



老虎工作室
www.laohu.net

GRAPHIC

点石成金

——平面设计基础 与应用实例

老虎工作室 郭万军 编 著

人民邮电出版社
www.pptph.com.cn



附光盘
CD-ROM

点石成金

—— 平面设计基础与应用实例

老虎工作室 郭万军 编著



人民邮电出版社

图书在版编目(CIP)数据

点石成金:平面设计基础与应用实例/郭万军编著. —北京:人民邮电出版社,2001.4

ISBN 7-115-09255-9

I.点... II.郭... III.平面设计 IV.J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 18921 号

内 容 提 要

本书主要介绍平面设计基础知识及应用实例。其中第1~6章系统地介绍了平面设计基础知识,平面设计系统及软硬件要求,图形和图像的基本知识,文件格式和各软件间的数据交换,图像扫描与打印,喷绘的方法及材料的选择等;第7~11章则通过一些平面设计实例,如报纸广告设计、海报设计、宣传册设计、灯箱设计和POP广告设计等,讲解如何综合运用平面设计软件,完成一个完整的作品。

本书适合从事广告设计、工业设计、VI策划、产品包装与造型、印刷制版等工作的人员阅读,同时也可供大专院校相关专业学生和平面设计入门者学习参考。

点石成金——平面设计基础与应用实例

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军

责任编辑 姚彦兵

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街14号

邮编 100061 电子邮件 315@pptph.com.cn

网址 <http://www.pptph.com.cn>

读者热线:010-67129212 010-67129211(传真)

北京汉魂图文设计有限公司制作

北京朝阳隆昌印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本:787×1092 1/16

印张:16

彩插:4

字数:390千字

2001年4月第1版

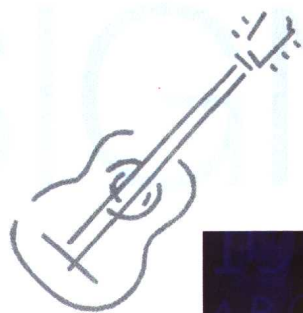
印数:1-6000册

2001年4月北京第1次印刷

ISBN 7-115-09255-9/TP·2187

定价:34.00元(附光盘)

DESIGN



GRAPHIC



世纪新星艺术网报纸广告设计



世纪新星CIS——宣传册设计展开图

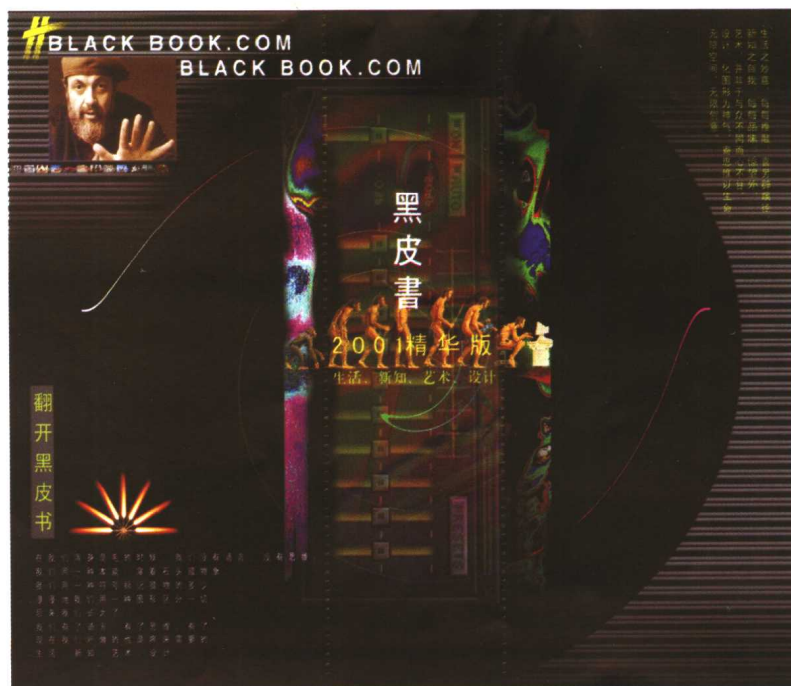
点石成金

GRAPHIC

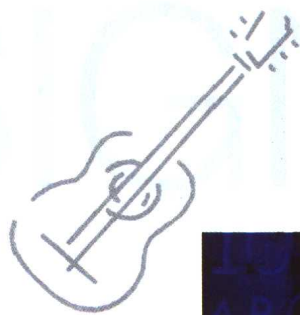
——平面设计基础 与应用实例



小型灯箱广告设计(参见第10章)



