

深圳·文艺



年·

深圳市文学艺术界联合会 编
深圳市文艺评论家协会



文艺精品，城市文化的重要标识

李小甘

1601年，莎士比亚的《哈姆雷特》诞生了。该剧先是在英国、继而在西欧各国上演，名噪一时，使欧洲乃至世界都对英国文化注目。英国人说：“宁可放弃一个印度，也要一个莎士比亚。”大约400年后，在中国南方新城深圳，在1999年夺得国际大奖2项、国家级大奖69项。随着歌曲《春天的故事》、《走进新时代》和20集电视连续剧《钢铁是怎样炼成的》风行神州，昔日所谓“文化沙漠”上的盎然春意，也使人们开始对“深圳的文艺精品现象”感兴趣。1999年夏，深圳市的主要负责人接见第17届全国电视“金鹰奖”评委，在谈到深圳一举夺得该奖项7项大奖时，意味深长地说出了“经济是城市的形，文化是城市的神”这句如今在深圳脍炙人口的话。

一、文艺精品是指那些思想精深、艺术精湛、制作精致的优秀作品，是思想性、艺术性、观赏性“三统一”，领导、专家、群众“三满意”的佳作

文艺精品有其客观的价值，但不同历史阶段、不同利益集

团的人们对文艺精品的诠释是不同的，其社会评判体系各有差异。南北朝的文学作品以华丽浮艳为美；隋及初唐推崇齐梁形式主义诗风，粉饰太平的宫廷诗受青睐；晚唐五代的文学作品以绮靡为时尚，片面追求声律的谐协和词句的华美。古希腊的史诗和悲剧曾以亚里士多德的“程序、对称、明确”以及悲剧“动作与情节的合一”为规范与准则，中世纪的文艺作品必须隐喻宗教的教义才不是异端邪说，而到了文艺复兴时期，人们认为优秀的文艺作品要再现自然，表现人性。

今天，在二十一世纪的瑰丽曙光在望之际，在中国的社会主义现代化建设新时期，文艺精品被赋予了其特殊的思想内涵与鲜明的时代特征。衡量文艺精品的标准是思想精深、艺术精湛、制作精致，是思想性、艺术性和观赏性的“三统一”，是群众、专家和领导的“三满意”。所谓思想精深，就是要代表先进文化发展的方向，体现人类优秀文化的精华，深刻反映我国改革开放与现代化建设的伟大实践，生动体现真善美的理想情怀，引导人们奋发向上。所谓艺术精湛与制作精致，有其具有普遍意义的艺术参照系，现在尤其是强调了要为群众所喜闻乐见，把群众喜欢不喜欢、满意不满意、欢迎不欢迎作为一个重要的艺术检验标准。

为了树立楷模，引导示范，经中央批准，中宣部从1991年起组织实施了精神文明建设“五个一工程”。“五个一工程”奖是国内文化类的最高奖，迄今举办了七届。在去年颁发的全国第七届精神文明建设“五个一工程”奖中，我市组织创作的歌曲《走进新时代》、大型现代舞剧《深圳故事·追求》、电影故事片《花季·雨季》和广播剧《抬头一片天》榜上有名。“五个一工程”奖的获奖作品，从一定程度上体现了新时代对文艺精品的标准体系。



二、文艺精品折射出一座城市的人文精神，体现了一座城市的综合文化实力，代表着一座城市所倡扬的文艺创作风尚

从城市文化的构成来看，人文精神是其内核，群众文化、市场文化、精品文化等是其外在形态。而在群众文化、市场文化和精品文化三者的关系中，前两者是后者的基础，后者又体现了前两者的发展趋向，文艺精品成为了城市文化的重要标识。

