



全国高等师范专科学校教材

人文地理学概论

陆丽姣 主编

华中师范大学出版社

人文地理学概论

主审 邵清於

主编 陆丽姣

编写成员（按姓氏笔划为序）

陆丽姣 廖荣华 蔡靖方

华中师范大学出版社

人 文 地 理 学 概 论

主编 陆丽姣

华中师范大学出版社出版发行

(武昌桂子山)

新华书店湖北发行所经销

湖北孝感报社印刷厂印刷

开本850×1168 1/32 印张10.375 字数2704字

1990年12月第1版 1991年4月第1次印刷

ISBN 7-5622-0564-7/K·46

印数：1—4000 定价：3.30元

出版说明

党的十一届三中全会以来，师范专科教育有了很大的发展，但是，作为师专教学三大基本建设之一的师专教材建设，却始终没有得到很好的解决。长期以来，师范专科教材基本上是借用本科的教材，不但借用师范院校本科教材，而且还借用综合性大学的本科教材，因而不适合师范专科的特点，影响了师范专科的教学质量。近几年来，有的地区和学校为了改变这种状况，也零星地编写了一些师专教材，可是不成套，有的科甚至编写了几种，质量参差不齐。虽对师专无教材的局面有了部分改变，但终因没有一套全国统一的、高质量的教材而限制了师专办学效益的提高，也给师专的教学管理和评估工作带来了许多困难。

为了进一步发挥师专的办学效益，彻底改变师专没有适合自己特色的教材的局面，国家教委师范司在1987年制订了《二年制师范专科学校八个专业教学计划》；继之又约请了全国有教学经验的专家、教授编写了这八个专业的《教学大纲》；1988年7月在长春市东北师范大学又召开了全国二年制师专教材编写出版规划会议，会上研究制订了《1988~1990年二年制师专八个专业教材编写出版规划》。八个专业是：中文、历史、政治教育、数学、物理、化学、生物和地理。同时，还准备组织编写二年制音乐、美术、体育和英语专业教材。

在国家教委师范司的统一部署、各省市自治区教委的大力帮助和出版社的积极组织下，聘请了一些长期从事师专教学工作，具有丰富的教学实践经验和较高学术水平的教授或副教授担任各科主编。各位主编根据国家教委师范司拟定的《关于编写二年制

师专教材的指导思想和基本原则》及各科《教学大纲》的精神，组织编者收集资料，综合研究，争取编出一套具有师专自身特色的教材，以适应师专教育的迫切需要。

现在，在各方面的大力支持下，经过主编和各位编写人员的努力和辛勤劳动，这套教材将陆续面世。我们热忱地欢迎师专的广大师生使用它，并在使用过程中，多提宝贵意见，使之不断提高不断完善。

1989年1月

目 录

第一章 人文地理学的研究对象和任务	1
第一节 人文地理学的研究对象	1
一、人文地理学的研究对象	1
二、人文地理学的理论基础——人地关系论	3
第二节 人文地理学的任务	7
一、探索正确的人地观, 协调人地关系	8
二、正确评价自然资源	11
三、积极发挥在国民经济建设中的作用	14
四、人文地理学的普及教育	15
第三节 人文地理学的科学体系	17
一、地理科学体系	17
二、人文地理学科学体系	18
第二章 人文地理学的产生与发展	21
第一节 古代人地关系思想的萌芽和发展时期	21
一、我国古代人地关系思想的萌芽和发展	22
二、国外人地关系思想的变化	24
第二节 近代人文地理学创立和发展时期	26
一、国外近代人文地理学	26
二、我国近代人文地理学	30
第三节 现代人文地理学大发展时期	31
一、国外人文地理学的发展	31
二、建国以后, 我国人文地理学的发展	35
第三章 人口与人口分布	38
第一节 人口概述	38
一、人口和人口的两种再生产	38

二、人口的两种属性	38
三、人口的两种规律	39
第二节 人口的数量、分布与迁移	40
一、人口数量及其增长	40
二、人口分布的一般趋势	44
三、人口的迁移	47
第三节 人口构成	51
一、城乡人口构成	51
二、职业构成	52
三、民族构成	53
第四节 人口与资源、经济的关系	54
一、人口与资源	54
二、人口与经济	60
第五节 对马尔萨斯人口论的评价和批判	62
一、马尔萨斯的人口论	62
二、对马尔萨斯人口论的评价和批判	63
第四章 空间交互作用	66
第一节 空间交互作用的基础——物流、人流和信息流	67
一、交通运输业的生产特点	67
二、运输的互补性	69
三、商品的可运输性	71
四、介入机会	72
第二节 交通运输方式的技术经济评价	77
一、运输系统	77
二、交通运输方式的技术经济评价	78
三、运费率递减律	86
第三节 运输网络	89
一、运输网络的概念和重要意义	89
二、运输网络的发展演化	90
三、运输网的形成和发展	93

