目是全国从事电视社教节目制作的电视工作者的心血结晶，代表了 1991 年度全国电视社教节目的最高水平。

七八天来，全体评委按照“评出方向、评出水平、评得公道、评出积极性”的基本要求，努力工作，圆满地完成了既定任务。我代表广播电影电视部向全体评委表示衷心感谢！代表部领导和评委会向获奖节目的制作单位和个人表示热烈祝贺！

当前，和全国各行各业一样，广播电影电视系统的干部和职工正在认真学习、深刻领会邓小平同志的南巡重要谈话，认真学习中央政治局全体会议精神 and 江泽民同志 6 月 9 日在中央党校发表的重要讲话。同时，在深刻领会的基础上，研究全

面落实的具体措施,小平同志的重要谈话标志着我国的改革开放进入了一个新的发展阶段。和全国一样,广播电影电视系统的改革开放也进入了一个新阶段。

全系统的进一步改革开放是个庞大的系统工程,涉及到方方面面;体制和某些现行制度的改革,还要服从国家总体改革的规定,所以需要有个通盘考虑,有个宏观改革的总体方案。目前正在积极做这项工作。中观改革,即一个厅、一个局或一个台的改革,正在加紧进行。我国幅员辽阔,各地区发展不平衡,情况千差万别,所以一定要因地制宜,不搞一刀切,目前时机很好,千万不要等。部办公厅通过《值班日报》及其它渠道不断向部机关和各地通报情况。看来,许多方案很大胆,很先进,很有参考价值。微观改革,即厅(局)台内一个部门、一个节目的改革也在进行或在完善。总之,我的想法是下一步应该按照中央的总体部署,根据广播电影电视系统的实际情况,自觉地、认真地进行宏观改革,因地制宜地进行中观改革,不断完善微观改革。

今天在座的多是各地电视台社教部的领导同志,我想着重谈谈如何改革电视社教节目的基本思路,提几点意见和建议,供大家参考。

一、重视电视社教节目

在我国,电视社教节目是创办较早的一类节目。早期的社教节目,主要是讲话节目和纪录片、科技片。经过30多年的发展,目前已经成为综合运用各种电视手段、风格不同、形式繁多的专栏节目和系列性节目。其中有的已经被观众公认为名牌栏目,有的节目引起强烈的社会反响。作为电视节目总体结构支柱之一的电视社教节目,内容包罗万象,形式多种多样,在综合发挥电视多种功能方面一直起着独特的作用。许多电

视台，包括国外电视台，都很重视这类节目或类似的节目，把它看成电视台综合实力的表现。

我国是社会主义国家。办电视的根本目的在于教育和鼓舞全党、全军和全国各族人民建设社会主义物质文明和精神文明，密切党和政府与人民群众的联系。换句话说，一直把电视的宣传教育功能放在首位。在这方面，社教节目“具有新闻所没有的深度和电视剧所没有的直接性”，因此，“是不可代替的”。我们应该对电视社教节目的作用、地位给予高度重视，使它的功能、优势得以充分发挥。

在谈到电视社教节目的改革或改进的时候，我们首先应该珍惜这类节目已经取得的成就，切不可一提改革，就另起炉灶，一切从零开始。电视社教节目的“进行思想道德教育，传播文化科学知识”的宗旨不能改变；电视社教节目的纪实性、思辨性、知识性、服务性、趣味性的特点要继续增强；电视社教节目的艺术性和文化品位要进一步提高。这是改革或改进电视社教节目的坚实基础。

当前，我国正在进行经济体制改革。在这个时期，新体制和旧体制都在起作用，新的运行机制和旧的运行机制同时并存，因此，新观念和旧观念就会不断撞击，人们的思想不时受到各种矛盾的困扰。而电视社教节目正是化解矛盾、协调关系、理顺情绪的有力手段。可以这样说，在社会主义的新经济体制建立和发展的过程中，电视社教节目天宽地阔，从事这类节目制作的电视工作者大有用武之地。我们系统的各级领导要满腔热情地组织、支持制作优秀的电视社教节目，把它看成是为贯彻执行党的“一个中心、两个基本点”的基本路线，创造有利的舆论环境的一个重要方面，看成是实现电视为人民服务宗旨的一个具体体现。

二、改革电视社教节目

上面这番话的意思,不是说电视社教节目就十全十美,不必改进了。它和得到社会各界高度重视的电视新闻节目以及得到社会各界普遍欢迎的电视文艺节目一样,还大有改进的余地。除了节目本身的缺点,例如选题不准、立意不高、手法不新颖、制作不精良,甚至不符合社教类节目的基本要求外,还有一个适应大环境变化的问题。在这个意义上,也可以说,必须对电视社教节目进行改革。关于这个问题,我想提出以下几点看法,和同志们一起研究、讨论。

