

有计划商品经济 理论与实践

● 王奇华 主编

● 湖南人民出版社

有计划商品经济理论与实践

王奇华 主编

责任编辑：陈敬 张莉

*

湖南人民出版社出版、发行

(长沙市银盆南路67号)

湖南省新华书店经销 湖南省新华印刷二厂印刷

*

1987年7月第1版第1次印刷

开本：787×1092 1/32 印张：14.5 插页：2 字数：304,000

印数：1—3,200

ISBN 7—217—00122—6/F·8

统一书号：4109·193 定价：2.70 元

湘人：87—3

目 录

第一章 社会主义经济是有计划的商品经济

.....(1)

第一节 社会主义商品经济理论和它

在实践中的发展(2)

一、马克思、恩格斯关于社会主义社会的一般

设想.....(3)

二、列宁对社会主义商品经济理论的新贡献

.....(6)

三、斯大林的社会主义商品经济理论.....(8)

四、党的十二届三中全会提出的社会主义经济

是有计划的商品经济，是对马克思列宁主

义经济理论的重大发展.....(11)

第二节 商品经济是社会主义生产关

系内在的固有属性.....(13)

一、商品经济是社会发一定阶段上的生产关

系的体系.....(13)

二、商品经济是社会经济发展不可逾越的阶段

.....(15)

三、商品经济是社会主义生产关系内在的固有属性.....	(19)
-----------------------------	--------

第三节 社会主义经济是计划经济和商品经济的统一

(21)

一、商品经济中的共性原则和社会主义商品经济的特殊性.....	(21)
--------------------------------	--------

二、社会主义经济是计划经济和商品经济的统一.....	(24)
----------------------------	--------

三、社会主义商品经济中个别劳动和社会劳动的矛盾.....	(28)
------------------------------	--------

四、社会主义商品经济的深化和发展.....	(30)
-----------------------	--------

第二章 有计划商品经济条件下的多种经济形式和多种经营方式

(34)

第一节 坚持发展多种经济形式

(35)

一、我国现阶段多种经济形式并存的客观必然性.....	(35)
----------------------------	--------

二、坚持和发展多种经济形式.....	(39)
--------------------	--------

第二节 实行多种经营方式，发展社会主义商品经济

(45)

一、生产资料所有制内部构成的一般理论.....	(45)
-------------------------	--------

二、社会主义全民所有制经济中的所有权和经营权适当分开的客观依据.....	(48)
--------------------------------------	--------

三、实行多种经营方式，发展社会主义商品经济.....	(53)
----------------------------	--------

第三节 发展社会主义股份经济(56)

一、发展我国国有企业股份经济的必要性.....(57)

二、“一企三制”股份经济的性质和内容.....(59)

三、股份经济形式对发展商品经济的作用.....(61)

四、发展“一企三制”的股份经济的几个原则
问题.....(62)

第三章 社会主义国有企业和企业活力(64)

第一节 正确处理国家与企业、企业 与企业的关系是增强企业活 力的根本前提(65)

一、企业和企业活力的基本内涵.....(65)

二、全民所有制的国有企业是相对独立的商品
生产者.....(66)

三、企业的基本经济责任.....(67)

四、增强企业活力,使企业真正成为自主经营、
自负盈亏的相对独立的经济实体.....(68)

五、处理好企业之间的关系,推动社会主义商
品经济的发展.....(71)

第二节 增强大中企业活力是当务之 急(73)

一、增强大、中企业活力的必要性.....(73)

二、赋予大、中企业增强活力的权限.....(75)

三、为增强大、中企业活力采取有效措施.....(76)

第三节 采取有效措施全面提高企业

素质·····	(77)
一、提高企业技术装备素质·····	(78)
二、提高企业经营管理素质·····	(80)
三、提高职工队伍素质·····	(82)
四、提高企业领导班子素质·····	(83)
第四节 建立以厂长(经理)负责制为 核心的经济责任制·····	(85)
一、实行经济责任制的客观必然性·····	(85)
二、经济责任制的基本内容·····	(88)
三、不断完善企业内部的经济责任制·····	(90)
四、实行厂长负责制是现代化企业的客观要求 ·····	(92)
五、实行厂长负责制的基本内容·····	(94)
六、正确处理厂长负责制和企业党组织、职工 民主管理的关系·····	(96)