首先，文艺精品折射出一座城市的人文精神。文艺作品植根于现实生活的土壤，同时又是现实生活的反映。它往往凸现出一个时代、一个民族、一个地区的精神风貌。1999年，诺贝尔文学奖得主、德国作家君特·格拉斯在血色黄昏中敲响了《铁皮鼓》，这部小说的奇诡故事深刻地展现了二十世纪三十年代德意志民族的生存状态与文化心态，是特定时空里独特人文景观的一面镜子。深圳的大型现代舞剧《深圳故事·追求》，讲述了三位外来青工到深圳追寻理想的故事，一种共同的追求，两种文明形态的碰撞，三个性格与历程迥异的人物，人们所感受到的是这座新城不断追求、勇敢开拓的精神。电影故事片《花季·雨季》再现了深圳经济特区中学生斑斓多彩的生活，观察了经济特区社会变化对教育及青少年的深刻影响，以特区少年的纯洁心灵和青春音符绘出这片神奇热土上的青春画卷，洋溢着这座年轻城市的青春气息。

其次，文艺精品是一座城市文化实力的综合体现。“石蕴玉而山辉，水怀珠而川媚”。文化精品往往能显示出一座城市文化发展的进程。回顾我市参评全国“五个一工程”奖的情况，从1995年第五届“五个一工程”实现“零的突破”，首次夺得两大奖项（歌曲《春天的故事》、电视剧《琴童的遭遇》），到1997年第六届“五个一工程”奖夺得了3大奖项（小说《花季·雨季》、粤剧《情系中英街》、广播剧《水暖

香港》)，再到 1999 年第七届“五个一工程”奖一举夺得 4 项大奖。这种逐年增加、不断发展的趋势，实际上也说明了深圳文化经过多年积累，文化实力愈来愈强大。这种文化实力涵括了文化资源、文化机制、文化人才、文化氛围等多方面的因素。而就具体的文艺精品而言，去年首届中国国际高新技术成果交易会开幕式文艺晚会，在资金投入、演员阵容、科技手段运用等方面所显示的气势，的确是现今深圳市文化实力的一个新标志。诚如首都文艺界的一位朋友说的：“要举办像深圳这样的文艺晚会，在国内的城市中，真正有实力的，恐怕是屈指可数。”

再次，文艺精品代表了一座城市所倡扬的文艺创作风尚。弘扬主旋律，提倡多样化，是今天文艺创作的基本原则。在文艺创作中，从内容到形式，从思想意识到审美情趣，我们提倡什么，反对什么？文艺精品是一种生动的体现，它们昭示着这座城市文艺创作的方向。前不久，深圳市有关部门为纪念经济特区建立 20 周年，举办了一次征歌活动，参选的词曲竟逾千首，写词作曲者，上至市委领导、企业老总，下至离退休老人、打工者，甚至连一位出家人也捧着认真创作的歌曲找到主办单位。而且，这些歌曲都着力歌颂党、歌颂祖国，反映现实生活与伟大时代，可见《春天的故事》与《走进新时代》的成功，对社会各界的影响之深远。现在深圳这种关注时代、直面现实的文艺创作主流和多方参与、热情高涨的格局，与文艺精品所起的示范导向作用是密不可分的。

三、要使文艺精品不断涌现，认识是前提，策划是基础，人才是关键，机制是保障

充分认识文艺精品在深圳文化前进方向中的示范导向作



用，是促进文艺精品不断涌现的前提。经过 20 年的建设，深圳正向着经济繁荣、社会安定、环境优美、布局合理、设施完善的园林式、花园式、现代化的国际性城市的方面大步迈进。经济的快速发展，必然对文化繁荣提出更高的要求。深圳市第三次党代会，把“文化繁荣发达”作为深圳市面向新世纪的奋斗目标之一，尤其强调了“要使文艺精品不断涌现”。经济是城市的形，文化是城市的神，经济外延的不断扩展只有与文化内涵的逐步丰富相协调，才能形神兼备。抓好文艺精品的创作与生产，在不断创造一流的物质产品的同时，努力创造一流的精神产品，产生“深圳创造”的文化品牌，对扩大深圳的文化影响，充实深圳的文化内涵，嬗升深圳的文化层次，意义殊深。同时，在深圳特殊的地理区位和社会经济条件下，更要坚持先进文化的发展方向，发挥文艺精品的教育功能、审美功能和娱乐功能，“以优秀的作品鼓舞人”。

