

快报彩经

江苏人民出版社

# 彩票 选号技巧

诸葛小亮



快报彩票

江苏人民出版社

# 彩票 选号技巧

诸葛小亮



## 图书在版编目(CIP)数据

彩票选号技巧/诸葛小亮. —南京:江苏人民出版社, 2000. 4

7-214-02693-7

I. 彩... II. 诸... III. 彩票-基本知识  
N. F830. 9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 20988 号

- 书 名 彩票选号技巧  
编 著 者 诸葛小亮  
责任监制 王 旭  
出版发行 江苏人民出版社(南京中央路 165 号 210009)  
网 址 <http://www.jspph.com>  
<http://www.book-wind.com>  
经 销 江苏省新华书店  
印 刷 者 淮阴新华印刷厂  
开 本 850×1168 毫米 1/32  
印 张 4.625 插页 2  
印 数 1—10 140 册  
字 数 100 千字  
版 次 2000 年 4 月第 1 版第 1 次印刷  
标准书号 ISBN 7-214-02693-7/G·857  
定 价 8.00 元  
(江苏人民版图书凡印装错误可向本社调换)

# 1. 彩票的知识

## 1.1 彩票的起源

什么是彩票,英国《大不列颠百科全书》的解释是:通过抽签摇奖等方式,凭机会在一定范围的人群中分配奖品或奖金。彩票有着悠久历史,18 世纪以来,欧美等国的政府认识到发行彩票于国于民均有好处,便使彩票发行合法化,将其收益用于市政、教育等公益事业,并对贫苦阶层提供帮助。1776 年,美国国会发行四种彩票筹集教育基金,协助建立了哈佛、耶鲁等著名大学。

1886 年前后,彩票飘洋过海,来到我国。杭州人刘学询在北京会试时发行“闾姓”,将应试者每个人的姓名印在纸上定价出售,由购买者选填中榜者的姓,发榜后按猜中的多少依次获得一、二、三等奖。在科举时代,这种“闾姓”风行于广东,光绪初年曾抽取“闾姓”捐助军饷。

民国初年,政府明令禁止彩票的发行。之后,湖北地方政府正式发行“湖北签捐票”,各省督军也相继发行了以“善后”、“济实”、“慈善”为名的彩票。1933 年 5 月,国民党中央政府发行了“航空公路建设奖券”,每年发行 4 次,每次 50 万张,每张售价 10 元,一等奖一张,独得 50

万元，二等奖二张，各得 10 万元，接着又发行了“黄河彩票”。浙江发行了“两湖博览会有奖游券”，上海发行了“珠宝奖券”、“房屋奖券”等等。同时，上海等大中城市出现了私人彩票。

新中国成立以后，彩票作为旧社会丑恶的见证被扫入历史的垃圾堆。1978 年后，由于种种原因，当时民政工作面临任务多、资金紧缺的问题。1984 年，时任民政部长的崔乃夫与一位海外华商谈起这些难处，这位人士提供了三条取财之道，其中之一就是发行福利彩票。由此，开始了彩票在新中国发行的可行性调查。

通过对中国历史和世界上许多国家的情况调查，发现世界各国的彩票销售总额每年都超过 700 亿美元。无论第一世界还是第三世界，都在发行彩票，并以此方式弥补国家财政对福利事业、公益事业、教育事业拨款的不足。

1986 年 8 月 18 日，经过长达两年的调查研究，民政部向国务院正式报送了《关于开展社会福利有奖募捐活动的请示》。1986 年 12 月 20 日，国务院召开第一百二十八次常务会议，讨论了民政部的报告。会议原则同意开展有奖募捐活动，并肯定这是一项有意义的活动。同时，客观地指出了其容易助长人们投机心理的消极面，因此，应该严格控制，只限社会福利且由民政部组织的“社会福利有奖募捐委员会”负责。至此，中国能否发行彩票的问题经过两年的调研和论证后，终于得到了一个圆满的结果。

1987 年 7 月 27 日，新中国诞生后第一批 800 万张“中国社会福利有奖募捐券”（面值一元）在河北、江苏、浙

江、上海等 10 个省市试点发行，从而揭开了新中国彩票史的第一页，标志着新中国开始了由政府举办博彩业，彩票作为改革开放的产物，突破了姓资姓社的桎梏，进入了人们的日常生活。

