

傅浙铭 主编

A14

8 培训八段

李工有 著

金典培训宝库 管理创新指南

TRAINING MAESTROS

管理创新的理念人人赞同，问题是找不到创新的方法和技巧，本教程从最基本的问题讲起，一学就会，一用则灵

广东经济出版社

8 培训八段

傅浙铭 主编

金典培训宝库

TRAINING MAESTROS

管理创新指南

李工有 著

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

管理创新指南/李工有著. —广州: 广东经济出版社,
2002.4

(金典培训宝库丛书/傅浙铭主编)

ISBN 7-80677-159-X

I. 管… II. 李… III. 企业管理 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2002) 第 017960 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团公司
印刷	东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围乡)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/24
印张	5.5
字数	67 000 字
版次	2002 年 4 月第 1 版
印次	2002 年 4 月第 1 次
印数	1~6 000 册
书号	ISBN 7-80677-159-X / F·661
定价	全套 (1-10 册) 定价 120.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

销售热线: 发行部 [020] 83794694 83790316 邮政编码: 510100

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

网址: www.sun-book.com

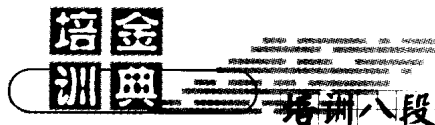
• 版权所有 翻印必究 •

● (代总序)

培训经理

梦寐以求的教材来啦!

- 专为中国企业内部培训设计
- 发给受训学员的标准培训手册
- 资深培训讲师，具丰富实践经验
- 实用导向，理论为辅
- 重点突出，一目了然
- 版面清新，生动活泼
- 大量的进修指南，方便学员不断深造
- 现成“讨论测验题”
- 配套自助培训软件（SST）
- 全功能配套网站（金典培训网）
- 培训策划指导
- 十年免费答疑
- 免费下载大量增值信息



11/30/06



- “留言板”特别个人服务
- 特设“批量订购”服务
- 选题丰富，涵盖全部管理内容
-

是不是该有的全有了？以区区 12 元的代价不该有的都有了！当然，这仅仅是我的看法，最后还得由您来定。请按照目录中的项目随便翻翻，您会感到满意的。

顺便提请《培训金典》的读者朋友注意，《培训金典修订版：培训经理手册》、《培训金典修订版：学员手册》即将出版啦，我正在琢磨如何给老读者一些特别的关照，请帮忙给出个好主意哦！（fzm@trainingsoft.com.cn）

傅浙铭

于 2001 年 7 月 18 日

目 录

(总代序) 培训经理梦寐以求的教材来啦! 1

开场白 1

1 概念创新 3

A 逆向思维 4

B 激发创意 7

C 十大创新路径 9

D 培训宝鉴 12

讨论思考题 14

2 组织创新 15

A 企业价值观的创新 16

B 工作方式的创新 22

C 考核评价体系的创新 27

D 职能组织的创新 32



	E	案例分析：中国石油和天然气企业的重组	35
	F	培训宝鉴	38
		讨论思考题	39
		3 技术创新	41
	A	技术创新的特征	42
	B	企业技术创新机制	46
	C	企业技术创新战略	51
	D	激光照排技术的创新	54
	E	日本企业的技术创新经验	57
	F	培训宝鉴	60
		讨论思考题	62
		4 产品创新	63
	A	产品生命周期	64
	B	新产品管理学	69
	C	绿色产品——21 世纪产品新概念	77

	D 培训宝鉴	85
	讨论思考题	86
5	市场创新	87
	A 从销售到营销	88
	B 服务营销	95
	C 特许经营	101
	D 培训宝鉴	104
	讨论思考题	105
	结束语	107
	讨论测验题	109
	好书推荐	111
	优秀网站	113
	培训后尚有疑问怎么办?	115
	如何联系作者	117
	如何免费获得大量增值信息	118
	配套自助培训软件 (SST)	119
	《金典培训宝库》丛书简介	121

开 场 白

管理创新的目标是要超越本企业、本行业、本国，甚至世界的企业经营水平。然而，超越是一个过程，其中包括：

- 概念创新是超越过程的先导；
- 组织创新是超越过程的基础；
- 技术创新是超越过程的核心；
- 产品创新是超越过程的载体；
- 市场创新是超越过程的实现。

管理创新是超越过程的保证，贯穿于超越过程的每个环节。本书在详尽介绍每个创新环节的同时，特别强调了各个创新环节之间的有机联系：

- 概念创新引导组织创新；
- 组织创新服务技术创新；
- 技术创新支撑产品创新；
- 产品创新实现市场创新。

管理创新贯穿于概念、组织、技术、产品、市场创新每个环节。也就是说，如果五个创新环节都是珍珠的话，那么管理创新就是把珍珠串成项链的那根线。

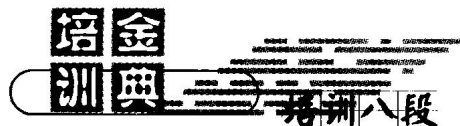
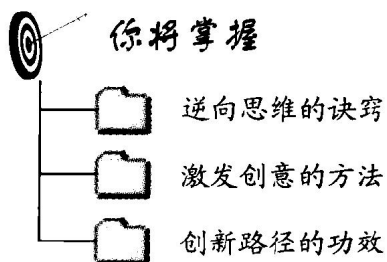