精心策划，抓住选题、论证、推介三个环节，是促进文艺精品不断涌现的基础。电视剧《钢铁是怎样炼成的》，被中央有关部门领导誉为“红色经典”，它的成功充分说明了策划在精品生产中的关键作用。选题上，它适应了国内正在大力加强以理想信念教育为核心的思想政治工作的焦点，抓住了社会各界呼唤革命的理想主义和英雄主义精神的热点。论证上，我们不仅评审了拍摄该剧的思想性、艺术性，召开了多次论证会，上北京请教了有关专家学者，并向中央有关领导同志作了汇报，明确了拍摄该剧的思想原则与艺术要求。而且，对收视率也预先进行了分析评估。在推介上，我们借鉴了现代传播的先进做法，制订了系统的宣传推介方案，邀请乌克兰的主要演员到国内宣传，召开了各种形式的新闻发布会、研讨会、座谈会、见面会、表演会，并注意充分借助首都传媒的力量，分步骤、分阶段、分重点地加大宣传力度，使“钢铁”在社会上逐

步升温。为了使策划工作制度化、规范化，深圳每年还召开全市文艺创作规划会议，并正酝酿成立艺术评审委员会。

在加强自身文艺队伍建设的同时，充分利用海内外文艺人才的资源，是促进文艺精品不断涌现的关键。深圳作为一座年轻的新兴城市，文化积淀较浅，文化人才较少，这曾是制约深圳文艺事业发展的“瓶颈”。近几年来，深圳在文艺精品生产的实践中，以海纳百川的胸怀，逐步形成了自己的“人才模式”：以深圳的现实生活为创作题材，以深圳本土的文艺队伍为基本依托，充分利用海内外文艺人才的资源，从而将人才劣势转变为人才优势。现代舞剧《深圳故事·追求》，除了以深圳歌舞团的班底为基本力量外，顾问是文化名人余秋雨，导演是新加坡籍的舞蹈编导应萼定，作曲是中央音乐学院教授叶小钢，舞美灯光设计是香港的著名舞台设计师王志强。电影故事片《花季·雨季》，由深圳电影制片厂具体操作，聘用了国内一批名导演、名演员。而电视剧《钢铁是怎样炼成的》，开创了我国影视片在外国拍摄、演员全部用外国人的先河。深圳这种不拘一格用人才的模式，曾使人们感叹：“深圳没有一流的大学，但有一流的大学生；没有一流的科研机构，但有一流的科技产品；没有一流的文艺人才，但有一流的文艺精品。”同时，深圳也把培养本土的文艺人才，壮大当地的文艺力量摆到了重要的议事日程上来，正筹划在全国公开招聘，引进一批文艺创作与文化管理的人才，并将选送一些年轻的文艺骨干到国内外进修。

完善机制，夯实基础，形成氛围，是促进深圳文艺精品不断涌现的基本保障。文艺创作能否可持续发展，保持强大的后劲，归根到底取决于其内在机制的形成。近几年来，深圳市先后设立了“深圳市宣传文化事业发展专项基金”和“深圳市文化事业费”，用以资助和扶持文艺精品的创作，形成了资金保



障机制；设立了“深圳市宣传文化精品奖”和“大鹏文艺奖”，分别对获得国内外文艺大奖或创作上取得佳绩的作者与作品给予嘉奖，形成了表彰激励机制；加强文艺评论，成立“市文艺评论家协会”，并精心策划文艺精品的舆论宣传，形成了宣传推介机制；酝酿成立“深圳市文艺创作中心”，逐步完善创作生产机制。

精品生产：投向文化大视野

倪鹤琴

文化艺术是人类的精神食粮，先进文化是宝贵的精神财富。江泽民总书记最近提出“三个代表”的重要论述，其中关于我们党要成为先进文化前进方向忠实代表的论述，给我们提供了在文化视野中观照文艺精品生产的出发点和立足点。

