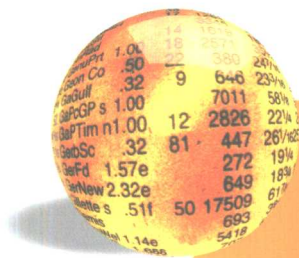
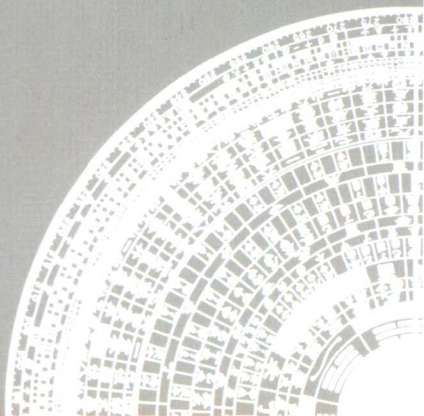


现代商业

XIANDAI SHANGYE LUNLI

伦理

◆ 江雪莲 / 著



中央编译出版社

Central Compilation & Translation Press

现代商业 伦理

XIANDAI SHANGYE LUNLI

◆ 江雪莲 / 著



图书在版编目(CIP)数据

现代商业伦理/江雪莲著。—北京:中央编译出版社,2002

ISBN 7-80109-570-7

I. 现… II. 江… III. 商业道德—研究

IV. F718

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2002)第 031991 号

现代商业伦理

出版发行: 中央编译出版社

地 址: 北京西单西斜街 36 号(100032)

电 话: 66521270 66521152 (编辑部) 66171396 (发行部)

E m a i l: edit@cctpbook.com

网 址: <http://www.cctp.com.cn>

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京宏文印刷厂印刷

开 本: 850×1168 1/32

字 数: 193 千字

印 张: 8.125

版 次: 2002 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 15.50 元



作者简介

江雪莲,1966年生,1981年考入北京大学,1988年获北京大学伦理学专业哲学硕士。长期从事伦理学教学与研究工作。现为华南师范大学副教授、伦理学硕士生导师、教育硕士生导师。学术兴趣主要集中于应用伦理学、伦理哲学和现代西方伦理思想领域。已主持或参与国家及省级课题多项,出版《实践伦理学》等7部著作,在《哲学与文化月刊》(台)、《光明日报》等海内外学术报刊发表论文30余篇。

现代商业 伦理

XIANDAI SHANGYE LUNLI

组稿编辑 / 王吉胜
责任编辑 / 王伟中
版式设计 / 尹 璐
封面设计 / 田 晗

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



中央编译出版社
Central Compilation & Translation Press

目 录

第一章 商业伦理与社会发展	1
一、商业伦理的本质	1
1. 道德、经济伦理、职业伦理	2
2. 商业伦理的本质	11
二、商业伦理与社会发展	15
1. 商业与社会经济发展	15
2. 商业与社会道德进步	19
3. 商业伦理与社会可持续发展	24
第二章 商业伦理的历史发展	31
一、西方商业伦理的历史发展	31
1. 西方古代的商业伦理观	32
2. 近代资本主义商业伦理观	34
二、中国商业伦理的历史发展	37
1. 中国奴隶社会商业伦理的起源和发展	37
2. 中国封建社会商业伦理的发展	41
3. 中国近代社会商业伦理的发展	46
4. 中国计划经济时期的商业伦理	48

第三章 市场经济与商业伦理	53
一、对计划经济的反思	53
二、市场经济的特征	58
1. 法治经济	60
2. 契约经济	65
3. 信用经济	69
三、市场经济与商业伦理	73
1. 市场经济与商业流通	74
2. 市场经济下商业伦理的新情况、新问题	76
3. 市场经济下商业伦理的新观念	78
第四章 我国商业领域的伦理问题	82
一、商业欺诈与信用危机	83
1. 转型期的种种商业欺诈	83
2. 信用危机与经济停滞	87
3. 构建现代信用制度	90
二、权力寻租与黑色经济	95
1. 政治中心体制与交换领域的权力寻租	95
2. 黑色经济	100
3. 交换公正与反腐机制	103
三、商业竞争与商业伦理	106
1. 商业竞争在我国市场经济中的重要性	107
2. 反对不正当竞争	109
3. 商业竞争道德	112
四、承诺制与商业伦理	115
1. 建立在契约型社会关系上的商业伦理	116
2. 承诺制的伦理意义	118

第五章 现代商业伦理的规范体系	121
一、现代商业伦理规范体系的构建原则	122
1. 公平与效率相结合的原则	122
2. 义与利相统一的原则	125
3. 经济发展与人的全面发展相一致的原则	128
二、现代商业伦理的规范体系	133
1. 现代商业伦理规范体系的结构	133
2. 现代商业伦理的核心	134
3. 商业伦理规范的他律性和自律性	137
三、现代商业伦理规范的主要内容	141
1. 爱商敬业 忠于职守	141
2. 公平交易 诚信无欺	143
3. 公平竞争 相互协助	145
4. 清正廉洁 公私分明	147
5. 优质服务 文明经商	148
第六章 窗口行业的商业道德	150
一、窗口行业商业道德的重要性	150
二、窗口行业商业道德的主要内容	155
1. 销售业商业道德的主要内容	155
2. 饮食业商业道德的主要内容	163
3. 交通运输业商业道德的主要内容	172
4. 邮电业商业道德的主要内容	175
5. 银行业商业道德的主要内容	179
第七章 商业管理道德	183
一、商业管理道德的重要性	183
1. 商业管理道德的特点	183

