

责任编辑：蔡今
装帧设计：舒仁托娅

图书在版编目 (CIP) 数据

商战谍影：当代经济间谍大写真/蔡建文编著. -北京：
中华工商联合出版社，1998.1
ISBN 7-80100-350-0

I. 商… II. 蔡… III. 商业-间谍-活动-世界 IV.
F713.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (98) 第 00771 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京市东城区东直门外新中街 11 号

邮编 100027 电话：64153909

北京市卫顺印刷厂印刷

新华书店总经销

850×1168 毫米 1/32 印张 11.25 250 千字

1998 年 1 月第 1 版 1998 年 1 月第 1 次印刷

印数：1--8000 册

ISBN 7-80100-350-0/F·110

定 价：18.00 元

目 录

引子 警惕经济间谍	(1)
-----------------	-----

1

第一章 从战场到市场：国际间谍大转移

.....	(3)
-------	-----

冷战结束，间谍却没有“下岗”——他们

又有了新的营生：捞经济情报。

没有硝烟，却胜过硝烟；

没有流血，却有流泪。

一、收集经济情报：克林顿给 CIA 下达的新任务	(5)
--------------------------------	-----

1. 经济间谍：CIA 的新角色	(5)
------------------------	-----

2. 为企业助一臂之力	(7)
-------------------	-----

二、“东洋鼯鼠”：日本经济间谍渗透全球	(8)
---------------------------	-----

目

录

1. 日本人天生是个“情报狂”…………… (8)
2. 靠情报不战而胜…………… (11)
- 三、克格勃靠出售经济情报捞外快…………… (14)
- 四、第三次世界大战是经济情报战…………… (19)
1. 没有硝烟的战争…………… (19)
2. 谁是真正的赢家?…………… (24)

第二章 经济间谍在行动…………… (27)

无孔不入、无缝不钻、无所不为……经济间谍比政治间谍更阴险,比军事间谍更狡猾。

偷的偷,窃的窃,“间谍故事”层出不穷。

西方国家的企业谁敢保证自己身边没有经济间谍?

- 一、无孔不入的经济间谍…………… (28)
1. “时装间谍”把设计师逼上绝路…………… (28)
2. 苏联专家的“足”下把戏…………… (30)
3. 以大腿换技术秘密的啤酒商…………… (31)
4. 花样百出的经济间谍…………… (32)
- 二、惊心动魄的谍报战…………… (35)
1. 无处躲避的窃听…………… (35)
2. 硅谷还是“谍谷”?…………… (37)
3. 魔高一尺,道高一丈…………… (38)
- 三、你偷我窃,怎一个“情报”了得…………… (39)
1. 企业一大偷…………… (39)
2. “饥饿的鲨鱼”…………… (42)

3. 挖墙角挖出的丑闻	(43)
-------------------	------

第三章 国际经济间谍瞄准中国企业 (47)

“燕子”使媚眼,“乌鸦”伸毒喙——外国
经济间谍在望着中国吞口水。

日本有一栋楼专门在监听中国的广播与
电台。

数以千计的驻京外商中,有相当一部分
人在“从事与其身份不相符”的活动。

一、外国间谍机构觊觎中国 (49)

1. “我要搞你们的情报”	(49)
---------------------	------

2. 多少双眼睛盯着你	(51)
-------------------	------

3. 到中国捞情报成为国际经济间谍的新时髦	(53)
-----------------------------	------

二、铺满鲜花的陷阱 (54)

1. 威力不减的“性谍报术”	(54)
----------------------	------

2. “乌鸦”在向女人进攻	(62)
---------------------	------

3. 黑色的诱惑	(64)
----------------	------

第四章 中国经济情报大泄密 (73)