深圳的文艺精品生产，是深圳整个文化进程的重要一环，它是在经济基础比较坚实的条件下发展繁荣起来的。具体说，就是从文化建设入手，以先进文化为导向，以文化阵地为舞台，以文化活动为载体，以文化下乡为契机，以优秀作品鼓舞人，大力推进有中国特色的社会主义新文化建设，在一个经济特区营造起浓厚的文化氛围。文艺精品生产既是这种氛围的催生物，又为此注入新鲜活力和生机，因此，谈深圳的文化，不能不谈深圳的精品生产；同样，观照深圳的文艺精品生产，也不能不进入文化的视野。

20年来，深圳经济建设飞速发展，文化建设取得很大成就。第一个十年，文化设施逐渐完善，文化艺术专业队伍发展壮大，文化市场初显繁荣，管理逐步走向规范化，文化交流活动日趋活跃，初步形成了具有开放性、兼容性、先导性的多元文化格局。第二个十年，根据市委、市政府进行二次创业和



《深圳市文化事业发展三年(1998-2000)规划及2010年远景目标》的要求,围绕市委、市政府中心工作,突出重点,立足建设,深化改革,完善立法,强化管理,积极推进,增创文化发展新优势,为深圳建设有中国特色社会主义和率先基本实现现代化示范市创造良好的文化环境。由此,经过辛勤的艺术探索,深圳逐渐创作生产了一批在国内外较有影响的文化艺术精品。至1995年,深圳在文学、戏剧、电影、电视、美术、音乐、舞蹈、摄影等文艺门类的作品中,有600多篇(部、件、首)获国家级或省级奖,其中比较有影响的有电影《过年》、《找乐》、《你好,太平洋》、《一家两制》、《兰陵王》,电视剧《深圳人》、《泥腿子大亨》,电视政论片《世纪行》,话剧《泥巴人》,粤剧《风雪夜归人》,歌曲《长大后我就成了你》,舞剧《一样的月光》,舞蹈《大鹏湾渔女》、《穆斯林礼赞》,摄影《辉煌的深圳》等。这一阶段,深圳文艺创作大获丰收,但获国家级大奖的尚不多,尤其是“五个一工程”奖还是空缺。1996年,深圳取得了“五个一工程”奖零的突破。1996至1999年四年间,深圳共有73项文艺精品获得国家级大奖,其中在全国生产较大影响的有歌曲《春天的故事》、《走进新时代》、《花季·雨季》,舞剧《深圳故事·追求》,电视剧《琴童的遭遇》、《徐海东大将》,粤剧《情系中英街》,广播剧《水暖香港》、《抬头一片天》,小说《花季·雨季》,电影《花季·雨季》等,这些作品都分别获得全国“五个一工程”奖。此外,话剧《窗外有片红树林》,100集文化专题片《中国博物馆》,动画片《小糊涂神》,电视连续剧《花季·雨季》、《魂系哈军工》,歌曲《你,就是一个士兵》,表演唱《渔家姑娘喜事多》等等,都在全国各类奖项的评比中表现不凡。还有一些作品获得了国家“华表奖”、“金鸡奖”、“金鹰奖”、“文华奖”、“群星奖”、

“曹禺戏剧文学奖”等。深圳所以能取得这些成绩，可以归结为简单的十二个字：天时、地利、人和，机制、创新、落实。更可以实实在在地找出几条主要的原因：一是市委、市政府高度重视文化工作和精神文明建设，不仅在政策上宏观指导，而且舍得在这方面加大投入，使文艺精品生产有切实的保障；二是经过这些年的文化实践，深圳初步形成了行之有效的调控机制、管理机制和运行机制，使文艺精品生产能够始终贯穿于重要工作之中；三是全市宣传文化主管部门和文化艺术工作者不断强化精品意识，加强合作，同心协力，立足现实，辛勤耕耘，使文艺创作硕果累累。这样的总结是能够得到普遍认同的，因为它符合深圳的实际。而这里所要做的，是想将视角多元化，用文化的眼光来审视，力求使这种探讨进入更深的层次。

(一)

