

FA MAI YE ZAI ZHONG GUO

赵
榆 王利民 著

拍卖业 在中国



北京燕山出版社
BEIJINGYANSHANCHUBANSHE

拍卖业在中国

赵榆 王利民 著

北京燕山出版社

图书在版编目上 (CIP)数据

拍卖业在中国 / 赵榆, 王利民著. — 北京: 北京燕山出版社,
1999.7

ISBN7-5402-1212-8

I. 拍… II. ①赵…②王… III. 拍卖—概况—中国
IV.F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 27792 号

责任编辑	里 功
封面设计	谭雄军
版式设计	里 功
责任监印	马洪波

北京燕山出版社出版发行

北京市东城区府学胡同 36 号 100007

新华书店经销

三河市文化局灵山红旗印刷厂印刷

850 × 1168 毫米 32 开本 9.625 印张 200 千字

1999 年 9 月北京第 1 版 1999 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1-4050 册

定价: 15.00 元

朵云轩拍卖断想

上海朵云轩首届书画拍卖会，于1993年6月17日至20日在上海静安希尔顿酒店举行，155件晚清迄近现代名家书画精品，被专程前来竞拍的台、港、澳及内地买家竞拍，成交总数为117件，成交额为829.73万港元，超过所有拍品的估计成交总额的60%。

朵云轩首届书画拍卖会获得如此成绩，可说是开张大吉，对1990年以来疲软下来的中国书画市场，无疑也是一针兴奋剂，给日渐萧条的经营中国书画的公司、商店、画廊带来一缕曙光，也给一些收藏家、收藏爱好者注入了信心和希望。诚然，也有的行家认为此次拍卖带有诸多特殊因素和偶然，一些作品拍卖的高价远超正常市场价格，需警惕今后下滑。仁者见仁，智者见智，今后自有评说。不过，此次拍卖成功，使我有如下想法。

书画市场是商品经济市场的组成部分，随着国民经济的振兴，书画市场必然要呈现出繁荣景象

中国书画和其它文化艺术产品一样具有商品属性，不仅具有一般商品的价值和使用价值，而且还参与文化市场的流通和交换。我们华夏艺术品市场的出现，先于西欧，而且各个经济繁荣的历史时期，都伴随出现文化市场、书画市场的发达昌盛，这已为历史所证明。我国古人早有“粮食生意一分利，布匹百货十分利，药

材生意百分利，珠宝字画千分利”之说。唐朝是我国历史上经济繁荣的时期，也出现了艺术市场的繁荣，乾符中大理寺卿张彦远在《历代名画记》中就记载了从6世纪北齐至9世纪盛唐时期许多著名书画家的作品价格。展子虔、阎立本、吴道子等名家屏风市价值金2万，次者1.5万。五代时期西蜀出现了以卖画为业的画商，以后又出现了专售字画古玩店铺的。两宋时期，都城汴梁、临安等繁华地区字画铺林立，茶肆酒楼插花挂画以招徕顾客。当时诗人韩驹在《送海常化士》诗中也有“莫言衲子篮无底，盛取江南骨董归”的描述。古玩字画增值甚巨，徐熙的《牡丹图》价达20万金，大词人李清照、金石专家赵明诚夫妇因囊中羞涩未能买到而相对怅惋数日。明代插花挂画成为社会时尚，字画需求量很大，流传着“家中无字画，不是旧人家”之说，也相应出现以卖画为业的画家群，唐伯虎、徐文长、仇十洲等名画家成为妇孺皆知的名人。清初的扬州是商业发达的重镇，也是18世纪中国市民艺术的大本营，“扬州八怪”便是在工商实力发达的沃土中集聚的画家集群，他们不以清高自诩，大胆以“俗”人画，以绘画作品进入商品市场。

然而，在我国解放后的一段时期内，由于不承认艺术品有商品属性和行政的干预，书画成了专供展览和公共场所陈设的非卖品。虽然五六十年代尚有北京荣宝斋、宝古斋，上海朵云轩，南京十竹斋等少数画店经营字画，但画价不高，购买者稀少，书画艺术市场极为衰退，特别是“文革”十年更成为一段历史空白，这种局面一直延续到1978年。

