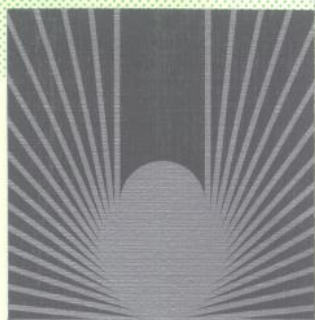


陈荣耀 著

强国梦

儒家文化与现代商品文明



FAZHANJINGJIXUEYU
ZHONGGUOJINGJIEFAZHAN
发展经济学与中国经济发展○○○○

云南人民出版社

F045
C 542

陈荣耀 著

强国梦

儒家文化与现代商品文明



035001

(滇) 新登字 01 号

责任编辑：张 立

封面设计：袁亚雄

强 国 梦

——儒家文化与现代商品文明

陈荣耀

云南人民出版社出版发行 (昆明市书林街 100 号)

云南新华印刷厂印装

开本：850×1168 1/32 印张：13 字数：320,000

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

印数：1—3000 册

ISBN 7—222—01488—8 / F · 200 定价：10.00 元

编者献辞

发展，是一个古老而又永恒的主题。自从人类历史进入了 20 世纪中叶以后，它又被赋予了一种新的特殊含义，即意味着第三世界国家从传统社会经济状态向现代社会经济状态的革命性转变。它不仅直接关系到 140 多个发展中国家和地区人民的生存需要和未来命运，而且也关系到整个世界经济的繁荣和国际社会的稳定。因而受到了世界各种政治力量和各国人民的普遍关注。

发展经济学，即关于经济发展问题的理论研究，由于其特殊的历史背景和重要的现实意义，而逐渐成为当代经济学领域中“最新、最令人振奋、最富有挑战性的分支之一。”（迈克尔·托达罗语）它主要包括两大研究内容：一是发展中国家贫穷落后的原因何在；二是如何才能摆脱贫困的桎梏，迈入现代化的行列。经过几代经济学家半个多世纪的艰苦努力，发展经济学已经取得了一系列对发展实践产生重大影响的理论成果，如二元经济条件下农村剩余劳动的转移；由进口替代型发展战略向出口导向型发展战略的转化；重视教育（人力资本投资）和科技在经济发展中的重要作用；在经济增长

的同时通过社会再分配机制来消除收入不平等和绝对贫困；争取外资外援，与发展本国工业的结合；呼吁建立国际经济新秩序等等。这些理论及相应的政策主张曾颇有成效地促使战后发展中国家从总体上获得了高于发达国家的经济增长率，并且在一定程度上推动了 11 个新兴工业国家和地区（包括亚洲四小龙）的崛起。

然而，我们并不能就此而认为发展经济学已经尽善尽美了。恰恰相反，与发展实践的要求相比，这个新兴学科不仅尚处于发展之中，而且还存在着重大的发展障碍。究其原因，固然有多种，但其中最主要的一条是因为，早期的发展研究大都是从发达国家的角度去看欠发达国家经济的发展问题，这样就不可避免地受到种种来自知识结构、分析方法、利益原则和价值标准的影响和局限，从而使现有的经济发展理论研究本身存有许多严重缺陷。例如，较多地偏重于强调对发展一般规律的研究，而忽视不同国家和不同民族的特殊条件；较多地偏重于注意纯经济因素，而忽视政治文化和历史因素所起的促进或阻碍作用；较多地偏重于用西方的伦理规范或价值标准来评判经济活动的有效性，而忽视不同社会制度和不同文化背景条件下发展道路的多样性，等等。结果导致 80 年代以来西方发展经济学所谓的理论“衰落”和理论“危机”的出现。

旧有理论的衰落，既是坏事又是好事。它呼唤着新一轮发展的来临，为更符合发展实践需要的新型发展经济学的出现提供了契机。在这理论变革的过程中，包括中国在内的发展中国家经济学家应该义不容辞地承担起历史性责任，作出历史性贡献。中国是实行社会主义制度的发展中大国，中国共产党人正确地认为发展问题是“当代世界的主题”，具有“全球性、战略性和关系全局的意义”（邓小平语），并且坚持把加速经济建设作为自己基本路线的中心。然而，要彻底摆脱贫穷落后的不发达状态，把我国建