文艺精品体现着一个国家、一个地区的文化艺术水准。就深圳的文艺精品生产而言，主导意识形态非常明确，就是抓以“五个一工程”为龙头的精品生产，并且把它作为长期要抓的导向工程。具体说，就是弘扬主旋律，提倡多样化，多出思想性、艺术性、观赏性“三性”统一的优秀作品，给人以鼓舞、以精神力量，使人奋发向上，勇于进取。必须指出，这是艺术家的职责所在，也是广大人民群众迫切的现实需要。

“五个一工程”是指一首好歌、一本好书、一篇好文章、一出好广播剧、一台好戏、一部好电影、一部好电视剧，是中央倡导的宣传文化精品工程、导向工程。对此，深圳市历届领导都高度重视，将它作为精神文明建设的一项主要工作，列入每年的宣传文化要点之中，并将其视为宣传文化工作是否取得



成绩的标杆。

人们常常把深圳经济特区的崛起比作“一夜城”。确实，改革开放 20 年，深圳从一个经济落后、默默无闻的边陲小镇，建设成一个经济水平比较高、初具规模的现代化城市。但是，正如市里一位主要领导所说的，经济基础只是一个城市的形，光有形而没有神，城市的发展是不完整的，是不可能有助的。只有在搞好经济建设的同时抓好文化建设，把精神文明建设搞上去——用小平同志的话来说——精神文明建设也要走在全国前头，那么，一个城市才能形神兼备，才能平衡、协调地发展。经济和文化，正是一个城市腾飞的两翼，缺一不可。深圳毗邻港澳，地处改革开放的前沿，市场经济比较发达，商品意识比较浓厚，东西方文化交汇，各种情况比较复杂，如果不用先进的文化去占领阵地，腐朽落后的东西就会乘虚而入。要坚定不移地坚持先进文化的发展方向，就一定要花大力气创作出精品佳作，“以优秀的作品鼓舞人”。这也是深圳“争创新优势，更上一层楼”、率先基本实现现代化的需要，是在现代社会条件下不断满足人们日益增长的文化生活需求、提高广大人民群众文化生活质量的需要。

经济的发展呼唤并催生文化的繁荣。深圳在 20 年间创造了经济奇迹，更要创造文艺精品，贡献精神食粮。因此，市委市政府舍得投入，宣传文化部门花大力气去抓，广大文艺工作者辛勤耕耘，同心协力搞好精品生产，使精品文艺发展呈现可喜的局面。

在社会主义文化条件下，文艺精品以抓主旋律作品为重任。主旋律是就其内容和格调而言，要体现时代精神，给人以健康向上的力量，却并不意味着要艺术家去图解政治，图解生活。主旋律本身是要通过艺术形式、风格、流派等的多样化表现出来的。而题材、艺术形式、风格流派的广泛性、多样性，

不仅体现了文艺反映生活的规律，而且也是一个时代文艺创作繁荣的标志之一。因此，抓精品工程，观念要新，精品要精，要搞就搞最好的，对整个文艺创作起示范和导向作用。

精品要精，说起来很简单，做起来不容易。而要做到这一点，就要在以下三个方面下功夫：强化策划意识，树立团队思想，提倡创新精神。

策划是前提。即：定好项目选好人，定好形式策划精。按惯例，深圳宣传文化部门每年都要作出部署，各个区以及市文化局、文联及其下属文艺团体、文艺创作单位和作家、艺术家都会报上来各门类的创作项目数十项，在此基础上，市里组织召开文艺创作规划会，对全市一、二年的文艺创作项目作出规划。按照文艺精品的创作要求定出重点，落实到人，提早规划，超前规划，打有准备之仗，给每一重点项目进行磨砺留下了较充足的时间量。对于已列为重点的项目，并不轻易上马，而是请专家反复论证，特别是综合性影视、戏剧等项目，从创作内容到形式，从生产制作到宣传，都进行全方位的策划，这能在一定程度上保证精品生产的质量。在中央电视台推出的长篇电视连续剧《钢铁是怎样炼成的》，它所以能成为“两会”代表的讨论话题、新闻舆论的追踪热点、市民百姓的议论谈资，在全国产生广泛的影响，就在于主创人员、主管部门从冒出做这个项目的点子开始，就在选编剧、选导演、选演员，在剧本、拍摄、制作等方面，都将它作为精品文艺的生产来操作，先后反复听取了中宣部、省委宣传部领导和北京、省、市许多专家的意见，并得到了他们的大力支持。