宣纸技术被偷了,景泰蓝技术被偷了,龙
须草席技术被偷了……祖宗的东西我们不看
重,外国人却当宝贝。

慷慨大方是中国人的美德,但无原则地

3

慷慨与无节制地大方却是十足的愚昧。

我们不能当败家子！

- 一、中国人被老外“涮”了…………… (74)
 - 1. 宣纸技术是怎样泄露出去的? …………… (74)
 - 2. 多少技术付“外”流…………… (81)
 - 3. 中国人,你不该这样“慷慨”…………… (85)
- 二、报刊:“公开的情报”…………… (87)
 - 1. 记者:请你笔下留“情报”…………… (87)
 - 2. 大纪实成了大泄密…………… (93)
 - 3. 论文:“面子”的尴尬…………… (95)
- 三、“马大哈”:国际经济间谍的“活宝贝”…………… (99)
- 四、拍卖灵魂的人…………… (104)
 - 1. 卖情报:你是一个叛国者…………… (104)
 - 2. 贪婪丑态…………… (107)
 - 3. 陷阱为谁而设…………… (111)

第五章 中国企业卷入经济情报战…………… (117)

有的企业潜伏了经济间谍却还蒙在鼓里;

有的人自己当了回经济间谍自己却还不知道——该给中国的企业上一堂经济间谍的启蒙课了。

愈演愈烈的经济情报战,使中国企业界狼烟四起。

一、“技术扒手”伸出黑手“扒”技术	(119)
1. 不同寻常的逮捕令	(119)
2. 高级工程师也干偷盗的活计	(124)
3. 明偷暗窃何时休	(127)
二、经济技术情报成了中国的抢手货	(130)
1. “破烂王”当上了“经济间谍”	(130)
2. 信中窃“宝”	(133)
三、好多双眼睛在盯着你	(137)
1. 参观学习的幕后戏	(137)
2. 机关算尽为情报	(141)
3. 联营,多少纠纷从中起	(144)

第六章 商界谍影:看不见的战线

5

妻子也会成为“间谍”?

中国企业也学会了玩经济间谍的把戏。

从冒牌到仿制到滥造再到偷技术,据说

这也是市场经济发展中的“必然过程”。

一、“女子特工”披荆斩棘	(151)
1. 屡试屡灵的“美人计”	(151)
2. 红颜杀手——性讹诈	(156)
3. “公关小姐”如何“公关”?	(158)
4. 为情报而嫁	(162)
二、打入“敌人”心脏	(164)
1. 卧底,从警匪片中学来的方法?	(164)
2. 策反:把“钉子”安到竞争对手身边	(169)

目

录

三、真真假假谍报战 (174)

1. 笑里藏刀的“诈密计” (174)

2. 反宣传,经济谍报活动的新手法 (180)

第七章 跳槽:不准带走秘密 (185)

跳槽好潇洒:明跳、暗跳、纵跳、横跳……

但你不能借跳槽当间谍。

跳槽好无奈:乱跳、滥跳、歪跳、邪跳……

唯有法律才是治病良方。

不允许跳槽是僵化,不制止乱跳槽是退

化——跳槽也是一把双刃剑。

6

一、带着秘密跳槽:好一个如意算盘 (187)

1. “胜利大逃亡” (187)

2. 几家欢乐几家愁 (190)

3. 跳槽中的腐败 (193)

4. 如何面对跳槽者? (198)

二、科研人员走穴,技术成果“走私” (208)

1. “星期天工程师”该如何设计 (208)

2. 职务成果归谁所有? (213)

三、猎头公司:你莫闯“红灯” (219)

1. 猎头,神秘的人才掮客 (219)

2. 挖人捎带挖技术 (222)

3. 醉翁之意不在“人” (225)

第八章 商业秘密:掀开不得的红盖头 (232)

一个新词语,但不是一个新事情——古人也知道搞祖传秘方。

外国人视商业秘密为企业生命,中国呢?

