

河海大学出版社

# 外贸相关业务

刘龙 编著



## 内 容 提 要

本书内容包括出口商品包装、外贸仓储、进出口商品检验、海关、外贸货物运输和涉外保险等的基本知识。其中有些内容,虽在进出口业务有关国际货物买卖交易条件中已经提及或有所介绍,但都不够系统和具体,不能满足实际工作的需要。因此,本书旨在对这些内容进行深化和细化,以增强读者的应用和操作能力。

责任编辑:潘仲华

## 外 贸 相 关 业 务

刘 龙 编 著

---

出版发行:河海大学出版社  
(南京西康路1号 邮政编码:210024)  
经 销:江苏省新华书店  
印 刷:上海梅山冶金公司印刷厂  
(地址:南京中华门外新建 邮政编码:210039)

---

开本:787×1092毫米 1/32 印张:5 字数:85千字  
1995年12月第1版 1995年12月第1次印刷  
印数:1—3000册

---

ISBN7-5630-0778-4

---

F·114 全套定价:148.00元  
河海版图书若有印刷装订错误,可向承印厂调换

## 编委会成员

顾问:孙长贵 孙彦德 李质民

章志伟 蒋兆信 廖文才

熊人民 周光明

主编:刘 龙

副主编:蒋继宁 王新生 郎 冰

编委:刘 龙 蒋继宁 王新生

郎 冰 张道文 高鹤云

申晓健 鹿世明 邹正浩

张忠如

执行编委:潘仲华 冯少东

---

# 序

王传炳

当今世界是开放的世界，在现代化大生产条件下，所有取得经济快速发展的国家和地区，无一不是通过发展开放型经济而获得成功的。随着科学技术的发展，世界经济一体化已成为一种必然趋势，各国都致力于发展国际间的经贸关系，积极参与国际分工，融入国际市场的竞争和经济循环，使本国经济和世界经济直接联系，以促进各自经济的良性循环和快速发展。我国在建立社会主义市场经济体制的过程中，将积极参与国际竞争与国际经济合作，发挥我国经济的比较优势，发展开放型经济，使国内经济与国际经济实现直接互补，进一步扩大对外开放。

顺应社会化大生产和市场国际化的客观需要，大力发展开放型经济，实施经济国际化战略以加速区域经济的快速发展是当前我国经济发展的一个大趋势。为此，需要更多的人了解开放型经济的知识，共同去探索在社会主义市场经济条件下持续、快速、健康地发展开放型经济的规律。即将面世的《开放型经济系列丛书》，是为当前发展开放型经济服务的一本好读物，它将向广大读者系统地介绍发展开放型经济的基本知识和开展对外经贸业务的多种程序及做法，期望对读者熟悉和掌握开放型经济的专业知识，充分利用国内外两个市场、两种资源，积极参与国际竞争和经济合作，以推进各地开放型经济向高层次、宽领

---

域、纵深化目标发展，加速我国现代化建设的步伐产生积极的影响。

这部丛书在原江苏省开放型经济函授班讲义稿基础上，几经修订、不断引进了新观念，充实了新内容。全书有百余万字，共有 12 分册，分别由《外向型经济导论》、《关贸总协定与企业对策》、《国际金融概要》、《国际商务谈判》、《对外承包劳务基础》、《国际营销实务》、《利用外资入门》、《境外投资指南》、《外贸相关业务知识》、《外贸实务 ABC》、《世界市场概览》和《涉外经济案例浅析》等组成。各分册在内容组织上，既表现各自独立性的存在，又体现相关性的统一，可作为开放型经济工作者的一部工具书使用。本书具有以下特点：一是内容广。本书以全面系统地介绍开放型经济基本内容和专业知识为主轴，既阐述了世界市场，国际金融，国际营销，国际商务谈判等国际商务理论与实践，又对外贸实务，利用外资，对外承包劳务、境外投资等做法进行了更多的介绍。二是观点新。本书根据开放型经济的发展需要，在理论内容上，增设了外向型经济原理、关贸总协定内容与企业发展对策，世界市场概览等新课题，并对部分涉外案例进行了剖析，借鉴和运用了不少当今经贸理论的新观念和研究的最新成果。三是实用性强。本书注重理论与实践相结合，融实用性与知识性为一体，深入浅出地介绍了发展开放型经济的业务知识，专业技能以及具体做法和有关规定，具备较强的可操作性和实用价值。

