

湖南省教育科学研究院基础教育研究所 编写

2002年

高考复习丛书
政治



(供第2轮复习使用)

教育科学出版社

湖南省教育科学研究院基础教育研究所 编写

2002年

高考复习丛书

政治

(供第2轮复习使用)



13A966/L3
教育科学出版社

· 北京 ·

责任编辑 祖 晶
责任印制 田德润
责任校对 曲凤玲

图书在版编目(CIP)数据

2002年3+X高考复习丛书. 政治:供第二轮复习使用/
湖南省教育科学研究院基础教育研究所编写. —北京:教
育科学出版社,2001.12

ISBN 7-5041-2221-1

I.2... II.湖... III.政治课—高中—升学参考资
料 IV.G634

中国版本图书馆CIP数据核字(2001)第077920号

出版发行	教育科学出版社		
社 址	北京·北三环中路46号	邮 编	100088
电 话	62003339	传 真	62013803
经 销	各地新华书店		
印 刷	长沙鸿发印务实业有限公司		
开 本	787毫米×1092毫米 1/16		
印 张	9.25	版 次	2001年12月第1版
字 数	196千	印 次	2001年12月第1次印刷
定 价	10.00元(全套9册 共90.00元)	印 数	00 001—20 000册

(如有印装质量问题,请与印刷厂联系调换)

编写说明

为了适应高校招生考试制度改革与发展的要求,科学引导高三年级各学科第二、三轮总复习教学,湖南省教育科学研究院基础教育研究所在调查研究的基础上,对3+X高考改革方案和2001年3+X高考各科试题进行了深入分析和研究,编写了这套《2002年3+X高考复习丛书》(其中第一套供高三第二轮总复习使用,第二套供高三第三轮总复习使用)。

一、指导思想

本丛书的编写,是以高校招生考试制度改革与发展的思路为指导,以提高高三总复习教学效率和学生综合素质以及应试能力为目标,竭诚为教师和学生提供高质量和高水平的服务。

二、编写原则

1. 针对性原则:本丛书的编写,与高考改革发展的趋势保持一致,与《3+X考试说明》中的内容和要求相吻合,充分体现第二、三轮总复习的特点。

2. 实用性原则:各学科从高三总复习的教学实际出发,根据本学科的特点确定具体的编写体例和知识容量,真正使教师和学生感到实用、好用。

3. 科学性原则:各学科合理选择编写内容,所用例题、习题、试题的难易程度适当,编写思路清晰,体系严谨,符合学生认知规律。

4. 综合性原则:第二轮总复习以学科内综合为主,第三轮总复习着重加强学科间知识的渗透和联系;编写时特别注意联系生产、生活、社会以及现代科学技术发展的实际。

三、丛书特点

1. 基本体例:第二轮复习以小专题为基本形式,每个单元包括“考点”、“例题”和“习题”三项内容,其中第一、二项与第三项内容篇幅的比例约为4:6。

2. 本书特色:

① “精”。内容精,篇幅小,既满足总复习的需要,又不加重学生学习的负担。

② “新”。根据最新高考改革信息,选择背景材料,确定内容编排形式以及知识的考查方式。所有这一切都力求新颖,使教师和学生有新鲜感和亲切感。

③ “活”。紧密联系实际,所用例题、习题和试题,具有综合性、开放性、灵活性的特点。注重培养学生思维的发散性和创造性。

第二轮复习丛书共9册,包括语文、数学、英语、物理、化学、生物、政治、历史、地理。

政治分册主编严伯霓。第一部分执笔人裴德军、熊建国,审稿人孙亮中;第二部分执笔人蒋谷平、熊建国,审稿人曹汉庆;第三部分执笔人黄治清、严伯霓,审稿人肖梦强;第四部分执笔人吴根深、严伯霓,审稿人谢科明。

