

GONG XIAO SHE
WU JIA
GUAN LI

供销社物价管理

● 陕西省供销合作社

科学技术文献出版社

XAJ16/05

92
F717.2
13
2

供销社物价管理

陕西省供销合作社



3 0076 6189 9



科学技术文献出版社

B 854307

供销社物价管理

陕西省供销合作社

科学技术文献出版社出版发行

(北京复兴路15号 邮政编码 100038)

西安冶金建筑学院印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32 开本 16.5 印张 353 千字

1991年6月第1版 1991年6月第1次印刷

印数: 1—5000

ISBN 7-5023-1540-3/F·160

定价: 7.00元

前 言

为便于各级供销社及各经营单位物价管理部门掌握各类商品的作价原则和作价办法，提高工作人员的政策水平和工作能力，达到正确贯彻执行国家的物价方针政策，进一步加强企业管理，提高经济效益和社会效益的目的，我们编写了这本《供销社物价管理》。

本书内容共分四个部分，即《综合管理》、《价格管理及作价办法》、《名词解释》和《附录》。重点是第一、二部分。由于本书的主要读者在陕西省，资料来源及有关规定也主要是陕西的，为了叙述方便起见，文中往往略去了“陕西”二字；另外，书中所列各类商品的作价原则与作价办法，均是现行的（截止1991年4月），以后如有调整，请按新的规定执行。

本书由吴凤城、任宏旗主编，任宏旗主笔、吴凤城统稿。参加编写的还有金耀彩、王荣汉、宋铁城、靳教习同志。

本书的编辑与出版，得到了省级有关部门的大力协助和支持，省商业厅编写的《陕西商业物价手册》是编写本书的重要参考资料之一，在此一并表示感谢！

编 者

1991.4.

序

价格问题是一个十分复杂又十分敏感的问题。价格的制定和调整,关系到生产、流通、消费等各个环节的经济利益,直接影响着政治、经济、社会和人民生活的安定。党和国家历来重视价格问题,物价政策是党和国家的一项重要而又严肃的经济政策。

供销社是农村商品流通的主渠道,担负着工农产品交换、流通的重要职责。企业经营管理工作搞得如何,不仅影响着国家、企业和职工的经济利益,而且直接关系到党在农村各项经济政策的落实和农民经济利益的实现。而要搞好企业管理,加强物价管理工作就是不容忽视的重要方面。

为了帮助各级供销社的同志了解党和国家的物价政策和具体法规,掌握供销社经营的各类商品的价格管理权限和作价原则及办法,同时也使得其他行业的同志对供销社经营的商品价格有所了解,省供销合作社财会物价处组织几位同志经过近一年的努力,编写了《供销社物价管理》一书,这无疑对我们加强物价管理工作,强化价格意识是一个促进。这本书以“实用”为宗旨,基本上包括了国家现行的物价政策和

各种法规,供销社系统所经营的各类商品的管理及作价办法。
内容较新,通俗易懂。不仅可以作为供销社各级领导、经营
管理人员及物价员搞好企业经营管理和物价管理工作的工具
书,也可以作为对干部、职工进行物价政策和价格知识教育
的教材。我相信,这本书的出版对于大家掌握物价知识,提
高工作水平和工作效率,把我们供销社的经营管理工作和物
价管理工作搞得更好是很有益处的。

徐汴怀

1991年4月20日

目 录

第一部分 综合管理

一、政策管理问答.....	3
(一) 关于价格管理条例.....	3
(二) 关于明码标价制度.....	11
(三) 关于行政事业性收费管理.....	14
(四) 关于放开的小商品价格管理.....	19
(五) 关于残损、变质、积压商品处理.....	20
(六) 关于商品价格管理目录.....	22
二、制度管理问答.....	26
(一) 关于物价工作竞赛评比制度.....	26
(二) 关于物价统计报告制度.....	27
三、价格检查问答.....	40
(一) 关于价格违法行为的处罚.....	40
(二) 关于价格违法案件的审理.....	47
(三) 关于价格监督、检查分工管辖.....	53
(四) 关于税收、财务、物价大检查中查处价格 违法行为的政策界限.....	56
(五) 关于少数重要商品实行提价申报制度.....	59

第二部分 价格管理及作价办法

一、农副产品价格管理	63
(一) 棉花价格管理	63
(二) 议价粮油作价办法	104
(三) 羊毛羊绒作价办法	104
(四) 蚕茧作价办法	108
(五) 栓皮作价办法	112
(六) 木材作价办法	113
(七) 茶叶作价办法	116
(八) 苹果指导价格管理	119
(九) 辣椒干指导价格管理	120
(十) 漆木油指导价格管理	121
二、日用杂品、废旧物资价格管理	123
(一) 日用杂品作价办法	123
(二) 废旧物资价格管理	126
(三) 废钢铁价格管理	127
三、农业生产资料价格管理	132
(一) 化肥价格管理	132
(二) 农药作价办法	150
(三) 农用塑料薄膜作价办法	155
(四) 农药器械作价办法	158
(五) 中小农具作价办法	159
(六) 农业生产资料系统价格管理	159
(七) 农机类商品作价办法	163