我深信，这部丛书的正式出版，一定会深受广大读者的欢迎，并对推动江苏实施经济国际化战略起到积极的作用。

（作者系江苏省人民政府副省长）

---

# 目 录

第一章 出口商品包装	1
第一节 出口商品包装的特点和要求	1
第二节 出口商品包装材料和容器	3
第三节 包装方式和包装条款	8
第二章 外贸仓储	15
第一节 外贸仓库	15
第二节 仓储合同	19
第三章 进出口商品检验	22
第一节 中国商检机构及其主要任务	22
第二节 商检业务	27
第三节 进出口商品的监督管理	47
第四章 海关	57
第一节 中国海关的任务	57
第二节 报关制度	71
第五章 外贸货物运输	81

---

---

第一节	外贸货物运输的特点和方式 .....	81
第二节	外贸货物运输业务 .....	99
<b>第六章</b>	<b>涉外保险</b> .....	<b>137</b>
第一节	涉外保险的种类及其选择 .....	138
第二节	出口货运保险业务 .....	156

---

# 第一章

## 出口商品包装

### 第一节 出口商品包装的特点和要求

#### 一、出口商品包装的特点

包装是实现商品价值和使用价值的重要手段之一，是商品生产和消费之间的桥梁。在商品生产过程中，包装是最后的也是主要的一道工序；在商品流通过程中，包装不仅对保护商品、美化商品、宣传商品、扩大销路和提高售价起着主要作用，而且对方便商品的储存、运输和装卸，减少货损，节约仓容和节省运费也起着重要作用。

在对外贸易中，除少数商品由于本身的特点可以散装或裸装外，大多数商品都需要有一定的包装。出口商品的包装，是指为了有效地保护商品的品种完好和数量完整所使用的盛器、容器或包装材料。它有以下特点：（1）出口商品一般都要经过一段运输



过程，由于环节多、时间长、受气候影响较大，所以包装要坚固耐用，宜搬运装卸，能御潮防腐等；（2）由于出口商品销售对象是不同社会制度、不同民族、不同风俗的国家和地区，因此商品包装要适合其法令、爱好、风俗习惯和特殊要求；（3）在激烈竞争的世界市场上，包装方式和流行趋势将日趋翻新和不断发展，因此要经常了解国际市场情况，密切注意包装发展方向，努力掌握包装科学最新成就，不断改进出口商品的包装装潢，以适应进口国家和地区的需要。

## 二、出口商品包装的要求

我国出口商品的包装，必须符合科学、经济、牢固、美观、适销和多收外汇的要求。出口商品的销售包装，要按不同商品的性质、形态、数量和销售意图，设计合理的包装容器造型、画面和文字说明，以便于运输、储存、市场陈列展销、消费者使用和携带。这种对商品进行科学的包装并加以装饰美化的过程，称之为包装装潢。我国出口商品的包装装潢还应做到：（1）坚持政治思想和艺术表现的统一。内容要健康、美观、大方、丰富多彩，能表现出民族艺术的独特风格。在图案、造型、题材上，除了反动、黄色、丑恶的不能使用外，应大胆设计，努力创新。（2）要适应国际市场的需要与有关国家的

规定。为此，应认真调研各国的风俗习惯、宗教信仰和消费者的爱好，以及有关具体规定和要求。

(3) 要与内装商品相称。不同的商品按其不同的性质、形态、价值和销售意图，采用不同的包装装潢；同类商品因质量不同，也应区分高、中、低档，采用不同档次包装装潢。

(4) 要突出宣传商标。商标取材要适当，力求含义明了，形象鲜明，以创名牌商品，但已是名牌或长期使用的老商标，就不宜轻易改换，从而可以扩大商品对外推销，为国家多创汇，并可以反映我国工业生产、科学技术和文化艺术的新成就。

## 第二节 出口商品包装 材料和容器

### 一、包装材料

包装材料的种类很多，了解和掌握各种包装材料的规格、性能、用途，选择适当的包装材料，制作各种包装容器，是做好出口商品包装工作，使我国出口商品包装达到“科学、经济、牢固、美观、适销”要求的重要一环。我国出口商品包装常用的材料主要有以下几种：

1. 纸张。纸张是我国出口商品包装的主要材料。它的品种很多，在运输包装和销售包装上，各有不同用途。常用的有箱板纸（又称牛皮箱板纸、牛皮卡纸）、瓦楞原纸、黄板纸（又称草板纸）、白板纸、铜版纸（又称涂料纸）、胶版纸、玻璃纸、白卡纸、玻璃面卡纸、玻璃面象牙卡纸、有光纸、防潮纸（又称沥青防潮纸）、柏油纸（又称条纹柏油纸）、牛皮纸、过滤纸，还有纸袋纸、书皮纸、鸡皮纸、油封纸、打字纸、拷贝纸、半透明纸、书写纸、羊皮纸等。