第四节 运输对区位的影响	93
一、运输和经济活动	94
二、运输与文化模式	95
三、运输与领土完整、政治统一	96
第五章 工业与工业区位	98
第一节 工业概述	98
一、工业是国民经济重要组成部分, 工业现代化是实现四化的 物质基础	98
二、工业生产的特点	99
第二节 工业区位	100
一、自然条件、自然资源和工业区位	101
二、工艺技术与工业区位	102
三、运输与工业区位	103
四、行为因素与工业区位	105
五、西方学者的工业区位理论简介	107
第三节 工业生产布局原则	116
一、工业生产布局原则	116
二、工业地域组合与类型	120
第四节 工业与城市发展	126
一、市场与工业区位	126
二、基础设施吸引了工业集聚	128
三、工业化与城市消长	128
第五节 新兴工业	130
一、新兴工业的概念	130
二、新兴工业的布局	130
第六章 农业与土地利用	134
第一节 农业及其生产特点	134
一、农业的涵义	134
二、农业生产的特点	135
第二节 农业布局及其条件因素	137

一、农业布局的内涵	137
二、影响农业布局的因素	137
第三节 土地资源及其合理利用	143
一、土地资源的特点	143
二、土地资源的农业经济评价	145
三、土地利用	148
第四节 农业部门及其地域结构	150
一、农业部门	150
二、农业部门地域结构	152
三、农业部门地域结构的内在联系	153
第五节 农业生产地域专业化及商品基地选择	153
一、农业生产地域专业化	153
二、农产商品基地的选择	156
第六节 农业区划	158
一、农业区和农业区划的概念	158
二、农业区划的目的和原则	159
三、农业区划的类型与内容	159
四、农业区划与农业生产规划	160
五、农业区划面临的挑战	161
第七节 杜能的农业区位论	162
一、杜能农业区位论的背景	162
二、杜能农业区位论的要点	163
三、《孤立国》的修正	166
四、杜能理论的现实意义与弊端	167
第七章 第三产业的发展 and 布局	170
第一节 商业网的发展	170
一、商业的一般特点	171
二、影响商业活动的主要因素	173
三、商业网的形成	179
第二节 商业网点的布局	181

一、市场概况	181
二、商业企业布局	183
第三节 旅游商业网的布局	192
一、旅游业的特征	193
二、旅游商业网点布局原则	195
第四节 商业中心和城镇化	198
一、商业中心的形成与布局	198
二、商业网分类体系和城镇体系	200
第八章 城市	202
第一节 城市产生和发展的条件	202
一、城市产生的社会历史条件	202
二、城市产生、发展的农业基础	204
三、城市产生、发展的地理位置条件	205
四、城市产生、发展的自然条件	206
五、城市产生、发展的科学技术、社会文化条件	207
第二节 城市化及其进程	208
一、工业革命前时期(1750年以前)	208
二、工业革命时期(1750—1900年)	209
三、工业现代化时期(1900年至今)	210
第三节 城市的地域结构	213
一、城市地域结构理论	213
二、城市地域结构的变化	216
第四节 城市的职能和性质	218
一、城市的职能	218
二、城市的性质	220
三、城市的分类	221
第五节 城市规模和城市规划	224
一、城市合理规模	224
二、确定城市发展规模的依据	225
三、城市规划	226

第六节 城市的相互作用和城市体系	228
一、城市的相互作用	228
二、城市体系	229
三、中心地理论	230
第七节 新中国城市的发展	235
一、新中国城市发展的阶段	235
二、新中国城市发展的特点	237
三、我国城市发展趋势	238
四、我国城市发展的道路	239
第九章 国土整治与国土规划	241
第一节 国土整治	241
一、基本概念	241
二、国土整治的内容	242
三、国土整治是一项基本国策	244
第二节 国土规划	249
一、国土规划的涵义	249
二、国土规划的特性	250
三、国土规划的基本原则	254
四、国土规划的类型	256
五、国土规划与其他区划、规划和计划之关系	259
第十章 人文地理学主要分支学科及其实践任务	262
第一节 经济地理学	262
一、经济地理学的研究对象	262
二、经济地理学的主要内容	265
三、经济地理学的主要任务	267
第二节 人口地理学	270
一、人口地理学的研究对象	270
二、人口地理学研究的基本内容	270
第三节 聚落地理学	271
一、聚落地理学的研究对象	271

