



交互式教学
CD-ROM



电脑设计

魔法书 之六

商业多媒体开发篇

Director/Authorware Flash/Photoshop

孙 霆 邹晓慧 冯贝贝 等编著

多媒体
交互式教学

数字精英
尽授心得

实践促进学习
学习中不断实践

全面揭示专业
幕后制作技术

1:F715



北京大学出版社出版

<http://cbs.pku.edu.cn>

电脑设计魔法书

商业多媒体开发篇

Director/Authorware Flash/Photoshop

孙霆 邹晓慧 冯贝贝 编著

本书附盘可从本馆主页 <http://lib.szu.edu.cn/>
上由“馆藏检索”该书详细信息后下载，
也可到视听部复制

北 京 大 学 出 版 社

北 京

内 容 提 要

正规的商业运作必不可少地要采用各种宣传手段,随着计算机和多媒体技术的发展,人们除了采用常规、传统的手段外,纷纷开始采用全新的计算机多媒体技术全方位地展示自己或相关产品。本图书和光盘主要通过真实的案例来介绍开发商业多媒体软件的全过程,在这些软件中包含丰富详实的资料,以达到让读者迅速了解该软件的目的。本图书和光盘还介绍了开发专业的商业多媒体软件需要综合运用的多种专业计算机软件的使用方法,以及这些软件的配合使用,非常适合广大开发商业多媒体软件的爱好者和工作者。

本图书及配套光盘的版权由北京大学出版社所有。未经北京大学出版社书面许可,任何人或任何单位不得以任何形式、任何手段复制或传播其中的任何部分。

图 书 名: 电脑设计魔法书——商业多媒体开发篇

图书著作者: 孙霆 邹晓慧 冯贝贝

光盘制作者: 航线多媒体

图 书 责 编: 王登峰

光 盘 责 编: 王 原

本 版 号: ISBN 7-900636-15-3/TP·10

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区中关村北京大学校内 100871

编辑部电话: (010) 62765013

网 址: <http://cbs.pku.edu.cn>

电 子 信 箱: xxjs@pup.pku.edu.cn

图书印刷者: 北京大学印刷厂印刷

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米 × 1000 毫米 16 开本 21.625 印张 463 千字

2001 年 8 月第 1 版 2001 年 8 月第 1 次印刷

印 数: 1—5000

定 价: 39.00 元 (1CD 含配套书)

第 1 章

准备工作

本章要点

- ◆ 构思软件结构
- ◆ 编写演示文档
- ◆ 征求意见



森林别墅

北京凤凰房地产公司

森林别墅

地产掠影

经理致词

森林别墅

相关介绍

超越中的世界先河和现实有多远
 真实的色彩早已在八层的都是慢慢被很
 快而可也
 像从各层是脚下为知的步履
 像中从窗内自然与楼内的声音
 像中的风气的转式
 像记得
 在一个楼梯时段的微风
 有一个彩色的新家在等待着你的到来

退出

北京市凤凰房地产有限公司 版权所有

Copyright © 2000 - 2001



航线多媒体
Skyway Multimedia

第1章 准备工作

制作多媒体软件首要的任务就是做好准备工作，构思好软件的结构、内容和形式，在准备工作中我们明确要做什么，然后才能根据制作的需要收集素材，解决怎么做的问题。

1.1 构思软件结构

在制作森林别墅演示软件前我们首先要构思出整个软件的结构（框架），这样才能够根据软件的结构初步确定各个模块所要包含的主要内容，明确工作方向，并根据需要有目的地准备各种素材。森林别墅演示软件主要由主界面和次界面所组成，其中主界面是软件留给人的第一印象，软件的成功与否在很大程度上取决于主界面所表达出的设计意图以及由此所规定的各部分内容与形式。

主界面由三个文字按钮（连接次界面）、两个图像按钮（音乐、解说）、森林别墅的全景和森林别墅的宣传用语组成。

次界面分为三部分，由主界面的三个文字按钮分别进入。

次界面 1：第一部分森林别墅的掠影。在这部分我们主要用森林别墅的代表景观和周边环境的景观相衬托，包括别墅风格、地理位置、宽频网、环境等具体内容，配上有吸引力和宣传效果的文字、音乐、解说，让观众了解森林别墅主要特色，留下一个比较深刻的印象，吸引观众观看后面有关别墅的详细介绍的演示内容。

次界面 2：第二部分森林别墅的介绍。在这部分中我们从购房者所关心的房产的各个方面入手，详细地介绍森林别墅的特色和优势。主要采用森林别墅的实物摄影图片和文字介绍相结合的方法，同时配以符合别墅特色的背景音乐。该部分又分为以下几个方面：