丛书编写难免有不足之处,欢迎广大师生批评指正,提出宝贵意见,以利进一步提高丛书的编写质量。(来信请寄:湖南省教育科学研究院基础教育研究所严伯霓收 邮编:410005)

湖南省教育科学研究院基础教育研究所

《2002年3+X高考复习丛书》编写组

目 录

第一部分 经济常识

一、基本经济理论	(1)
考点精讲	(1)
经典新析	(3)
名题活练	(4)
二、生产理论	(9)
考点精讲	(9)
经典新析	(11)
名题活练	(12)
三、分配理论	(17)
考点精讲	(17)
经典新析	(18)
名题活练	(19)
四、交换理论	(24)
考点精讲	(24)
经典新析	(25)
名题活练	(27)
五、消费理论	(32)
考点精讲	(32)
经典新析	(33)
名题活练	(35)

第二部分 哲学常识

一、唯物论	(41)
考点精讲	(41)

经典新析·····	(43)
名题活练·····	(44)
二、辩证法 ·····	(49)
考点精讲·····	(49)
经典新析·····	(51)
名题活练·····	(52)
三、认识论 ·····	(57)
考点精讲·····	(57)
经典新析·····	(58)
名题活练·····	(60)
四、人生观 ·····	(64)
考点精讲·····	(64)
经典新析·····	(65)
名题活练·····	(66)

第三部分 政治常识

一、国家制度 ·····	(71)
考点精讲·····	(71)
经典新析·····	(74)
名题活练·····	(76)
二、政党制度 ·····	(81)
考点精讲·····	(81)
经典新析·····	(83)
名题活练·····	(84)
三、民族和宗教 ·····	(89)
考点精讲·····	(89)
经典新析·····	(91)
名题活练·····	(92)
四、国际关系 ·····	(97)
考点精讲·····	(97)
经典新析·····	(98)
名题活练·····	(99)

第四部分 综合测试

综合测试(一).....	(104)
综合测试(二).....	(111)

参 考 答 案

第一部分 经济常识参考答案.....	(120)
第二部分 哲学常识参考答案.....	(125)
第三部分 政治常识参考答案.....	(130)
第四部分 综合测试参考答案.....	(135)

第一部分 经济常识

一、基本经济理论

考点精讲

【核心知识】

商品 商品经济 商品经济的产生和发展 商品的基本属性 商品的价值量
货币的本质和职能 纸币的产生和发展 价值规律的基本内容与表现形式 价值规律的作用 社会主义初级阶段的经济制度 公有制是社会主义经济制度的基础 以公有制为主体多种所有制经济共同发展 市场经济的一般特征 社会主义市场经济的基本特征 国家宏观调控 世界市场的形成和发展 世界市场价格 世界市场与我国社会主义市场经济

【理论导航】

1. 商品和商品经济 商品是用来交换的劳动产品，商品是使用价值和价值的统一体，使用价值和价值是商品的两个基本属性。使用价值是价值的物质承担者，价值作为商品的特有属性是通过交换价值表现出来的，必须凝结于具体物质形态上面。商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，社会必要劳动时间的变化是由社会劳动生产率变化引起的；任何商品生产者生产商品所耗费的劳动时间都只能是个别劳动时间，它不能直接决定商品的价值量。

商品生产和商品交换的总和构成商品经济，商品经济的发展先后出现了小商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济三种类型。人们生产、生活所需要的各种商品和服务进行交换的载体是商品服务市场，发展商品服务市场，对于促进生产，提高人民生活质量，具有重要作用。

2. 货币 在现实生活中，商品交换是以货币为媒介的。货币是商品交换长期发展的产物，它的本质是一般等价物，可以表现其他一切商品的价值。商品的价值用货币表现出来称为价格，价格是货币执行价值尺度职能的表现。商品价值是价格的基础，价值决定价格。世界市场价格是国际商品价值的货币表现，它的形成始终以国际商品价值为基础，进入地方市场后，商品价值不能由一国的个别价值来决定，而应由国际价值来决定，国际价值是由世界劳动的平均单位决定的。