2. 金属。金属类的材料品种很多，它们一般具有牢固、抗压、不碎、不透气、可咬合、可焊接和防潮等性能。常用的有：黑铁皮、油桶铁皮、镀锌铁皮、镀锡薄板（又称马口铁）、铁腰子（又称打包铁皮）、铁丝、铁钉、铝箔、铝合金、金粉、银粉等。

3. 木材。木材比较牢固，用途较广，是主要包装材料之一。常用的有：板材、胶合板、纤维板等。

4. 塑料。塑料具有可塑性，能很好地适应各种容器造型方面的要求，在我国出口商品包装材料中的用量仅次于纸张、金属和木材，在销售包装方面更占有重要的位置。各种塑料通过特殊加工制成的薄膜，具有牢固、轻便、美观等优点，成本比其他材料低。当今国际市场上，塑料薄膜用于销售包装

的越来越多。常用的材料有：聚乙烯（PE）、聚丙烯（PP）、聚氯乙烯（PVC）、聚苯乙烯（PS）、丙烯腈—丁二烯—苯乙烯共聚物（ABS）、醋酸纤维素（CA）、醋酸丁酸纤维素（CAB）、醋酸丙纤维素（CAP）、乙基纤维素（EC）、聚酰胺（又称尼龙）（PA）、聚甲基丙烯酸甲酯（PMMA）、聚氨基甲酸酯（PUR）、环氧树脂（EP）、三聚氰酰胺甲醛（又称密胺甲醛）（MF）、酚醛树脂（PE）、电化铝等。此外，以聚氯乙烯、聚丙烯或聚乙烯为原料，经单向拉伸可制成塑料腰子，通常用以捆扎纸箱。

5. 棉、麻织品。用作包装材料的棉、麻织品种类较多，有麻布、麻绳、麻线、棉布、绒布、棉绳、棉线等。

6. 玻璃、陶瓷。玻璃、陶瓷通常制成瓶、罐、缸形容器。

7. 粘合剂。除上述包装材料外，还有一种常用的辅助材料，即粘合剂。粘合剂的用途很广，比如纸箱的粘合，塑料容器的封口，瓶、罐标签的粘贴，复合各种薄膜等。常用的粘合剂有：淀粉、酪朊、乳胶和树脂乳液、清漆、溶剂型粘合剂、热熔粘合剂等。

## 二、包装容器

出口商品包装容器的种类很多，按照制作容器

所采用的材料分类，常用的有以下几种：

1. 纸制容器。纸制容器包括纸箱、纸盒、纸袋、纸桶以及纸管、纸筒、纸听等，具有轻便、牢固、便于机械化生产的特点，目前已被广泛使用于运输包装和销售包装。

2. 金属容器。金属容器包括铁桶、铁塑桶、铁丝笼等。铁桶和铁塑桶具有牢固、防漏、防腐蚀等性能，铁丝笼具有牢固、通风等性能。

3. 木制容器。木制容器具有质地牢、用途广的特点。常用的有：木箱、木桶以及木盒、木筒等。

4. 塑料容器。塑料容器具有质轻、色彩鲜艳、美观以及良好的机械性能、电性能、化学稳定性等特点，在商品包装上已被广泛使用。常用的有：塑料桶、袋、瓶、盒、罐等。

5. 棉、麻织品容器。棉、麻织品容器是土特产品的传统包装容器，具有拉力强、轻便、成本低等特点。常用的有：麻袋、布袋。

6. 竹、柳、草编织容器。竹、柳、草编织容器种类很多，原材料资源丰富，具有通风、牢固、韧性强、成本低等特点，是近年运输中包装菜果、土特产品的主要容器。常用的有：竹制品容器，如竹箩、竹箱、竹笼等；柳制品容器，如柳条筐、柳条篓等；草制品容器，如蒲草包、水草袋等。

