

羊城书系

廣州民俗趣談



廣州文化出版社

《羊城书系》编辑委员会

顾问：秦 牧

主编：杨钦泉

编委：（按姓氏笔画排列）

王昭儒 祁炳坤 李树政 杨钦泉

袁钟仁 徐 续 黄文宽 赖才清

内 容 提 要

本书以轻松的笔调漫谈包括饮食起居、物产行当、娱乐艺术、语言社交、结婚生育、旧节喜庆、殡葬祭祖和家神神诞等民间习俗。虽立足广州地区，但也涉及我国其他地方；既着眼于今天的现实生活，更没有忘记已鲜为人知的过去。这些风俗习惯都程度不等地反映了一定的政治、经济和文化背景。因此，本书可以给人以知识和乐趣，也可以引人遐想或深思。

全书由50多篇文章组成，地方色彩浓郁，趣味性强，雅俗共赏，老少咸宜。

笔墨纵横写广州

——广州文化出版社《羊城书系》总序

我国的出版社，近十多年来增加了许多，形势发展了，这是理所当然的。我们固然不应该像一些资本主义国家那样，几千家出版社同时并存，互相角逐，进行大鱼吃小鱼式的竞争。但是，国营出版社适当增加一些，分工细致一些，却是有利于出版事业的纵深发展和繁荣昌盛的。许许多多的省市出版社采取“立足本地，面向全国”的方针，就不但全国各地共同需要的书籍可以出版得多些，分外具有地方特色和专业特色，为某部分读者所特别需求的书籍，也可以出版得更加丰富和较有系统了。

这套《羊城书系》，是1987年成立的广州文化出版社，在建社伊始，就订下来的一项庞大计划。没有这家新出版社的成立，也就不会有这么一套丛书。《羊城书系》是知识性、资料性、通俗性的系列书。它将比较

全面和系统地介绍广州地区的历史和现状，以历史为经，以现状为纬，经纬交织，构成一幅描绘广州的诸般风貌的彩色长卷。它的内容，大体分为政治、经济、军事、文化教育、民俗宗教五个方面。“书系”计划长期出版下去，每年若干册，每册不超过十万字。以风趣生动之笔，表现广州的大千事物，做到适合各方读者的需要，让人开卷有益，老少咸宜。这样的系列书，当然要约请众多的作者执笔的，一枝枝笔，合起来就像一根如椽大笔可以纵横挥洒，酣畅淋漓地为大广州立传，为名城写照了。

广州，虽然它不是中国的六大古都之一，但是它同样是中国最古老的名城，在中外关系史上，它更是首屈一指的东方名港，是海上丝绸之路的起点，从这方面来说，它在中国大城市中，是具有特殊重要的地位的。

广州，从地下发掘和历史记载看来，它的居民，没有文字的历史，可以追溯到新石器时代，有文字的历史，可以追溯到近三千年前。三千年古城，它的历史地位可与西欧的罗马媲美了。接近三千年前，当今天的广州大部分市区还是浪花翻腾的海洋的时候，周夷王时的“楚亭”，就是设在越秀山脚下最早的城池，它后来演变而成南武城、任嚣城、赵佗城，……一步步地扩展，到了公元226年，广州的名字出现了，从出现这个名字到现在，也已经有一千七百多年的历史了。

数千年间，在大海逐渐远移，南迁一百多公里，而广州市区日益扩大的过程中，广州所辖的区域或大或小，但是越秀山麓的一片土地，这座滨海城市，始终是南国的一个最重

要的政治、经济舞台。在这个历史舞台上，出现了旅进旅退的战争，繁盛的国际贸易，好几个小朝廷的兴亡，以及各地商旅云集的热闹景况。这中间，远古的传说，古海的遗迹，地下发掘出来的文物，可歌可泣的史事，革命战争和反侵略战争的壮绩，各种珍贵的土产名物，值得介绍的知识，自然是很多很多的。