但当时的彩票未被人们充分认识和接受，人们对彩票知之甚少，有人甚至视之为“摊派”，觉悟较高者则认为为国家作贡献，因此其发行一直处于沉寂状态。1987 年 12 月，广东采取了市场化的销售手段，福利彩票由销售网点代销，最高奖金设到 5000 元，每月全省统一用摇奖方式当众开奖，中奖号码由媒体公布，参与者才日趋踊跃。到 90 年代初，彩票逐步被老百姓接受，加上由于大奖组销售办法的出台，使福利彩票的发行引发了一个普及推广的高潮。仅 1992 年 8 月至 1993 年底，全国福利彩票的销售额便高达 33 亿元。到 1997 年，则达到 60 亿元的销售额。

1993 年 10 月和 1994 年 5 月，中国社会福利有奖募捐券发行中心分别被国际彩票组织 (INTERTOTO) 接纳为正式会员，为了与国际彩票业接轨，民政部决定将福利有奖募捐券改名为“中国福利彩票”，其发行机构正式定名为“中国福利彩票发行中心”。

由于即开型大奖组彩票发行时具有聚集群众过多、人流量大、组织操作复杂的缺点。1995 年 4 月，中国福利彩票发行中心经国家主管部门批准，在部分地区推出“电脑彩票”，这种彩票的运作程序是，购票者在发行部门指定的投注计算机上，按每注 2 元的价格在一个号码中随机选出 6 位数码加上一个特别数码，打印在印有密码的彩票上，每张彩票最多可以打印 5 个号码，在规定时间内

开奖(一般销售周期为7天,一个星期开奖一次),中奖数字由随机摇出的号球确定,每个彩民再根据所购彩票上的号码与中奖号码是否相符,确定自己中奖与否。1998年后,电脑彩票逐步在全国推广,并日益显出其强大的魅力。在种类繁多的彩票中,电脑体育彩票以回报率高,趣味性强得到广大彩民的青睐。1999年广东电脑彩票的销售额便高达9亿元,成都一周电脑彩票的销售额最高达3000万元,上海一周有四次电脑彩票开奖机会,全国彩民的规模已经超过股民,电脑彩票之热,可见一斑。

## 1.2 彩票的功用

彩票属于有价证券,和股票、债券一样,也具有收益性、流通性、风险性等特征。然而与股票、债券不同的是,彩票面额低,无须还本付息,中奖则得奖,不中奖则当作献爱心。对于个人而言,由于是一种以小博大的娱乐活动,所以投入不是很大。但对于社会而言,却可以积少成多,成为一种有效的集资手段。

在西方,经济学家将社会福利彩票称作“第三次分配”。第一次分配是每个人的直接收入,然后通过纳税等方式调节人们高低收入之间的差距,实现第二次分配;而通过发行彩票、募捐等途径筹集资金用于福利事业是第三次分配。在市场经济条件下,彩票正是在不同收入层面上实现再分配的“神奇之杖”。

许多国家发行彩票的实践证明,彩票这种第三次分配渠道一旦开通,便显示出其强大的社会集资功能。1999年,全球彩票的销售额高达1200亿美元,使其他慈善和

公益事业捐助难望其项背。

彩票业的发展,创造出可观的就业机会,而国家通过对中奖者的征税,又增加了税收收入,因此,在西方,彩票被称作“微笑纳税”。法国人口 6000 万,彩票销售点在全国就有 5 万多个,从业人员近 10 万人。如此显见的效益使法国政府对彩票事业格外关心和重视。法国彩票公司对外称法国游戏集团,其总裁由法国总理提名,议会通过,总统任命。

在我国,如火如荼的彩票发行活动也是利国利民的,绝大部分消费者认为发行彩票实际上是一种新型的融资方式,可以增加政府税收,有助于唤起人们的公益心,使社会多一些友爱。从 1984 年到 1997 年的十多年来,中国福利彩票本着“扶老、助残、救孤、济困”的原则,在全国共销售 252 亿元,筹集社会福利资金 73.7 亿元,投入使用 52 亿元,资助各类福利项目 7.3 万多个,是同期各级财政对福利事业投入的 3.87 倍,有效地弥补了国家对社会福利事业投入的不足。以北京市东城区福利彩票筹集资金的使用情况为例,根据民政部的有关规定,彩票销售总额的 30%要作为社会福利基金专款专用,福利基金的 2/3 用于本区的社会福利事业,1/3 上缴中央和市政府调剂使用。截至 1997 年,北京市东城区累计销售福利彩票 1.5127 亿元,赈灾彩票 2000 万元,共筹集到 4538.1 万元福利基金,除上缴中央和市政府外,有 3025.4 万元投入到东城区的社会福利事业,兴建了东城区社区服务中心、东城区残疾人之家;资助了北新桥、景山、朝阳门、安德里四个社区服务中心和东直门、东四等四个街道敬老院;为全区优抚、社教对象每月提高了生活补助标准;为