改革开放以来，随着经济的腾飞，对外交流、经济文化往来和旅游业的发展，书画艺术市场也逐渐活跃起来，短短十几年，我国书画冲出国门，占领了新加坡、日本、韩国等东南亚各国，并且在欧美也开始占有市场。国内各城市的画店、画廊、公司已发展到3,000家以上，遍布大中城市和旅游地区，甚至有些内地小县，如西藏的松藩城也有了画店。特别是近两年，国内私营企业

的发展，一些人书画购买欲极强，他们对书画从不懂不顾，到附庸风雅，发展到追求高雅陈设、互相攀比和保值收藏，已形成与国外收藏家相抗衡的不可低估的力量。在朵云轩拍卖会上，一位不愿透露姓名的国内买主以 26 万港元买走吴昌硕的《玉堂富贵》立轴，上海交通大学的职工吴丹群在拍卖会上买走两件作品，其中《梅影书屋同门生肖册》以 8.4 万港元竞拍到手。笔者曾在北京荣宝斋亲睹首都某大学一位语言学老教授之子张某，以 20 万元人民币高价买走齐白石一幅四尺三开的立轴。我们确信，随着我们国民经济的振兴，市场经济的繁荣，中国书画的艺术市场，无论画种品类、规模、提供作品的人数，以及作品的国内、国际走向，都远远超过以往任何历史时期，呈现出繁花似锦的绚丽景象。

书画拍卖会是商品交易透明度最高的一种形式，必须要有能打动人心，吸引购买者竞拍的高质量的书画作品

拍卖是许多顾客当众出价争购商品的一种交易形式。因商品仅一件，价格无限定，顾客愈多，争购者愈众，售价竞拍得也愈高，卖主也愈获厚利。怎能吸引更多的竞购者，并打动竞购者心扉频频出价竞争不止，就成了拍卖成功与否的关键。吸引并打动购买者的主要对象是商品，商品必须是购买者所需要并能唤起他的欢心的物品，也就是要好、要精、要俏，“奇货可居”就是这个道理，书画拍卖也不例外。

书画拍卖现在的定式是先要印成图录送给购买者参阅，然后再陈列展示，供购买者鉴别，最后才公开拍卖。因此书画拍卖是透明度最高的一种商品交易形式。古今中外，所有成功的书画拍卖会，都是以具有极好的书画作品为前题的。例如，香港太古佳士得公司 1991 年 9 月拍卖会，集中了中国包括 19、20 世纪的 106 名著名书画家的 323 件书画作品，并且很多是他们的珍品。其中

张大千一人作品就有 33 幅。设色纸本《红荷》立轴，高 183.5cm，宽 94cm，国内没有，卖价达 35.2 万元港币。特别是张大千 1981 年所绘制的设色绢本《灵岩山色图》，高 94.5cm，宽 264.5cm，画幅之大，绘制之精，世人罕见，预售价为 220 万元港币，实拍价竟达 429 万元港币，创造了中国书画价格之最。任颐 1874 年绘制的设色纸本《寿星》立轴，高 174cm，宽 95.5cm，也属佳品，售价达 38.5 万元港币。还有齐白石的作品 15 件，傅抱石的作品 9 件，吴冠中的作品 9 件等。又如苏富比拍卖公司 1991 年 10 月拍卖的中国 78 名著名书画家的 177 件作品中，赵之谦 1868 年绘制的设色金笺纸本立轴（四屏），每轴高 106.5cm，宽 26.5cm，作品之精，国内稀少，售价高达 130 万元港币。特别是齐白石的 14 幅作品中，1922 年绘制的一对水墨设色金笺屏风，高 147.8cm，宽 132.5cm；水墨《山水》有款书题诗两首：“渔翁家在长沙侧，江上愁心山数层；三过官军桥尚在，隔江垂柳亦当门。”“巢由无地再相逢，绝径空余桥路通；湘绮不存真寂寞，江湖满地绝人踪。”另一幅设色《海棠秀石》题诗两首：“秋来能见岁芳枝，休笑名花风露迟；最是天工解人意，发将绝色慰相思。”“相扶老矣到京华，安得片衣暂作家；四十年来无限泪，发将多少断肠花。”此画原被日本陆军中将渡边满太郎收藏，日籍教授杉村勇造（忍丘学人）鉴定题书并作长跋。此画真如跋中所言为“尔来五十余年，曾不示人，亦不知此杰作之存人间也”。国内确属无存，售价高达 120 万元港币。香港太古佳士得公司 1992 年 9 月拍卖中国书画 421 件，汇集 102 位中国著名书画家作品，其中仅张大千的作品达 45 件之多，齐白石的 18 件，傅抱石的 8 件。《二湘图》、《镜泊飞泉》、《竹林七贤》皆为傅抱石的佳品，售价皆在 80 万元港币以上。