货币充当商品交换媒介的职能，叫流通手段。由于执行流通手段职能的货币必须是现实的货币，所以最初是以原始的货币——金银来充当流通手段。随着商品流通的发展，货币的

发展大体上经历了由金银到铸币、纸币，到信用货币等阶段，通过信用卡的过渡，又迎来了电子货币时代。纸币是由国家发行的强制使用的货币符号，本身无价值。在流通领域内，纸币既不是越多越好，也不是越少越好，必须根据实际流通中所需要的货币数量来确定。一旦纸币的发行量大大超过实际流通所需要的数量，将导致通货膨胀，引起纸币贬值，物价上涨。

3. 价值规律 商品经济的发展是受经济规律支配的，商品经济的基本规律是价值规律。价值规律作为商品生产和商品交换的客观经济规律，其基本内容包括价值量的决定和等价交换两层含义。等价交换作为商品经济的一个重要原则具有重要的意义，只有等价交换，才能维护生产者和消费者的利益，才能形成平等的竞争环境，促使生产者在竞争中优胜劣汰，从而促进经济的健康发展。

等价交换是在动态中实现的，是借助价格围绕价值波动的形式表现出来的，这个原则要求商品的价格既要反映商品的价值，又要反映市场供求关系。等价交换原则在商品经济中的贯彻就是价值规律发生作用的表现。价值规律的作用表现在：第一，调节生产资料和劳动力在各生产部门的分配；第二，刺激商品生产者改进生产技术，改善经营管理，提高劳动生产率；第三，促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。其中，它的“调节”作用是由商品交换实行等价交换引起的，“刺激”和“促使”作用是由社会必要劳动时间决定商品的价值量引起的。市场的调节作用不是万能的，市场存在着固有的弱点和缺陷，必须有国家宏观调控。

4. 基本经济制度 社会主义初级阶段的经济制度，包括以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的所有制结构和以按劳分配为主体、多种分配方式并存的分配制度两个方面。生产资料公有制是社会主义的根本经济特征，是社会主义经济制度的基础。以公有制为主体多种所有制经济共同发展，是我国现阶段的一项基本经济制度。它的确立，从根本上说，是由生产关系一定要适应生产力发展的客观规律决定的。具体说来，是由我国的社会主义性质和初级阶段的国情决定的。实行以按劳分配为主体、多种分配方式并存的制度，把按劳分配和按生产要素分配结合起来，是与我国现阶段的生产力发展水平相适应的，是由我国的所有制结构决定的，是发展社会主义市场经济的客观要求。在社会主义市场经济条件下，个人消费的分配必须坚持效率优先兼顾公平的原则。

5. 市场经济 市场是和商品经济同时产生和发展的。市场经济是社会化的商品经济，是市场在资源配置中起基础性作用的经济。作为社会化的商品经济，市场经济具有平等性、竞争性、法制性和开放性的一般特征。这种特征是各种社会条件下市场经济的共性。市场经济是实现资源配置的一种有效形式。社会主义市场经济是同社会主义基本制度结合在一起的，是社会主义制度下的市场经济，又具有自己的特点。

6. 宏观调控 市场经济的正常发展，不仅要求充分发挥市场的作用，而且需要国家宏观调控。国家宏观调控是国家运用各种手段对国民经济进行控制和调节。其手段包括经济手段、法律手段和行政手段。在市场经济条件下，应该以经济手段和法律手段为主。金融政策是政府进行宏观调控的最有力的杠杆，在金融调控中中央银行起主导作用。银行对宏观与微观经济的调节作用，是利用银行掌握的信贷、利率、汇率等经济杠杆进行的。社会化大生产客观要求必须加强和改善国家的宏观调控，将市场这只“无形的手”与国家宏观调控这只