东城区见义勇为基金资助 10 万元;为五所高校贫困学生捐资助学 50 万元。这部分资金投入使用后为发展社会福利事业、壮大民政经济、缓解社会矛盾、完善社会机制都发挥了积极的作用。

发行彩票不但直接收益可观,其间接社会效益亦相当可观。以我国为例,几年来,各类商业彩票销售额达 60 亿元,其中 55% 返回中奖者,按照我国税法,个人中奖超过 1 万元者按 20% 向国家缴纳个人所得税,以此推算可缴纳 2.5 亿元税收,同时筹集的 27 亿元资金用于国家的各项事业,按照 17% 的税率,需向国家缴纳 4.6 亿元税收。

由此可见,发行彩票的最大赢家是国家,发行彩票是一项利国利民的事业。

### 1.3 彩票的发展

1998 年以来,彩票的温度逐渐升高,四川电脑型体育彩票短短几个月就使每期销售额由数十万元飙升至千万元,最高一期销售额竟达 3000 万元。区区一个成都市,彩民达 300 万人,上海的风采系列彩票一周开奖 2 次,但每次的销售额也达千万元,江苏电脑型体育彩票每期销售额也稳定在 1700 万元左右。

伴随着彩票的热销,卖彩票也成为热门行业,成都的一些销售点一个月可获得 1 万元以上的利润。南京市准备设 200 个福利彩票销售点,但申请的人数超过 4000 人。为了领取一张报名表,有人足足排队等了一夜。

与此同时,各家媒体不甘示弱,纷纷开辟专栏或专版

报道与彩票有关的消息。日前,成都有四家报纸开设彩票专版,而江苏竟有七家报纸推出彩经专版,有的报纸一天一个专版。用炙手可热来形容目前的彩票并不过分。

虽然中国彩票业发展迅速,但仍有很大的发展空间。1996年世界彩票业的年营业额约为1200亿美元,排名前7位的分别是美国364亿美元,西班牙103亿美元,德国97亿美元,英国96亿美元,日本76亿美元,意大利64亿美元,加拿大51亿美元,而我国12年来累计才发行350亿人民币,年均营业额不足世界彩票业年营业额的0.2%。1998年我国年销售彩票还不到8亿美元,只占世界彩票业年营业额的0.8%,亚洲年营业额的6%。我国有12亿人口,拥有着彩票业最大的市场。

在美国,有85%的人玩过彩票,法国为64%,日本为70%,而中国只有6%人买过彩票。

在国外,彩票业近几年以每年15%的速度增长,已成为世界第六大产业。彩票品种也极其丰富,大体分为传统型、即开型、乐透型、数字型。

近日国务院发展研究中心的一份研究报告表明,今后10年中,中国人均收入水平按照保守预测(年增长6%),到2010年将达到12862元人民币(约1600美元),人均收入中的彩票支出比例将逐年提高,达到0.48%,潜在的人均年彩票支出将达到61元,中国彩票发行潜在的规模可达846亿元,相当于我国12年来累计发行350亿的两倍,发展前景相当可观。

国内一些彩票业资深人士认为,中国彩票业的发展亟待解决下面几件事:

1. 变额度控制为市场调节;

2. 采用不同的开奖方式,彩票品种力求多样化;
3. 发展跨地区彩票,扩大销售面,条件成熟可发行全国性的彩票;
4. 大力发展与彩票相关的产业。

中国彩票业的发展相当迅速,但由于彩票发展时间短,走的是先发行后立法的道路,至今没有《彩票法》,连专门的彩票行政法规也未出台。在十多年的发展历程中,出现过一些不规范的现象,如私彩泛滥,一些地方政府和部门不经国务院批准,擅自发行彩票;一些企业和个人以有奖销售为名变相发行彩票,外商以各种名义介入国内博彩业等等。

1995年后,经过清理整顿,国务院批准可以在全国发行的彩票只有由民政部发行的中国福利彩票和国家体委发行的体育彩票。但彩票业暴露出的体制不顺和法制不健全的问题未得到根本解决。业内人士大声呼吁:彩票必须走法制化道路,用法律规范彩票市场和发行机构的筹资和使用。