- 住房结构：包括设计风格、户型、面积、布局等。
- 地理环境：包括别墅的周边环境和内部环境，主要突出森林别墅的绿化等。
- 公共设施：包括会所、运动场、学校、医院、车库、宽带网、游泳池、保龄球等。
- 物业管理：包括保安等。
- 交通设施：包括车道、公车、班车等。
- 购买方式：价格、优惠、赠送、银行贷款等。

次界面 3：第三部分森林别墅的其他内容。在这部分我们向观众介绍房产的开发商、建筑商、设计单位、施工监理、售楼热线、网址等等。增强观众对房产的信任度，体现购房的便利和快捷。



森林别墅房地产多媒体演示软件结构框架显示如图 1-1 所示。

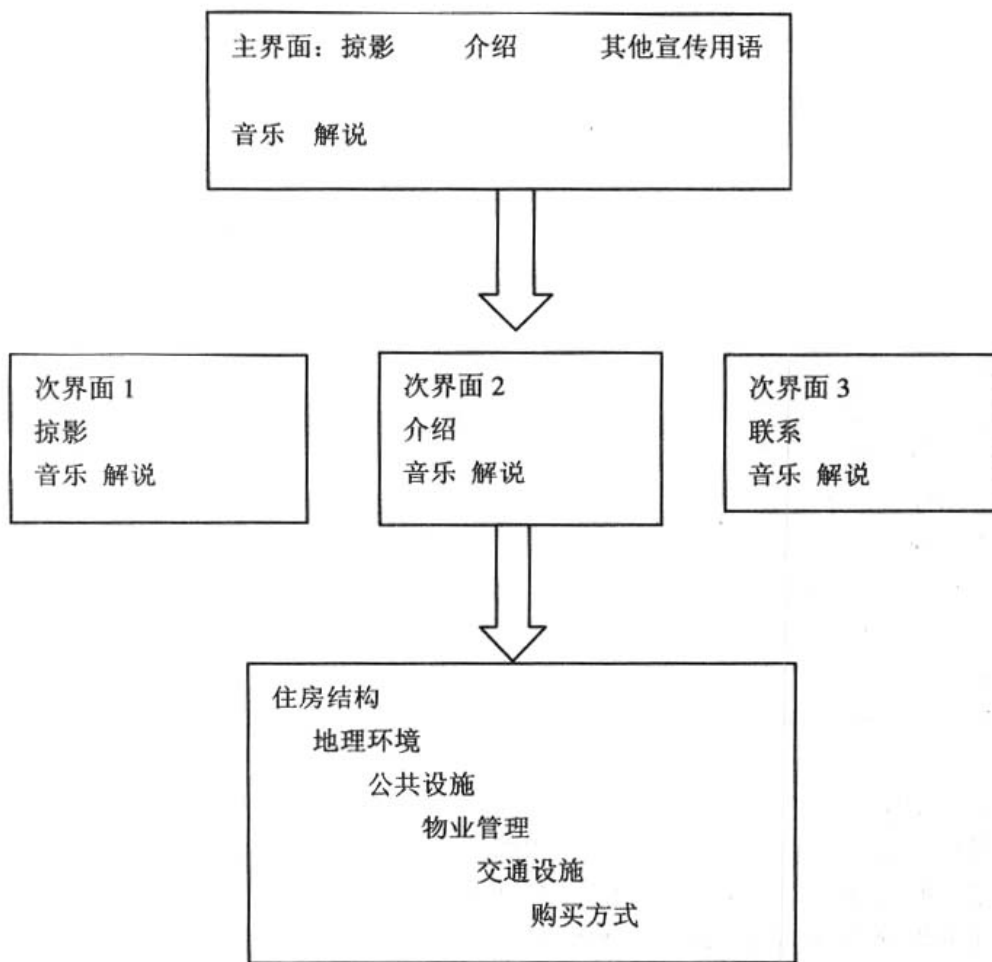


图 1-1 软件框架

1.2 编写演示文档

在演示过程中会配上录制合成的解说词，同时在界面上也应该有相应的简洁明了的文字描述。下面我们按照界面出现的顺序来编写演示文档。

(1) 主界面

主界面演示力求起到吸引人的宣传效果，文档编写应注意遣词造句：
向往森林别墅（标题）



理想中的惬意生活和现实有多远
真实的色彩早已在久居的都市慢慢掩埋
倘若可能
你是否愿意停下匆匆的步履
倾听来自大自然鸟语花开的声音
忙碌已久的朋友
请记住
在一个绿树环绕的幽处
有一个彩色的新家在等待着你的到来
主界面的效果如图 1-2 所示。