这些国际艺术品拍卖公司因每次拍卖都有大量的艺术珍品，“家有梧桐树，招得金凤凰”，众多的收藏巨富当然蜂拥而至，一些艺术品超预料的高价成交屡见不鲜，每次中国书画拍卖会的成交总额都在几千万至几亿元，这些公司获利甚巨。

我国近几年兴起来的拍卖商行已达 120 多家，其中大多数都经营艺术品。可是，每次拍卖会皆因缺少高档次的艺术品而收效甚微。某市的'92 拍卖号称有古董文物 1,000 余件，曾引起一阵喧哗，但终因够得上艺术珍品的很难看到，图录印好发出后，属于巨富的收藏家门冷车稀，拍绩平平，就连公布的 150 万美元成交总额，也是一个模糊数字。接下来的'93 拍卖情况更糟，这里不再赘叙。诚然，我国书画拍卖会也有颇具影响的，但又都是与香港公司联合举办，会场也在香港。如荣宝斋（香港）有限公司与香港协联古玩拍卖公司的三次拍卖，上海朵云轩与香港永成古玩拍卖有限公司联合主办的三次拍卖。惟独这次“朵云轩首届书画拍卖会”是朵云轩独家在上海静安希尔顿酒店举行。因此次拍卖有任伯年设色纸本《花鸟草虫册》真迹，张大千设色纸本《晚山看云》立轴；设色纸本《溪山雪霁》立轴；朱屺瞻设色纸本《雨姿晴态总成奇》立轴等佳作，又加朵云轩这个久负盛名的 100 多年老字号招牌，竟然使 400 座位的会场爆棚，只得让 100 多位买家站着竞拍。整个会场热闹非凡，被吸引来的新加坡、日本、美国、台、港、澳地区及全国各地的艺术收藏家、画廊、公司经济人竞相出价，使得拍卖会取得出人意料的成功，打破了中国书画拍卖为外国公司所垄断的局面。

拍卖会是最激烈的商战，要做好充分的准备，广泛的宣传、丰富的经验、高超的叫拍技术不可缺少

拍卖会不仅有拍卖公司之间的竞争，而且各公司又都想把买主更多、更大范围地吸引到本公司拍上来，又要把买方购买欲刺激、调动起来，获得最佳效益，因此，在拍卖会内外都存在着激烈的商战。

朵云轩是一家具有经营中国书画 100 多年历史的老字号，有

资历精深的鉴定队伍、丰富的名贵书画库藏和广大的客户，这个“信得过”的商号本身，已具备了竞争的要素。为了“首届拍卖会”举办成功，经过近10个月的准备，精心地、广泛地从库存中挑选、从社会上征集了名贵对路的书画精品，认真细致地编辑印制了拍卖图录，大量进行舆论宣传。同时，还从香港请来上海籍华侨张宗宪先生为顾问。张先生在国际市场上从事艺术品拍卖工作达30年之久，有着丰富的经验，经过张先生悉心指点，有商品选定、价格幅度、图录编排、版面设计、顾客心理分析、主拍师的艺术构思等方面都作到了精心策划、精心设计。

拍卖会以丰子恺的《一轮红日东方涌》拉开拍卖序幕，拍卖师从2.4万元港币叫起，买主不断举牌，最后张宗宪先生以11.5万元港币先拔头筹，高出起价4.8倍。一石激起千层浪，调动起整个拍卖会场的情绪，继而在4个多小时的拍卖活动中，各买主对自己喜欢的书画不惜高价，志在必得，竞相举牌争购，惟恐失之交臂，全场竞价高潮迭起，不断出现超预料的成交高价。任伯年的《花鸟草虫册》，预拍价为24万元港币，被香港集古斋副经理张超群先生以95万元港币竞得，高出4倍。汪精卫水墨纸本《行书》立轴，预拍价3,500元港币，最后成交价竞达22万元港币，高出63倍。