设成为富强、民主、文明的社会主义现代化国家，则需要进行跨越世纪的长征。对此，我们必须有所充分的思想准备和理论准备，其中包括锲而不舍地总结发展经验，汲取发展教训，探索发展规律，扩大发展业绩。

正是基于以上认识，我们组织编辑了这套题为“发展经济学与中国经济发展”的系列丛书。从表面上看似似乎涉及到两个方面的研究内容，但实际上两者之间具有很强的内在统一性。那就是，通过发展理论的完善来促进我们的社会主义经济建设；反过来，通过中国经济发展经验教训的科学总结，为发展经济学的理论变革提供扎实的研究基础。把发展理论、发展政策、发展实践和发展现实结合起来，同时造福于中国人民和其他发展中国家人民，这就是我们这套系列丛书的根本宗旨。

目 录

绪 论	(1)
-----	-------

上篇 商品文化在世界范围内的胜利

第一章 引论：商品文化与现代社会	(7)
------------------	-------

第一节 从自然经济到商品经济的 转轨	(10)
-----------------------	--------

第二节 产业革命发动的经济学 思考	(16)
----------------------	--------

第三节 商品文化及其历史使命	(24)
----------------	--------

第四节 商品经济发展的三个阶段	(31)
-----------------	--------

第二章 科学文化与商品文明	(37)
---------------	--------

第一节 商品文明在西方诞生的历 史必然性	(38)
-------------------------	--------

第二节 科学文化与商品文明	(47)
---------------	--------

第三节 英国道路、美国道路和 德国道路	(52)
------------------------	--------

第四节 现代化的历史起点：科学 文化与商品文明	(58)
----------------------------	--------

第三章 商品文化在东方的历史命运	(61)
第一节 源远流长的商品关系	(63)
第二节 轻重论：中国古代宏观 经济统制思想	(68)
第三节 中世纪商品文明的封建 化特征	(73)
第四节 借助外力诞生的商品畸 型儿	(85)
第四章 马克思主义与商品文化	(90)
第一节 马克思主义诞生的文化 背景	(92)
第二节 真理怎样变成了谬误	(99)
第三节 马克思主义传播的两次 折射	(113)
第四节 马克思关于未来社会的 构想	(119)
第五章 商品文化与社会主义	(128)
第一节 自然经济向商品经济转轨 的两条轨迹	(130)
第二节 社会主义的基本特征和 历史使命	(134)
第三节 社会主义与商品文化	(138)
第四节 走出困惑中的社会主义者	(142)
第六章 商品文明与管理文明	(148)

第一节	管理文明与商品文明·····	(150)
第二节	东西方文化与管理发展的 柔性化·····	(153)
第三节	现代管理的内协外争效应·····	(161)
第四节	形儒、内道、重法·····	(170)
第七章	儒家资本主义与商品文明·····	(180)
第一节	基因变异规律与东亚工 业文明·····	(182)
第二节	后进国家经济崛起的三 个条件·····	(186)
第三节	进口替代战略和出口导 向战略·····	(193)
第四节	儒家文化与商品文明·····	(199)
第五节	日本经济跳跃发展的四 个支点·····	(208)
下篇 商品文化在中国的历史 进程		
第八章	超越发展规律与集权型经济 模式·····	(221)
第一节	超越发展规律和公有制 的诞生·····	(223)
第二节	超越发展规律带来的三 大包袱·····	(232)
第三节	中国经济生活病灶及文 化成因·····	(243)
第四节	中国国情：农村包围城市·····	(252)

第九章 社会主义市场经济理论 ·····	(258)
第一节 中国经济体制改革的基 本思路·····	(260)
第二节 从有计划商品经济到社 会主义市场经济·····	(268)
第三节 社会主义市场体系·····	(276)
第四节 市场经济发展的意义及 潜在危机·····	(282)
第十章 机制、市场和科技 ·····	(291)
第一节 商品经济发展的三大要素·····	(292)
第二节 机制、市场、科技三者 运行轨迹·····	(297)
第三节 机制、市场、科技的整 合效应·····	(304)
第四节 社会主义如何实现超越发展 ·····	(313)
第十一章 三个“五十年”和政治文化 的重构 ·····	(320)
第一节 第一个“五十年”：造势 和觅踪·····	(323)
第二节 第二个“五十年”：政治 力量凝聚·····	(332)
第三节 毛泽东思想的逻辑体系·····	(339)
第四节 第三个“五十年”：政治 文化重构·····	(345)

