



收藏一绝

文化永恒

火花精典



清末民初 火花与中国文化

李少鹏 黄良德 著



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE



清末民初 火花与中国文化

李少鹏 黄良德 著



百花文艺出版社

BAIHUA LITERATURE AND
ART PUBLISHING HOUSE



图书在版编目(CIP)数据

清末民初火花与中国文化 / 李少鹏著. - 天津: 百花文艺出版社, 2002

ISBN 7-5306-3275-2

I. 清… II. 李… III. ①火花-中国-近代②火花-文化-中国-近代 IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 087654 号

百花文艺出版社出版发行

地址: 天津市和平区张自忠路 189 号

邮编: 300020

e-mail: bhpubl@public.tpt.tj.cn

<http://www.bhpubl.com.cn>

发行部电话: (022) 27312757 邮购部电话: (022) 27116746

全国新华书店经销

天津新华印刷二厂印刷

*

开本 880×1230 毫米 1/32 印张 15.5 插页 4

2002 年 1 月第 1 版 2002 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1-6000 册

定价: 58.00 元

内容提要

火花，是对火柴商标的美称。目前，集藏火花的队伍已达近百万人，仅次于集邮。众所周知，藏海无涯，火花也是沧海一粟，在过去的半个世纪里，火花一直未得到应有的重视，更不必说将其提高到中国文化和国家文物级别的层次了。《清末民初火花与中国文化》的出版，恰恰是从火花的角度来反映中国文化和历史，可谓图文并貌，另辟蹊径。同时该书也弥补了对中国清末民国火花权威实物缺少的空白，将一些具有国家文物级的火花一一展示出来。

该书内容极其丰富，含有“火花的收藏价值”、“从火花看中国历史”、“中国文化——民俗文化、数字文化、农耕文化、服饰文化、宗教文化、市民文化、教育文化、买办文化”、“火花与印刷设计”、“火花上的方寸广告”、“火花真伪辨别”。此外，近 3000 枚中国早期火花也被一一标注了市场参考价，在该书的后面还附有清末民初火柴厂的创办年代表，对于收藏者及研究者来说也是一个福音，该书的出版必将给许多研究中国文化的爱好者及广大读者带来一份意外的收获。



序

也许是多年涉足古玩圈的缘故，造就了我“不听故事”目睹为准的脾性。当有人告之，李少鹏先生和黄良德先生集有中国清代、民国时期的火花四千余枚时，我持有怀疑的态度。因为在收藏界，夸夸其谈、追名逐利、哗众取宠的大有人在。直到有一天，我欣赏了他们的火花藏品后，才深深感到他们不是这种人，他们集藏的火花名符其实，为国内火花收藏界罕有。

我对火花收藏并不熟悉，浏览李少鹏先生琳琅满目、绚丽多彩的藏品，仿佛刘姥姥进了大观园充满了新鲜好奇。据说，火花和邮票一样，是世界公认的文化艺术收藏品，位居世界五大收藏（邮票、火花、钱币、烟标、酒标）第二位。邮票被喻为“国家名片”，火花则称为“民间名片”。这“名片”虽小其内容却包罗万象，中国传统的民族文化、服饰文化、农业文化、戏剧文化等在其中应有尽有。毋庸置疑，火花是中国文化宝库中一朵当之无愧璀璨夺目的奇葩。人们通过对它的欣赏，既增长了知识提高了艺术审美品位，又感悟到历史的变迁和人世的沧桑，从而激发起爱国热情，热爱生活，热爱人类。

在火花收藏方面我是个门外汉，因此没有资格涉谈。可说的仅有两事：一是李少鹏先生是我们苏州收藏家协会会员，作为会长和藏友，向读者介绍一下他的收藏与研究情况；二是作为《清末民初火花与中国文化》一书的第一位读者，谈谈自己的一点感受和体会。

李少鹏先生攻读的是房地产经营与管理专业，而火花收藏与他的

工作本是风马牛不相及，但他却荡起爱的小舟，徜徉在火花的海洋之中。究其原因那是因为在南京读书时，惊讶前人的精美设计，体会到火花与其他收藏品相比毫不逊色的价值，加上后来认识了马来西亚的爱国华侨黄良德先生，黄先生独具的慧眼启迪了这位年轻的东北人。于是李少鹏先生利用全部业余时间，犹如蜜蜂采蜜一样不停地寻觅、采集……他和黄先生也因共同爱好结下了深厚的友谊，成了忘年交。