中国也将有自己的《商业秘密保护法》

一、商业秘密:让我如何认识你? (234)

二、外国人是怎样保护商业秘密的 (241)

1. 走出混沌,商业秘密大立法 (241)

2. 透过案例看“商秘” (246)

三、中国开始重视商业秘密 (250)

1. 错过了太阳不能再错过月亮 (250)

2. 走向成熟 (252)

7

第九章 中国法律围剿经济间谍 (259)

偷情报小心把自己“偷”进牢房,这不是吓唬人——中国旗帜鲜明地反对经济间谍行为。

侵犯商业秘密是一种特殊的盗窃行为,谁敢侵犯商业秘密,谁就有可能被送进监狱。

投机取巧,历来没有好下场。

一、中国不允许经济间谍的存在 (260)

1. 不准偷情报 (260)

2. 手莫伸,伸手必被捉 (266)

目
录

二、跳槽者,你不能当间谍	(268)
1. 兵败邯郸的“七一八事件”	(268)
2. “格威”为何要告自己的副厂长	(272)
3. 侵犯商业秘密的代价	(275)
4. 潇洒不得的跳槽者	(278)
三、坐牢又赔钱,打击经济间谍的杀手锏	(282)

第十章 保密:十万火急

毛主席说:我们不派“红色特务”到国外活动,但也不允许任何国家或地区派遣特务到中国搞破坏。

窃密与保密的斗争历来都是关系政治斗争、军事斗争、经济和科技竞争胜败的重要因素。当年如果希特勒窃取了原子弹的制造技术,整个人类的命运都将难以预料。

保护我们的商业秘密,实际上也就是保护我们国家的利益,保护我们民族的利益。

一、保密意识:中国公民的盲点	(290)
1. 山雨欲来风满楼	(290)
2. 时刻绷紧保密的弦	(293)
二、扎紧篱笆防野狗	(297)
1. 给你的商业秘密筑一道防护堤	(297)
2. 长堤要防老鼠洞	(304)
3. 把国际经济间谍拒于门外	(310)
4. 从欢迎参观到谢绝参观	(314)

三、警惕高科技带来高危险	(319)
1. 全球头号“通讯屠夫”的间谍生涯	(319)
2. 电脑间谍: 谍界新成员	(323)
3. 谁持大刀斩恶魔?	(329)
4. 处处留心防间谍	(335)
 尾声 商业保密警钟长鸣	 (339)
 附录 我国有关商业秘密的法律法规(摘录)	 (341)
 后记	 (347)

警惕经济间谍

也许大多数中国人都知道有偷政治情报的政治间谍,有偷军事情报的军事间谍,但却未必都知道有偷经济情报的经济间谍。而事实上,随着世界冷战的结束与经济技术竞争的日益激烈,比传统的政治间谍与军事间谍人数更多、范围更广、影响更大的经济间谍已渗透全球。他们以搜集经济、技术情报与窃取商业秘密为目的,像空气一样四处渗透,几乎是无处不在、无时不有、无孔不入。巴黎时装大厅里,一名英国女郎手臂一抬,隐藏在手表里的照相机便拍下了最新的时装;美国一家公司正在召开一个新产品论证会,几百公里外的一间办公室里却有人在聚精会神地“旁听”,后来一查,电插销里藏有麦克风,咖啡壶里装有窃听器……

第二次世界大战的硝烟已完全散去,然而,世界却并未因此而平静。虽然世界级的军事大战没有降临,但全球性的经济大战悄然拉开,此起彼伏。而所谓的经济大战,归根到底便

是国家之间或企业之间的技术大战与信息大战。谁拥有技术谁就拥有市场,谁掌握了信息谁就掌握了主动。于是,经济情报与技术秘密便成了一些企业甚至一些国家追逐的目标,经济间谍由此应运而生。不仅一些职业的间谍机构纷纷转入经济界,而且一些企业界人士也开始有意无意地充当着经济间谍的角色。一场经济情报争夺战,在全球愈演愈烈。

随着我国经济建设的发展和改革开放的深入,世界上一些国家已公开地把中国列为搜集经济技术情报的头号目标。一大批经济间谍戴着各种冠冕堂皇的面具来到了中国;某些国家的间谍卫星也在昼夜不停地盯着中国。与此同时,随着市场竞争日趋激烈,国内有些企业和个人,也开始在采用各种手段搜集与窃取经济技术情报和商业秘密,自觉不自觉地当起了“经济间谍”。

2

遗憾的是,许多中国人对经济间谍还相当陌生,自然也就缺乏对经济间谍的警惕性。如果提醒他们一句:“小心你身边潜伏了经济间谍!”他们大都会不以为然地置之一笑:“我这里既不是国家的什么要害部门,又不是军队的什么特别基地,这间谍吃饱了饭没事干,潜伏在我身边干什么?”

