

现代人和传统人的最大区别在哪里？就

现代人的眼睛向前，他们能够自己

选择自己的生活道路，自己规划自己的

生涯，因此他们的生活可以充满创意。

每天他们面对的都是一轮新鲜的太阳。

而传统人的眼睛向后，他们看到的只是

前人走过的老路，他们的人生是老祖宗

早就为他们设计好的，他们需要的只是

把祖宗的生活一遍遍地重复。

一生的创意

——新人类的处世智慧

武俊平 刘志刚/编著

内 蒙 古 人 民 出 版 社

FENGDECHUANGYI





创 意 于 努 力 努 力 不 如 创 意

一生的创意

YISHENGDEZHUIHUI

武俊平 刘志刚 / 编著

内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

一生的创意/武俊平, 刘志刚编著. - 呼和浩特: 内蒙古人民出版社, 2001. 12

ISBN 7-204-06092-X

I. 一… II. ①武…②刘… III. 人生哲学 - 通俗读物
IV. B825-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 093660 号

书 名 一生的创意
编 著 武俊平 刘志刚
责任编辑 刘志聪
出版发行 内蒙古人民出版社
地 址 呼和浩特市新城西街 20 号
印 刷 北方工业大学印刷厂印刷
开 本 850 × 1168 1/32
印 张 12
字 数 300 千
版 次 2002 年 3 月第 1 版 2002 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-204-06092-X/G · 1337
定 价 20.00 元

前言

心想事成,这是中国人逢年过节最喜欢说的祝贺语。

人生,的确是需要想象力的。

杨振宁在读中学时就幻想自己将来会得诺贝尔奖,几十年后果然美梦成真。

金大中从小就立志当总统,经过漫长而艰辛的奋斗,终于如愿以偿。

“有的人活着,已经死了;有的人死了,他还活着。”为什么人与人之间有如此巨大的差距?

答案不仅仅是智商,不仅仅是天份。爱因斯坦小时候不是被看作弱智吗?

最大的区别在于,成功者往往在不断地设计自己,规划自己,给自己的一生寻找创意;而平庸者却随波逐流。

人生需要规划,需要创意,需要为自己的发展描绘一个整体的结构。

人做事要达到效率,首先是要提高资源的利用率,在一定的时间内形成一致性目标,培养对资源的熟悉、把控和吸附。因此,效率和效益是密不可分的。

计划能够让人更充分地利用时间。

规划好自己,才可能把握住未来。

人的潜能是一座沉睡的宝山,人可以克服许多困难,创造无限美好的人生,人可以创造无数令自己难以置信的奇迹,但我们如果不去精心设计自己的人生道路,奇迹就不会自动出现。

给自己寻找创意,首先要了解自己,了解环境,这是成功的法

则。在知己知彼以后，需要对自己合理定位。人不是神，有很多不足和缺陷，对自己期望过低、过高都不利于成长。

给自己寻找创意，就是要追求自己的风格，突出自己的个性，不同的玉石可以雕出不同的工艺品，没有个性就不会有非凡的人生。

人生是一张白纸，我们可以用污浊的笔墨令其黯然失色，也可以用最亮丽的色彩描绘最新最美的图画，你愿意选择哪一种人生呢？

如果你选择了后者，读读这本书不会让你失望的。

目 录

第一编 人格与素质

什么是成功的人生	(3)
当我相信时,它就会发生	(6)
假如我有一百万	(9)
培养正义感	(12)
知耻者必胜	(13)
把目标具体化	(15)
“宁为鸡头,勿为牛后”	(16)
如何做一个真正成熟的人	(18)
善良是一种能力	(19)
做一个正直的人	(21)
信仰使人顶天立地	(24)
失去信用就失去了一切	(27)
道德底线:利己也利人	(29)
只有乐观的精神是永恒的	(32)
问问自己:我究竟快乐吗	(33)
不做软弱可欺的人	(35)

一生的创意

yi sheng de chuang yi

成功者的自我修养品质	(39)
人的差异在于业余时间	(40)
幽默:心灵的润滑剂	(42)
像天才一样思维	(43)
张五常谈思维艺术	(47)
读懂一本书 精于一件事	(56)
信息素养:学习化社会的立足点	(57)
大学生的创业素质怎么培养	(59)
充电保证你有更多选择	(61)
抬高身价靠学习	(62)
怎样抓住生活中的机会	(63)
创新者必要的素质	(68)
创新属于社会活动	(71)
每日创新十式	(73)
成大事只要一点勇气	(74)
将时间据为己有	(75)
想做就做	(76)
我行我素的“新新人类”	(78)
挫折——“负面的恩典”	(80)
孩子,蛮一点	(81)
灵感成大事	(84)
把握灵活	(87)
勇于冒险——快意人生的关键	(88)
精致生活的高贵和优雅	(93)
不做时尚的奴隶	(96)