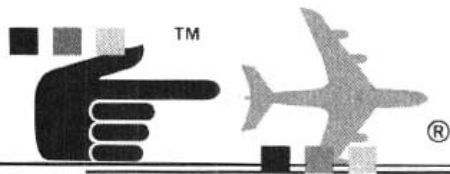


图 1-2 主界面效果图

(2) 次界面 1

次界面 1 森林别墅掠影的目的是要给观众留下一个比较深刻的印象，吸引观众观看后面有关别墅的详细介绍的演示内容，所以编写的文档既要符合森林别墅的实际情况又要有一定的概括性和宣传性。按照掠影出现的顺序依次为：

- 美国加州流行的新西班牙式阳光别墅；
- 紧邻中关村高科技园区、上地信息产业基地，发展潜力巨大；
- 宽频网构筑全智能化平台；
- 开发商奉送全套精装修；



24 小时保安与中央监控;

依山傍水, 绿树成荫, 空气清新, 与环境完美融合的 21 世纪绿色健康住宅。

(3) 次界面 2

次界面 2 森林别墅的介绍, 这部分主要是介绍别墅的各个方面, 让观众全面真切地了解森林别墅, 所以详细地叙述和解说即可, 给人真实可信的感觉, 应避免过多的宣传性用语。按照介绍的内容和先后顺序编写文档。

住房结构: 国际大师设计, 西班牙风格, 个性化装修, 展翼布局, 户户朝南, 使用率达 93%, 有平式、复式、跃层及联体别墅等多款户型供你选择。

地理环境: 地处中关村高科技园区和上地信息产业基地旁边, 紧邻 13000 亩的国家森林公园, 建有 27000 平方米的大型中央公园, 户均绿化面积 80 平米, 融合中西园景的境界。

公共设施: 凤凰卫视、CNN、HBO 等国际卫星频道一览无余, 宽频网络系统独享 100M 的社区; 工商银行、5000 平米华润超市、学校、大型医院、餐饮等配套设施一应俱全; 10000 平米超大地智能管理泊车场直达家门; 游泳馆、网球场、篮球场、健身房、儿童活动场等休闲娱乐设施满足健身与休闲需求。

物业管理: 24 小时保安与中央监控, 智能安全防御及服务管理系统, 免除你所有的担忧。

交通设施: 毗邻北三环, 多条公交线路通达, 西北四环的全线贯通, 使交通更加便捷畅通; 城市轻轨, 地铁环线紧邻社区纵贯南北。

购买方式: 首付 10 万元起, 月供 4880 元起, 起价 10800 建筑面积/平方米, 开发商赠送全套精装修; 北京市住房基金管理中心及各商业银行为购房者提供全面金融支持, 开发商可为购房者提供全程全额担保。

(4) 次界面 3

次界面 3 森林别墅的其他内容。在这部分我们向观众介绍房产的开发商、建筑商、设计单位、施工监理、售楼热线、网址等等。同样应避免过多的宣传性用语, 视实际需要可以简单介绍, 也可以详细说明。按照介绍的内容和先后顺序编写文档:

投资商: 香港××有限公司

开发商: 北京××房地产有限公司

建筑设计: 美国××国际建筑师事务所

环境设计: 香港××环境景观设计公司

物业管理: 北京××房地产顾问有限公司

现场售楼处: 北京海淀区中关村××大厦××号

售楼热线:

网址: www.senlin.com



E-mail: senlin@btamail.net.cn

次界面的背景效果如图 1-3 所示。



图 1-3 次界面效果图

1.3 征求意见

软件结构和演示文档提出以后，必要的步骤就是组织相关人员进行讨论，征求大家对软件结构、内容和形式的不同意见，取长补短，反复修改，确定出最终的版本，之后再着手下一步正式的设计、录制以及合成等工作。





