

TRADEMARK

商标管理手册

TRADEMARK

TRADEMARK

TRADEMARK

5

工商出版社

TRADEMARK

编委主任	陈章进	
编委副主任	蔡玉瑜	黄绍熙
	李显光	江建伟
编委成员	席扬	张虹
	晏文谦	肖龙幼
	郜建成	梁华红
主 编	席扬	
副 主 编	张虹	晏文谦

责任编辑 张宏民

图书在版编目(CIP)数据

商标管理手册/席扬主编. - 北京:工商出版社,1996.11

ISBN 7-80012-257-3

I. 商… II. 席… III. 商标管理-手册 IV. F760.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 22437 号

商标管理手册 主编 席 扬

出版·发行 / 工商出版社

经销 / 新华书店

印刷 / 广西壮族自治区新华书店印刷厂

开本 / 787×1092 毫米 1/32 印张/13 字数/300 千字

版本 / 1996 年 11 月第 1 版 1996 年 11 月第 1 次印刷

印数 / 5 000

社址 / 北京丰台区花乡经家庙(100071)

电话 / 63812074

出版声明 / 版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7-80012-257-3/D·23

定价:20 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

序 言

广西壮族自治区工商行政管理局局长

陈章进

《商标法》是我国在改革开放之初诞生的一部重要法律。它的颁布和实施，标志着我国开始系统地建立现代知识产权法律制度，保护知识产权已成为我国改革开放政策和社会主义法制建设的一个重要组成部分。《商标法》赋予了工商行政管理机关依法对商标实施行政管理的权力和职责。在该法颁布实施的十余年间，我区各级工商行政管理机关以商标执法为中心，以制止商标侵权为重点，严厉打击假冒注册商标的违法行为，全面加强了商标管理工作，培养和造就了一支商标管理行政执法队伍。“八五”期间，我区工商行政管理机关共查处假冒注册商标侵权案件 1268 件，累计罚款 248 万元，赔偿 99 万元，移送司法机关追究刑事责任 3 人。维护了商标专用权人的合法权益，维护了市场经济秩序，树立了工商行政管理的商标执法权威。

然而，商标管理不仅仅是工商行政管理机关的职责，在当今我国发展社会主义市场经济，实行“体制转轨”与“增长转型”的过程中，商标管理更是企业不可缺少的经营战略。商标代表着企业的形象，企业的信誉和产品质量的竞争能力。一般商标小市场，驰名商标大市场。要适应市场经济

的需要,转变增长方式,提高产品竞争力,加强和重视商标管理,走名牌之路就是企业必然的选择。据统计,1995年底,我区登记注册的国内企业有85562户,三资企业4557户,私营企业9845户,而全区有效注册商标只有6836件。除去一个企业注册多个商标以及一些企业不需使用商标的客观因素,拥有注册商标的企业占全区企业的比例为10.2%,就是说每10个企业才有1个注册商标!1992年,为增强企业的商标意识,促进企业创名牌,自治区工商行政管理局认定了64件广西著名商标,但在国家工商行政管理局商标局至今认定的19件驰名商标中,广西则榜上无名。就目前而言,我区商品占多数的还是初级产品,具有高附加值、高技术含量、知名商标的产品数量不多,支柱产业、优势骨干企业也缺乏名牌产品。有的企业商标注册要靠工商行政管理机关动员;有的企业自己的商标已有了一定知名度,却不知申请商标注册,寻求法律保护,结果被他人注册在先,后悔莫及。还有的企业注册商标被侵权无动于衷,简单地认为打假是工商行政管理机关的事;有的企业使用商标时不突出商标,而突出装璜,喧宾夺主,不但让消费者难以认牌购货,而且一旦发生商标侵权,工商行政管理机关也难以认定;有的企业特别是外贸企业,忽视商标使用许可合同的签订,造成多起商标法律纠纷,既使自身经济利益受损,又影响了我区对外贸易的发展;还有一些企业在与外商合资的过程中,或因不珍惜商标权,把已具有一定信誉的商标投入自己难以控制的合资企业,最终被束之高阁,使十几年甚至几十年的无形资产付诸东流,或因不懂向工商行政管理部门查询外商以商标权投资的法律有效性如何,以致上当受骗。

凡此种种，说明一个严峻的问题，企业不重视商标，不重视商标管理，那么在市场经济的大潮中将被无情地淘汰。在我国经济发展处于与国际贸易规则接轨，参与世界经济大循环的变革时期，企业只有高度重视商标管理，制定商标战略策略，提高商标知名度，改变那种无视商标，无视无形资产积累的粗放、短期式的经营思想和行为，才能促进企业集约化经营，推动我区少数民族工业的发展。