教你一招

吃透各个创新环节之间的有机联系，往往比只会掌握每个环节本身的内容更重要。

Chapter 1

概念创新





案例分析

“鸡蛋能否竖立在桌面上？”这是西班牙贵族给哥伦布出的难题。当时哥伦布为了寻求西班牙的财力支持，周旋于西班牙宫廷和贵族之中。贵族们嘲笑哥伦布向西航行可到达亚洲的想法，在他们看来，越过大西洋到达亚洲就像把鸡蛋竖立在桌面上那样荒唐。面对贵族们的刁难，哥伦布把鸡蛋往桌面上轻轻一敲，鸡蛋一头的蛋壳内陷而不破裂，鸡蛋稳稳当当地竖立在桌面上。

打破常规，创新就开始了。

闲话少说，下面我们立即进入概念创新的主题。

A 逆向思维

用表面上看来是与目标相反的路径看待问题。要上先下，要进先退，要赚钱先免费。弦上箭越往后拉，发射后就飞得越快越远。

a. 田口法

日本的企业获得了很大的成功,逆向思维是他们通往成功之路的一个重要方法。

烧制陶瓷产品时,往往因为不能精确地控制炉温而导致成品质量不合格。为此,人们总是费尽心思改进炉温控制手段。日本工程师田口原一反其道而行之,通过寻找一种对温度变化不太敏感的陶土,来改进产品质量。他的这种思路被称之为“稳健设计”。



教你一招

“原因”不一定是惟一的原因。

b. 蓬皮杜文化中心

浪漫的法国人则比较出格。法国蓬皮杜文化中心的设计,将人们一直精心遮盖的水、煤气、电管道暴露在外,结果由此开创了一个崭新的建筑风格。



要点罗列

他人极力遮盖的，我则充分暴露之。

领导潮流者，不在潮流中。

c. 老板与服务员

为什么世界上总是员工多于老板？其中有一个原因就是正向思维的人多于逆向思维的人。想当老板的服务员不知道为什么自己是服务员，而老板是老板。其实道理非常简单。服务员之所以是服务员，往往是因为他（她）打心眼里不愿为你服务。老板之所以是老板是因为他（她）千方百计地为千千万万个你服务，迎合你的口味，减少你的麻烦。所以，不想当服务员很可能是当服务员的原因；可服务的人越多则是老板财富越多的诀窍。

B 激发创意

a. 创意 = A + B

创意并不高深，创意常常由常识组合而成，其中 A 就是自己所擅长的，如本专业知识、本公司的产品或服务，另一个组合要素 B 可以是任何东西。



教你一招

如 A 是一家商场，B 可以是一家农场。B 作为 A 的农产品供应基地，销路得到保证；A 从自家农场进货，省去了从农产品批发商那儿采购的环节。这样肥水不流外人田，企业竞争力增强。

就产品来说，A 是电脑企业的常规物品，B 可以是电视机、音响、录像机、电话等等。A 与 B 的某一项、某两项，甚至全部项目组合，都是创新产品。这个新产品就是现在人们经常说的（电视）机顶盒，即比尔·盖茨在中国实施的所谓“维纳斯”计划。虽然该计划并未实现，但是这个创意自然有养强大

的生命力。

b. 激发创意的方法和途径：创意马拉松



特别提醒

各种意念，特别是一闪念，都要即刻记录下来，否则过后可能永远也想不起来了。

不要忽略“荒唐”的想法。

不具体的点子比“成熟”点子更重要；

点子产生时应当是蜂拥而至的；

简要记下所有点子；

不拘泥其中某个点子；

不放过脑海中的一闪念；

点子可先告诉朋友和家人。

虽然点子有成千上万，出点子的秘诀却很简单：首先要相信自己的才能，其次相信自己的毅力，最后是积极思考自己的人生和事业。



特别提醒

创意并不直接需要高深、复杂的理论。恰恰相反，最新奇和最成功的概念往往产生于最普通的常识之中。

C 十大创新路径

创意的激发并不是靠苦思冥想，而是有一定方法的。下列路径可以帮助你灵感喷发：

1. 缩小——能否除去产品的某些部分，使它变小、变轻、变薄、变浅。例如，自行车正在成为健身娱乐用品，但是传统结构的自行车不易携带。折叠式自行车体积缩小了许多，可以容易地放入汽车尾箱，满足了驾车人士的多重需求。
2. 扩大——能否增加数量，使它变大、变重、变厚、变深、变硬。



案例分析

20 世纪初，汽车还是有钱人的玩意儿。福特汽车公司提出“让工薪阶层都拥有自己一部车”的新思路，导致了T型车的产生。汽车工业从此蓬勃发展起来。