“有形的手”结合起来。在社会主义市场经济条件下，国家能够实行强有力的宏观调控，并且能比资本主义国家做得更好，更有成效。

【热点指向】

该单元知识可与下列热点结合思考：

- (1) 提高产品质量，打击假冒伪劣产品。
- (2) 开展“百城万店无假货”活动。
- (3) 国务院发布并实施《中华人民共和国货币管理条例》，全国开展打击制贩假币犯罪联合行动。
- (4) 政府治理通货紧缩，促进经济发展。
- (5) 价格大战硝烟又起。国家正确引导价格竞争，依法制止低价倾销。
- (6) 大力推进科技进步和创新。按照十五大精神从战略上调整国民经济布局。
- (7) 地方保护主义亟待治理。
- (8) 加强职业道德建设、实行社会服务承诺制。

经典新析

【例1】 大连钢铁集团在岗职工人数从1995年末的1.4万人减至6900多人，人均年产钢铁量却从4年前不足21吨提高到50吨，全员劳动生产率达到人均9万元。据此回答：

(1) 上述情况表明该集团钢铁生产 (A)

①个别劳动时间减少 ②个别劳动生产率提高 ③社会必要劳动时间增加 ④社会必要劳动时间减少

A. ①② B. ①②③ C. ③④ D. ①②④

(2) 上题材料中的劳动生产率 (B)

①是社会劳动生产率 ②与个别劳动时间成反比 ③降低了 ④提高了

A. ①②③④ B. ②④ C. ①③ D. ②③④

解题思路：以上两题为连锁题，是近几年高考为减少学生阅读量而采用的“一材多用”的命题形式。解答此类题目应立足引文，从中悟出相关道理。这种命题形式可以增强命题的综合性，有利于提高考生的综合能力。此题重点考查的知识是个别劳动时间和个别劳动生产率，要求答题者对这一知识点具有记忆和理解能力及理论联系实际分析问题的能力。

【例2】 上海地铁二号线营运初期，曾实行过2元、3元、4元的票价，每天的客流量仅为2~3万人次。后来，票价降至1元、2元和3元，地铁二号线日客流量随即猛增至13~14万人次。

(1) 请问上述现象反映了市场经济的什么知识？

(2) 票价下调后，在交通高峰时段，地铁又出现乘客拥挤的现象。请你提出解决这一问题的设想。

解题思路：此题是上海2001年高考政治试题。命题中提出了上海市场经济中遇到的实

际问题，要求答题者参与解决。解答此题的第一步是认真审题，明确考查的重点是市场经济条件下，价格对市场供求的调节作用。第二步根据题目要求，把自己掌握的教材相关知识与题目中的实际问题结合进行分析，组织起来作为答案要点。此题型时代特色性强，同时给教与学一个导向，师生要与社会、身边的实际生活多接触，多动脑思考并参与。

参考答案：(1) ①这一现象反映了在市场经济条件下，价格可以自发调节市场供求关系。②价格对市场供求的调节作用表现在：价格下降，引起需求增加，客流量增加；价格上升，需求减少，客流量减少。

(2) 如：实行分时段票价；提高高峰时段的车量投放密度；开辟新线路公交高峰车；如有其他合理设想，均可。

名题活练

【一、最佳选择题】

国家出入境检验检疫局发布紧急公告指出，由于日本三菱公司生产的帕杰罗 V31、V33 越野车存在严重安全质量隐患，决定吊销这两款车的进口商品安全质量许可证并禁止其进口。据此回答 1~2 题。

1. 我国国家出入境检验检疫局的这一做法说明 ()
 - A. 三菱公司的产品违背了等价交换原则
 - B. 三菱公司的产品不是商品
 - C. 商品的价值是由使用价值决定的
 - D. 使用价值是价值的物质承担者
2. 按照价值规律的要求，三菱公司的两款车要重新进入中国市场必须 ()
 - A. 改进技术，消除安全隐患
 - B. 调低越野车的销售价格
 - C. 提高企业的劳动生产率
 - D. 努力减少生产商品的个别劳动时间