权威人士认为,中国彩票放开发展的条件已经具备,当务之急是尽快颁布《彩票管理条例》,使彩票由合理走向合法。其核心是明确国家对彩票的领导体制,变现有的部门彩票(福利彩票、体育彩票)为国家彩票,变现在的部门领导(中国人民银行)为国务院直接领导,变现在的市场竞争为国家专卖,市场调节。

## 1.4 彩票的分类

在我国,目前彩票以开奖方式分为即开型和电脑型两种。即开型彩票指的是现场开奖现场兑奖,其结果立刻知道,其奖金额固定。而电脑型就是常说的电脑彩票,大奖金额不固定,其特点是购买方便,有一定的技巧性。电脑型彩票在我国目前有两大系列,传统型和乐透型,体育彩票主要为传统型,福利彩票的“风采系列”与乐透型彩票相类似。

传统型的电脑体育彩票和乐透型的“风采系列”到底有什么区别,各地都不太一样。一般而言,传统型彩票采用排列式游戏,每注号码由一个6位数和一个特别号码组成,六位数范围为000000~999999,特别号码范围为0~4,例如:123456+0。彩票每注2元,单机不重号,每张彩票最多可打印5注号码。开奖时,每次用摇奖机摇出一个六位数和一个特别号码,当彩票的投注号码中有连续2位以上的数字与中奖号码相同且位置相同时,即为中奖彩票,奖金返回率为销售总额的50%,其中2%为兑奖风险金。每期返还的奖金总额扣除当期固定奖金总额后为该期彩池奖金。每期末中出的奖金滚入下期彩池,以此类推,直至中出为止。特、一、二等奖按各自中奖注数平分本级奖金。其中特等奖彩池保底38万元,单注封顶500万元。

而乐透型的电脑福利彩票采用组合式游戏,即从36种图案中选出7种进行投注,一组7种图案的组合称为一注(36种图案以01~36为代码),每注投注金额为2

元,此种玩法投注的号码排序与摇奖时摇出号码顺序无关,另外,也不可能出现重复号码。中奖号码由基本号码和特别号码组成,摇奖器内置标有数字01~36的36个号码球,摇出的前7个号码球上的数字为基本号码,最后摇出的1个号码球上的数字为特别号码。奖金设置为:每期销售总额的50%为返还奖金,设置六个奖等:一、二、三等奖为高奖等,奖金额的分配比例为65%、10%、25%;四、五、六等奖为低奖等,单注奖额分别固定为1000元、100元、10元。此种彩票一、二、三等奖都有机会中取500万元。因为根据相关规定,当奖池累积达到2000万元时,一等奖如无人中,其奖金的50%转入二等

#### 江苏传统型电脑体育彩票与

“巴蜀风采”电脑福利彩票的对照表

|          | 备选<br>号码  | 特别<br>号码  | 单注<br>最高<br>限额 | 基本<br>号码<br>顺序       | 号球                                            | 奖项       | 中奖<br>号码  | 发行<br>周期 | 奖金设置                                                                         |
|----------|-----------|-----------|----------------|----------------------|-----------------------------------------------|----------|-----------|----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 巴蜀<br>风采 | 1 ~<br>36 | 1 ~<br>36 | 500<br>万       | 顺序<br>不限             | 36<br>个号<br>球                                 | 六个<br>奖项 | 8 个<br>号码 | 每周<br>二期 | 一、二、三等奖为高奖等,奖金额的分配比例为65%、10%、25%;四、五、六等奖为低奖等,单注奖额分别固定为1000元、100元、10元。        |
| 江苏<br>体彩 | 0~9       | 0~4       | 500<br>万       | 顺序<br>严格<br>按照<br>位次 | 65<br>个球<br>0~9<br>共6<br>组,<br>0~4<br>为1<br>组 | 六个<br>奖项 | 7 个<br>号码 | 每周<br>一期 | 其中特等奖彩池保底38万元,单注封顶500万元。特、一、二等奖金额的分配比例为30%、20%、30%;三、四、五等奖额分别固定为300元、20元、5元。 |

奖,如二等奖也无人中则转入三等奖。

由于目前“风采系列”刚刚开始在全国推广,其分析方法暂时还无法形成一套完整体系,而传统型的电脑体育彩票开展时间长,群众基础好,又具有一些规律,因此,本书着重介绍传统型电脑体育彩票的一些广为使用的方法。