1、要改革电视社教节目,必须认清大环境的变化。

一个系统、一个单位,乃至一类节目的改革,都不能离开大环境,不能脱离社会主义改革的总方向。否则,就会出现于改革不利的现象和情绪;或者方向不对,越改越偏;或者消极等待,放过时机;或者急于求成,欲速则不达。

我们身处的大环境是什么?简单地说,就是自然经济、半自然经济和社会主义产品经济向社会主义商品经济(市场经济)过渡。

在社会主义商品经济建立、发展和完善的过程中,我们遇到了许许多多的新现象、新问题、新矛盾。对这些新现象、新问题、新矛盾,可以做各种各样的概括。从组织、制作、播出电视社教节目的角度来说,依我个人看,值得我们关注的有这样一些现象:

①社会主义商品经济的发展使我国人民的经济生活、社会生活、文化生活变得丰富多彩,甚至令人眼花缭乱。以往比较单纯、比较单一的生活方式,正在被不同地区、不同年龄、不同文化层次的居民的多样化的生活方式所取代。

②社会主义商品经济的发展使社会现象变得纷繁复杂,

甚至互相矛盾,社会关注的热点、热门话题不断出现。由于人们观察问题的角度不同、价值取向各异、个人利益有别,对同一个现象的认识见仁见智,五花八门,有时甚至出现“公说公有理,婆说婆有理”,一时难辨是非曲直。

③社会主义商品经济的发展使人们的视野大为拓宽,社会流动、社会联系日益增加,人们对物质生活和精神生活的需求不断增长,观念也在不断更新,商品意识、经营意识、竞争意识越来越强,追求新奇,希望获得更多的信息、要求参与、希望扩大社会交往这类愿望越来越强烈。

④社会主义商品经济的发展使琳琅满目的商品和作为一般等价物的货币的社会作用日益突出,在人们的观念中容易引发出“拜金主义”和“一切向钱看”。尤其在法制不完备、管理跟不上的情况下,就会出现不合理、不公平的社会现象,从而造成人们心理失衡。在金钱的驱使下,还会出现不正之风以及社会丑恶现象(赌博、嫖娼……),甚至某些人会违法乱纪,走上犯罪的道路。

这个概括自然是很不全面的。我只是觉得在原来的以产品经济为主的社会环境中那种生产方式单一、舆论一律、思想单纯的情况发生了很大变化,在产品经济环境中形成的那些过时的旧观念需要破除,要用商品经济的眼光观察社会问题。电视社教节目必须通过改革跟上现实生活的步伐,才能赢得越来越多的观众,产生良好的社会效益。

2、对改革电视社教节目的两点基本想法。

说到底,电视社教节目是做人的工作,做思想政治工作,做文化传播工作,而且工作对象极其广泛。根据1991年年底的统计,我国电视机社会拥有量达到了20671万台,就这一点来说,我国是名副其实的电视大国;电视人口覆盖率达到了

80.5%，大城市达到98%。每天面对上亿人口说话，社会责任该有多么重大！

那么，如何跟上现实生活的前进步伐，改革电视社教节目，尽到我们应尽的责任呢？

①紧紧扣住大环境提出的总题目，发挥各类节目的优势，改变“政治经济两张皮”的做法

经济建设为中心，一百年不动摇，这是第一个层次的总题目。要把经济建设搞上去，就要实行改革开放；在加快改革开放中，必须坚持四项基本原则，这是第二个层次的总题目。经济体制改革的目标是建立起充满生机活力的社会主义商品经济，这是第三个层次的总题目。

我想，各类电视社教节目必须紧紧扣住大环境提出的这些总题目。

我这样说，当然不是要所有社教节目都去谈经济问题，更不是要求大家都去研究股票、房地产。有的节目，比如经济类节目，理所当然地要直接为经济建设服务。制作这类节目的同志应该学习、钻研经济理论，熟悉经济政策，了解经济形势，掌握经济动态；应该大大拓宽视野，把目光投向经济生活的生产、交换、分配、消费的各个领域，进行全方位扫描；特别要把注意力集中于市场，观察市场的发育和完善的进程，在舆论上推动社会主义大市场的形成；同时，要养成辩证的思维方式，不跟着刮风，不跟着起哄，改变“非白即黑”的报道方法，把节目做得入情入理，可看可信。很多节目不直接涉及经济问题，但是要从经济形势的变化去观察人们的思想反应、情绪波动；从促进社会主义商品经济的健康发展出发，解疑释惑，进行引导；传播有益的知识，倡导法制观念；抨击丑恶现象，揭露不正之风。李瑞环同志最近又一次指出：“思想政治工作只能落实