二、城市地理学及其研究任务·····	272
三、农村聚落地理学及其研究任务·····	274
第四节 旅游地理学 ·····	277
一、旅游地理学的研究对象·····	277
二、旅游地理学的主要任务·····	278
第五节 政治地理学 ·····	281
一、政治地理学的研究对象·····	281
二、政治地理学的主要任务·····	282
第六节 军事地理学 ·····	284
一、军事地理学的研究对象·····	284
二、军事地理学的主要任务·····	285
第七节 文化地理学 ·····	286
一、文化地理学的研究对象·····	286
二、文化地理学的研究任务·····	288
第八节 历史地理学 ·····	291
一、历史地理学的研究对象·····	291
二、历史地理学的研究任务·····	292
第十一章 人文地理学的研究方法 ·····	294
第一节 人文地理学研究的一般程序 ·····	295
一、制定研究计划·····	295
二、搜集资料·····	295
三、整理资料·····	296
四、实地考察·····	296
五、提出初步设想, 邀请专家咨询·····	297
六、修改定稿, 进行成果鉴定和工作总结·····	297
第二节 人文地理学传统的研究方法 ·····	297
一、地图法·····	297
二、野外调查法·····	298
三、统计图表法·····	301
第三节 人文地理学研究的现代方法 ·····	304

一、系统分析方法.....	304
二、遥感方法.....	306
三、计量方法.....	311
主要参考文献	317
编后记.....	319

第一章 人文地理学的研究对象和任务

一门学科的研究对象规定着这门学科研究的范围和内容。人文地理学是一门古老而年轻的学科，其科学体系正处在不断的发展之中，如何根据客观存在的实际，科学地确定其研究对象，阐明其性质和任务，仍是人文地理学科在发展中不断充实和完善的首要问题。

第一节 人文地理学的研究对象

一、人文地理学的研究对象

整个科学领域是由很多学科共同组成的，当代世界上学科的种类繁多，而且彼此密切的联系着。但是，每一门学科都有它自己的特点，各自研究一个侧面，占领一定领域。通常每一学科都只是研究客观世界发展过程的某一个阶段或某一种运动的形态。

人文地理学的研究对象，就是为了探讨人文地理学究竟具有什么样的特点，并将它与其它学科区分开来。正如毛主席在矛盾论中指出的：“科学研究的区分，就是根据科学对象所具有的特殊的矛盾性。因此，对于某一现象的领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门学科的对象”。人文地理学的研究对象也就是人文地理学的研究特点和它独特的运动形态。

地理环境通常指存在于人类社会周围的自然界，包括大气圈、水圈、岩石圈和生物圈四大圈层的地球表面或地球外壳。这个人类活动的地球外壳，它的空间上限和地底的下限，由于现代科学技术的进步，正在不断地扩展。它的上限大气层高度可高达

几千公里；它的下限已可深达数千米，都在影响着人类社会的活动。因此说，人类赖以生存和发展的地球外壳，都是人类的环境。

一般地说，地理学是研究地球表面的自然现象与人文现象的空间分布以及两者之间的相互关系的一门学科。地理学科可区分为自然地理和人文地理两大组成部分，自然地理学研究的是地理环境各要素，如地质、地貌、气候、水文、土壤、矿藏和生物等，以及自然地域综合体的形成、发展和分布等。人文地理学着重研究地球表面的人类活动或人与环境之间关系所形成的人文现象的分布、变化及其地域差异。由于人类活动具有多种形式，包括经济生产、社会文化、军事与政治、城市与乡村，还有人口的数量与分布、民族等等。这些人类活动都和地理环境有着不同程度的相互关系，受到地理环境的影响。同时，人类各种活动皆作用于地理环境，也对地理环境施加影响。

人文地理学研究的内容中包括了人的活动，这是与自然地理学根本区别所在。人文地理学是以人文现象空间分布为其主要研究对象，涉及了人地关系。地理学者对人类和自然环境之间关系的认识是经历了一个漫长的、曲折的发展过程的，由于学者们所处的发展时期不同，又因每位学者研究的出发点不一致，因此提出了不同的定义，每个定义都包含了学者们对人文地理学研究的对象有着不尽相同的认识。