第十二章	人力资本与经济现代化·····	(352)
第一节	人力资本型经济发展模式·····	(354)
第二节	贫穷向富裕进贡人力资源·····	(360)
第三节	中国人力资源量和质的矛盾 ·····	(364)
第四节	发挥人力资源优势的有效 途径·····	(369)
第十三章	首次效应与中国经济现代化 ·····	(379)
第一节	“首次效应”的首次提出·····	(381)
第二节	东方文化现代发展的首 次效应·····	(384)
第三节	东方式目标管理的首次效应 ·····	(391)
第四节	大中华经济圈的首次效应·····	(393)
后 记 ·····		(403)

绪 论

当前，是人类又一次处于世纪文明交替的重大历史时刻。20 世纪即将结束，21 世纪即将开始，人类又处于历史选择的十字路口。

14—16 世纪是人类近代商品文明诞生的时期，到 20 世纪末叶，大约经历了 500 年时间；从英国产业革命爆发到目前，也已经过了 250 年时间。这个 500 年和 250 年，是人类文明史上最值得骄傲的历史。因为它开拓了人类近现代文明，终于使人类从中世纪的阴影中走出来；开拓了人类现代文明，把未来世界的雏型展示在人类面前。它也是商品文明在全世界范围内取得胜利的时期，它告诫人们，凡是要走向未来，走向现代，必须经过充分发达的商品经济时代。在这方面，日本人的选择是引人注目的，它虽然是后起工业国，可是急切地跟上时代的步伐，及时调整自己的战略，从而创造了经济奇迹。明治维新，使它在短短的 30 年时间里（1866—1899 年）完成了从经济社会向资本社会的过渡；战后的 30 年时间，又使它在战争废墟上建立起世界经济强国，足以和美国抗衡，足以和整个西欧抗衡。

商品文明在世界范围内的胜利，还表现为世界殖民体系的瓦解。如果以 20 世纪中叶作为一个界线的话，世界土地和民族“有主人”的历史终于结束了。千百万年以来，人类总是在互相倾轧，互相残杀，强大的民族征服弱小的民族，群狼嘶咬着羊。不论是罗马帝国也好，奥斯曼帝国也好，蒙古帝国也好，日不落帝国也好，总是强的欺压弱的，富的剥削穷的。然而火器和文化的传播，终于缩小了这两者的差距。火器的使用使军事上的绝对优势消失了；而文化的传播使人类，特别是被压迫民族能够认识到自己的使命和责任感，这种使命感一旦同火器结合，就足以摧毁一切强加在他们身上的锁链。政治上平等的世界秩序终于建立了，这是人类文明史上第一次完成的世纪性革命。要想通过暴力再去奴役穷国和弱国，要想通过掠夺方式致富，这条路难以再走通了。显然，这也是商品文明带来的成果，因为火器的应用和文化的传播，本身是商品文明的成果。

但是，不难看到的是，在人类即将跨入 21 世纪时，穷国仍然是穷，富国仍然是富。广大第三世界国家由于经济没有得到发展，政治上的独立，并没有给他们带来经济上的自足、富裕和强盛。有不少国家仍然是困难重重，内乱不断，贫困不去，有的甚至连生存都成问题。这就是困惑着广大第三世界国家和人民的世纪性困惑，即如何走出贫困，如何使国家致富。这个矛盾不解决，到下个世纪仍将是困难重重。因此，对于广大第三世界国家的人民来说，他们需要理论，需要知道穷国如何变富，弱国如何变强。本书显然是为他们而写的。

马克思主义的诞生已有一个半世纪，巴黎公社起义失败至今已有 120 年时间，第一个社会主义国家诞生至今已有 3/4 世纪，而中华人民共和国的诞生至今也有 40 多年了。但是，究竟什么是社会主义，许多人并没有能够真正搞清楚；由于社会主义长期离开了商品文明，人们无法把它同商品文化的发展历史结合