天道酬勤。一枚枚不起眼的火花终于聚集在这位珍视它的主人手中，其中包括著名火花收藏家马仲仁、苏连第、丁子亮等多人的珍藏品。不可否认这些藏品都是有价换来的，但在收藏过程中，李少鹏所花出的精力、毅力、心血、汗水却无法用金钱来衡量。

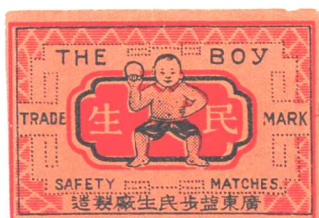
毫无疑问收藏的最高境界应是注重研究获取成果。黄先生曾说：“这么多珍贵的火花，应该让所有的中国人和全世界爱好它的人共同来欣赏，不该束之高阁。”李少鹏接受了这个建议，从此一头扎进了书堆里，查资料、求考证，默默潜心于学术研究之中。经历了无数个不眠之夜，他终于随着黎明之红日，捧出了这本《清末民初火花与中国文化》。

其大作付梓前夕，我有幸拜读，受益匪浅。以前我曾阅读过几本火花收藏方面的书籍，但与此相比显得单薄多了。这是因为该书拥有大量的实物资料，特别是稀有的、罕见的、珍贵的清末民国时期的早期火花全在书中一一亮相，使读者大饱眼福。由于少鹏视野开阔，该书的内容显得非常丰富，从火花的收藏价值、火花中看中国历史、火花中折射出中国文化、以及火花的印刷设计、真假火花的辨别等都有详尽的介绍和阐述。尤其是提供了火花的市场参考价和清末民初火柴厂的创办年代表，更具有较强的指导性和实用性。

相信，这本书的出版将给广大火花爱好者和研究者带来福音，愿每一位读者能从中获得欣赏的快乐和求知的满足。

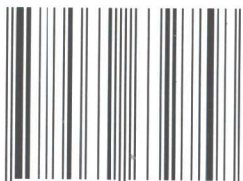
张正望

2001年10月28日写于三余书屋





ISBN 7-5306-3275-2



9 787530 632758 >

目 录

序(1)

一 火花的收藏价值(1)



二 从火花看中国历史(4)

三 火花中折射出的中国文化(13)

1 民俗文化(13)

(1) 吉祥 吉祥动物、吉祥植物、吉祥神(13)





(2) 传统节日及表现形式(32)

(3) 生肖文化(40)

(4) 福禄寿喜财(44)

(5) 斗 鸡(49)

(6) 婚 礼(52)

(7) 江南习俗

——采莲(57)

2 买办文化(59)



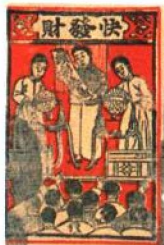
3 农耕文化(62)

4 服饰文化(64)

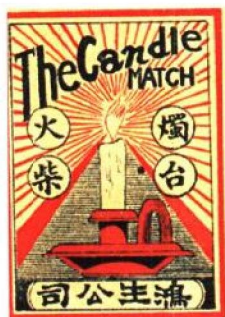
5 文 学(66)

6 宗教文化(70)

7 市民文化(73)



- 8 教育文化(73)
- 9 数字文化(75)
- 四 火花与印刷设计(78)
- 五 火花上的方寸广告(82)
- 六 火花真伪辨别(86)
- 七 花海拾遗(90)
 - 1 从“男盗女娼”看中
国早期商标法(90)
 - 2 北洋海军(91)
 - 3 大明火柴公司简史(92)
 - 4 罕见的东北火花(93)
 - 5 火花上的旗子(94)
 - 6 由“四强”说起(95)
 - 7 “五四”前的新文化运动(96)
- 八 清末民初火花图录(99)
- 九 火花市场参考价目表(434)
- 十 附录:清末民初火柴厂家创办年代表(463)



跋(484)



一 火花的收藏价值

收藏的境地，广袤无垠，中国上下五千年古老的东方文化，足以让中国人痴迷，对于外国人来说，中国文化更是一座永远走不完的谜城，因为东方文化的内涵，博大精深，品不尽，看不完。这座无法估量的文化宝库，它是属于中国人的，更是整个人类的。而火花，是这座文化宝库中的一朵奇葩，有着悠久的历史，蕴涵着广博的知识，因为我们对它挖掘的不够，宣传的太少，所以，火花的知名度远不及邮票，但这丝毫不影响火花的魅力。