第二编 工作与财富

怎样选择适合自己个性的职业	(101)
---------------------	-------

一生的创意

yi sheng de chuang yi

抉择:青春季节的播种与收获	(105)
逆境还须先立业	(107)
不先立业,何以家为	(108)
择业中的自我分析	(109)
求职时,如何为自己开价	(110)
如何选择高薪企业就业	(111)
初到公司的处事原则	(113)
如何从校园人变成企业人	(114)
如何找第一份工作	(116)
在单位如何引人注目	(118)
像对待爱情一样对待工作	(119)
想做白领需六技	(122)
怎样做一个“新酷职业人”	(122)
成功者不犯的 22 条错误	(125)
企业喜欢什么样的员工	(126)
笑傲职场是哪些经济人才	(127)
比尔·盖茨:最佳雇员的十大品德	(132)
“工作生涯”取代“职业生涯”	(133)
获得高薪的途径有哪些	(134)
企业招聘偏爱什么样的女性	(135)
毕业生求职如何省钱	(137)
新女性创业的启示	(138)
面试薪资调查准备	(140)
给朋友打工,你愿意吗	(141)
人才竞争“出位”制胜	(143)
为什么升职与你无缘	(144)
“蛙跳论”让领导更赏识你	(147)
带着你的“金子”跳槽	(147)
跳槽要三思	(149)

一生的创意

yi sheng de chuang yi

有了本钱再跳槽也不迟	(150)
跳槽前问自己的几个问题	(151)
你是不是该换个工作了	(154)
面对裁员走开还是留下	(155)
平静地对待失业	(157)
当你看不起自己的老板时	(158)
老板犯错时你咋办	(161)
如何“拒绝”老板	(162)
消除厌职情绪五法	(163)
要忠诚还是要前程	(164)
如何减轻工作压力	(170)
为自己找个职业经纪人,如何	(171)
与同事相处的艺术	(174)
白领的新同事规则	(175)
SOHO:新个人工作主张	(177)
新世纪我可以这样上班吗	(178)
怎样规划好您的一生	(181)
“富爸爸”的理财新理念	(183)
有钱没用与有用没钱	(186)
买房就是买生活	(187)

第三编 爱情与婚姻

女人如何选择理想的男人	(191)
恋爱时如何保持神秘感	(192)
男女之间:容易被误解的情感信号	(193)
选婚如选股	(197)
你该不该结婚	(198)
“以身相许”十大误区	(199)

一生的创意

yi sheng de chuang yi

“拒绝”的处理原则	(201)
第一次约会的是与非	(202)
创造浪漫——呵护爱情的诀窍	(205)
女性眼中 什么样的男人最富魅力	(206)
不求上进的伴侣该不该爱	(207)
爱上有钱男人危险	(211)
爱情三项基本原则	(213)
谈情说爱也谈个人主义	(214)
当你爱的人不爱你,怎么办	(217)
营造让爱驻足的空间	(222)
选择缺点	(223)
爱上一个有缺欠的人	(224)
自信——男人魅力之源	(226)
让他永远欣赏你	(227)
将生活碎片拼成完美婚姻	(228)
婚姻生活七年计划	(229)
夫妻之间该不该推行 AA 制	(234)
经济的独立是爱情的立足点	(239)
男人要的三份礼物	(240)
了解丈夫的心理秘密	(241)
不爱说话的丈夫	(242)
男人真话应该说多少	(244)
爱情的心理偏差	(245)
了解男友的十条妙计	(247)
好丈夫的标准	(249)
怎样才能保持永远的新鲜感	(250)
什么年龄容易遭遇离婚	(251)
怎样拯救你的爱情	(253)
外遇,是危机也是生机	(259)
爱情的距离	(261)

爱一个人究竟可以爱多久	(262)
恋人分手后是否还能做朋友	(263)
女性的情感困惑及自我解脱	(266)
当好朋友爱上自己的“另一半”	(269)
不做老公的“花瓶”	(271)
男人主动?女人主动	(272)
办公室恋情如何解释	(274)
对付花心老板有几招	(275)
性,男人和女人就是不同	(276)
爱情经济学	(278)
上海女人怎样计算恋爱成本	(279)
国人通用的 16 句爱情表述	(282)
女性如何与异性知己相处	(284)
花心男人最孤独	(285)
《廊桥遗梦》的启迪	(286)

第四编 心理与人情

如何进行心理上的自我锻炼	(291)
倾听自己内在的需求	(293)
战胜自卑方案	(294)
不必太在意别人的脸色	(296)
大脑健美操	(298)
小事化了心底宽	(299)
苦闷的根源	(301)
别让抑郁网住心	(302)
告别“拖拉”时代	(303)
年轻是一种心理感受	(306)
善用你的直觉	(307)

一生的创意

yi sheng de chuang yi

“心太软”的人格倾向	(309)
巨人思想与矮子行动	(310)
愤怒的自我控制	(312)
做个内向的人又何妨	(313)
心理健康的秘诀在哪里	(314)
培养乐观的情绪	(317)
拥抱寂静	(318)
真正的生命始于正视	(319)
自我本我的方向盘	(321)
“小动作”出卖你的秘密	(322)
与压力擦肩而过	(323)
成功路上的四盏灯	(324)
不可忽视精神空虚	(327)
中年人的自我心理保健	(330)
怎样克服完美心理	(331)
如何克服自我中心意识	(333)
中年男子须防灰色心理	(334)
中年朋友为何都感到活得累	(335)
中年人该如何自我调节	(337)
44岁,男人的心理门槛	(339)
男儿有泪也该流	(342)
中年新概念	(343)
考试焦虑 心理学家为你支招	(346)
透视吝啬症	(347)
现代女性的疯狂购物症	(348)
观察人际关系的一种方法	(349)
交往技能的获得与发展	(350)
把握人际距离	(352)
握手时你在告诉别人什么	(353)