《人民日报》指出，我们要通过优化管理，不断提高劳动生产率，使产业创造的价值不断增长。据此回答 3~4 题。

3. 提高劳动生产率能使企业创造的价值增长，因为提高劳动生产率 ()
 - A. 能缩短生产商品的社会必要劳动时间
 - B. 能缩短生产商品的个别劳动时间
 - C. 能增加单位商品的价值量
 - D. 能减少单位商品的价值量
4. 若某行业的社会劳动生产率提高一倍，单位时间内这一行业的企业生产的商品价值总量 ()
 - A. 减少
 - B. 增加
 - C. 不变
 - D. 无法确定

2001年6月8日《人民日报》报道，既不同于集体经济占主导的“苏南模式”，也有别于私营经济唱主角的“温州模式”，务实的宁波人似乎并不在意什么模式，他们更关心的是怎么发展快就怎么干，执著于“不看成分看发展，不看比例看贡献，不看规模看效益”。据此回答5~6题。

5. 上述材料表明 ()

- A. 我国目前经济发展的主要任务是发展非公有制经济
- B. 我国公有制经济仍然占主体地位
- C. 我国存在着多种所有制经济
- D. 我国非公有制经济已逐渐占主导地位

6. “不看成分看发展”，充分体现了 ()

- A. 非公有制经济是社会主义经济的重要组成部分
- B. 一切符合“三个有利于”的所有制形式都可以而且应当用来为社会主义服务
- C. 国有经济的实现形式可以多样化
- D. 经济发展与经济体制无关

从2001年5月8日开始，我国沿海某城市的饭店客房价格管理，由过去的政府指导价管理模式，调整为市场调节的管理模式。据此回答7~8题。

7. 价格管理模式的转变反映了 ()

- A. 我国形成了以市场调节为主的价格形成机制
- B. 政府对商品价格以后不再加以干预
- C. 行政手段管理经济违背了客观经济规律的要求
- D. 我国已由商品经济阶段进入市场经济阶段

8. 上述材料中的“价格” ()

- A. 是使用价值的表现形式
- B. 是价值的货币表现形式
- C. 是交换价值的表现形式
- D. 是等价交换的表现形式

从2002年1月开始，欧元纸币流通，将逐步成为欧元区惟一的法定货币。但银行会继续接受旧货币兑换，直至2004年。据此回答9~10题。

9. 上述材料中所指的欧元 ()

- A. 是世界货币的统称
- B. 具有流通手段和支付手段的职能
- C. 是由欧洲央行发行的，超国家的强制使用的货币符号
- D. 观念上的货币

10. 据悉，欧元开始流通时，欧元区发行欧元纸币160亿，欧元硬币560亿枚。欧元区流通中所需要的这些货币量是由以下因素决定的 ()

- ①货币的流通速度 ②居民货币持有量 ③待售商品的数量 ④商品的价格水平
- A. ①②③ B. ①②④ C. ②③④ D. ①③④

干旱是西北地区经济落后的重要原因之一。近几年来，宁夏、甘肃等省区转变资源观

念,开发生产旱地西瓜、反季节食用菌等农产品,以优良的品质赢得了广阔的市场。据此回答 11~12 题。

11. 宁夏、甘肃等省区的成功做法提供的发展经济经验,主要是 ()

- A. 加强科研创新,生产高科技产品
- B. 以资源为导向,生产资源密集型产品
- C. 创造性开发利用本地资源,生产适销对路的产品
- D. 加强结构调整,提高经济效益

12. 材料中“以优良的品质赢得了广阔的市场”反映了 ()