商标管理仅仅有企业、行政执法机关重视还不够。作为商标管理的职能部门，工商行政管理机关还希望各级地方政府，重视和支持商标管理工作，把商标管理作为发展地方经济的一部分，制定商标发展规划，推行名牌战略。对已经创立了著名商标、驰名商标的企业在政策和资金上予以支持；对行政、司法机关的依法行政予以维护。营造一个重视商标，加强商标管理的良好氛围。

加强商标管理，更不能只停留在标语口号上，关键还要落实在行动上。我局编辑出版这本《商标管理手册》，就是以实际行动履行商标管理职责，积极为普及和宣传商标法律法规而努力的结果。希望我们工商行政管理干部、企业界的朋友和有志于发展我区商标事业的人士，能够学好商标法律法规，用好商标战略策略，成为商标管理的内行，共同为发展我区的商标事业，促进我区经济腾飞作出贡献。

1996年10月



3 0119 2023 2

98
F760.5
33
2

目 录

基础知识

XAKC/120

一、商标概要

- 1、什么是商标? (1)
- 2、什么是商品商标? (1)
- 3、什么是服务商标? (1)
- 4、什么是集体商标? (1)
- 5、什么是证明商标? (1)
- 6、集体商标与证明商标有什么区别? (2)
- 7、集体商标与普通商标有什么异同? (2)
- 8、证明商标与普通商标有什么异同? (3)
- 9、什么叫驰名商标? (4)
- 10、什么是同一种商品? 什么是类似商品? (4)
- 11、什么是相同商标? 什么是近似商标? (4)
- 12、什么是商标法? (6)
- 13、我国《商标法》有哪些基本原则? (6)
- 14、什么是注册商标? (6)
- 15、什么是注册标记? (6)
- 16、什么是商标注册证? (7)
- 17、什么是注册商标有效期? 注册商标有效期
怎样计算? (7)
- 18、必须使用注册商标的商品有哪些? (7)
- 19、什么是商标标识? 商标标识包括哪些? (7)



C

270785

二、商标的注册、续展、变更、转让

- 20、什么是商标注册？ (8)
- 21、商标注册申请人必须具备什么资格？ (8)
- 22、如何取得商标专用权？ (8)
- 23、哪些文字和图形不能申请商标注册？ (8)
- 24、申请商标注册、转让注册、续展注册、变更
注册人名义或者地址等到什么部门办理？
..... (9)
- 25、如何办理商标注册申请手续？ (9)
- 26、什么是注册商标的续展？ (10)
- 27、如何办理注册商标的续展手续？ (10)
- 28、什么是变更？ (10)
- 29、哪些情况下商标注册人应办理注册人名义或
地址变更？ (11)
- 30、如何办理商标注册人名义或地址变更手续？
..... (11)
- 31、什么是注册商标的转让？ (11)
- 32、如何办理注册商标转让手续？ (12)
- 33、集体商标注册申请人应具备什么资格？ (12)
- 34、证明商标注册申请人应具备什么资格？ (12)
- 35、如何办理集体商标、证明商标注册手续？
..... (13)
- 36、如何到国外办理商标注册？ (13)
- 37、如何进行商标国际注册？ (14)
- 38、什么是注册商标的初步审定？ (14)
- 39、什么是《商标公告》？ (14)

- 40、什么是驳回申请？ (15)
- 41、申请人对驳回申请理由不服怎么办？ (15)
- 42、什么是商标异议？ (15)
- 43、商标异议应向哪个部门提出？ (15)
- 44、对商标局的异议裁定不服怎么办？ (15)
- 45、什么是商标争议？ (15)
- 46、什么是商标注册不当？ (16)

三、商标评审

- 47、商标评审委员会的职责是什么？ (16)
- 48、商标评审委员会受理哪些事宜的商标评审申请？ (16)
- 49、申请商标评审，应当符合哪些条件？ (17)
- 50、如何办理商标评审事宜？ (17)
- 51、商标评审的原则是什么？ (17)

四、商标使用的管理

(一) 商标使用

- 52、什么是商标的使用？ (18)
- 53、国家对注册商标进行哪些管理？ (18)
- 54、国家对未注册商标进行哪些管理？ (19)
- 55、国家对国内企业在国外的注册商标进行哪些管理？ (20)
- 56、能否擅自持他人商标到国外注册？ (21)
- 57、商品可否使用中、英文商标？ (21)
- 58、指定颜色的注册商标在使用中能否改变颜色？
..... (21)