一生的创意

yi sheng de chuang yi

如何与嫉妒自己的人相处	(354)
建立你的感情账户	(355)
女人和女人 能否成为朋友	(356)
“她世纪”新游戏规则	(357)
办公室新生存守则	(362)
白领人士,适当“示弱”有妙效	(367)
怎样打入新的社交圈	(369)
新女性交往的品位	(370)



第一编 人格与素质

个人成功的秘诀,就埋藏在
自己的脑海里、神经里、肌肉里、
志向里、决心里。

——奥里森·马登

什么是成功的人生？

成功意味着什么？成功学家卡尔博士认为“成功意味着许多美好积极的事物。成功意味着个人的兴隆：享有好的住宅、假期、旅行、新奇的事物、经济保障，以及使你的小孩能享有最优厚的条件。成功意味能获得赞美，拥有领导权，并且在职业与社交圈中赢得别人的尊宠。成功意味着自由：免于各种的烦恼、恐惧、挫折与失败的自由。成功意味着自重，能追求生命中更大的快乐和满足，也能为那些赖你为生的人做更多的事情。”成功意味着许多美好积极的事物。

的确，成功意味着很多很多东西，并且根据每个人不同的理解，上面的描述还可以无限地延长下去。但是究其本质，成功是什么呢？成功其实包含两方面的含义：一是社会承认了个人的价值，并赋予个人相应的酬谢，如金钱、地位、房屋、尊重等等；二是自己承认自己的价值，从而充满自信、充实感和幸福感。但是人们往往忽略了成功的后一种含义，认为只有在社会承认我们、他人尊敬我们时，我们才算度过了成功的人生，只有在鲜花和掌声环绕着我们时，才算是到了成功的时刻；而仅仅自己认为自己成功不仅没有意义，而且还有狂妄自大的嫌疑。实际上，一个人只有在对自己有较高评价并认为自己一定会成功时，他才可能真正成功。这中间的道理也很简单，那就是人不可能给别人他自己都没有的东西。如果一个人觉得自己的生命没有价值，那么又怎么可能给社会创造价值，并最终得到社会的承认呢？我们从小就生活在一个教导我们要“自谦”、“自制”的环境中，许多人生箴言如“出头的椽子先烂”、“夹着尾巴做人”等等，更无时不在提醒我们要压抑自己、小看自己。尽管这些观念在有的时候可能是一种对外的托词，可能是一种自我保护策略，但是任由这些观念泛滥，就会形成一种洪流在

社会上流淌,人刚开始就像一个个棱角锋利的岩石,在这种抹杀个性的观念洪流中,久而久之被变成了没有棱角的鹅卵石,失去了自信,甚至失去了期望,不敢再有什么美好的憧憬,碌碌无为地度过了一生。

人们常说“期望什么,得到什么”,期望平庸,就得到平庸,期望伟大,就有可能真的伟大。公交战线的标兵李素丽上中学时的期望是当一名播音员,但是在实际工作中却当了一名公共汽车售票员,按照常规的理解,她的希望是破灭了,她完全可以放弃原来的期望,带着失败的感受,作一个普通的售票员,但是她不是这样,即使在售票员的岗位上,她仍然用播音员的标准要求自己,字正腔圆地报站名,兢兢业业地为顾客服务;在平凡的岗位上创造了不平凡的业绩。记得在学习李素丽的活动中有这样一次电视采访,一群演员、歌唱家、播音员登上李素丽服务的车组进行观摩,有人问她还想当播音员吗,李素丽自豪地说她本来就是播音员,汽车上的播音员。她的这种自豪感肯定不是在当上标兵、评上劳模之后才有的,这种自豪必然是她的一贯的心态,正是由于她心中不灭的期望和自豪感,使她数年如一日地坚持严格的高标准服务,并受到众多乘客发自肺腑的感激和赞扬。正是她的这种不灭的期望和自豪感以及由此产生的坚定行动,树立了售票员的新形象。

人就像一部汽车,而期望就像汽车的变速挡,而心中的怀疑、自卑、愤恨、失败感等消极的想法就像汽车发动机里的锈斑和污垢,只有在清除这些污垢并挂上高速挡时,人生这部汽车才能快速地奔向成功,而一个对自己期望很低并且自卑的人则好像一辆只有低速挡的冒着黑烟的老爷车。正如一句唐诗中描绘的“沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春”,现代社会更是一个人才济济、充满竞争的社会,只有自信并敢于行动的人才会有成功的机会。在美国哈佛大学约翰·科特关于美国成功的企业家的一项调查中,研究了数百个成功的个案,他发现成功人士的一个共同特征就是有很高的