海报设计(参见第8章)



GRAPHIC



白雪洗衣粉——POP广告设计
(参见第11章)



白雪洗衣粉
——商标设计



白雪洗衣粉——POP平面展开图设计



白雪洗衣粉
——吉祥物设计



白雪洗衣粉
——吉祥物组合设计



大型灯箱广告设计(参见第10章)



灯箱立体效果图设计



城市图片

点石成金

GRAPHIC

——平面设计基础 与应用实例



中国亿华网传播有限公司
ZHONGGUOYIHUAWANGCHUANBOYOUXIANGONGSI

在CorelDRAW 9.0
中制作的标志



银昌水产
YINCHANGSHUICHAN

在CorelDRAW 9.0
中制作的标志



在CorelDRAW 9.0
中制作的标志



在Photoshop中制作的
图像淡隐效果



在CorelDRAW 9.0
中添加的文字



H I T E N
在CorelDRAW 9.0
中制作的标志



在Photoshop中制作的
浮雕效果



在Illustrator 8.0中
绘制的图形



在CorelDRAW 9.0
中编辑后的图形



在Photoshop中制作的球形效果字



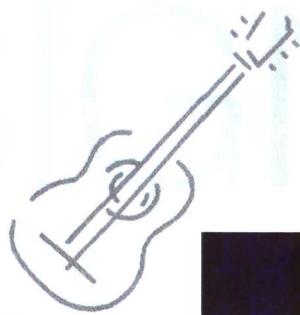
在Photoshop中制作的标准字



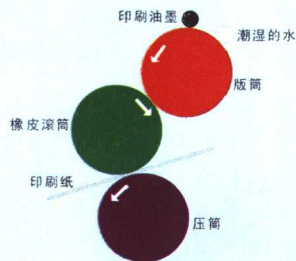
输入到Illustrator 8.0中的路径文字



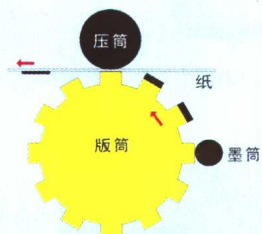
在CorelDRAW 9.0中
编辑后的球形效果字



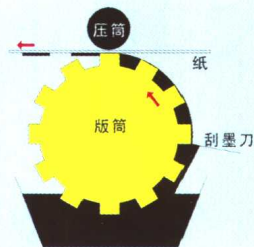
GRAPHIC



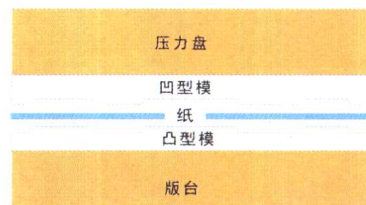
平版印刷机滚筒示意图



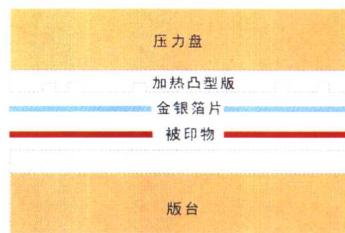
凸版印刷机示意图



凹版印刷机示意图



压凸示意图



烫金、烫银示意图



红色放置在黄色上面挖空印刷后的效果



红色放置在黄色上面没有挖空印刷后的效果



红色放置在蓝色上面挖空印刷后的效果



红色放置在蓝色上面没有挖空印刷后的效果



透空后的原图



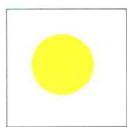
套版不准出现露白边现象



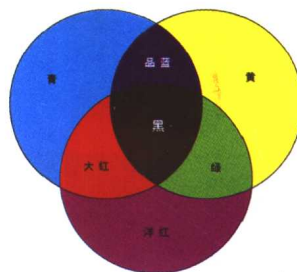
Y100的黄色放置到黑色上印刷后的效果



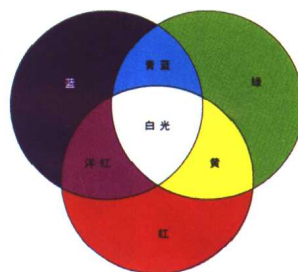
Y100的黄色放置到红色上印刷后的效果



Y100的黄色放置到白色上印刷后的效果



光原色加色法颜色混合色环



印刷色减色法颜色混合色环

点石成金

GRAPHIC

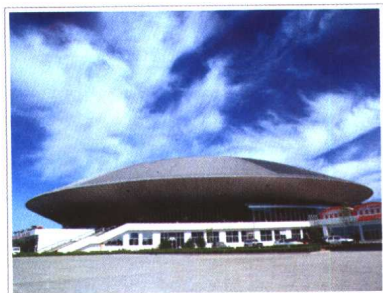
——平面设计基础 与应用实例



位图图像



在CorelDRAW 9.0中制作的阴影效果



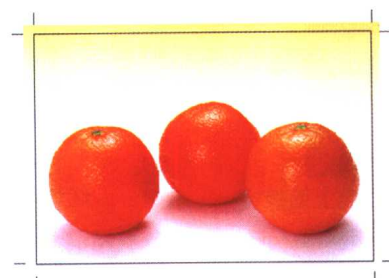
错误的版心尺寸设置



正确的版心尺寸设置



在Photoshop中
制作的火花效果



在PageMaker中添加的角线

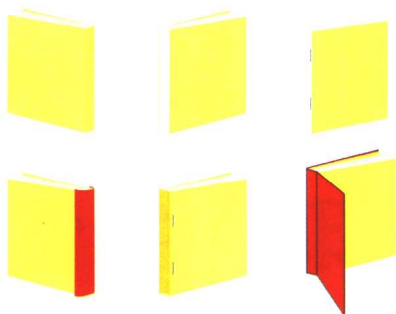
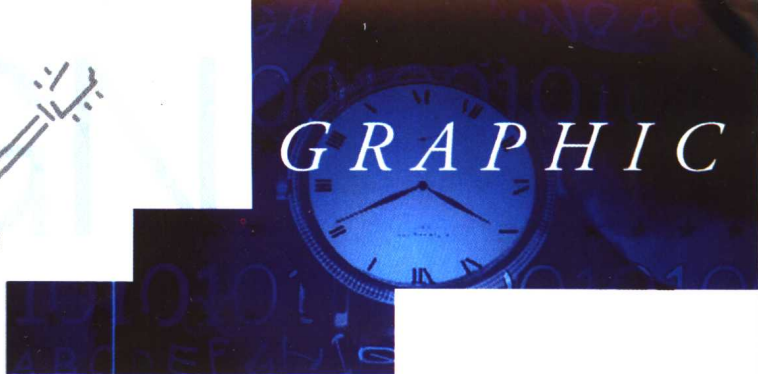