我国拍卖行业虽有120年历史，但后来在国际上落伍了。近年来拍卖业复兴，出现令人可喜的局面。最近又成立了第一个国家级文化珍品专业拍卖公司——中国嘉德国际文化珍品拍卖有限公司。我们相信，再经过几年努力，我国规范的艺术品投资市场定能逐步地建立发展起来，引导公众走向新的投资领域，中国书画拍卖必将日趋高档化。我们也相信，文化市场的活跃，中国书画市场的繁荣，又必将刺激、诱导艺术创作和收藏事业的发展。

（《收藏家》刊登 1993年第2期）

艺术品拍卖市场在中国

1994 年的中国艺术品拍卖市场，伴随着金色秋天的到来，犹似古都京华进入九月，处处布满硕果鲜花，展示出惊人的繁华。北京翰海艺术品拍卖公司 9 月 18 日的拍卖会，吸引了来自美国、英国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、菲律宾等国和我国台湾、香港、澳门等地区以及国内其他各地的 880 多名收藏家前来参加，盛况空前。经过一天半竞拍，共售出书画、瓷器、玉器、鼻烟壶、碑帖、砚台、家具、铜器等 360 多件，成交额高达 3,380 万元，创当时国内艺术品拍卖会最高记录。北京翰海艺术品拍卖公司自今年 3 月成立，仅用半年时间就取得如此辉煌的成绩，就连“香港太古佳士得”这个世界最大的拍卖公司也颇感震动和惊奇，特意发来贺电表示热烈祝贺拍卖成功。中国嘉德拍卖公司自从今年 3 月一举拍卖成功之后，乘其大好势头一鼓作气，紧锣密鼓地筹集 11 月 4 日的第二届拍卖会。从目前筹集的大量高水准艺术拍卖品来看，这将是又一场大放光彩的拍卖会。

其实，中国艺术品拍卖市场当前的繁荣局面也是来之不易的。自 1992 年北京国际艺术品拍卖之后，历经了孕育、波折、坎坷、推进和发展。从另一个角度来说，当前的繁荣，仍面临着政策的调整、认识的统一、经验的总结、改革的深化、宏观的指导等问题。但是，无论如何，中国艺术品拍卖市场的发展前景，毋庸置疑，定将乘改革开放的东风，随市场经济的发展，更进一步完善和繁荣。

艺术品拍卖市场 是旧的交易形式的新生

什么叫拍卖，在我国教学课本中没有讲解，现在的辞典、词源、词海、字典中也鲜见诠释。于是，1992年北京国际拍卖陡然显现，掀起了一阵轩然大波，成了人们的热门话题，各种议论，褒贬不一，国内电台、电视、报刊等宣传媒介也助兴参加，好不热闹。此番争论，最后不了了之，反而让海外的宣传载体钻了空子，捡了便宜，作了一番文章。

其实，拍卖只是商业活动中的一种交易形式，此种形式，又根据商品的数量、价值及购者的众寡，分为截然不同的两种。一种为减价抛售，曰“甩卖”、“大拍卖”；一种为高价竞拍，曰竞拍。现在流行的艺术品拍卖为后者。有的辞典编著者以先见之明，把拍卖做了恰当的概括和注释：旧时以委托寄售为业的商行当众出卖寄售的货物，由许多顾客出价争购，到没有人再出高价时，就拍板作响，表示成交。我们的艺术拍卖会，就是拍卖师叫价至顾客（收藏家、竞拍者）无人再出高价时，以槌击案作响表示成交，亦称一槌定音。

此种交易形式由来已久，既无须谈虎色变，也不必拍案叫奇。古希腊拍卖奴隶，殖民主义者往美洲贩卖黑人奴隶，都是采取当众叫价的拍卖形式。随着历史的发展，社会的进步，商业的发达，拍卖行业也就随之发展并日臻完善。成立于1744年的英国佳士得拍卖公司和成立于1766年的英国苏富比拍卖公司是世界上历史最久、规模最大的两大跨国公司。它们经营的商品内容种类繁多，管理科学，规划严密，随科学的进步，操作手段也实现现代化。每次拍卖都要提前印制精致的彩色图录，拍卖场所设在富丽豪华的酒店，设有与拍卖师叫价同步的电脑价格显示器和实物银幕投影。因每件商品拍卖成交都在瞬息之间，为沟通买主与委托人（亦称

经济人)的联系,拍卖现场还设有国际直通电话,甚至实行卫星直播专线,英国苏斯比拍卖公司1990年5月15日在伦敦以8,250万美元拍卖梵高的《加赛医生肖像》,日本斋藤就是在东京通过卫星直播专线竞拍到手的。