第四章 有计划商品经济条件下的按劳分配

·····	(99)
第一节 马克思主义关于按劳分配思 想的形成和发展·····	(99)
一、马克思、恩格斯的按劳分配理论·····	(99)
二、列宁和斯大林对按劳分配理论的贡献·····	(104)
三、按劳分配理论在我国社会主义实践中的发 展·····	(106)

第二节 按劳分配在社会主义商品

经济条件下的实践	(109)
一、按劳分配的基本内容	(109)
二、商品经济条件下实行按劳分配的一般特点	(111)
三、商品经济条件下，全民所有制企业按劳分 配的实现	(113)
第三节 社会主义全民所有制企业 的工资	(116)
一、社会主义工资的实质	(116)
二、全民所有制国营企业的两级分配	(118)
三、国营企业的工资形式	(119)
四、正确认识我国工资政策的经验教训	(122)
第五章 建立自觉运用价值规律的计划体制	(127)
第一节 价值规律的基本理论	(128)
一、经济规律的性质、特点和人的主观能 动性	(128)
二、价值规律的基本内容	(132)
三、价值规律的作用	(135)
第二节 自觉运用价值规律调节社会 主义商品经济的发展	(137)
一、正确认识有计划商品经济中的计划性和自 发性是自觉运用价值规律的前提	(137)
二、自觉运用和依据价值规律	(141)

第三节 建立自觉运用价值规律的计 划体制(144)

一、建立统一性和灵活性相结合的面向市场的
计划体制.....(144)

二、正确认识计划体制中“大与小”的关系.....(146)

三、国民经济的综合平衡.....(149)

四、加强计划管理，提高计划的科学性.....(154)

第六章 社会主义有计划商品经济条件下的市 场体系.....(158)

第一节 商品流通在社会再生产中 的地位.....(159)

一、商品流通的基本概念.....(159)

二、商品流通在社会再生产中的地位.....(161)

三、商品流通在社会再生产中的作用.....(164)

四、批判“无流通论”，把流通置于社会主义经
济体制中.....(166)

第二节 对社会主义市场体系的认 识.....(171)

一、市场是商品经济范畴.....(171)

二、市场体系和市场机制.....(173)

三、对社会主义市场体系的认识.....(176)

第三节 建立和完善社会主义市场体 系(179)

一、进一步发展消费品市场和建立生产资料商

品市场.....	(180)
二、建立和开拓技术市场.....	(182)
三、开放和完善资金市场.....	(185)
四、劳动力市场.....	(189)
第七章 社会主义有计划商品经济的价格和市场	
价格体系	(192)
第一节 商品价格的一般理论	(192)
一、商品价格的一般概念.....	(192)
二、商品价格形成的基础和价格运动的特点	
.....	(195)
三、价格的基本职能.....	(200)
第二节 建立合理的市场价格体系	(203)
一、价格在社会经济生活中的地位作用.....	(203)
二、平均利润和生产价格的形成.....	(206)
三、市场价格体系及其存在的问题.....	(208)
四、市场价格体系改革的指导思想、内容和改	
革原则.....	(211)
第三节 改革价格体制，正确选择价	
格体制的目标模式	(213)
一、积极创造为实现价格改革的市场环境和条	
件.....	(214)
二、国家价格管理形式.....	(216)
三、国家对价格管理权限的划分.....	(220)
第八章 商品供求关系、市场竞争和商业活动	
.....	(222)