- 59、注册商标的文字字形能否改变? (22)
- 60、商标可否使用繁体字? (22)
- 61、是否可以在一个商品上同时使用两个以上的
商标? (22)
- 62、注册商标使用企业名称应注意哪些问题?
..... (22)
- 63、《商标注册证》使用应注意哪些事项? (23)
- 64、商标注册证能否复印? (23)
- 65、商标注册证能否使用在产品说明书上? (23)
- 66、伪造或涂改《商标注册证》应如何处理?
..... (24)
- 67、联营企业商标使用应注意什么问题? (24)
- 68、个人合伙企业商标如何使用? (24)
- 69、企业承包人在承包期间申请的商标在承包期
满后商标专用权归谁所有? (24)
- 70、企业法人终止后如何处理其商标专用权?
..... (24)
- 71、什么是冒充注册商标? 如何区分“冒充注册
商标”和“自行改变注册商标的文字、图形
或者其组合”的行为? (25)
- 72、专卖店(专修店)能否使用他人注册商标作
企业名称或者营业招牌? (25)
- 73、能否将与驰名商标相同和近似文字作为企业
名称的一部分使用? (26)
- 74、如何理解《商标法实施细则》第四十八条关
于服务商标的规定? (26)

- 75、什么是“绿色食品”标志？如何使用“绿色食品”标志？ (27)
- 76、什么是商标验证？ (28)
- 77、商标验证工作主要包括哪些内容？ (28)

(二) 商标使用许可

- 78、什么是商标使用许可？ (29)
- 79、办理商标使用许可应注意些什么？ (29)
- 80、商标使用许可合同有哪些必备条款？ (30)
- 81、国家对进出口公司商标使用许可有何特殊规定？ (31)
- 82、商标使用许可能否不签订许可合同？许可合同能否不送所在地县级工商行政管理机关存查或不报商标局备案？ (31)
- 83、被许可人在使用许可人注册商标的商品上不标明自己的名称和商品产地如何处理？ (32)
- 84、涉外商标使用许可合同适用何种法律？ (32)
- 85、分公司使用总公司注册商标是否需要办理商标使用许可手续？ (32)
- 86、可以许可自然人使用注册商标吗？ (32)

(三) 商标印制

- 87、什么是商标印制？什么是商标印制单位？ (32)
- 88、商标印制单位应具备什么条件？ (33)
- 89、申请指定印制商标单位需要提交什么材料？ (33)
- 90、商标印制单位的商标管理制度主要包括哪些？

- (34)
- 91、商标印制单位承印商标时应核查什么证明文件材料? (35)
- 92、什么是非法印制? (35)
- 93、如何计算非法印制者的非法经营额? (36)
- 94、什么是商标印制委托人? (36)
- 95、商标印制委托人委托印制商标时应出示哪些证明? (36)
- 96、商标印制单位违反《商标印制管理办法》应受到何种处罚? (37)

五、注册商标专用权的保护

- 97、什么是商标专用权? (37)
- 98、什么是商标侵权行为? (37)
- 99、什么是假冒注册商标? (38)
- 100、什么是假冒商标罪? (38)
- 101、最高人民检察院对假冒注册商标犯罪的立案标准有什么规定? (39)
- 102、冒充注册商标与假冒注册商标有何区别? (40)
- 103、发现商标侵权行为向谁投诉? (40)
- 104、工商行政管理机关对于商标侵权行为有何调查手段? (41)
- 105、工商行政管理机关对商标侵权行为有何处罚措施? (41)
- 106、工商行政管理机关是否有权封存侵权商品? (42)

- 107、工商行政管理机关对于假冒注册商标商品及标识鉴定有困难怎么办？…………… (42)
- 108、被侵权人请求工商行政管理机关对商标侵权商品采取行政强制措施，应办理什么手续？…………… (42)
- 109、被侵权人要求侵权人赔偿损失的，工商行政管理机关应如何办理？…………… (43)
- 110、工商行政管理机关对商标侵权人作出的行政处理决定，商标注册人可否申请行政复议或提起行政诉讼？…………… (43)
- 111、工商行政管理机关查处商标案件后，是否应将处理情况告知被侵权人？…………… (43)
- 112、当事人不服工商行政管理机关对侵权行为作出的处理决定怎么办？…………… (43)
- 113、责令赔偿经济损失是否属于行政行为？…………… (44)
- 114、当事人对工商行政管理部门处理的商标案件不服向法院起诉后，如何执行处理决定？…………… (44)
- 115、商标侵权如何计算损失赔偿额和侵权时间？…………… (45)
- 116、商标侵权案件如何计算非法经营额？…………… (45)
- 117、商标争议期间是否受法律保护？…………… (45)
- 118、商标侵权案件涉及异议、争议问题时如何处理？…………… (45)
- 119、如何处理商标专用权与外观设计专利权冲突