起来考察，因而无法把握社会主义的本质特征。遗憾的是列宁由于逝世得过早，因而无法用他的智慧解决有关社会主义的一系列理论问题。毛泽东同志是那么漂亮地解决了中国的新民主主义革命的问题，但遗憾的是坚持了“阶级斗争为纲”，所以无缘成功地解决社会主义问题。历史造就了社会主义，不难发现的是，正是马克思主义指导共产党人夺取了社会主义胜利。但遗憾的是，却由于对马克思主义片面化、教条化的理解，不能把握什么是社会主义，结果，在大多数国家失去了社会主义。40而不惑，中国共产党人终于解决了这个问题，1984年中国共产党的十二届三中全会，正式提出社会主义是建立在公有制基础上的有计划的商品经济。这是国际共产主义运动史上对社会主义第一次科学的认识，离新中国诞生正好是35年，即1/3世纪；离十月社会主义革命67年，2/3世纪。这个时间成本不可谓不大，而这个理论成果又不可谓不伟大，因为它终于坚持住了社会主义阵地。到1992年，中国共产党第十四次代表大会，终于确立了社会主义市场经济理论，从而完整地提出了有关社会主义的理论体系，解决了马克思、恩格斯、列宁、毛泽东所没有解决的问题。

正因为如此，统治人们1/3世纪之久的传统观念必须有一个根本转变，这里涉及到一系列新观念的确立。诸如：为什么社会主义也是商品经济？人们为什么长时期都认识不到这一点？为什么日本、联邦德国、东亚“四小龙”能在那么短的时间里，创造了经济奇迹，中国人能不能也创造这个奇迹？商品文明既然是人类通向未来文明的必由之路，那么为什么中国中世纪那么发达的商品文明，不能转化为现代商品文明？近代商品文明为什么首先诞生在西方而不是东方，为什么历史要作这样的选择？马克思主义和商品文明究竟是什么关系？为什么许多共产党人几乎都否定商品文明，这里边究竟有没有内在的必然性，它是不是导致苏联解体的原因？儒家文化与商品文明有什么关系？东亚“四小龙”的经济奇迹能否出现在大陆

中国，当代中国人应当怎样去抓住机遇？中国那么多人口，能否走上以人力资本为依托型的发展道路？到目前为止，凡是真正发展快的地区和国家，几乎都走上了以人力资本为依托型的发展道路。如果中国也能走上这条道路，那么中国的经济不是也能腾飞吗？越来越多的事实说明，创造世纪性奇迹，必须要依靠“首次效应”，比如：英国的争霸，美国的崛起，日本的奇迹等，都是靠首次效应。那么，中国在经济发展过程中能不能也创造首次效应呢，中国的首次效应又是什么？

在理论上讲清这些问题，不仅仅表现为一种理论上的创新与革命，更重要的在于它的实践意义，在于它对中国经济现代化的指导性。中国人是典型的思维型民族，即如西方人所说的具有“静思”的特征。中国人首先接受一种思想，然后才用以指导行动，不像西方人擅长于“干起来再说”。因此，理论的透彻，清晰，简明，对于中国人来说，比什么都重要；中国人又是聪敏的民族，只要方向明确，目标清晰，中国人就善于把握方向，实现目标，在这个过程中的创造与发明，是决不会亚于其他民族的。

由此可见，在世纪文明交替期的关键时刻，虽然经商风一阵又一阵，阵阵交替，可是这却是在呼唤着理论，呼唤着思想，呼唤着对传统教条的清除。中国又将面临着一个理论创新的时代，又将面临着一个百家争鸣的时代。因此，本书又是为中国人写的。

全书分上下两篇，上篇为世界篇，研究的是商品文化在世界范围内的胜利；下篇为中国篇，研究的是商品文化在中国的历史进程。由于中国是发展中国家，因此研究中国的富国之途显然对发展中国家有借鉴意义。所以，上篇是发达国家的成功之道，下篇是发展中国家的富国之途，只有两者结合起来，人类文明才会展现出崭新的一页。

谨以此书献给中国企业家，经济学家和中国人民！谨以此书献给第三世界的人民！！谨以此书献给人类未来文明！！

上 篇

商品文化在世界范围内的胜利