最早于 1878 年从海关试办中国近代邮政，发行了第一套大龙邮票，“大龙”在中华邮史上可谓是璀璨的一颗明珠，它不但标志着民族经济的发展，也标志着外国对中国邮政侵略的结束。尽管当时外国在华设立的邮局仍在开展业务，但中国毕竟有了自己的邮政和主权。而同邮票相比火花不论在发展史上，还是从图案设计风格上都不逊色，到目前为止，发现最早的民族火柴厂建厂时间是 1877 年，比邮票的发行至少早上一年。

火花，即火柴商标，日本谓之磷寸。从清朝 1838 年开始，火柴就已经在中国出现了，当时中国还没有自己的火柴厂，火柴主要是从欧洲进口，有了火柴就有了火花，为了便于区分火柴商标，我们将火花按时间顺序划分几类：

A 1838 年——1912 年元月期间的火花称为古花（图 2026，图 2027，图 2451，图 2878，图 2879）

B 1912 年元月以后——1949 年 10 月期间的火花称为民国花（图 1644，图 2306，图 2312，图 2313，图 2561，图 2562）

C 1949 年 10 月——1976 年期间的火花称为近期花（图 2399，图 2418，图 2309）

D 1976 年以后生产的火花称为新花

E 1838 年——1949 年期间由外国企业在中国生产的火花和输入印有中国字的火花称为客花（图 81，图 85，图 1116，图 1120，图 2024）

A 和 B 统称早期花或老花。

谈及火花价值，首先，火花作为一种商标，画面虽然偏小，但其内容包罗万象，中国文化的渊源流长，在火花中表现得淋漓尽致。因此，火花具有极强的欣赏价值和研究价值，从它的画面上可以找到中国传统的民族文化、服饰文化、农业文化、戏剧文化等，枚枚图画都是一幅幅精致的作品，都令人百看不厌，流连忘返。火花是知识的海洋，是中国历史的见证。尤其是明清火花，更有它特殊的意义。从火花的角度来回顾中国历史，对于挖掘中国文化来说更是另辟蹊径，会让人在赏心悦目的情景中览阅中国的百年沧桑记住历史，激发人们的爱国热情。

其次，火花是文物。许多火花尤其是清末民初的火花、日本侵华的客花，和其他历史文物相比不分上下，火花只不过是还没有完全跃入人们的视线而已。和许多国家珍邮相比，不论从存世量还是特定的历史价值都有过之而无不及。红印花小字当一元目前发现三十余枚，拍卖价格达到上百万，而中国珍贵的火花存世量不足二十枚的至少不下百种（图 1417，图 1418，图 2475，图 2401，图 2454，图 2455，图 2456，图 2457，图 2458），价格没有一枚是数万元的。究其原因还是邮票的形象比火花好，收藏队伍比火花庞大，邮票是有价凭证，而火花不是。

火花，在中国的轻工业发展史上有过辉煌，我们都知道中国民族经济的产生是在十九世纪六十年代，寥寥无几的民族企业中，就已经有火柴厂出现了。1838 年开始先是欧洲火柴输入中国，《马关条约》之

后日本火柴又迅速占领了中国大部分市场份额，中国民族火柴厂的诞生，是一个非常艰难曲折的过程，一枚一枚火花图片都记载着中国民族工业负重奋进的历史足迹，经历了百余年风风雨雨的火柴工业在炮火硝烟中完成了它的历史使命。现在火柴很少用了，但在那丧权辱国的情况下，中国火柴工业留给我们的珍贵历史文物怎能遗弃？因此，我们应该珍惜这些暂时被人遗忘的火花。

再次，火花也极具投资价值。作为邮票的姊妹花，它具有邮票无可比拟的市场价值，邮票是邮政正规发行的有价票证，易于保存，流传下来的相对较多。火柴商标不同，这么多年过去了，火柴用后就被别人扔掉，可想而知清朝火花的存世量能有多少。在英国皇家收藏协会火柴分会，是一个国际上较有声誉的火花组织，在南非、澳大利亚等国都有火花组织，在国外火花不但进入了拍卖行，甚至走进了保险公司，而我国对火花重视虽然晚了一些，但对其认识程度已初见端倪，少数拍卖行、出版社、报社、电视台等都关注起这一枚枚小小的民间名片——火花。目前，火花的价格还是很低的，甚至一些“国宝”级的火花和普通的火花混在一起，不能脱颖而出，所以火花仍有极大的升值空间。