良好的开端是成功的一半。策划、论证对保证精品生产的质量起到了关键的作用。

合力是关键。出精品重要的一条是要在组织创作、生产制作、出版发行、策划宣传等方面形成合力，这就需要有团队思



想。这里首先就要解决一个问题：如何既尊重文艺创作的规律，又加大组织工作的力度？

文艺创作是一种个性特征很强的创造性精神劳动，创作成功与否，不仅受到时代、环境和社会文化氛围的影响，还要受到个体性各种因素的限制，如个体的文化素养、生活经历、个性体验等等。因此，繁荣社会主义文艺，不可能要求文艺家都千篇一律按照一种模式来创作——这也不符合提倡多样化的要求——而是在鼓励文艺家张扬个性、发挥主观能动性和创造性的同时，引导文艺家树立正确的思想，增强精品意识，创作更多思想性、艺术性、观赏性相统一、具有强烈吸引力感染力、深受人民群众欢迎的优秀作品。这也决定了，精品文艺生产不纯粹是一个人的事，不是一朝一夕、一蹴而就的，而是要付出较长时期艰苦的努力，还要靠多方面的协同操作。所以，从根本上说，尊重艺术家的个性，发挥他们的聪明才智，是提高文艺创作水平的重要因素。而加强集体操作和组织工作的力度，不仅不会抑制艺术家的独创性，反而会给精品创作创造有利的环境，这也是党委宣传部抓精品生产的优势所在。所以，不管是文艺家也好，各个文艺团体、创作单位也好，宣传文化主管部门也好，一定要有大局意识和“一盘棋”思想，拧成一股劲，形成合力抓精品。

创新是灵魂。任何事物，都有一个继承传统的问题，但没有创新的继承，事物是得不到发展的。江泽民同志说：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力。”同样，创新也是文艺创作的灵魂。这就需要有变革意识，有探索精神。

变革与探索，包括用新的眼光对新事物、新题材、新主题的深入开掘，还包括立求在艺术形式上有所创新，有所突破。深圳是一座新兴的城市，充满着活力和朝气，文艺作品要准确

生动地反映她的形与神，表现改革开放的大主题，就要敢于在艺术上突破旧框框。舞剧《深圳故事·追求》所以能取得成功，一个重要的原因就是有一个重大的主题通过耳目一新的艺术形式来表现，取得很强的艺术感染力和效果。由此可见，反映时代的主旋律作品，并不是铁板一块、只有一种模式，它也需要探索，需要创新，唯如此才会有艺术生命力，才会赢得观众。仔细分析一下深圳的很多获奖作品，或是以深圳为题材，或是高扬主旋律，写深圳，唱深圳，既反映改革开放事业的伟大成就，又在艺术上求新求美，并成为文艺家们的主动追求。歌曲《春天的故事》、《走进新时代》能够唱响全国，就是这一追求的产物。

不能不看到，在现阶段的文艺创作中，还是有一股远离现实、远离时代精神的倾向和势力，不屑崇高，无病呻吟，有的作品格调不高，有的艺术上粗制滥造，却在争夺文艺市场，争夺受众，造成不良的社会效果。与此不同的是，精品文艺却是具有时代精神和艺术震撼力的精品佳作，能赢得广大的观众。在《钢铁是怎样炼成的》这部电视连续剧的生产过程中，主创单位主动大胆地创新形式和方法，完全由国内自己投资，动用国内自己优秀的影视人才、设备，全部聘用境外演员在境外拍摄，在国内电视界进行了一次意义深远的探索，给中国电视剧创作注入了一股清新的风气。这也在很大程度上保证了创作生产的艺术质量并取得积极的社会效果。它告诉人们，主旋律作品将艺术化与群众化结合，抓住时代精神，抒发人民情怀，真正做到思想性、艺术性、观赏性“三统一”，就一定能达到领导、专家、群众“三满意”。而加大以“五个一工程”为龙头的精品生产的工作力度和组织水平，其成效如何，就在这里得到了充分的体现