- 问题? (46)
- 120、如何理解《商标法实施细则》第四十一条第(2)项中“足以造成误认的”? (46)
- 121、如何理解和操作《商标法》第三十八条第(2)项和《商标法实施细则》第四十一条第(1)项所指的“明知”或“应知”? (47)
- 122、进口汽车散件组装整车是否构成商标侵权行为? (48)
- 123、拼装、改装汽车上使用他人注册商标有何规定? (48)
- 124、受委托定牌加工发生商标侵权行为是否应负法律责任? (48)
- 125、卷烟商标可否作为烟具装璜? (49)
- 126、商标标识能否买卖? (49)
- 127、查处涉外商标违法行为时应注意哪些问题? (49)
- 128、涉外商标案件应委托什么部门办理? (50)
- 129、对伪称商标为驰名商标,欺骗公众的行为如何处理? (50)

六、企业商标工作

- 130、企业行使商标权应当遵循什么原则? (51)
- 131、企业应从哪几方面建立和完善商标工作机制? (51)
- 132、企业何时可以启用注册商标标记? (51)
- 133、在什么情况下企业商标应当进行商标评估? (51)

- 134、哪些商标使用许可合同不允许备案? (52)
- 135、哪些商标转让不予核准? (52)
- 136、企业以商标权投资应当注意哪些问题?
..... (52)
- 137、企业商标投资审查的权限? (52)
- 138、中外合资企业使用商标应注意哪些问题?
..... (53)
- 139、企业在技术引进合同中涉及商标使用问题
应如何处理? (53)
- 140、企业如何选择商标? (54)
- 141、企业如何使用商标? (54)
- 142、企业如何保护自己的商标? (55)

七、其 它

- 143、商标评估机构由哪一个部门评定管理?
..... (56)
- 144、驰名商标由哪一个部门认定与管理? (57)
- 145、知识产权权利人应如何要求海关对其进出
境货物有关的知识产权实施保护? (57)

法律法规

一、总 类

- 中华人民共和国商标法 (58)
- 中华人民共和国国家工商行政管理局令 (第 31 号)
..... (67)

中华人民共和国商标法实施细则	(68)
中华人民共和国国务院令 (第 202 号)	(82)
特殊标志管理条例	(82)
中华人民共和国国家工商行政管理局令 (第 22 号)	
.....	(89)
集体商标、证明商标注册和管理办法	(89)
中华人民共和国国家工商行政管理局令 (第 37 号)	
.....	(96)
商标评审规则	(96)
中华人民共和国国家工商行政管理局令 (第 48 号)	
.....	(103)
企业商标管理若干规定.....	(103)
中华人民共和国国家工商行政管理局令 (第 52 号)	
.....	(106)
商标评估机构管理暂行办法.....	(106)
广西壮族自治区工商行政管理局转发国家工商行政管 理局《驰名商标认定和管理暂行规定》的通知	
.....	(110)
中华人民共和国国家工商行政管理局令 (第 56 号)	
.....	(111)
驰名商标认定和管理暂行规定.....	(111)
二、商标注册的申请、审查、注册	
国家工商行政管理局关于公布必须使用注册商标商品 的通知.....	(114)
国家工商行政管理局、新闻出版署关于报纸杂志名称 作为商标注册的几项规定.....	(114)

国家工商行政管理局关于受理服务商标注册申请的 通知.....	(116)
国家工商行政管理局关于申请商标注册有关问题的 通知.....	(118)
国家工商行政管理局商标局关于受理商标注册申请 中有关问题的通知.....	(119)
国家工商行政管理局关于确认涉外商标合法委托代 理问题的批复.....	(121)
国家工商行政管理局关于试点建立商标事务所，推 行商标代理制的通知.....	(122)
国家工商行政管理局关于建立商标事务所推行商标 代理制的补充通知.....	(124)
中华人民共和国国家工商行政管理局令（第 21 号）	(126)
商标代理组织管理办法.....	(126)
国家工商行政管理局商标局关于发布《商标审定抽 签操作规程》的通知.....	(130)
商标审定抽签操作规程.....	(131)
广西壮族自治区工商行政管理局商标广告管理处转发 国家工商行政管理局商标局关于由通达服务中心 承担商标查询工作的通知.....	(135)
国家工商行政管理局商标局关于由通达商标服 务中心承担商标查询工作的通知.....	(136)
国家工商行政管理局商标局关于企业申请复审和争 议案件中应注意事项的通知.....	(140)
国家工商行政管理局商标局关于办理变更注册人名	