以今天的眼光来看广州，它不仅是历史悠长的城市，风光旖旎的城市，国际贸易的城市，革命传统深厚的城市而已，同时又是改革和开放的先驱。它是当代中国十四个开放城市之一，而且，中国最先设立的四个特区，有三个就在以广州为省会的广东省的怀抱中。因此，广州有大量的事物，在中国是得风气之先，举国瞩目的。就是广州的居民，也觉得它正在日新月异地变迁着，往往离别数月，归来时，一些崭新的楼群，就在左邻右里拔地而起了。它有不少建设项目和物品的人均消费量，已雄踞“全国之最”的地位。对于这样一座城市，不仅广州本地，全国各地，自有不少读者想加深对它的理解。这套系列书，既追溯它的历史，也描绘它的现状。纵断面和横断面都加以描绘，人们就可以对它获得全面的理解了。

系列书，打个譬喻，有点像珠串似的，分开来是一颗颗的珠，合起来就是一条珠串；它又有点像工艺美术品中的套盒，分开来，是一个个盒子，合起来，却可以组成完整的图形。想了解某一方面事物的读者可以看它其中的一两本，想全面了解它的读者则可以一本本地看它。“配套成龙”。日积月累就可以获得有关广州的丰富知识了。我想，本地和外

地读者，是总不乏要以丰富的历史、地理、博物、民俗知识来使自己学识积累更加深厚的吧，是总不乏要对我们这座古老而又青春的城市，进行深入了解的吧！

《羊城书系》，是广州文化出版社对新时期历史的一份献礼。“盛世修志”。这可以说是一种崭新形式的地方志了，愿十年之后，这套丛书，蔚然形成体系，积累为独特一格的“广州文库”。

秦牧

1987年9月·广州

目 录

叫人迷醉的民俗学·····	(1)
说说“炮仗”·····	(11)
广州人流行的礼券贺词·····	(15)
良莠混杂的语言风俗·····	(18)
“红包” ^① ，“请柬”，“讣告”及其他·····	(22)
说“龙”和“凤”·····	(27)
从“顺母桥”的传说谈孝俗与敬老的传统·····	(30)
叩手指·碰杯及握手·····	(34)
从“恭喜发财”说起·····	(37)
当你结婚的时候·····	
——婚俗礼仪漫谈·····	(41)
自梳女、不落家与守白贞·····	(47)
亮出你的祖传秘方	
——广州行业文化漫谈·····	(49)
广州古塔撷谈·····	(54)
广厦万间显灵秀	
——广州古今住宅建筑民俗·····	(57)
出产风俗谈·····	(62)
粤剧的化妆与服饰道具·····	(65)

从水烟筒、“大碌竹”说到“香烟”	(70)
从“沐月修面”到“洗发吹波”	(74)
神诞与神祠废存	(77)
从“风水”说起	
——兼谈广州的环境地理	(81)
门神“大将军”	(84)
财神“大老爷”	(87)
“八字娘娘”与“八字”	(90)
漫谈起犯风俗	(93)
伊斯兰教在广州及其风俗	(96)
殡葬风俗谈	(99)
广州人家里的神	(104)
催生婆·造神与神的“灵光”	(108)
“祭灶”与灶君	(112)
送火风俗与华光传说	(115)
妇女除日拜社的风俗	(117)
关于“手”的迷信风俗	(120)
年年岁岁花相似？	
——过年风俗谈	(124)
历书·年画·情人卡	(130)
路上行人欲断魂？	
——清明拜山风俗	(133)
龙舟竞渡吊屈子	(137)
不知谁得巧，明旦试看寻	
——七夕风俗谈	(140)