“最后的晚餐”之所以珍贵，不仅仅是因为它的艺术价值，更主要的是它反映的背景故事。明清火花中，艺术价值和历史背景二者得兼的不在少数，目前火花在逐步走出被冷落的境地，慢慢“飞入寻常百姓家”，或许某一时刻火花堂而皇之的走进中国博物馆，那时，人们会对它刮目相看，再想征集时昔日低迷的市场价位早已消失在灯火阑珊处了，未来高不可攀的价格会令人瞠目结舌。相信火花的收藏价值会渐渐被人理解和接受，投入“花海”的人与日俱增，某年某月的某一天，火花一定会登上中国收藏界的巅峰。

二 从火花看中国历史

十九世纪二十年代,火柴诞生了。据一八三八年的资料记载,那时火柴就已经开始输入我国,因其性易燃,使用方便,逐渐取代火石、火镰等传统引火器具,最初欧洲的、日本的山火柴统领着中国的火柴市场,直至中国民族火柴工业产生,这种格局才逐步转变。火柴商标的爱称——火花,虽然它的画面很小,却记录了中国近现代百余年的发展史和中国民族火柴工业史。

一八六零年以后,清朝地主阶级统治集团中一批官僚军阀逐步买办化,以恭亲王奕訢、曾国藩、左宗棠、李鸿章为代表的洋务派,他们依靠外国侵略者,兴办了铁路、学堂、工厂、海关、税务等,开展了所谓的“自强求富”运动,这种“自强新政”一直持续到九十年代末。其间日本火柴商人审时度势,迎合当时的中国政治形势,生产了“学堂也亦广开、铁路也亦快筑、航业也亦振兴、电车也亦发起、渔业也亦扩张、陆军也亦操练、海军也亦速成”口号的火柴,这种火柴当时畅销于中国及东南亚一带,生产时间主要集中在1895—1898年(图362,图366)。

中国封建社会内部的商品经济发展,已经孕育着资本主义的萌芽,如果没有外国资本主义的影响,中国也许将缓慢地进入到资本主义社会。外国资本的侵入,客观上促进了中国商品经济的发展(图2232)。早在鸦片战争之前,外国商人来到中国进行贸易时,在一些通

商口岸就已经出现了中国买办阶级。这时的买办主要任务就是代理外国商人推销商品,买进货物。鸦片战争以后不久,外国侵略者不顾中国主权,擅自在中国设厂,这些工厂大部分为了掠夺中国原料。此外,还利用中国廉价劳动力和原料就地制造,就近销售和经营一些轻工业品,如火柴等。战后,垄断进出口贸易的公行制度被废除了,外国侵略者可以自由的选择代理人。此时买办的性质发生了根本变化。鸦片战争前,买办是受公行商人控制,战后则为外国侵略者所控制。当时,中国各地经济情况十分复杂,货币和度量衡制度也很不统一,外国侵略者要在中国推销商品、购买货物、创办企业,特别是要深入到中国内地,都不能不借助于中国的买办。所以,早期的外国火柴内销,主要也是买办来完成的。鸦片战争以后,外国资本主义商品的输入不断增加,自然经济开始遭到破坏,城乡商品经济有了较大的发展,为中国民族工业的产生创造了商品市场。外国资本主义商品排挤和代替中国手工业产品,使大量农民和手工业者破产,被迫流入城市谋生,又为民族工业产生创造了劳动力市场。

民族资本经营的近代工业是从一八七二年开始的,七十年代创办的企业数只有二十左右,八十年代逐渐增多,但大部分是小型企业。中国民族资本经营的近代工业,是从轻工业开始的,火柴厂、丝厂、纱厂在中国近代工业民族资本经营中占据着重要位置。到一八九四年止,民族资本前后共创办了一百多个大小不同的企业,在已有的资料中,民族火柴厂就有七家。

据《申报》记载,1877年在上海已经出现中国民族火柴厂——上海制造自来火局。但该厂是否为最早的民族火柴厂呢?在魏源《海国图志》中,就曾建议“建立造船厂和火器厂,聘请法国人和美国人当指导,仿造西洋船舰火器,以及量天尺、自来火……。”当时是十九世纪四十年代,在以后的三十几年里,尤其是洋务运动前后,是否还有其他的火柴厂出现呢?还不能确定,只能说上海自来火局是到目前为止发现的最早的中国民族火柴厂。

八十年代起,在上海、天津、重庆、广州、福州、太原等地,都办起了火柴厂,其中较大的是上海燮昌火柴厂、天津自来火局(后改中外合