7. 玻璃和玻璃纤维容器。玻璃和玻璃纤维容器具有耐酸、耐碱、无毒、无味、透明等特点。常用的有：玻璃瓶、玻璃纤维袋等。

8. 陶瓷容器。陶瓷容器是我国传统的包装容器，具有外观色泽光洁、密封严紧、不透气、防腐等特点。常用的有陶缸、瓷坛等。

9. 集合包装。采用集合包装，可以提高港口装卸速度，减轻工人劳动强度，节省装卸运输费用，保护商品完好，减少货损货差，促进包装标准化。常用的有：集装包、集装袋、集装箱以及托盘组合包装等。（1）托盘，是一种用于机械化装卸、搬运和堆存货物的集装工具，由两层铺板中间夹以纵梁（或垫块）或单层铺板下设纵梁（或垫块、支腿）所组成。20世纪30年代叉车在市场上出现后，它先在工业部门与其配套使用。二次大战后，托盘得到普及，为提高出入库效率，许多国家采取货物带托盘储存，托盘成为一种储存工具；到60年代，各主要工业发达国家都实现托盘流通与联营，从港口、站台、企业内部使用发展到随车船运输，托盘又成了一种运输工具。有的还直接将托盘运至商店直接售货，它经过包装、装卸、搬运、储存、运输、销售等环节，贯串于物流的全过程，故托盘是一种物流工具。（2）集装箱，是指由钢板（或铝板、或玻璃

纤维)等坚固材料特制而成的长方形箱子,其特点是有8个角件,其结构尺寸和定位尺寸都很精确,以完成集装箱栓固、装卸、堆码、支承作业。它是当今国际上最现代化的集合运输包装之一。按其不同用途可分为开顶箱、侧装箱、散装箱、槽型箱、平板箱、载车箱、牲畜箱、隔热及冷藏箱等。

### 第三节 包装方式和包装条款

#### 一、包装类型

根据出口环节的不同要求,出口商品包装可有下列类型:

1. 运输包装。运输包装俗称外包装或大包装,其主要作用是保护商品的品质和数量,并使其便于运输、装卸、储存和计数。因此,对运输包装要求坚固耐用,具有良好的防潮、防漏、防震、防腐、防盗等保护商品的性能,并力求科学化和标准化,以节约储运费,保障安全。

运输包装分为单件运输包装和集合运输包装两种。单件运输包装,是指货物在运输过程中作为一个计件单位的包装,按其造型分,有箱、包、桶、罐、篓、捆、袋等;按其所用材料分,有纸制容器、金属容器、木制容器、塑料容器、棉麻织品容器、竹、

柳、草编织容器、玻璃和玻璃纤维容器、陶瓷容器等。集合运输包装，是指把若干单件运输包装组合成一件大包装，常见的有托盘、集装箱、集装包和集装袋等。

为便于在装卸、运输、保管过程中识别货物，便于海关查验，便于与单证核对，便于收货人收货，防止错发漏发和其他事故发生，必须在出口商品的运输包装上用文字、图形和数字制作特定的记号和说明事项，称之为包装标志。它可分为：

(1) 运输标志，俗称唛头。一般是由三部分组成：a. 简单几何图形和文字字母，有的是发货人或收货人代号，有的列有合同号或信用证号。b. 目的港名称，指合同规定的交货口岸，如属中转货物，必要时可将中转港列明。c. 件号，每件按顺序刷写号码，有时还要刷上该批货物的总件数。它的组成内容应简明清晰，不退色，不脱落，刷在外包装的显著位置。由于运输标志是识别货物的标志，其图形、文字、数字（包括标点符号）必须正确刷写。结汇用的提单、发票等单据上的运输标志，都应与外包装上的运输标志完全相同，这样便于制作、复核单证。国际标准化组织（ISO）建议的标准唛头应为四行，每行不得超过 17 个字母（包括数字和符号），不采用几何图形。例如：



SGL……收货人缩写

88/S/C-179345……合同号码

NEW YORK……目的港名称

No. 1-500……箱号或件数

(2) 指示性标志，是针对一些易碎、易损、易变质的商品，用醒目的图形或文字作出标志，以提醒有关人员在装卸、搬运和储存过程中引起注意。如“向上”、“小心轻放”、“由此吊起”、“由此开放”、“保持干燥”、“防热”、“重心点”等。每个国家都有习惯用的标志，但是在对外包装上应同时用英语标明。最好都用国际标准化组织核准的几个统一的指示性标志。如：“此端向上”，“易碎”，“小心搬运”，“防热”等。

(3) 警告性标志，又称危险性标志。是指对一些易燃品、爆炸品、有毒品、腐蚀性或放射性物品等，在其运输包装上清楚而明显地刷制的标志，以示警告。各国一般都有规定的简单几何图形、文字说明和特定图案，如我国颁布的《危险货物包装标志》、联合国政府海事协商组织公布的《国际海运危险品标志》等。因此，为使我国出口货物方便，出口危险品时，既要刷写我国规定的国内危险品标志，也要刷写国际海运危险品标志，以免货物运到国外港口（车站）后，不准靠港（站）卸货，从而造成