第2章

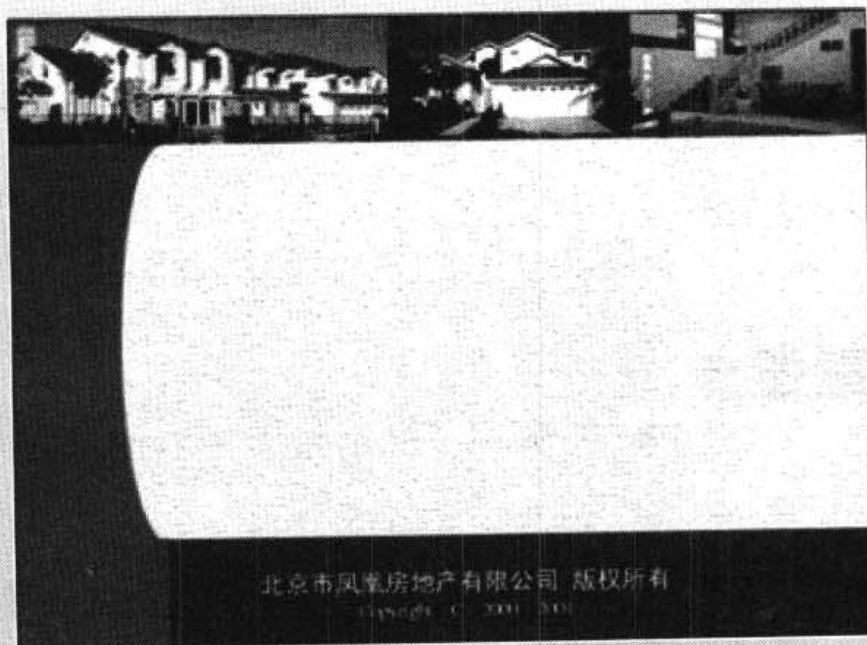
软件界面设计

本章要点

- ◆ 创建“森林别墅”主界面背景
- ◆ 创建次级界面背景
- ◆ 按钮设计



森林别墅



航线多媒体
Skyway Multimedia

第2章 软件界面设计

从本章开始，我们将由浅入深地讲述商业多媒体软件的制作。我们先从制作软件的界面讲起。所谓“人靠衣服，马靠鞍”，这句话在软件的制作方面一样适用。一个好的软件界面可以引起软件使用者的注意，从而使其对多媒体软件所介绍的内容产生兴趣，这样才能达到我们预期的效果。