其实他们大错特错了。无论是我们国家的经济战略还是企业的工艺技术与营销秘密,都有可能成为经济间谍猎取的目标。我国在世界上独一无二的宣纸与景泰蓝生产工艺被境外经济间谍窃密,便是惨痛的教训。认识经济间谍,警惕经济间谍,是摆在我们每一个中国人面前的一个新课题,也是本书写作的出发点与立足点。

第一章

从战场到市场：国际间谍大转移

冷战结束，间谍却没有“下岗”——他们
又有了新的营生：捞经济情报。

没有硝烟，却胜过硝烟；

没有流血，却有流泪。

3

间谍活动由来已久，但传统的间谍活动主要是搜集和刺探军事情报。《圣经》就记载有古代西方人为了军事目的专门派遣间谍的故事。阶级和国家产生后，战争这个怪物也蓦然降临人世。阶级与阶级之间，国家与国家之间，没完没了的火并、厮杀，使得交战双方不得不培养一批间谍来搜集对手的军事情报，以便知己知彼，战胜对方。

第二次世界大战爆发后，科学技术已明显地影响着战争

从战场到市场：国际间谍大转移

的胜负。因此,当时的间谍活动,开始突破原来传统的格局,除了搜集军事情报外,同时也搜集政治、经济、外交、特别是科学技术领域的情报。像雷达、喷气式飞机、火箭技术、潜艇、原子弹等,对战争的胜负起着关键性的作用。为此,交战各国都动员大批科学家转入武器与军事装备的研究。科技情报与军方的战略、战役计划一样,也被列为一种特别的“军事情报”,进入了严密控制的军事保险柜。窃取与反窃取科技情报的明争暗斗,一时成为间谍活动的主要内容。1941年7月,美国总统罗斯福命令成立情报联络局,该局专门设了一个资料协调处,组织近百名学有所长的教授、专家专门搜集与研究敌国的科技情报资料。前苏联的科技情报人员不仅把德国的科技资料当成战利品运回国,更把德国的一批军事科技专家俘获而去。美、苏两国在核武器制造、卫星发射等尖端技术领域的成就,有相当一部分是得力于战时、战后对德国科技情报、科技人才的掠夺。

随着第二次世界大战和世界冷战的先后结束,世界处于相对和平的状态。但是集团与集团之间、国家与国家之间的竞争却一刻也没有停止,只不过这种竞争不是用战争的形式,而是经济与技术的形式。现如今,谁拥有发达的经济与先进的技术,谁就拥有了世界。适应这种国际竞争形势的变化,许多国家的情报机构开始将其主要活动集中到技术、贸易等经济领域之中,大量的间谍从战场转移到了市场。

一、收集经济情报：克林顿 给 CIA 下达的新任务

1. 经济间谍：CIA 的新角色

提起美国的中央情报局(CIA),我们并不陌生。这个目前全球最大的间谍机构,1942 年成立以来,即渗透到世界各地,窃听、窃密、绑架、暗杀,无所不为。美国插手其它国家事务,在世界上称王称霸,CIA 是只作为颇大作用的“马前卒”。

而现在,CIA 则更令人可怕了,因为他们又把黑手伸进了世界各国的经济技术与商业贸易领域之中。

1995 年春季,美日贸易谈判火药味正浓时,美国威胁要对日本豪华轿车的进口实行制裁。双方为此展开了一场舌枪唇剑的谈判。在这场谈判中,美方屡占上风,并且态度越来越强硬,最终迫使日方代表桥本龙太郎做出了让步。桥本龙太郎不知道,美国谈判代表身边有一个 CIA 的情报小组相随。每天早上,这个情报小组都要向美国谈判代表坎特及助手提供情报。这些情报是由中央情报局东京站和国家安全局通过电子窃听,窃听到的日本有关官员和丰田、日产汽车公司主管人员之间的谈话,经过华盛顿的分析专家进行分析整理得到的,通过这些情报使坎特知道了桥本龙太郎受到了各种压力,只要自己不松口,日本方面就会做出让步。