图片四边留出血3mm的设置

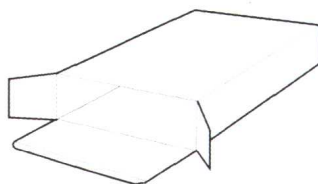


图片没有留出血的错误设置

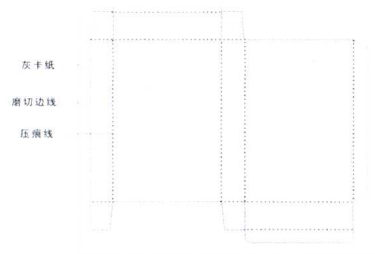
DESIGN



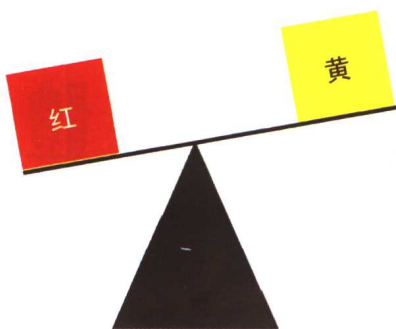
各种书籍装订方法示意图



磨切后折叠成型的包装盒



包装盒展开形状



色彩平衡中轻色与重色的比较



具有收缩色性的青色



具有膨胀色性的黄色



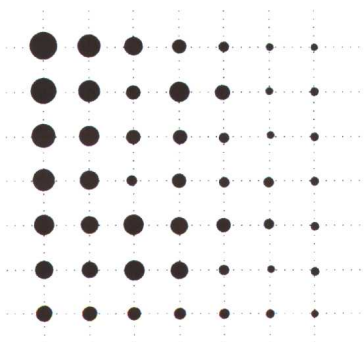
175线图片印刷效果



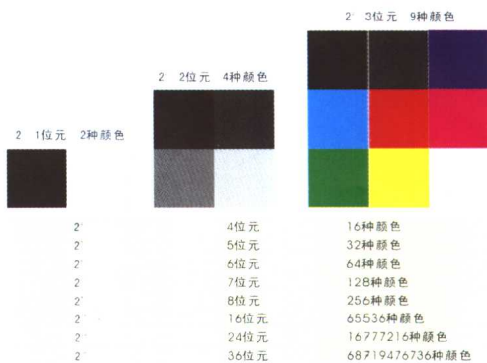
133线图片印刷效果



85线图片印刷效果



半色调网点阵列组成示意图



可用色彩数量与位元层次示意图和表

点石成金

GRAPHIC

——平面设计基础 与应用实例

韵律

没有叠印的粗黑体字

韵律

叠印在一起的黑体字

印刷字體

印刷字體

在Photoshop位图软件系统中编辑印刷后的字体效果

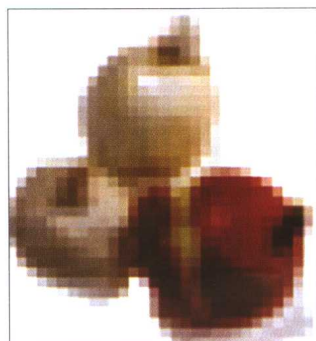
印刷字體

印刷字體

在PageMaker矢量图软件系统中编辑印刷后的字体效果



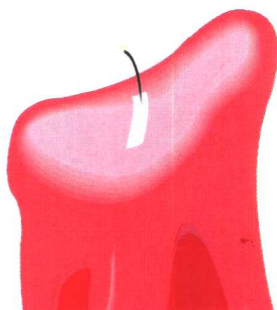
分辨率为300dpi的
位图图像效果



分辨率为10dpi的位图图像效果



缩小后的矢量图形效果



放大后的矢量图形效果



100%显示的位图图像效果



1600%显示的位图图像效果



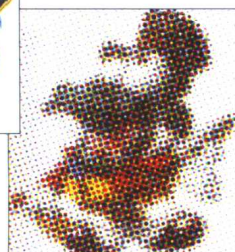
RGB模式图像印刷后的效果



CMYK模式图像印刷后的效果



位图图像原图效果



在放大镜下看到的图像效果



老虎工作室

主 编：沈精虎

编 委：许曰滨 黄业清 姜 勇 冯 辉 宋雪岩
周 锦 田 明 郭剑峰 蔡汉明 宋一兵
李 仲 郭万军 王 钰 高长铎 张艳花

内容和特点