我们将以房地产多媒体演示软件——森林别墅为例，详细地讲解其制作过程。

2.1 设计界面背景图片

前面已经介绍了多媒体软件界面的特点及重要性，下面具体介绍软件的制作。主要运用 Adobe 公司出品的图像处理软件 Photoshop 制作界面所需的图片。

2.1.1 创建“森林别墅”主界面背景

在开始制作之前，我们先要做好以下准备工作：

- 准备好所需的别墅图片素材
- 收集所要介绍的房地产公司的文字信息

一切准备就绪后，开始制作主界面背景图片。首先制作主界面的 Title 所需的一个纹理图片。操作步骤如下：

Step 1 在桌面双击 Photoshop 应用程序图标，打开 Photoshop，其软件画面如图 2-1 所示。

注 意



为了在处理图片时更方便，建议把 Photoshop 里一些用处不大的窗口关掉，如：导航器窗口和颜色窗口等。

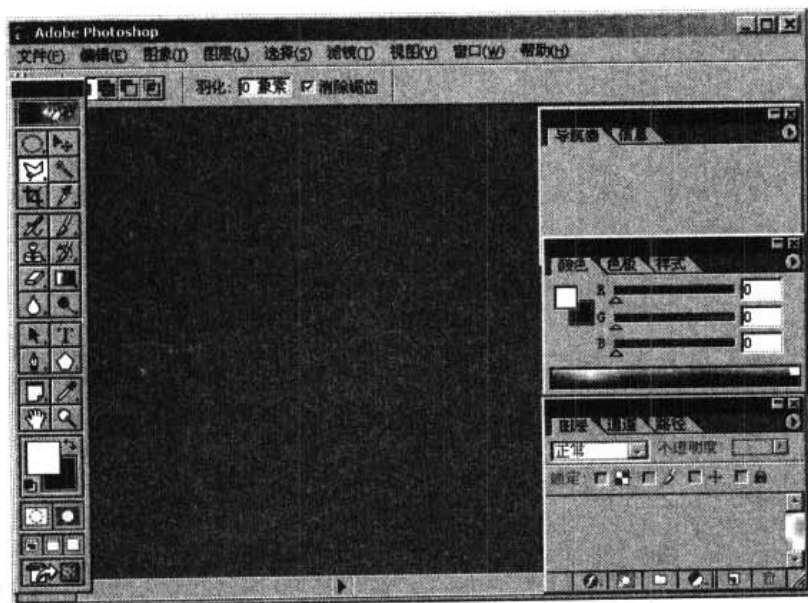


图 2-1 Photoshop 软件画面

Step 2 打开“文件”菜单，选择“新建”命令，出现“新建”对话框，如图 2-2 所示。

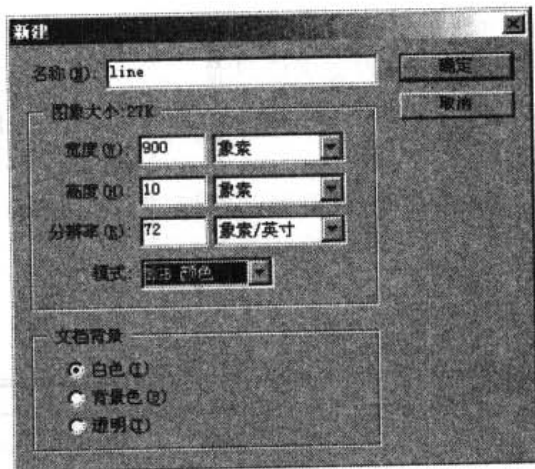


图 2-2 新建图片窗口

Step 3 在“新建”对话框中完成各种参数设置。名称一栏填写：line，宽度设为 900 个像素，高度设为 10 个像素，分辨率设为 72 像素/英寸，模式为 RGB，背景为白色。



Step 4 设置完毕后,单击“确定”按钮,出现一张空白图片,如图 2-3 所示,名称为 line。



图 2-3 图片 line

Step 5 选择工具栏里的矩形工具图标,单击鼠标左键在弹出式菜单中选择直线工具,如图 2-4 所示。

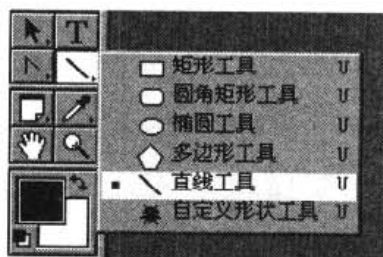


图 2-4 选中直线工具

Step 6 选定直线工具后,按住【Shift】键,从左至右在图片的空白处画一条直线,颜色为黑,结果如图 2-5 所示。

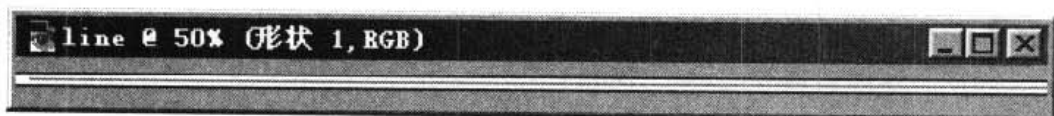


图 2-5 画一条直线

注意



注意: 此处绘制的直线为 Photoshop 默认的宽度,根据
需要可把直线的粗细度设为 2 个像素。

这样,我们所需的纹理素材图就完成了。



Step 7 打开“文件”，选择“保存”命令，出现“保存为”对话框，如图 2-6 所示。

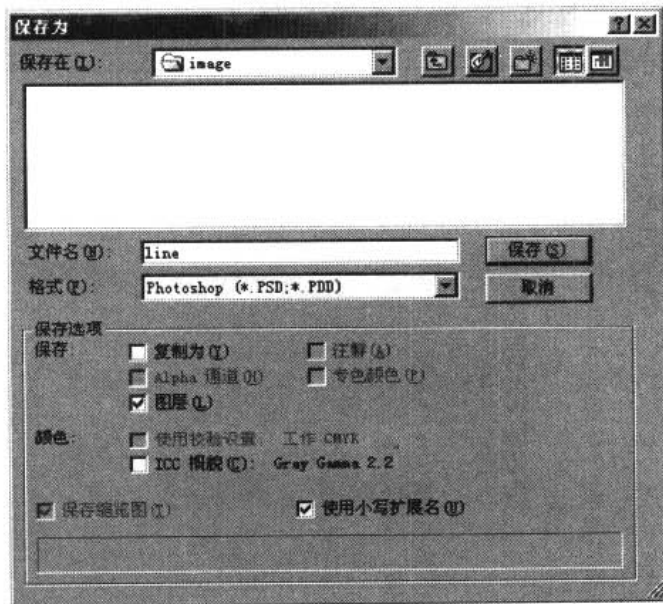


图 2-6 保存文件

Step 8 找到保存的文件夹“image”，图像文件选择 Photoshop 默认的 PSD 格式，单击“保存”按钮，保存“line”文件。

设计思路



主界面的设计主要有三部分：有砂岩质感的淡灰色的背景色的设计，美观地表现出房地产主题的 Title 设计和主界面上必须提供的公司其他信息的设计。

首先开始制作有砂岩感的淡灰色的主界面背景，操作步骤如下：

Step 9 首先按照上面所介绍步骤的方法，新建名称为一个“主界面”的文件，宽为 800 像素，高为 600 像素的 RGB 空白图片。

Step 10 双击工具条里的颜色设置框，出现“拾取器”对话框，如图 2-7 所示。