第一节 市场商品供求关系.....	(222)
一、市场供求关系的基本内容.....	(222)
二、市场供求平衡的规律性.....	(226)
三、商品供求平衡的内容和价值规律的作用	(229)
第二节 市场竞争.....	(232)
一、市场竞争的基本内涵.....	(232)
二、市场竞争在商品经济运行中的地位和作用	(236)
第三节 商业活动和商业改革	(241)
一、商业的购销活动.....	(241)
二、商业体制改革的基本内容.....	(244)
三、统管社会商业, 加强商品流通的管理.....	(246)
第九章 中心城市在有计划商品经济发展中的 地位作用.....	(254)
第一节 中心城市的概念、特征	(255)
一、城市经济的发展和中心城市的形成.....	(255)
二、中心城市的结构和特征.....	(257)
三、中心城市的功能.....	(260)
第二节 充分发挥城市的经济中心作 用	(261)
一、充分发挥城市的中心作用.....	(261)
二、城市政府管理经济的职能.....	(267)
三、城市经济活动中的行业管理和行业协会	(268)

第三节 发展横向经济联合.....(270)

一、发展横向经济联系和经济联合的必然性
.....(270)

二、发展横向经济联合的原则、要求和形式
.....(272)

三、在企业互有需要的基础上组建企业性公司
.....(274)

四、发展城乡经济联系.....(275)

第十章 社会主义国家管理经济的职能.....(281)

第一节 马克思国家经济职能的理论 和它在实践中发展.....(282)

一、马克思恩格斯国家经济职能的理论和他们
对未来社会的一般设想.....(282)

二、列宁对国家经济职能理论的新贡献.....(285)

三、后人对马克思、恩格斯、列宁国家经济职能
理论的误解和它在实践中产生的弊端.....(287)

四、实行政企职责分开，正确发挥政府机构管
理经济的职能是对马克思主义国家学说的
发展.....(289)

第二节 社会主义国家管理经济的职 能.....(291)

一、政企职责分开是正确发挥国家经济职能的
前提和基础.....(291)

二、实行政企职责分开，各司其职的客观根据

.....	(292)
三、国家（政府）管理经济的职能.....	(295)
第三节 国家管理经济的手段	(299)
一、国家管理的经济手段.....	(300)
二、国家管理的行政手段.....	(307)
三、国家管理的法律手段.....	(310)
第四节 国家经济管理机构的设置和 改革	(311)
一、国家经济管理机构的设置.....	(311)
二、国家经济管理机构设置的一般原则.....	(312)
三、改革现行国家经济管理机构的必要性和紧 迫性.....	(314)
四、机构改革是一场深刻的革命.....	(315)
第十一章 社会主义有计划商品经济的银行和 信贷	(317)
第一节 社会主义信贷	(317)
一、社会主义制度下存在信贷的必然性.....	(317)
二、社会主义信贷的作用.....	(320)
三、利用信贷发展社会主义商品经济.....	(323)
第二节 社会主义银行	(329)
一、社会主义银行的地位、作用.....	(329)
二、我国银行体制的改革.....	(332)
第三节 社会主义商品经济中的利息	(339)

一、利息的性质和在社会经济生活中的作用	
.....	(339)

二、利用利率杠杆调节经济需要解决的问题	
.....	(342)

第十二章 社会主义有计划商品经济的财政和	
税收	(347)

第一节 财政在国民收入分配中的作	
用	(347)

一、社会总产品、国民收入和国民收入的分配	
.....	(347)

二、财政在国民收入分配中的地位作用	(351)
-------------------------	-------

三、组织财政收支平衡应该遵循的原则	(352)
-------------------------	-------

第二节 改革我国的财政管理体制	
.....	(354)

一、我国财政管理体制存在的问题	(354)
-----------------------	-------

二、改革国家和企业的分配关系，使国营企业	
成为相对独立的分配单位	(355)

三、统一领导、分级管理，正确处理中央和地	
方的财力分配关系	(357)

四、加强预算外资金的宏观管理	(360)
----------------------	-------

第三节 社会主义税收	(362)
-------------------------	-------

一、税收是国家财政收入的基本形式	(362)
------------------------	-------

二、运用税收杠杆调节企业生产经营活动	(363)
--------------------------	-------

三、调整产品税和增值税税率，缓解价格不合	
理的矛盾	(368)