新一代平面设计软件的开发运用，使平面设计工作更加方便、快捷，而且用它们设计出的作品更加精美。目前市面上的计算机书籍多偏重介绍软件或设计实例，而没有系统讲解平面设计印前综合处理的方式和方法。本书着重讲解了平面设计人员应掌握的设计制作和印刷方面的基础知识，并通过一些应用实例，系统地介绍了平面设计的方法。

本书共分为 11 章，具体内容如下：

- 第 1 章：介绍平面设计基础知识。
- 第 2 章：介绍有关图形和图像的知识。
- 第 3 章：介绍文件格式及软件间的数据交换方法。
- 第 4 章：介绍图像输入与文档输出方法。
- 第 5 章：介绍有关印刷的常识及应注意的问题。
- 第 6 章：介绍喷绘的方法及喷绘材料。
- 第 7 章：讲解报纸广告设计实例。
- 第 8 章：讲解海报设计实例。
- 第 9 章：讲解宣传册设计实例。
- 第 10 章：讲解灯箱广告设计实例。
- 第 11 章：讲解 POP 广告设计实例。

读者对象

本书适合从事广告设计、工业设计、VI 策划、产品包装与造型、印刷制版等工作的人员阅读，同时也可供大专院校相关专业学生和平面设计入门者学习参考。

附盘内容及用法

为了方便读者学习，本书特别附带一张光盘，存放相关的资料。

1. “图库”目录

“图库”目录下包含“02”～“11”共 10 个子目录，分别存放第 2～11 章范例文件所用到的原始图片。

2. “作品”目录

“作品”目录下包含“02”、“03”及“05”~“11”共9个子目录，分别存放各章范例的效果比较以及范例制作的最终效果。读者在制作完成范例后，可以与这些效果进行对照。

叙述约定

为了方便读者阅读，我们在书中设计了4个小图标，它们分别是：



行家指点：用于介绍使用经验和心得，或罗列重要的概念。



给你提个醒：用于提醒读者应该注意的问题。



多学一招：用于介绍实现同一功能的不同方法。



操作实例：用于引出一个操作题目和相应的一组操作步骤。

为了讲解知识和说明问题，本书引用了一些非本书作者设计的作品（如图1-1至图1-19），在此特向这些作品的设计者表示敬意和感谢。

感谢您选择了本书，也请您把对本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室主页：<http://www.laohu.net>，电子函件：xyzy@263.net。