(二)

健全机制，保障落实，才能努力创造有利于文艺精品生产、多出优秀作品的环境和氛围。

搞好精品生产，既要组织策划，又要舍得投入。深圳的经济发展走在全国前头，有了比较扎实的经济基础，更重要的还要让艺术家看清什么是社会发展的主流，才能激发他们的创作热情，使落实以“五个一工程”为龙头的精品生产、弘扬主旋律成为他们的自觉行动，并从建立、健全有效的机制入手，努力创造并逐渐形成有利于精品生产、多出优秀作品的环境和氛围。

保障机制。由于注重“两个文明”一起抓，两个效益一起拿，深圳市历届市委、市政府都舍得在文化建设上加大投入。早在特区建设初期财政并不宽松的情况下，市政府就先后投资7亿元兴建了深圳大剧院等八大文化设施，近几年又由政府投资和各种渠道筹资相结合，兴建了深圳书城等新八大文化设施。而从1998年起，一批跨世纪的更大规模、更高水平的文化工程开始启动，不久的将来，总投资达30亿元的深圳音乐厅等一批文化设施将出现在福田新中心区。然而，一个地区文化水平的高低，硬件建设固然是一个必不可少的方面，更重要的还是要在软件建设上体现出来，即要在文艺生产的成果中体现出来。为此，深圳于1994年就颁发了“中共深圳市委、深圳市人民政府关于印发深圳市宣传文化事业若干经济政策的意见的通知”，并建立了“深圳市宣传文化事业发展专项基金”，此外还先后设立了“文化基金”、“文学基金”，用以资助、鼓励优秀文艺作品创作，建立起有效的资金保障机制，近几年在加大精品生产的工作力度方面已起到了积极的作用。

在充分发挥资金保障机制、执行文化经济政策、促进文艺

精品生产的过程中，边实践边完善，深圳逐渐探索出一条新路子，即：如何既有利于精品生产，又适应社会主义市场经济的要求。

对于任何一部被定为“五个一工程”重点项目的作品，深圳市宣传文化部门都会在人力、物力、财力等方面得到保障，一路“绿灯”。如电影《花季·雨季》、舞剧《深圳故事·追求》、电视剧《钢铁是怎样炼成的》等作品的生产，都在资金上得到了保障。

对于资金使用有几种“保障”法。一是助资，二次贷资，三是投资。第一种，是定了项目，定了制片人或责任人，签定各项责任协议，直接拨款，然后追踪；第二种是贷款的方式，有的是无息贷款，有的是低息贷款，作品一旦获得全国性综合大奖，就可以免除全部或部分还款的方式获得奖励；第三种是制作方和投资方风险同当，利益共享，作品完成投入市场后，将根据效益投资比例进行分配。这样，个人利益与国家利益结合在一起，使艺术家们有所压力，增强责任感和风险意识。这三种方式，是根据不同的项目、不同的需要、不同的创作要求和不同的市场定位来确定的。所以这样做，是因为，尽管深圳市政府投入的力度很大，但在文化建设上要做的事情很多很多，必须择优选精，把钱用在刀刃上。

资金保障机制确立后不断得到了完善，在这些年的实践中深圳比较好地解决了以下三个方面的问题。第一，项目资助点与面结合，不搞一刀切，不洒胡椒面；第二，把握好管理与参与适当的“度”，当资金投入之后，既不放任自流，又避免太细的干预，压制创作者的积极性，事实上业已采取的影视生产制片人制、长篇小说“审读制”都是非常有效的，既调动了文艺家的积极性，又使一些原先不够成熟或有错误倾向的东西消灭在萌芽状态，保证了资金的优化使用；第三，处理好投入与