- A. 价值规律的优胜劣汰的作用
- B. 产品的质量决定其市场占有率
- C. 价值是使用价值的物质承担者
- D. 好的商品质量能使其价值顺利实现

据《经济日报》报道,我国西部地区某大学的教授忍痛把他研究出的啤酒花深加工提纯技术专利卖给了北京的某一厂家,因为在西部地区这一高新技术无人问津。据此回答 13~14 题。

13. 教授出卖技术专利所得应属于 ()

- A. 按劳分配
- B. 按生产要素分配
- C. 按资本要素分配
- D. 按劳动力要素分配

14. 上述材料中这一事例启示我们 ()

- A. 北京的厂家懂得技术是重要的经济资源
- B. 西部地区不懂得价值规律的客观性
- C. 西部地区要发展,必须更新观念,树立科学技术是第一生产力的思想
- D. 西部地区高新技术并不缺乏

“买一赠一”或“买一赠二”等活动是某些商家营销的重要手段。但在广大消费者抱回所购物品后,却发现所赠物品其实是伪劣产品。于是有些消费者予以投诉,而商家却以所赠物品是礼品而不是商品为由,拒绝换赔。据此回答 15~16 题。

15. 商家的这种“买一赠一”的行为 ()

- ①违背了市场交易的自愿原则 ②虽不合理,但不违法 ③侵犯了消费者索赔权
- ④不诚实信用,是一种商业欺诈行为

- A. ①②③ B. ②③④ C. ①③④ D. ①②④

16. 材料中商家所说的“买一赠一”或“买一赠二”活动中的所谓是礼品而不是商品的说法 ()

- ①是正确的,因为赠品不是用来交换的 ②是不正确的,因为赠品的实质仍然是商品
- ③是一种商业欺诈 ④是有损企业信誉和企业形象的

- A. ②③ B. ②③④ C. ① D. ③④

马克思说:“对于提供这些服务的生产者来说,服务就是商品。”社会上正在推行的“承

诺制”、“示范窗口”和“百城万店无假货”行动，是从人民群众关心的商品质量、服务质量等问题入手，把法律、法规、契约、公约等形式和加强职业道德建设结合起来。有道是“市无公平不立，商无公平不兴。”据此回答 17~20 题。

17. “服务就是商品”，主要是说 ()
- A. 商品生产者提供的是无形商品
 - B. 商品生产者提供的是有形商品
 - C. 服务市场上生产者提供的无形服务是商品
 - D. 消费品市场上生产者提供的有形服务是商品
18. “市无公平不立，商无公平不兴。”这说明 ()
- A. 公平是市场交易的基本原则
 - B. 公平是市场交易原则的重要内容
 - C. 公平是市场经济的一般特征
 - D. 公平是商品服务市场的自愿承诺
19. “承诺制”等活动，把法律、法规、契约、公约等形式和加强职业道德建设结合起来，以约束和规范 ()
- A. 市场主体的交易活动和行为
 - B. 市场客体的交易活动和行为
 - C. 市场消费者的交易活动和行为
 - D. 市场管理者的交易活动和行为
20. 在商品服务市场上，尽管交易双方是以购买者和销售者的不同身份出现，但双方是 ()
- A. 地位平等、职业相同的市场主体
 - B. 自愿买卖、渴望交易的市场主体
 - C. 地位平等、机会均等的市场主体
 - D. 公平交易、诚实守信的市场主体

【二、非选择题】

21. 据报载，我国某留英博士以其个人专利的世界先进技术作价 510 万元入股深圳某化工涂料有限公司，占 17% 的股权，同时出任公司总经理。该公司另有两家国有企业分别占 50% 和 33% 的股权。这是目前为止国内个人技术作价入股比例最高的事例，也是个人技术股本与国有资本相结合的大胆尝试。