在中国拍卖这种商业交易形式,历史也是很久远的。只是因为没有出现像英国佳士得、苏斯比这样的跨国公司,没能赢得那么瞩目而已。拍卖这个词汇,仅以我从文献查考,出现在清代道光年间,已有100多年的历史,当时的委托行、典当行,后来的信托公司等经常使用此种交易形式。在计划经济时期这种形式中断了,特别是“文革”十年,典当行被取缔,信托行也濒临倒闭,拍卖行业已成空白,在国际上我们大大落伍了。1978年党的十一届三中全会给拍卖行业送来春风,经过孕育、摸索、前进、发展的过程,逐步成长起来。

但是,中国的艺术品拍卖市场的起步是艰难的。国家的改革开放,给国内艺术品商业市场带来新鲜信息,一些灵感较强的艺术品商业工作者先知,通过香港这个窗口,窥测到中华民族的艺术品在国际上苏斯比、佳士得拍卖公司拍出了意想不到的高价,意识到中国艺术品只有通过拍卖,才能提高经济价值和艺术价值;同时,也只有通过拍卖,才能使我国经过文物部门鉴定可以出口的少量艺术品,卖出更高的价格,换回国家建设紧缺的外汇,真正实现“少出高汇,细水长流”的方针。

万事开头难。当时在国内,既没有拍卖商行又没有可循的政策情况下,笔者的好友、荣宝斋的王大山先生,以超人的胆识和卓越的鉴定字画的能力,闯入香港,与协联古玩拍卖行联合成立拍卖公司,向在香港盘踞多年的苏斯比、佳士得两大拍卖公司争夺市场,抗衡并立。有志者事竟成,这个联营公司每年春秋举办两届拍卖会,连续三年,场场成功,为中国艺术品在中国大陆由中国拍卖公司拍卖积累了丰富的宝贵经验。

对北京'92国际拍卖会,仁者见仁,智者见智,我们不予详说。

但因这次拍卖会，对稳定的文物政策做了一次有效的突破的认识确实是取得共识。也就是有了这次突破，才结束了中国文物艺术品在中国大陆不能拍卖的历史，也才使学习领会邓小平同志1992年南巡讲话精神较好的上海人——朵云轩捷足先登，（于1993年6月20日在上海静安希尔顿酒店成功地举办了上海朵云轩首届中国书画拍卖会，155件晚清迄今、现代名家书画精品，被专程前来竞拍的港澳台及内地买家竞拍，拍出117件，成交额829万港元，超过所有拍卖品估价总额的百分之六十，取得意想不到的成功，放射出艺术品拍卖市场的曙光。）为艺术品拍卖这种旧的交易形式带来了新生。

艺术品拍卖公司 大有大的实力，小有小的优势

1992年，北京国际拍卖会伊始，艺术品拍卖公司在全国犹如雨后春笋纷纷成立起来，据不完全统计，已达120多家，仅由各级文物管理部门批准成立的艺术品拍卖公司就有80余家。如此迅猛的发展形势，似有一哄而起之嫌。其实，艺术品拍卖公司，所以得到快速发展，是有其坚实的发展基础和成熟的发展条件的。

“文革”十年的浩劫，给我国文物造成很大的损失。随着“文化大革命”的结束和“四人帮”被清除，党中央落实了一系列政策，解放干部、落实知识分子的政策，特别是“查抄文物的退赔”政策得到落实，使人们无端被查抄的文物又物归原主。群众手里有了文物就给文物、艺术品市场的恢复提供了丰富的物质基础。文物商店、博物馆、艺术院校的恢复和发展，培养了大批艺术品鉴别人才，为艺术品市场的发展提供了广泛的群众基础。改革开放以后，人民生活提高了，经济收入增多了，手头有了富裕的钱，为人们爱好艺术品提供了保障。特别是社会主义市场经济的发展和改革开放吹来国际艺术品拍卖市场的信息，为我们

艺术品拍卖公司的建立和发展提供了成套的经验。当我们联想到以上这些先决条件，对艺术品拍卖市场在短期内得到如此迅猛的发展就不足为奇了。

艺术品拍卖公司的发展已成定势，对现在的艺术品拍卖公司只能因势利导，在其前进和发展中进行整顿和提高，提高其管理水平，推广其成功经验，完善其规章制度。政府部门硬性的行政干预是不行的，只能像大禹治水一样，因势利导，按照艺术品拍卖市场自身的发展规律，实现管而不死，活而不乱，促使其健康地发展。