到经济上、业务上。”又说：“思想政治工作不能游离于经济建设这个中心之外，更不能搞‘自我中心’，两个中心或多个中心，妨碍和干扰经济建设的发展。”我想，这对我们从事各类社教节目制作的电视工作者来说，也是同样适用的。我们也要在经济建设和改革开放的长过程中，找到自己合适的位置，发挥特有的作用，体现自身存在的价值。

②贴近现实，加快节奏，准确把握观众的复杂心态，成为观众的“知心朋友”，改变居高临下，“我说你听”的做法

人们收看电视，大概有两个主要目的。一是娱乐，二是获取信息，对文艺性节目，观众要求我们创新、创新、再创新；对新闻性节目，观众要求我们及时、及时、再及时。这种要求是合理的、没有止境的。我们的电视工作者受到各种条件的限制，无法完全满足观众的期望。但是，我们一直不停地在朝这个方向努力前进。

电视社教节目兼有这两方面的功能，既要向观众提供有价值的信息，又要让观众得到高尚的审美享受；不但向观众提供信息，还要解释信息的内涵。这既是电视社教节目的优势，又是它的难点。

要把电视社教节目办得观众爱看，在选题上必须贴近现实；在制作上必须加快节奏；在表现形式上必须象“知心朋友”一样亲切自然。换句话说，从事这类节目制作的电视工作者要有足够的敏感，善于及时捕捉住顺应社会主义商品经济发展的新现象，及时摸清人们有什么反应，是赞成，是反对，是兴奋，是沮丧，以及为什么会有不同反应。要有足够的分析判断能力，按照社会主义商品经济的发展规律，按照党的方针政策，迅速找到问题的答案，提出“高人一筹”的见解。要有足够的电视专业素养，能迅速找到合适的表现手段和形象化的材

料，制成节目，及早和观众见面。电视和观众的关系是“朋友”的关系，服务的关系。在绝大多数问题上，记者、编辑、主持人都应以“朋友”的身份，抱着“理解对方”的态度，向观众提供咨询。

目前大量存在的“栏目化”的节目都有这个优势。这类节目短小精悍，定期播出，定时定点，对象性强。它摆脱了电影纪录片的特点，更适合于电视播出。办得好，可以拥有相当一批固定的收视群。

这样说，当然不是否定大型专题系列片的不可替代的作用。大型专题系列片，投资大，制作周期长。但是，相对来说，制作者可以有比较从容的时间，调动各种手段进行细腻的加工。它的纪实性能够引人入胜，它的思辨性能够发人深省。它的艺术性能够满足观众的审美需求，帮助观众提高审美情趣。这类节目同样是不可或缺的。当然，数量也不宜过多，不宜贪大。

至于如何充分运用先进的电子技术，巧妙地调动各种表现手段，提高电视社教节目的艺术性，在座的同行们都是内行，我就不“班门弄斧”了。

对电视社教节目管理的改革，是个十分重要的题目。因为它涉及到各电视台的人事制度、奖惩制度、劳动制度、财务制度等项改革，我也不在这里说了。

三、加强对电视社教节目的研究和宣传，加强对电视社教节目创作和制作队伍的培养

今年四五月间，我参加了电视文艺“星光奖”的评奖活动。评委们认为参评节目的分类不大合理，主要是有些节目（比如“地方台 30 分钟”）不是文艺类节目。这次参加电视社教节目评奖，也听到了类似的问题。我觉得，产生这个问题的原因有

两个。一个是电视正处在蓬勃发展时期，新的样式、新的品种不断涌现，分类不清实属难免。过急地分门别类，反而可能限制电视节目的发展。另一个是对各类电视节目的研究还要深入进行。比如，“电视社教节目”和专题片、纪录片、电视艺术片究竟如何区分，如何界定，学会恐怕应该研究一下，有个合乎客观实际的、为多数人接受的科学界定。研究这个问题，意义不限于解决评奖的问题，而是探讨电视社教节目的一般特点和共同规律的问题。希望学会和有志于此的同志花些心思，做做这项工作。这次评奖比前几届有所改进，但还存在一些问题，有待于进一步研究，提出解决办法。

电视节目的宣传工作一直是个薄弱环节。和文艺节目、电视剧相比，社教节目的宣传尤为薄弱。近来对大型系列性专题节目的宣传重视起来了。手段是在“新闻联播”里发预告、在《中国电视报》上发消息。我觉得，对节目的宣传工作还要大抓一下，不要以为电视这个工具本身很强大，就不必再宣传了。宣传包括节目播出前的预告和节目播出后的述评；专栏节目的介绍和评论以及对节目主持人和幕后工作的介绍。节目宣传一要实事求是，二要运用各种手段，动员其它舆论工具。比如，这次评奖，应该想些办法让新闻界、评论界的朋友们了解1991年度的优秀作品究竟是哪些，优在什么地方，这实际上也是在引导舆论。