老虎工作室

2001年2月

第 1 章 平面设计基础知识	1
1.1 平面设计分类	2
1.1.1 CIS 企业形象识别设计	2
1.1.2 标志设计	3
1.1.3 包装设计	3
1.1.4 书籍装帧设计	4
1.1.5 海报设计	5
1.1.6 宣传卡设计	6
1.1.7 报纸广告设计	6
1.2 平面设计基本要素	7
1.2.1 创意	7
1.2.2 构图	9
1.2.3 色彩	12
1.2.4 色彩的三要素	14
1.2.5 色彩与心理反映	14
1.2.6 光原色	15
1.2.7 印刷色	16
1.2.8 电脑屏幕颜色的组成	16
1.2.9 色彩模式	17
1.3 平面设计系统组成	18
1.3.1 计算机的配置	18
1.3.2 外置硬件设备	18
1.3.3 应用软件	20
1.4 小结	20
第 2 章 矢量图和位图	21
2.1 矢量图	22
2.1.1 矢量图的含义	22
2.1.2 矢量图的构成	22
2.1.3 矢量图的性质	24
2.1.4 基于矢量图的软件	24
2.2 位图	24

2.2.1	位图的含义	24
2.2.2	位图的构成	25
2.2.3	位图的性质	25
2.2.4	分辨率	25
2.2.5	位图色彩解析度	26
2.2.6	位图的解析度	26
2.2.7	影响位图文件大小的因素	27
2.2.8	基于位图的软件	29
2.3	矢量图与位图的区别和联系	29
2.3.1	矢量图和位图的区别	29
2.3.2	矢量图和位图的联系	30
2.3.3	矢量图与位图的转换	30
2.4	小结	33
第 3 章	文件格式及软件间的数据交换	35
3.1	文件的存储格式	36
3.2	常用软件间的数据交换	37
3.2.1	在 Photoshop 中保存路径使其转变成矢量图的方法	37
3.2.2	将 PSD 文件输入到 CorelDRAW 中进行编排应用的方法	41
3.2.3	将 CorelDRAW 制作的图形输出到 Photoshop 中的方法	43
3.2.4	将 CorelDRAW 制作的标志置入到 Illustrator 中的方法	44
3.2.5	将 CorelDRAW 制作的标志置入到 FreeHand 中的方法	46
3.2.6	将 Illustrator 制作的标志置入到 CorelDRAW 中的方法	48
3.2.7	将 FreeHand 制作的图形置入到 CorelDRAW 中的方法	50
3.2.8	在 MAC 中打开 PC 中存储的 TIFF 文件的方法	52
3.2.9	文字串绕位图的编排应用	53
3.2.10	在 CorelDRAW 中给位图制作阴影效果的方法	56
3.3	小结	60
第 4 章	图像输入与文件打印	61
4.1	图像输入	62
4.1.1	扫描的图像原稿在品质上的要求	62
4.1.2	扫描仪的选择	62
4.1.3	扫描仪的解析度数值与图像扫描的品质	63
4.1.4	计算扫描解析度与印刷线数	63
4.1.5	扫描设置	63
4.1.6	去除扫描后图像网纹的方法	67
4.1.7	图像要进行专业电分	67
4.1.8	在播放程序中获取图像的方法	68

4.2 文件打印.....	69
4.2.1 打印机版面的设置	69
4.2.2 打印质量的设置	71
4.2.3 打印纸的设置	73
4.2.4 打印页数的设置	74
4.3 小结.....	75
第5章 印刷成品	77
5.1 印刷的概念及种类	78
5.1.1 平版印刷	78
5.1.2 凹版印刷	79
5.1.3 凸版印刷	79
5.1.4 压印.....	80
5.1.5 套印.....	80
5.1.6 陷印.....	81
5.1.7 覆膜.....	82
5.1.8 磨切成型	82
5.1.9 压凸.....	83
5.1.10 烫金、烫银	83
5.1.11 网线.....	84
5.1.12 网屏角度	85
5.1.13 半色调.....	85
5.2 印刷的纸张与油墨	86
5.2.1 常用纸张材料	86
5.2.2 常用纸张开数及规格	87
5.2.3 选择印刷油墨的方法	88
5.3 拼版.....	89
5.4 装订.....	91
5.5 与印刷有关的问题	92
5.5.1 印刷撞网	92
5.5.2 四色中不能调配的颜色	92
5.5.3 印刷制版时的模式转换	93
5.5.4 设定颜色时应注意的问题	93
5.5.5 专色的设定	94
5.5.6 图像出血	95
5.5.7 印刷时字体的设定	95
5.5.8 天头地脚	96
5.5.9 正确添加角线的方法	96
5.5.10 “挖空”的处理	97