

SELECTED COFFEE HOUSE DESIGNS

咖啡館設計

黃小石 主編



CONDE
當代設計雜誌社

當代設計MOOK系列 2

咖啡館設計

SELECTED COFFEE HOUSE DESIGNS

主 編／黃小石

文字編輯／呂偉君 周惠真 葉彩姿 吳秋瓊 吳小牧

丁祐楠 黃玉枝 張華章 張立宇 高瑞鳳

美術編輯／楊國長

封面設計／張晉森

印 務／丘上武

出 版 者／當代設計雜誌社股份有限公司

發 行 人／龔金源

社 長／葉昌超

社 址／台北市基隆路二段149-16號7樓

電 話／886 2 27396388

傳 真／886-2-27396399

劃撥帳號／1651403-6 當代設計雜誌社

登 記 證／局版台誌字第9586號

製 版／紅藍彩藝印刷股份有限公司

印 刷／紅藍彩藝印刷股份有限公司

出版日期／2000年7月

定 價／新台幣650元

總 經 銷／農學股份有限公司

地 址／新店市寶橋路235巷6弄6號2樓

電 話／886-2-29178022 29178042

傳 真／886-2-29157212 29156275

行銷企劃／視傳文化事業有限公司

地 址／中和市景平路626巷13-3號4樓

電 話／886-2-22474547 0926-331202

傳 真／886-2-29240217

版權所有 翻印必究

國立中央圖書館出版品預行編目資料

咖啡館設計－SELECTED COFFEE HOUSE DESIGNS

／黃小石主編．— 臺北市：當代設計雜誌，2000〔民89〕

208面：23x30公分．—（當代設計MOOK系列：2）

書索引 ISBN 957-9123-08-X（平裝）

1.室內裝飾 2.餐廳 設計

967

89012007

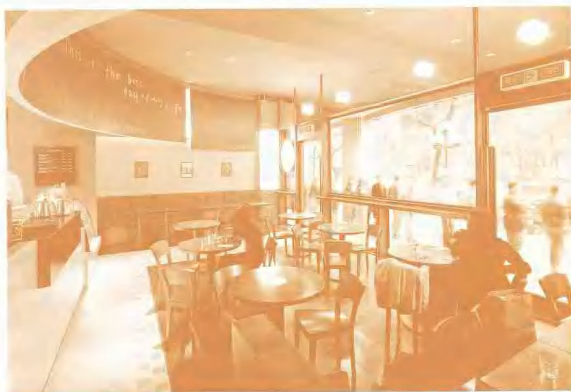
SELECTED COFFEE HOUSE DESIGNS

TU247.3

5

咖啡館設計

黃小石 主編



北方工业大学图书馆



00489887

CONDE
當代設計雜誌社

原书空白页

《咖啡館設計》序

黃小石

“我不在家，就在咖啡館；不在咖啡館，就在去咖啡館的路上。”這是一位維也納藝術家的生活白白。從這句話中，不難領略到歐美人與咖啡館的密切程度。

的確，咖啡館是歐美人生活的一部分。它是許多人每天上班前去喝個一、兩杯咖啡的地方，也是許多人坐在一起邊喝咖啡邊聊天談心的場所；更有不少從事創作、鑽研學術的文化人，喜歡靜靜地獨坐在咖啡館裡沉思默想，或是三五成群地放言高論，談藝術、談人生、談政治，無所不談，這當中不免也會激盪出一些靈感與智慧的火花來。近年來法國更流行「哲學咖啡館」，這是由哲學家索特及其同好於1992年所首創，每周日由其擔任主持人，在咖啡館內自由討論哲學問題，並開放給一般市民參加，甚受歡迎；流風所及，現在法國各地共有數十家同樣討論哲學的咖啡館；可見咖啡館為歐美社會所提供的功能，已經包含供應飲料本質以外的許多文化內涵在內，其精神價值並不亞於經濟價值。因此，歐洲歷來一些文人雅士較常聚集的有名的咖啡館，後來往往也成了觀光客朝聖的景點。

臺灣雖然沒有類似歐美這樣根深蒂固的咖啡文化，大多數人也還沒養成天天去咖啡館去喝杯咖啡的習慣，但幾十年來，由於受到歐風美雨的影響，大街小巷也如雨後春筍般林立著許多各具特色的個性咖啡館，和平價自助式的咖啡連鎖店；尤其近二、三年來，臺灣人自創品牌的大型連鎖咖啡店正積極在開拓市場，而號稱美國最大的咖啡連鎖店也和國內企業進行合作，大舉登陸臺灣，加上日系、歐系的咖啡連鎖店亦不甘落後，遂使臺灣的咖啡賣場邁入了一個百家爭鳴、百花競放的新時代。