队伍培养是件大事。一般的道理我不多说了，只想强调一下培养方向的问题。电视是一门综合艺术，电视工作者应该成为高水平的“杂家”，就是说，各类知识都懂一些，又不停留在“半瓶子醋”的水平上。尤其是主持、策划、制作某些专栏节目的同志，一定要刻苦学习，成为某一方面的专家。我们自己的功力不够，就要广交朋友，开门办节目，联合办节目，还要从各

行各业吸收一些人才参加到电视专题的创作队伍里来。

以上这些看法只是一孔之见,仅供参考。

谢谢大家。

社会政治类

北京——安徽千里情

(安徽电视台)

主创人员:汪 清 朱彦良 王振涛

字幕:安徽电视台记者 汪清

1991.9.19 上午8:00 安徽合肥

记者:观众朋友您好,我是安徽电视台记者汪清,今天我将驾车前往北京采访《北京——安徽千里情》节目。我们安徽遭受特大水灾以后,灾民们的过冬衣被成了大问题,正在这困难的时刻,首都人民伸出了援助之手,他们决心要向安徽灾区捐赠过冬衣被 420 多万件、条。当我听到这个消息后,决定到北京去看一看,去了解采访一下首都人民的情和爱!

字幕:1991.9.20 上午7:00 北京 行程 1250 公里

记者:经过一天一夜 24 小时的奔驰,清晨我们的采访车驶入了长安街,经过了宏伟的天安门广场,这时北京电视台的早晨新闻节目正在播送一条消息:

字幕:北京电视台新闻

新闻实况：连日来，经过两场秋雨的北京城出现了一些新气象，细心的人会发现在清晨上班的人群中多了一些往日见不到的东西，或者是在自行车的后座上，或者是在乘公共汽车的乘客手中，有的带着棉被，有的带着棉衣、线衣、毛毯等各种过冬物品，这是京城近日出现的为灾区人民捐衣被送温暖的热潮。

记者：到了北京以后，我们首先采访了国家民政部副部长陈虹：

（民政部副部长陈虹讲话实况）

记者：陈副部长给了我们一个令人欣喜的数字，计划向安徽灾区捐赠衣被 420 万件、条，而目前已大大超过，达到 490 万件、条。

陈虹讲话实况：国务院、各大军区、各大单位、北京市民积极响应，情景十分感人。他们翻箱倒柜，有的老人把多年积攒的衣被都拿了出来，有的刚结婚的青年把呢子大衣、结婚的被子，都拿了出来捐给灾区。我们民政部门搞服务的同志都受感动了，体现了我们社会主义大家庭的团结凝聚。我相信安徽灾区人民在党中央国务院的关怀下一定能够克服眼前的困难，重建家园，取得胜利。

记者：早就听说北京人好客，这次我们确实亲身体验到了。这不，我们的采访车到哪儿都畅通无阻，只要说是安徽来的，又是拍“千里情”的，一切行动提供方便。

北京市西城区民政局专门派人把我们接到捐赠的集中点——北京展览馆。

北京展览馆负责人讲话实况：

有些老年人可能是为儿子、为女儿准备结婚的被子都拿了出来，情况相当好，充分体现了党中央国务院对灾区人民的

关怀。昨天，馆里的同志从下午开始打包，一直打到夜里 12 点，今天早上又接着干。

（记者采访退休职工）

退休职工：我已退休十几年了，工资不算高，能维持生活，不过灾区更难，所以我把家里的被子拿出来捐了。

记者：请您对接受您这件棉衣的灾民说几句话吧。

退休职工：作为北京市民这是我们应当做的，社会主义大家庭我们心连着心，你们有困难我们支援，我们有困难你们也会支援的。

记者：过去安徽的知名度并不高，而如今安徽这个地名，可以说在北京是家喻户晓，随便走到哪个机关大院、哪个居民区、哪条胡同，随便问问，谁都知道安徽受了大灾，安徽人需要关心，需要帮助。

（记者采访居民杨大妈）

这户人家的主人叫杨大妈，杨淑琴老妈妈，她有 77 岁的高龄了，听说安徽受了灾，灾民没有过冬衣被，就翻箱倒柜找出了两件棉袄和自己盖的一床棉被，老妈妈一针一线缝缝补补，哪怕是一粒扣子。

杨大妈（实况）：咱们中国人都是一家子，都应当照顾，咱们还是社会主义国家嘛！你看总理都到灾区看去了，咱们这叫有一份热发一份光嘛！

记者：观众朋友，我们现在来到了机关，采访几位去年刚分配来的大学生，他们在“送寒衣”活动中表现非常突出。

（记者采访几位大学毕业生）

记者：你们是怎么想的？

毕业生 A：因为我是安徽姑娘，应当为家乡人民作点贡献，尽管我自己没什么东西，但比起那些一无所有的灾民来