四、百货文化用品价格管理	171
(一) 小商品作价办法	171
(二) 大商品作价办法	172
(三) 有关政策规定	183
(四) 尾数取舍规定	184
(五) 质量差价规定	184
(六) 定额损耗规定	186
(七) 计费重量规定	194
(八) 批零差率表	196
五、五交化类商品价格管理	205
(一) 五金交电商品作价办法	205
(二) 自行车、电冰箱、洗衣机、收录机、黑白电视机作价办法	209
(三) 彩色电视机价格管理	213
(四) 化工商品作价办法	222
(五) 五交化商品计价运杂费规定	225
(六) 五交化商品批零划分和批零差率	259
(七) 五交化商品价格尾数统一取舍办法	271
(八) 化工商品计价毛重资料表	272
六、纺针织品价格管理	274
(一) 针棉织品作价办法	274
(二) 呢绒、毛毯、毛线作价办法	287
(三) 绸缎作价办法	293
(四) 尾数取舍规定	295
(五) 城乡差价规定	295
(六) 织物分类	296

(七) 部分商品编号	299
(八) 开剪剩余零头作价	302
七、食品副食品类价格管理	304
(一) 食糖价格管理	304
(二) 红糖作价办法	307
(三) 食盐价格管理	308
(四) 白酒、酒精、葡萄酒、果酒、奶粉、糖果、冰糖、方糖、味精、糕点、饼干作价办法	311
(五) 副食品调拨扣率	319
(六) 十三种名白酒作价办法	319
(七) 放开的小食品参考作价办法	322
(八) 生猪收购、猪肉销售作价办法	322
(九) 糖酒副食品批零差率	328
(十) 副食商品运输费用	229
(十一) 副食品计费重量	336
八、饮食业价格管理	338
(一) 国营饮食业价格管理试行办法	338
(二) 传统名特食品定价试行办法	345
(三) 服务业价格管理	347
九、烟类价格管理	355
(一) 烤烟价格管理	355
(二) 卷烟雪茄烟价格管理	362
十、医药价格管理	366
(一) 中药材价格管理	366
(二) 西药价格管理	372

(三) 医疗器械价格管理	375
十一、石油商品价格管理	378
(一) 价格管理权限	378
(二) 平价油品作价	378
(三) 高价油品作价	381
(四) 议价油品作价	382
(五) 有关计价资料	383
(六) 批发价格、最高限价、品质差率	385
十二、交通、运输、仓储收费管理	413
(一) 汽车、摩托车配件作价办法	413
(二) 汽车维修收费管理	415
(三) 运输服务收费管理	417
(四) 公路运价管理	422
(五) 铁路货物运输收费管理	448
(六) 铁路货物装卸费率计算办法	456
(七) 铁路装卸机械出租办法	464
(八) 陕西省供销储运公司仓储收费办法	465

第三部分 名词解释

(一) 总 类

商品	473
使用价值	473
价值	473
价格	473
价值规律	473

理论价格	474
价格职能	474
价格构成	475
最初价格	475
最终价格	475
结算价格	475
计税价格	475
价内税	476
价外税	476
带税价格	476
不带税价格	476
盈利	476
利润	476
利润率	476
利息	476
利息率	477
专营	477
到岸价格	477
离岸价格	478

(二) 价 格 管 理

物价管理体制	478
物价方针	479
稳定物价方针	479
价格政策	479
订价原则	480

价格管理权限	480
中央订价	481
国家订价	481
企业订价	481
工商协商订价	481
浮动价格	481
议价	481
自由价格	482
按质论价	482
物价纪律	482
价格检查	483
基层物价人员职责	483

(三) 商业 价 格

商业成本	484
商业进货成本	484
商业销货成本	484
计息成本	484
计耗成本	484
流通费用	484
直接费用	485
间接费用	485
流通费率	485
运杂费	485
保管费	485
商品损耗	486

商品损耗率	486
商业经营管理费	486
经营管理费率	486
包装费用	487
商业利润	487
四率	487
商业批发毛利	488
零售毛利	488
加价法	488
扣价法	488
进货价格	488
销售价格	489
商业调拨价格	489
批发价格	489
零售价格	489
批发起点	489
批量作价	489

(四) 服务、饮食收费

服务收费	490
饮食品价格	490
饮食品成本	490
饮食品原材料成本	490
饮食业毛利	491
饮食业毛利率	491
饮食业内扣毛利率	491

饮食业外加毛利率	491
饮食业纯利	492
客房出租收费	492
理发收费	492
沐浴收费	492
照相收费	492

比价差价类

商品比价	493
商品差价	493

附录:

- 一、陕西省基层供销社价格管理制度（试行）
- 二、我国物价指数表
- 三、部分产品税种税率表

第 一 部 分

综 合 管 理