下面这件事则更使人感到 CIA 插手经济领域的不凡身手。1994 年 1 月的一天,法国总理巴拉迪尔以极好的心情,飞往沙特阿拉伯,准备同沙特阿拉伯亲王法赫德签署一份“世纪合同”:法国向沙特阿拉伯某航空公司提供总价值 60 亿美

元的“空中客车”飞机。巴拉迪尔在到达目的地之前一小时，才将自己关于价格等条件的最终意见，打电话告诉巴黎的有关人员，并取得了一致意见。

然而，一到利雅得，巴拉迪尔总理不由得瞠目结舌：就在几分钟前，美国人以极优厚的条件使沙特阿拉伯放弃了法国的“空中客车”，而接受了他们的“波音”和“麦道”飞机。

后来才了解到，巴拉迪尔总理的电话被美国中央情报局一个地面和空中跟踪台截获，立即通知与法赫德亲王进行谈判的美国人迅速调整价格，自然轻而易举地抢到了这块“肥肉”。

美国中央情报局现在有 2 万名间谍在全球活动，过去他们主要任务是窃取其它国家的政治、军事、外交情报，同时从事一些破坏和颠覆活动。冷战结束后，克林顿政府把维护美国在世界上的商业利益视为外交政策的重点。收集有关情报以保护和加强美国的商业竞争力，保护技术、金融安全便成为美国情报机构的新的主要战场。

1993 年，克林顿向中央情报局下达了三个新任务：支持贸易谈判；侦察其它国家在商业竞争中的合法和非法的策略和手段；判断可能造成外交危机的金融问题。

在美国中央情报局正门的拱顶石上，镶嵌着身披斗篷、手持匕首的骑士的浮雕。据认为，身披斗篷、手持匕首是西方古代间谍最典型的形象。身披斗篷是保护和隐蔽自己，手持匕首是准备向对方出击。相对来说，中央情报局的间谍，似乎更习惯于用匕首、用无声手枪之类的东西去窃取政治、军事情报。而要在“温尔文雅”的经济活动中去窃取经济技术情报，开始颇不适应。虽然在第二次世界大战期间与之后，他们也曾花大力气去搞军事科技情报，但那时有战争时期的混乱局

面作掩护,现在要在相对和平的环境中去搞经济情报,他们显得有点力不从心。因此,接受克林顿的任务后,1994年,中央情报局的业绩不佳。有关官员评价说,大多数情报是垃圾,量多质次,主次不清。有人说,他们对经济数据的分析还是处于非专业水准上。中央情报局的官员也承认,他们对经济知之不多,而且认为这些问题不如核扩散和恐怖活动那样重要。许多情报人员是在冷战中锻炼出来的,现在感到难以适应新的任务。

1995年,美国中央情报局在美日汽车贸易谈判中有所突破,他们窃听到了日本有关方面内部谈话的情报,中央情报局的经济间谍角色得到了美国政府和企业的认可。1995年7月4日,克林顿在中央情报局举行的隆重仪式上,毫不隐瞒地对在座的众间谍说:“你们的努力将促进美国的繁荣。”

2. 为美国企业助一臂之力

中央情报局在全球有2万多名间谍,每年的经费预算是35亿美元。这只是公开的部分,据其它国家的情报机构估计,至少比这还多两倍多。如果包括侦察卫星的费用,美国每年用于情报方面的费用近千亿美元。美国国务卿克里斯托弗说:“我们要用相当于为‘冷战’中取胜所付出的努力来赢得市场。目标首先是航空航天市场。”

美国中央情报局已把充当经济间谍当作了主要任务。他们明确宣称,要用60%的人力和财力来搜集经济技术情报,只留40%的人力和财力从事其它的政治、军事情报活动。

为了“更方便”地搜集经济情报,中央情报局专门成立了“全球问题办公室技术和工业竞争部”,利用美国在加拿大、法国、德国及其它国家的公司开展经济间谍活动。许多间谍摇