根据材料回答：

- (1) 从所有制结构改革角度看，应如何正确认识这一经济现象？
- (2) 专利技术作价是按何种分配方式获取个人收入？

22. 下列表格所列是消费者选购洗衣机时考虑的因素及其所占调查人数的百分比。

重视因素	价格	质量	品牌	功能	售后服务
农 村	11.3	63.9	4.1	7.3	5.2
中小城市	10.1	65.7	4.0	7.4	3.4
大城市	6.6	66.9	3.2	6.3	5.4

根据图表回答：

(1) 消费者选购洗衣机最重视的两个因素是什么？

(2) 运用所学知识，说明洗衣机的生产者应从上述两个因素中得到什么启示？

23. 材料一：中国的 GDP（国内生产总值）在 20 世纪最后 20 年里保持了平均 9% 的高增长。90 年代，在保证职工工资水平正常增长的情况下，GDP 每增长 1 个百分点，大约能使 74 万人得到就业，居民生活水平指数大约增长 0.8 个百分点，使 66 万人摆脱贫困，死亡率下降 0.018 个百分点。

材料二：朱镕基总理指出：“保持经济快速发展，是为了不断改善人民生活，这是我们发展经济的出发点和归宿，也是扩大内需，促进经济增长的迫切需要。”

根据材料回答：

(1) 发展经济为什么必须以提高人民生活水平作为根本出发点？

(2) 怎样理解保持经济快速发展是扩大内需、促进经济增长的迫切需要？

二、生产理论

考点精讲

【核心知识】

企业及其分类 公司是企业的-一种重要形式 国有大中型企业是国民经济的支柱
提高企业经济效益 企业经营者的素质 农业是国民经济基础 工业是国民经济主
导 积极发展第三产业 劳动者的权利和义务 劳动合同制度 我国的社会保障制
度 银行的分类及其职能 银行的业务和作用 商业保险

【理论导航】

1. 企业 企业是市场经济活动的主要参加者，是最重要的市场主体。企业作为国民经济的基本单位，在市场中依法平等竞争，优胜劣汰。企业对社会经济发展和进步中的作用主要表现在：企业作为国民经济的细胞，是市场经济活动的主要参加者；企业是社会生产和流通的直接承担者；企业是推动社会经济技术进步的主要力量。公司是企业的-一种重要形式，它是社会化大生产的产物。

国有大中型企业是国民经济的支柱，它们代表着我国先进的生产力，是社会财富的主要创造者，是国家财政收入的主要来源，是社会主义国家的主要经济基础。必须进一步搞好搞活国有大中型企业。我国国企的改革必须坚持建立现代企业制度的方向，对国有大中型企业实行规范的公司制。

经济效益是企业-一切经济活动的根本出发点，提高企业经济效益有利于增强企业的市场竞争力，有利于满足人民日益增长的物质文化需求，有利于增强综合国力。提高企业经济效益的途径主要在于①依靠科技进步，采用先进技术，提高劳动者素质；②采用现代管理方法，提高企业经营管理水平，提高企业劳动生产率，降低企业生产成本；③鼓励兼并，规范破产，不断完善兼并和破产制度。

2. 经营者 现代企业进行高度社会化的大生产，要求有严格的统一领导。我国的国有企业实行厂长（经理）负责制。国有企业的领导体制是充分发挥党组织的政治核心作用，坚持和完善厂长（经理）负责制，全心全意依靠工人阶级。国家是国有企业的财产所有者，作为企业的经营者，必须正确处理企业与国家、企业与职工的关系。成为一个成功的企业经营者，需要具备良好的职业道德素质和良好的业务素质，在遵守法律和市场活动准则前提下，以提高经济效益为目的，正当竞争，诚实守信，反对失信和欺诈，维护企业的信誉和形象。建立高素质的经营管理者队伍，必须加强和改善党的领导，加强对国有企业的监督，充分发挥工人阶级的优势，维护职工群众的利益，保障职工的民主权利。

3. 三大产业 国民经济由三大产业构成，第一产业是农业，第二产业是工业和建筑业，第三产业是第一、第二产业以外的所有行业的总称。