“游白云”风俗	(143)
中秋节及月饼的名称	(145)
中秋节的几种民间神怪风俗	(148)
喜从老朋登高去	
——重阳风俗谈	(151)
广州的“花会”与“联榜”	(154)
会馆·旅馆与宾馆	(157)
媒家与尼姑庵	(162)
蛋家婆、蛋家妹与蛋家佬	(166)
啖槟榔风俗	(171)
步步更新的饮食风俗	(175)
茶楼的兴衰与饮茶风俗	(180)
蛇餐馆与食蛇风俗	(185)
食粥、食鱼皆学问	(188)
后记	(192)

叫人迷醉的民俗学

民俗学的研究是1846年由英国的民俗学家和考古学家汤姆斯开始的。1878年，民俗学会在英国伦敦成立，民俗学便单独成为一门社会科学。在我们中国，它作为一门独立学科，是1922年12月出版的北京大学周刊《民歌》里第一次出现的。民俗有人亦称它作风俗。《辞海》“风俗”条的释义是“历代相沿积久而成的风尚习俗”。概括起来就是“信仰、行为、惯习、口头传承。而且都可以概括为物质生活方面的习俗和社会方面的习俗、精神方面的习俗和语言艺术方面的习俗”……

“找求人类物质生活与精神生活中具有传承性的为大家所约守的文化现象。它的主要着眼点是人文科学中的习惯风俗和惯习”（见张紫晨《中国民俗与民俗学》第16页）。一般学者认为，民俗学是一国的（主要是单一民俗的国家），而民俗是多民族的。我国

是一个多民族的国家，祖国幅员辽阔，拥有五十多个民族，因此，从这个角度上说，民俗学又属民族学。作为广东省的政治经济文化中心广州，在秦代还是“硗瘠之地”，百越族人是广府地区主要的民族。随着经济的发展和唐宋年间兵燹在中原一带的漫延，大批中原人的南迁，汉人便较大量地进入了广府地区；由于唐代张九龄开通了大庾岭，广州商业位置日显重要，因此，很多外地商人到广州经商，甚至到广州定居。一些远道而来的阿拉伯商人，也云集在广州波罗庙一带，叫“住唐”、“住蕃”。也就是说，随着外地集结于广州的居民的增加，来自北面中州和东路福建的移民或者是异国他乡的阿拉伯商人、阿訇，他们把各地的风俗习惯带入了广州。随着时间的推移，广州的本土风俗习惯逐渐地融合吸收了外来的风俗习惯。从语言上细探，便是一个很好的明证。唐代诗人杜甫“国破山河在，城春草木深。感时花溅泪，恨别鸟惊心。烽火连三月，家书抵万金。白头搔更短，浑欲不胜簪。”这首诗如果用广州话念比用普通话念更押韵。其中“家书抵万金”的“抵”字，便是广州话的“抵”，即“值得”的意思。广州话之所以称为白话，是因为广州话中，古音保存很多却又难以找到语音相应的正字，而用别字代替，才有“白话”之称谓。如广州人称下雨为“落雨”，其古字是“霪雨”（音落雨），泉水涌出样子称为“必”，其古字是“𩇛”（音必）。亦有一些语言是欧化的，但其根源都是来自广州的。这说明一个很重要的问题，民俗作为中国文化的一个重要组成部分，具有很大的包容性。广州的民俗，作为广州文化的一部分源远流长，它亦是在吸收中州甚

至是外国一些风俗习惯的前提下，融进一些在当时被认为是通俗易流行的习惯，形成了既有本土风俗根基而又带有其它地区“风味”的广州民俗风情。为了能更好地了解这一令人迷醉的学科，我们有必要谈谈民俗的几个特性。