據說，臺灣每四個人當中，就有一個人曾經動過開咖啡館的念頭。當然，實際上付諸行動的不會那麼多。不過，令人好奇的是，為何有那麼多人會產生開咖啡館的想法？根據我們訪問咖啡館經營者的結果，有人是因為喜歡喝咖啡，便把嗜好、興趣拿來跟工作結合在一起；有人是為了要實現自己當老板的夢，不想過拿死薪水、受制於人的日子；有人是想在緊張忙碌的都市生活中，營造一處可以讓客人放鬆身心、享受一下悠閒的場所；有人則側重在這喧鬧擾攘的城市裡，提供人們一個寧靜、避難的角落，或是傳達出一份自然的、人文的氣息，以化解水泥叢林中的灰暗與沉悶；有人則把咖啡館當作一個結交朋友的地方，希望從與客人的互動交流中，拓展自己的眼界與識見；更有人把咖啡館和網絡、藝廊、心理諮商等其他行業複合在一塊兒，企圖開創出另一種可以共生共榮的新業態。總之，有太多人將形形色色的夢想寄托在咖啡館裡，難怪咖啡館裡總飄浮著一股有別於其他店鋪的浪漫氣息。

不過，夢想與現實畢竟是有差距的，想像與實際也往往大相逕庭。開咖啡館，有人成功，有人失敗。失敗的原因或許各有不同，但成功的要素卻有共通點：除了咖啡要好，服務要好，地點要適當之外，經營者還要有心；此外，環境設計與布置的幽雅、舒適、溫馨與否，或者是否能夠凸顯某種獨特的風格與品味，也都是吸引顧客來了還願再來的一大關鍵。尤其這一部分應該算是最花錢不實的了，如果設計不當，不僅妨礙作業，也會影響館內氣氛的營造，確實不能掉以輕心。

本書搜羅了臺灣具有風格特色的咖啡館39家，其中包括有一流設計師的優秀作品，海內外連鎖咖啡店的整體包裝，以及個性咖啡店、概念咖啡店的裝飾表現等，配合彩色圖片、平面圖以及材料表加以解說，並闡釋其設計理念和技法，相信對於從事室內設計裝修業者、咖啡餐飲業者以及咖啡迷們，一定具有相當的參考價值。藉此也要感謝提供作品給我們的設計師們與採訪同仁們，並請各界讀者不吝批評指教。

目

錄

《咖啡館設計》序	黃小石	
讓鳥兒從窗前飛過	設計 / 粘清昆	6
南意大利風味	設計 / 張澄泉	10
秀拉的人文色彩	設計 / 王國樑	14
威爾斯皇家英國茶館	設計 / 梁敏川	18
英國情調	設計 / 羅寶蓮	22
主題館	設計 / 麥高彰	26
城市咖啡	設計 / 葉再進	32
新型態的“三皇三家”怡東店	設計 / 黃少強	38
展現陽光活力的“三皇三家”新營店	設計 / 許裕承	44
ORO 咖啡館	設計 / 陳豐堯	50
普寇咖啡館	設計 / 白文琴	56
CAFEZINHO	設計 / 張力生 關俐麗 是志祥	60
伯朗咖啡	設計 / 林洲民	66
CAFE TORINO	設計 / 胡碩峰	72
天 井	設計 / 許裕承	80
南洋休閒風味	設計 / 涂正雄 涂暉明 張仕升	86
具本土味的咖啡屋	設計 / 葉再進	90
太 極	設計 / 翁麗玲	94
回歸自然	設計 / 廖文煌	100
城市花園	設計 / 邱芳哲	104

空間的魔咒	設計 / 徐運金	106
OM 阿 HUM 咖啡館	設計 / 任政林	110
北 樓	設計 / 馬健青	116
多層次的爵士咖啡廳	設計 / 李港雄	120
羅多倫連鎖咖啡店的企業包裝	採訪 / 呂宛君	124
提倡咖啡道的真鍋珈琲館	採訪 / 周惠貞	128
本土化經營的阿法貝塔咖啡連鎖店	採訪 / 葉彩雲	132
別克·喬治連鎖咖啡安和店	採訪 / 吳秋瓊	136
咖啡劇場	採訪 / 呂宛君	140
呈現廢墟美學的雙魚坊	採訪 / 呂宛君	146
“香草市場街”民生店	採訪 / 吳小枚	150
鍾情都市咖啡	採訪 / 周惠貞	156
打開“秘密花園”之門	採訪 / 丁瑞瑜	162
很“柏拉圖”的咖啡館	採訪 / 丁瑞瑜	168
水龍咖啡店	採訪 / 黃玉枝	174
意式咖啡家族 LIDO	採訪 / 張華承	180
離家 500 哩	採訪 / 張立宇	184
概念空間 MAX	採訪 / 張立宇	190
米蘭意大利咖啡館	採訪 / 高瑞鳳	196
附錄：相關材料、家具與設備廠商索引		200