1980年大英百科全书认为人文地理学是“讨论多种人文特征的分布、变化和空间结构。”^①我国《中国大百科全书·地理学》卷中李旭旦教授认为人文地理学是“探讨各种人文现象的分布、变化、扩散以及人类社会活动的空间结构的一门近代科学。”^②东北师范大学张文奎教授在《人文地理学概论》一书中

① 李旭旦译：《人文地理学，国外地理科学文献选译七集》，南京师大印刷厂，1981年。

② 李旭旦等编著：《人文地理学》，中国大百科全书出版社，1984年。

指出“人文地理学是研究地表人文事象的空间区域分布、空间差别，并预测其发展和变化规律的科学”。^①三者都以研究人文现象的空间分布、变化和空间差异相区别于研究人文现象的其他人文学科。

以上三种提法，其共同特点：一是重视了人文现象的分布、变化和发展，注意了时间与空间相结合的研究。二是重视了空间结构的研究，从研究空间结构着手，说明了人文现象的分布不是偶然的拼凑，而是有机的结合，并由此探索其规律性。

以上说法，对我们有很大的启迪。

我们认为人文现象是多种多样的，人文地理学研究的主要人文现象，如经济、政治、军事、文化、人口、聚落、旅游等等，它们形成了人文地理学的分支学科，如经济地理学、政治地理学、聚落地理学、社会文化地理学、人口地理学、旅游地理学等。这些分支学科既保持着各自的独立性，又紧密地联系在一起相互影响着。

人文现象的分布、变化和发展，各国各地区在不同的时间和地点是不同的，因此要探讨各区域人文空间的不同特征和人文现象分布、变化和发展的规律性。

人类社会的区际关系比较复杂，有人类社会中的生产实践关系，又有社会文化实践中的关系。既大量涉及了人与地理环境的关系，也有未涉及人地关系的人和社会环境的关系。

因此，概括起来说：人文地理学是地理学的重要组成部分之一，它是探讨人文空间特征和人文现象的分布、变化和发展；以及人的活动和区域组织的相互联系；直接研究人和自然环境、人和社会环境关系的一门学科。

二、人文地理学的理论基础——人地关系论

自有人类社会以来，人类为了生存，时刻也离不开自然环

① 张文奎编著：《人文地理学概论》，东北师大出版社，1987年。

境，一直存在着一种客观关系，即人地关系。人地关系理论是地理学发展过程中对客观存在的人地关系认识的反映，在不同的历史发展阶段，由于人们认识不一致，曾出现过许多不同的观点，甚至是对立的观点。

原始社会时，人类生产和生活活动都与人类所居住的特定的地理环境有关，无论是居住洞穴、采集狩猎、种植饲养、兽驮舟行，都是在利用和适应一定的地理环境。一直连续到整个封建社会以前，当时生产力极端原始低下，人们的活动局限于狭小的地区范围，对于地理环境无法充分利用，对于地理现象无法理解。地理学的发展受到限制，那时，不论中外的一些古老的有地理萌芽的著作中，仅记录和描述各种自然事物与自然现象和各种人文事物与人文现象。

中世纪时期，这阶段的人文地理学不论中外，其内容体裁大都具有一种共同特性，大致可分为两种类型：第一类是详细记载土地和人口、物产等；第二类以满足统治阶级和商人们追求生活享受和发展贸易的需求，记载了远方物产、海外奇珍宝物和异国情调等。这时期的著作中，虽然没有明确提出“人地关系”的思想，但在中国有“天命论”为基础的神怪论和不可知论，在西方也有神的干预和上帝主宰一切的思想，充斥于人地关系的认识中。其间中国还有“人定胜天，天定胜人”（荀况语）为代表的朴素的人地相关思想的萌芽。

近代资本主义上升时期，人地关系才逐步形成人文地理学的系统理论。其中也分几个阶段：

早期，人地相关观点在地理著作中已开始提出人地相关的思想。

中期，把自然环境作为社会发展的决定因素的地理环境决定论得到扩散。地理环境决定论的流派很多影响深远。地缘政治学者提出人类生存空间；气候文化论者提出气候决定人类文化的形成和社会的发展；地形文化论者认为文化的形成、社会的发展、