我国是有五千年文明历史的古国，又是有 12 亿人口的大国，仅大、中城市已达几百个，就现有的拍卖公司的数量和不均衡的分布情况，应该说是赶不上形势发展的需要和满足不了广大群众要求的。今后，随着我国社会主义市场经济的发展，艺术品拍卖公司的数量还会增加，布局将会更趋合理。然而也会有些拍卖公司因自身的管理不善等种种原因而消失或转产。

艺术品拍卖公司是一种前期不须做多大经济投入的行业，规模大的公司有大的实力，规模小的公司操作灵活，有其小的优势，我们纵观国际国内艺术品拍卖公司的发展尽皆如此。

现在英国佳士得拍卖公司被公认为世界上历史最久的拍卖公司，主要拍卖中心设在伦敦和纽约，并在日内瓦、圣莫里兹、蒙特卡罗、罗马、格拉斯哥、墨尔本举办定期拍卖会，自 60 年代以来，又在我国香港和台北以及新加坡每年举办两次定期拍卖会，并于今年 4 月在中国上海设立了办事处。这个跨国公司也是从小到大，历时 200 多年逐步发展起来的。该公司的创始人詹姆斯·佳士得在英国海军服役后，从师于设在伦敦的安奈斯里拍卖行，学到了超群的鉴别技能，在艺术市场和收藏界打出了知名度，树立起了广为接受的鉴定担保权威。当时正是 18 世纪下半叶，欧洲旅游业勃兴，英国社会的许多成员都将在旅欧途中购买油画、家具、银器及艺术品带回英格兰。詹姆斯·佳士得这位名不见经传的年

轻人抓住艺术品市场发展的最佳良机，创立自己的拍卖所。虽然第一次拍卖会仅拍卖物品 89 宗，拍卖额为 176 镑 6 便士，但他以锲而不舍的精神和不同凡响的个性，抓住机遇，加紧团结、吸引怀揣万贯的买方、收藏家及代理商，使他们接踵光顾佳士得，成功地举办了法国国王路易十五世王妃的珠宝拍卖，成交额高达一万英镑。如此高额的成交，当时在艺术品拍卖行业可以说是石破天惊。詹姆斯·佳士得也一举成名。佳士得公司又经过几代人的努力，不断创造出单件艺术品最高价位和拍卖总额最大的交易会，使这个佳士得公司一直处于生意兴隆的局面，成为当今世人公认的具有辉煌成就的拍卖公司和广为世界所接受的鉴定担保。英国苏斯比拍卖公司自 60 年代收买了美国纽约最大的艺术品拍卖行，使其归于自己的名下后，又相继在巴黎、休斯敦、日内瓦、多伦多等地也建立分号，现有 60 多家分行，遍布于 20 多个国家和地区，在香港成立分公司 20 年，也是经历了由小到大逐步发展的过程。香港是个自由港，在 70 年代初，经济得到突飞猛进的发展，并带来文化的繁荣，香港艺术馆、徐氏艺术馆、香港中文大学艺术馆，冯平山博物馆及其它画廊频繁举办展览，很多富商、金融巨头、大工商企业家云聚香港。苏斯比拍卖公司抓住这个有利时机，于 1973 年成立苏斯比拍卖公司香港分公司，每年定期举办拍卖会，至 1993 年二十周年之际共举办 38 场拍卖会，成交艺术品多达 3.7 万多件。香港现已成为世界上无可争议的中国艺术品市场中心。但是，苏斯比香港分公司的 20 年，也是历经坎坷的 20 年。1974 年拍卖会筹集的拍品很好，经过前期宣传，准备前来竞购的买主很多，但拍卖前却遇台风不期而至，机场关闭，飞机停飞，大部分买主未能如期到达香港。1989 年 11 月拍卖会正值中国艺术品如日中天的好时期，创造几件新的价格记录。如雍正珐琅彩四雁《飞鸣宿食》兰料款小碗，被著名收藏家张宗宪先生以 1,650 万元港币为台北鸿禧美术馆所购得，创清瓷器单件最高售价记录。但就是这次成功的拍卖会也是喜中有忧的，发生了拍卖品被盗的恶