讓鳥兒從窗前飛過

設計/粘清昆 攝影/呂國企 本案面積/155.37 平方米 = 47 坪

生活在緊張忙碌的資訊社會中，距離那個鳥兒曾在窗前飛過的年代似已愈來愈遠。但本案設計師在規劃改裝這間 25 年前所蓋的斜屋頂老房子時，卻刻意地要保留其質樸的建築原貌，彷彿希望原建物山牆上的方洞通風口、版岩牆及老磚塊，能將一去不回頭鳥兒呼喚回來，回到那個能與大自然相契合的年代。

穿過綠意盎然的庭園之後，便踏入到以清水磚牆為壁面的玄關，且迎面而來的是一座白色的舊式壁爐，地面則鋪陳著紅色的文化地磚，將素白色的桌巾和黃色的藤椅烘托得更為素雅，使空間的氣氛在隱約中，透露著一絲輕鬆自然的鄉村情調。

吧台壁面是以造型鐵花和復

古的方塊磁磚來組合，頗能令人發思古之幽情；而一樓的天花板及壁面的色調，皆採用特殊的銅綠色，古樸中不失新意。

循著鏽蝕鐵花扶手及柳安木地板拾級而上，便來到二樓空間，這裡除了延續一樓的色調外，還能讓人隨處感受到鳥和人的意象，如帶有鳥和人的圖案鐵花扶梯、圓洞槽上的鳥巢，這都是設計師有意喚起人們對鳥兒記憶的地方。

尤其是臨窗的陽光屋，以杉木和白色的胚布為架構，使暖和的陽光能自然地投射進來，也讓人得以在這光影的變化中悠閒地喝杯香醇的咖啡，靜待鳥兒或許會自窗前掠過。



▲ 保留 25 年前的斜屋頂老房子外觀，讓樸實的建築原貌也可留駐下來。

▶ 清水磚牆、舊式白色壁爐及半開放的空間，散逸著輕鬆自然的鄉村格調。





独坐在杉木与白色胚布架
构成的阳光屋，静待鸟儿
或许会自窗前掠过。



▲以人造鐵花及復古方塊磁磚組合的吧臺，在銅綠色調的渲染下，益發引人。



▲鳥 V. S 人的鏽蝕鐵花扶梯和圓洞牆上的鳥巢，都具體傳達了設計者的用心。



▲保留兩支不鏽水泥粉光的 R.C 柱原貌，使回歸自然的設計理念得以突出。

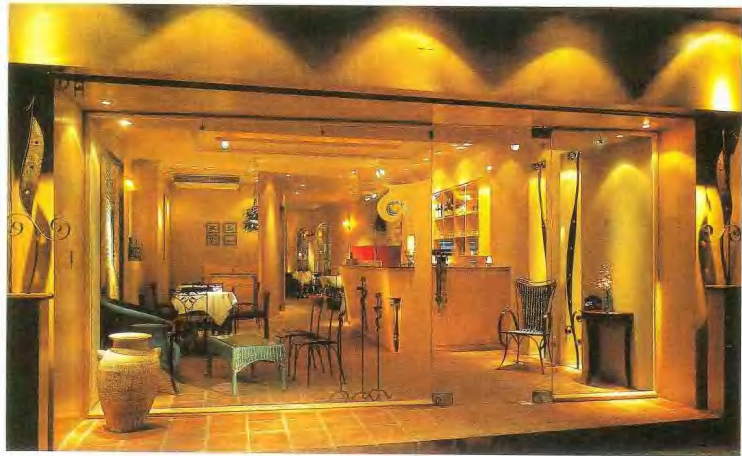


粘清昆
Ching - Kuen Nian

好望角空間設計事務所負責人

南意大利風味

設計/張澄泉 攝影/呂國企



▲濃郁的南意大利風，透過玻璃門牆傳了出來。

有兩個國家對於設計潮流的掌握相當敏銳，一為日本的電子產品設計，一為意大利的家俱、建材和空間規劃，這兩國獨特的設計優勢，不僅已凌駕於其他國家之上，更時時為國際設計的走向導引出新的方位。

一向鍾情于意大利設計風格的設計師張澄泉，非常注意世界潮流的資訊。他認為只要掌握意大利和日本兩國的設計精髓，再來從事室內設計，即可得心應手。

對於投入多年的商業空間設計，張澄泉的理念是一個“玩”字。他把每一個商業空間都當成一個故事，同時盡可能將業主的營業性質排除在設計範疇之外，而在業主可以容許的角度內，去玩一些可能出現的場景和布景，也就