## 2. 彩票与概率

### 2.1 博彩有无道理

“购买彩票使用一些博彩技巧有无道理”这个问题自1987年彩票发行以来就有争论。刚开始发行即开型福利彩票时,由于彩票的印制没有采用国际通行的专用设备,使彩票出现由色差、斑点、疵点等差别形成的规律性排列。尽管差别微小,也给一些“彩票专业户”提供了可乘之机,彩票是有一些规律可以寻找的。

1993年,中国福利彩票有奖募捐委员会决定投资6500万元引进国际上最先进的彩票印刷技术和设备,与法国、马来西亚合资建立了“北京中彩印刷有限公司”,同时中国福利彩票有奖募捐委员会要求其他彩票印刷企业要更新设备,加强质量控制,提高防伪技术,使彩票印刷质量向国际水平靠拢。加上采用大奖组的游戏规则,使彩票奖符分布呈现无序性。

1998年,彩票发行中心批准进行了一次逻辑试验,在彩票中寻找彩票奖符设计的规律。结果,国内几位数学家和计算机专家花了两个月时间也未找到规律性。他们认为:彩票的随机性非常好,所有人(包括彩票印刷公司、

彩票发行中心)都无法知道中奖彩票在印刷出来的全部彩票当中的分布情况。自此,“摸彩专业户”也大多改行。

应该说,即开型福利彩票只要保证了印刷质量,就无博彩的技巧。

1997年电脑彩票开始发行,有关“购买电脑彩票使用一些博彩技巧有无道理”的争论又多了起来。特别1999年后,随着电脑彩票的热销,争论也日趋激烈。

1999年9月,成都一些概率预测开奖号码的小册子(如新加坡测评表)销售火爆,四川的八位数学专家联合出来声明彩票概率分析毫无根据。1999年12月,江苏也有数学专家认为彩票分析预测毫无根据,认为彩票的开奖号码有好多不确定的因素,无法进行分析和预测。当时在各地彩市都流行这样一个传闻:江苏某位数学教授花了半年时间,费了无数心血加上几千元钱,一个大奖也没摸到,以致他开始怀疑电脑彩票是否有人作假,恰巧在这时候,他的爱人花10元钱买了5个号码却中了一个二等奖,教授此后再也不谈彩票。其实从各地中大奖的调查情况来看,大多数人都没有进行专门的分析和预测。但是,有一些现象值得深思:

(1)在彩票业发达的国家却有专门的分析咨询人员,还有各种彩票分析软件,有关彩票的研究也相当多见。

(2)虽然中大奖者用分析预测的少,但成都有位中一个特等奖、三个二等奖的老者声称自己是通过分析算出来的。

(3)许多中小奖者有自己选号的小窍门,好多中二、三等奖的都说自己是算出来的。

(4) 成都有位数学专家宣称“60 万元将特等奖搞定”。江苏的三国工作组每次都可以猜中 4~5 位数码,其二元表海一次估计中全部号码的分布特征,将中奖概率提高 100 多倍。

(5) 各地开奖号码都有各自的特点和规律。

(6) 在彩票市场发展成熟的成都、上海、江苏等地,概率类图书相当畅销,上海书城的相关概率书籍有的已售罄。江苏已有专门的彩票分析图表见报。

(7) 中奖号码的产生是一个随机事件,概率学的目的就是研究随机事件发生的可能。

我们认为,彩票中奖号码的产生是一个随机事件,彩票号码的出现有它自己的特点和规律,完全可以利用概率分析的方法进行分析,加以推测。但是,概率分析的作用不可扩大,因为其分布的特点会不时变化。

彩票分析主要可以提高购买彩票的乐趣,增加购买彩票的娱乐气氛,如果不切实际相信大奖是靠算出来的,只会伤神、伤财、伤心。

特大奖 = 99.9% 运气 + 0.1% 分析

大 奖 = 99.0% 运气 + 1.0% 分析

中 奖 = 90.0% 运气 + 10.0% 分析

小 奖 = 60% 运气 + 40% 分析

应该说,中大奖是运气为主、才气为辅。但是“算算”号码,通过分析各数字的出现情况及组合形式,探索未来数字的分布趋势,却有无穷乐趣,且可提高中奖的机会。

大家知道,买彩票首先是奉献一份爱心,其次是娱