运。一件价值 374 万英镑破陶瓷最高售价的唐三彩骆驼途中被盗，不翼而飞，所幸经过香港皇家警察审案组精密办案，才化险为夷，完璧归赵。

我们国内的艺术品拍卖公司，最大的目前可谓有三家，即中国嘉德拍卖公司、北京翰海艺术品拍卖公司和上海朵云轩拍卖公司。嘉德公司是经文化部、民政部、国家工商管理总局批准的惟一家带中国字头的股份公司，虽然平地起家，但他们起点高，几乎把国家文物鉴定委员都聘为艺术顾问，又通过 20 多家股东广招国内外收藏家、工商企业家中商，所以在今年 3 月 27 日拍卖会一炮打响，拍卖成交总额达 1,300 多万元，中国大陆拍卖会第一次突破千万元的大关。现在正抓紧筹备 11 月 4 日的第二次拍卖会，因第一次拍卖成功，招徕买家更多，需要连拍三天五场，预计会取得比第一次拍卖会更好的成绩。翰海、朵云轩皆属经营艺术品一百多年历史的老字号，他们都有广大的顾客和收藏家，拥有高威望权威性的鉴别队伍，有丰富的艺术品库存，真可谓实力雄厚。所以朵云轩 1994 年 6 月成功地举办第一次拍卖会拍卖总额高达 1,500 多万元，更上一层楼。

北京翰海艺术品拍卖公司，实际是北京市文物总公司，这是一个综合性艺术品公司，它下属有专门经营书画的宝古斋、墨缘阁，专门经营碑帖文房四宝的庆云堂、观复斋，有专门经营瓷器、玉器、铜器、竹木牙雕的蕴玉斋、韵古斋，有专门经营特别许可出口文物的悦雅堂等，可以说他们对文物、艺术品的种类无所不包。我们不难预测，这将是众多艺术品拍卖公司中，最具发展实力的公司。

诸多中小艺术品拍卖公司，从近两年来经营情况看，大多具有前期投入少，负担轻，操作容易，甚至船小好调头。北京某拍卖公司，因一次拍卖玉器失败，被某大报纸披露为没有拍响的拍卖会，但半年后，又在北京国际饭店成功地举办了一次书画拍卖，成交额 300 多万元，得佣金 70 多万元，一次翻身，并把公司触角

伸到新加坡，取得可喜的成绩。某省拍卖公司于今年8月28日举行首届拍卖，拍卖品种类庞杂，包括书画陶瓷、竹木牙雕、铜器杂项、硬木家具等，但仅48宗件规模很小。但其印刷的拍卖图录才8页，投资总额甚微，只要有所成交既可保本不亏。某市德康典当拍卖公司，每次拍卖仅在晚报发一消息，张贴些广告，更可谓简便易行。特别是笔者认识的西南某大城市的东方艺术品拍卖公司经理，每隔一月，即用百十元钱租一茶馆，将收集的本省画家作品边展边拍，每次成交上万或几万元不等，倒也闹得生意兴隆。既然中小艺术品拍卖公司有其如此的灵活优势，就不必为其担忧了。

开放艺术品拍卖市场 堵塞走私渠道，促进文物回归

中国艺术品拍卖市场开放的几年，也是要不要开放艺术品拍卖市场争论的几年。静观双方争论的焦点，就是开放艺术品拍卖市场是否诱发挖坟掘墓，是否对保护文物有利，是否助长文物走私出口。

中国文物艺术品被盗运走私出口的历史很久了，回顾我国处于殖民地半殖民地年代，帝国列强瓜分中国的同时，也对我国文物遗存进行疯狂的掠夺，它们或以武装明火执仗的抢夺，或以金钱为诱饵巧取豪夺。八国联军火烧圆明园后，把中国文物搬运回国，就是以武力掠夺中国文物的最有力的证明。在18世纪末19世纪初，帝国主义又派文化侵略分子以探险考古为名，掠夺我国文物。英国文化侵略分子斯坦因在我国新疆、甘肃、敦煌等地掠夺了大量文物、文书、写经等，以骆驼队驮运从中印边界偷运出口，还恬不知耻地把这次文物掠夺写成《斯坦因西域考古记》一书进行炫耀。沙皇俄国1905年至1915年派遣所谓“吐鲁番探险队”、“土耳其斯坦探险队”，从我国新疆、甘肃等地偷运走古代洞窟壁