一、民俗的迷信性

民俗是几千年来长期逐步积累形成的。中国民间习俗的形成经历了漫长的封建社会，并与封建社会的思想文化有着极其深远的渊源关系。在封建社会里，封建迷信作为统治阶级辅助统治的手段，因而民俗亦不可避免地涂上了封建迷信的色彩。我们知道在古老文明中，文明和宗教迷信是一脉相承的。从埃及金字塔的辉煌艺术，到印度键陀罗艺术的深沉内核，无不折射着宗教的金光。敦煌石窟中的壁画艺术，壁画中飞天撩起人们对艺术的渴求，禅宗和儒家文化的关联都诱导着人们去探求宗教与文化艺术的关系。中国古老的神话，象女娲补天等，最初亦是由民间流传的，直至诵传为家喻户晓的动人故事。譬如，在旧节日的庆祝活动中，恭奉神圣已流为一种形式。在这种形式中，有些是对美好事物的赞扬和歌颂，有些是对黑暗和邪恶的鞭挞和驱攘。如舞狮、舞龙一直是广州地区的节日喜庆活动。狮和龙都是瑞气吉祥的象征，这与我们祖先对图腾的崇拜有关。在世世代代炎黄子孙的跪拜中，龙被神化了，它带着人们对美好的嘱托，预示着新的一年里如意吉祥人寿年丰。文化艺术与宗教有着极其微妙的关系。民俗作为文化的一个组成部分，它和宗教亦是

紧密相联的。如印度古代大史诗《摩诃婆罗多》插话之一那罗和达摩衍蒂，虽多是宗教艺术的记述，但却给我们展现了一幅相当生动的社会风俗画。当我们阅读这些故事时，王宫宝殿、山岭莽原、湖沼河川，隐约可见。总的来说，从中世纪至近代资产阶级革命的前夜，封建宗教迷信与民俗是强扭在一起的，民俗包涵有封建迷信的特性。封建的遗毒，至今还影响着新一代风尚的倡导流行。

二、民俗的包容性和延续性

不论是在礼仪上还是在饮食起居方面，广州的民俗都有自己独特的风格。它是几千年来，随着人口的迁移，在融合外地风俗的情况下逐渐形成的。解放前，广州及其郊区的啖槟榔风俗便是很好的例子。很多风俗中，槟榔是必备之物。酬槟榔、拜七仙、祀鬼神都要用槟榔。所谓酬槟榔，是待新妇满月后，第一次归宁时，男家备槟榔一担，馈赠亲家。拜七仙，即七月初六晚，以槟榔七口和花果之属，祀七仙，名曰乞巧。祀鬼神，即是迷信的人们，假如家里人生病，叩问巫人之后，便“须在某地以槟榔果酒奉鬼神，病人方可痊愈”。我们知道，槟榔是生产在东南亚一带的，进入中国后，便产生了形形色色的民俗。也就是说，广州的一些风俗很难断定是土生土长的，抑或是外来的。同时，民俗的延续性亦是很突出的。以清明节为例，清明节扫墓，广州人称“拜山”。清明祭祖的风俗，在唐以前是不存在的。据说是唐以后的事。唐明皇时寒食上墓，后相承为俗，诏编入五礼，

永为定式。由于寒食与清明前后只隔一日，祭扫等自然分不开，后来扫墓逐渐盛于清明节举行。时至今日，这种风俗仍沿袭下来，但经过移风易俗，我们现在对一些先烈圣哲的祭祀活动，成了缅怀革命先烈、发扬革命传统的纪念性活动。在这个延续的过程中，继承和保留了尊老敬老的习俗。

民俗的包容性和延续性是互相交织的，呈犬牙交错状态，在延续过程中就是一个包容的过程。譬如结婚举行仪式，不论东方西方，古代现代，在人的一生旅途中是必不可少的，但随风俗的不断变迁，已经大不相同。解放前，结婚按严格规定，要有六礼三书，缺一不可。而现在，一般剩下的只是订婚和结婚仪式了。但是，西方文明的婚俗，如订婚时赠戒指，结婚时着婚纱却成了现代婚礼仪式的一个标志和流行的时尚风俗。