是將自己所預設的一些情節和劇情串連成一個故事，並表現在整個商業空間裡。所以，在他看來，玩室內設計其實和玩舞臺設計，並沒有很大的差別。

本案是一間從南意大利風味演繹出來的咖啡廳，以輕鬆、隨意的感覺，將南意大利閒適的風情表現出來；它不同於美國鄉野的簡陋和廉價，而是一種具有歷史性累積出來的深沉感受，因此您可看到在本案的地磚上有足跡踏過的印痕，牆上也有斑駁的圖案壁畫，和假點的門框、門斗以及窗戶等，透過這些印象，設計者傳達出了一些隨意和饒富趣味的意念。

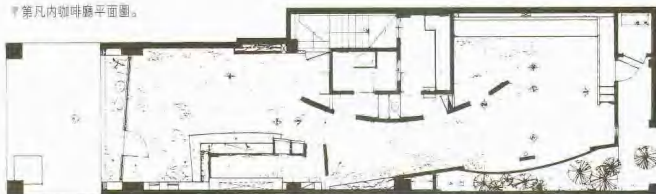
但其中，其實也隱寓了一些嚴肅的品味要求，這些可從其精

細的雕花鐵椅、意大利漆畫、象徵威尼斯的小橋，以及量黃的燈光和假點木門中，看出設計者試圖構築出真真假假、假假真真的一種意境來。



●精致的雕花桌椅，增添了咖啡廳的風情。

▼第凡內咖啡廳平面圖。



— 咖啡廳入口 —

— 咖啡廳主區 —



▲象徵威尼斯的小橋和假點門框，富有意大利的情境及其傳統的趣味性。



▼流利明朗的吧臺，潛藏着細膩的雕花鐵架。

▼量黃的燈光，使人慵懶地想品嚐一杯好咖啡。



▲半圓放的雕花鐵柱，豐富了小角落。

▲紅銅磚的鋪設，使人產生了想隨意游走的念頭。



秀拉的人文色彩

設計/王國傑 攝影/張修政 張文宏 本案面積/155.37平方米=47坪

臺 中縣的清水鎮是一個純樸的小城，當地以前不但沒有咖啡館，也缺乏具休閒形態的用餐環境，所以，當業主提出開設咖啡館的構想時，很多人並不看好。因為在一般人的眼中，這裡根本缺乏吸引人群的商業條件，它不僅位於三樓而且旁邊還有一個傳統的市場。但業主和設計師都有“接受挑戰”的心理，在此共識下，本案逐漸完成了。

於是，設計師乃斟酌清水鎮居民的生活習慣和消費屬性來規劃本案，同時為免將來淪為層次不高的休閒場所，一開始便將其定位在具有人文色彩的咖啡館。一旦解決了定位問題，接下來便面臨如何吸引顧客這一課題。

本案的一、二樓為一家速食店，雖然在人氣的凝聚上不失為有一有利的條件，但由於一至三樓的動線太長，使得設計師必須另謀他方以留住顧客的視線，進而刺激其上樓消費的慾望。於是，利用一、二樓樓梯下方的小空間，各陳設一組藤製桌椅，並模擬渲染出室內的情境與氣氛，讓顧客產生“上樓便能親歷其境”的好奇心，而有“一窺究竟”的衝動。

一進入便發現咖啡館內是以圓拱、廊柱、隔屏作全案的基調，以同心圓畫出的雙層扇形平面配置，活潑地修整了舊有呆板的方正隔局。複式地板的使用，讓大型聚會區和情侶區從一般的坐席區獨立了出來，也使空間的定位更

加分明。此外，為了強調本案的人文色彩，除了室內規劃之外，軟調的心理訴求亦是不可或缺的。所以，入口處的設計很清楚地傳達出這樣的理念：它不僅是等位區同時也是文化走道，顧客可以在此隨手翻閱任何看見的書籍，並可駐足欣賞展示櫃中的藝術品，而店中一幅大型仿“秀拉”的畫作，可說是本案的精神象徵，全室的風格亦皆由此而延伸出來。

暗調的南洋柚木地板，鮮明地襯托以“綠”為主色的空間配置。淺綠的窗簾、青銅色的鏤鐵花燭臺、壁燈，原木色系的藤椅，莫不傳遞出一股“與自然共容”的設計理念。





- ①在一、二樓的樓梯口都有實鏡的仿造，以達到刺激消費者登樓的慾望。
- ②在廊柱中鑲嵌玻璃，使室內景物在彼此的反照之下，產生虛實不同的空間感。
- ③待位區亦是文化走廊。
- ④廊柱與圓拱的運用，堪稱本案的一大特色。