第十三章 社会主义商品经济运行的调节机制

.....	(371)
第一节 经济模式的一般问题	(372)
一、经济体制改革的出发点和基本要求	(372)
二、经济模式和经济运行模式的概念	(374)
三、经济模式的基本内容	(376)
四、我国原有经济模式的主要弊端	(378)
第二节 建立计划与市场有机结合的 统一的经济调节机制	(381)
一、建立统一的经济调节机制是自由对必然的 认识	(381)
二、经济机制的一般理论和我国现阶段的经济 调节机制	(382)
第三节 社会主义商品经济运行的计 划机制	(386)
一、计划机制的基本内容	(386)
二、经济运行中计划机制的主导作用	(391)
第四节 社会主义商品经济运行中的 市场机制	(393)
一、市场机制和社会主义市场机制的特点	(393)
二、国家对市场开放、控制的两种具体模式	(396)
三、经济运行中国家计划的调节和市场机制的 功能	(400)

第十四章 社会主义商品经济运行的发展机制

.....(406)

第一节 我国经济发展的历史经验

.....(406)

一、我国经济发展“热症”的历史回顾.....(406)

二、对传统经济发展机制的分析.....(409)

三、我国近几年的经济发展.....(412)

第二节 经济增长的一般模型和适度

增长率的区间.....(413)

一、适度增长问题.....(413)

二、经济增长率的一般模型.....(415)

三、适度经济增长率的区间.....(419)

第三节 社会主义商品经济的发展机

制.....(421)

一、经济发展机制的概念.....(421)

二、社会主义商品经济的发展机制.....(422)

三、商品经济条件下社会再生产运动的特点
.....(425)

第十五章 模式转换的艰巨性和有步骤地进行经

济体制改革.....(427)

第一节 经济体制模式转换的复杂

性和艰巨性.....(428)

一、充分认识我国经济体制改革的成就.....(428)

二、体制转换的艰巨性和复杂性.....(430)

三、模式转换中的困难和解决的途径·····	(431)
四、模式转换过程中可能出现的风险和采取的 对策·····	(435)
第二节 变革不符合有计划商品经济 要求的思想观念·····	(437)
一、更新思想观念的深远意义及其紧迫性·····	(437)
二、社会主义思想观念的基本涵义·····	(438)
三、正确树立社会主义商品经济观念·····	(440)
第三节 有计划、有步骤地进行经济 体制改革·····	(442)
一、改革是全面的、综合的、复杂的系统工 程·····	(442)
二、有计划、有步骤地进行经济体制改革·····	(444)
三、注意对实施改革步骤、措施的主、客观条 件的研究·····	(446)
后记·····	(449)

第一章

社会主义经济是有计划的 商品经济

社会主义经济是“公有制基础上的有计划的商品经济”，这一科学论断，从社会主义经济的基本特征来说，应该包含：生产资料公有制、按劳分配、计划经济、商品经济等几个方面的内容。如果把后两条“合二而一”，可以概括为社会主义经济是有计划的商品经济。“计划”这个概念落在商品经济“头上”，是说国民经济的发展、商品经济的运行，从总体上保持有计划发展的形式。就是说，社会主义商品经济的发展，大体上保持按比例地协调发展。因为社会劳动的分配、人们之间的经济利益关系，是依赖市场调节实现的。这个科学论断，同以往人们对社会主义经济的认识，有明显的差别：第一，商品经济是社会主义生产关系的固有属性，不是旧社会的遗留物，它是社会主义生产关系存在的普遍形式；第二，整个社会经济的运行，是在国家自觉运用价值规律的条件下，完全转移到商品经济的轨道；第三，以计划体制为核心的经济管理体制必须遵循发展商品经济的要求，社会再生产不仅有使用价值的运动，也有价值的运动；第四，这种运动，在现实的经济生活中，不象马克思所设想的产品经济社会生产关系那样简单、直接、一目了然，而是复杂、间接、迂回曲