值得注意的是，在民俗的延续过程中，虽然精华被保留下来，但有些低劣的东西也被搀杂其中，可谓泥沙俱下，鱼目混珠。广州人对父亲的称呼叫“老窦”。据考，这种称呼是从古人沿用衍变而成的。《三字经》云：“窦燕山，有义方，教五子，名具扬。”因为窦燕山教子有方的缘故，所以在广州方言中称父亲曰“老窦”，很有韵味，亦很有特色。但其中一些民俗和封建迷信紧相伴，也有糟粕的东西被遗留下来。如解放前流行“烧纸人”的风俗，虽然至今广州已不复存在，但在香港依然存在，并在香港的一些电影中也有反映，不过其程序被简单化了而已。再者，“他妈的”被称为国骂，鲁迅先生专门写了《论他妈的》一篇文章，作了深

刻的研究，指出了骂娘这种现象，同封建宗法关系极其密切的。这种骂娘的坏习惯，在广州话中改成了“你老母的×”或“丢你老母×”之类的沾满臭味的不文明语言。令人感到奇怪的是英文字母“K”，却成了“×”字的代词，似乎是在卖弄一种下流的文雅，如说这种东西很贵，便说成“好K贵”。为什么这种骂娘的风俗能够长期延续？这是一个值得研究的问题。

三、风俗的社会性和大众性

风俗之所以成为一种风尚，流行于某一社会中，是因为它是广大人民群众自己创造、自己娱乐和自己信仰的，所以它具有广泛的群众基础。从这个广泛的流行形式中，可以反映一个时代的精神风貌，揭示社会的文明程度。广州地区的民俗项目，林林总总，内容丰富多彩，它不仅包括广州地区居民的饮食起居，而且包括广州人诞辰、成年、结婚、殡葬等仪式。此外，在喜庆节日的游艺活动中，更能展现出这一地区的民俗风貌所包涵的风俗心态。赛龙舟便是一个很好的例子。据说吴越民族以龙为图腾，他们很早就盛行竞渡风俗，他们举行盛大的图腾祭，划着那刻画成龙形的木舟在水中比赛，以强化自己和龙的关系。在以广州为中心的珠江三角洲地区，每到端午节，赛龙舟参加人数是成千上万的，那宏大的场面，显示出这个活动的广泛的群众基础。从这些热闹的气氛中可以看到一个社会经济发展的程度，经济的发展亦直接影响到民俗的变化。《羊城晚报》在报道1988年广州市

龙舟节的一幅漫画中，那条巨龙便是乘着“经济发展”这一波浪前进的。再说，现在广州人饮茶的风俗是很普及的，但现在宾馆里的茶座和旧社会的茶庄客栈已经不可同日而语。广州人在别人斟茶时，要用手指轻击桌面以示礼貌，已经约定俗成。大概没有人反对用手指敲击桌面而要改用跺脚或其它形式吧？！饮早茶已成了广州人业余生活的一个重要组成部分，也成了商场谈判的重要方式。这些都无不反映出在其风俗背后发达的社会经济条件。

四、“民俗”内容与“风俗”

“民俗”这一概念在中国的出现，前面已经说过。它包括巫术民俗，信仰民俗，服饰、饮食、居住民俗，建筑民俗，制度民俗，生产民俗，岁时食令民俗，人生礼仪民俗，商业贸易民俗，文艺游艺民俗等十项以及教育民俗、社交民俗、宗教民俗等（见张紫晨《中国民俗与民族学》）。若归结起来，可把巫术民俗、宗教民俗等列入信仰民俗，把服饰、饮食、居住归结为生活民俗。这些小项目亦是内容丰富多样的。迷信习俗包括相信鬼神、命运、灵魂、风水、星相、兆验等心理、行为与惯习。礼仪习俗包括称谓、拜访亲友、待客送礼等交际礼仪，嫁娶礼仪，生育、过继、收养礼仪，成人礼仪，寿诞礼仪等。这些详细的分类，只能举例做简单的阐述。而“风俗”的出现是由北大教授张兢先生提出的。他受法国巴黎大学教授和哲学杂志主编勒活·布莱切克(Levy-Bruhe)的影响。张先生的风俗学说是偏重于风俗学与道德的