2. 商业管理道德的意义与作用	187
二、商业管理道德的主要内容	189
1. 以人为本 上下沟通	189
2. 忠于职责 严守制度	191
3. 注重效益 奉献社会	193
4. 实事求是 客观真实	194
5. 勤俭节约 保护环境	195
第八章 商业道德行为的选择	197
一、商业道德行为选择的机制	197
1. 商业道德行为及其基本特征	197
2. 商业道德选择及其形式	199
3. 商业道德选择的心理机制	200
4. 价值冲突中的商业道德选择	203
二、商业道德选择的自由与责任	205
1. 商业道德选择的自由	205
2. 商业道德选择的责任	208
三、商业道德选择的实现	209
1. 商业道德选择的尺度	210
2. 商业道德选择的目的与手段	211
第九章 商业道德评价	213
一、商业道德评价及其作用	213
1. 商业道德的自我评价和社会评价	213
2. 商业道德的自我评价与社会评价的统一	216
3. 商业道德评价的作用	218
二、商业道德评价的标准	219
1. 商业道德评价的一般标准	219

2. 商业道德评价的生产力标准	221
三、商业道德评价的根据	223
1. 唯动机论和唯效果论的对立	223
2. 动机和效果的辩证统一	226
第十章 商业道德修养	229
一、商业道德修养的意义和实质	229
1. 商业道德修养的意义	229
2. 商业道德修养的实质	231
二、商业道德修养的方法	233
1. 商业道德修养的根本方法	233
2. 商业道德修养的具体方法	235
三、商业道德修养的境界	237
1. 商业道德境界的内涵	237
2. 商业道德境界的提升	239
结束语 现代商业伦理建设	244
一、商业伦理规范的层次化	244
二、商业伦理规范的法规化	245
三、商业伦理活动的制度化	248
四、商业伦理教育的专门化	250
五、商业伦理监督的社会化	251

第一章 商业伦理与社会发展

商业伦理是伴随着商业的发展而产生的。商业伦理自从产生的那一天起,一直充满着善与恶的较量,整个商业伦理史可以说是善与恶的斗争史,是一部公平和诚信无欺的经商之道与狡诈和欺骗的奸商行为长期较量的历史。正是在这种善与恶的对立和较量中,商业伦理不断地发展和完善起来,并以其特有的方式推动着社会的发展。

一、商业伦理的本质

现代商业伦理是社会道德的一个重要组成部分。就整个社会的经济伦理体系来说,现代商业伦理是经济伦理的四个组成部分之一,是流通领域中的一种交换伦理;从理论和应用的关系来说,现代商业伦理是社会道德在商业领域的具体体现,是一种职业伦理。因此,商业伦理既可以理解为经济领域的交换伦理或流通伦理,又可以理解为社会领域的职业伦理。当我们从宏观的角度审视商业伦理时,可以侧重于研究其作为经济领域的交换伦理或流通伦理的内涵;当我们从微观的角度审视商业伦理时,可以侧重于研究其作为个体的职业道德品质、职业道德规范和职业道德活动

的内涵。因此,要了解现代商业伦理,首先就需要对道德和经济伦理、职业伦理的基本概念作一个大致的了解。

1. 道德、经济伦理、职业伦理

一提到道德这个概念,我们马上就会联想到“善”这个词。在某种程度上,我们是把道德和善这个词在同等的意义上来使用的。我们说某个人或某一集体的行为是善的或是恶的,首先说明我们依据某种社会共同遵循的规则进行评价,其次说明我们所评价的对象的行为直接或间接对我们形成何种关系或可能产生什么结果。就前者来说,道德肯定包含着某种行为准则,因为我们进行评价必然具有社会共同的客观标准,这种评价标准只能来自生活于同一社会中的人们行为规范。在此意义上,我们常常说,道德就是人们依据社会舆论、内心信念和传统习惯的方式评判人们的行为的善和恶、应当和不当、公正和不公正的行为规范的总和。就后者来说,道德作为行为规范,总是具有调整人和人之间、个人和社会之间的关系的功能,因此,道德肯定意味着人和人之间、个人和社会之间的一种肯定性的价值关系,意味着对构成“我们”所必不可少的对你、我、他都是好的一类价值,即主体和主体之间的互主体性关系或间主体性关系的价值。而道德作为互主体性关系或间主体性关系的价值,是通过应当和不应当的价值命令或价值指令表现出来的。所以,道德体现由应当和不应当的价值命令或价值指令所要求的互主体性关系或间主体性关系的价值。在这个意义上,马克思认为,道德是以实践—精神方式把握世界的一类社会现象。

道德作为把握世界的实践—精神方式,它表现的不仅仅是一般的价值关系,而且是具体的、特殊的利益关系。利益作为一种价值,它是一种包括着对负价值否定的正面价值,或者说,它是一种

否定之否定的价值。作为一种利益关系的表现,道德具有具体性和特殊性。作为完整形态的任何道德都是离不开具体的利益内容的。在当代社会,道德因利益的具体性、特殊性甚至表现出民族的、阶级的、阶层的色彩。在原始社会,道德是作为风俗、习惯、礼仪调整人们的社会关系的生活方式;在阶级社会,道德在不同的历史时期依次表现为对立的奴隶主阶级道德和奴隶阶级道德、地主阶级道德和农民阶级道德、资产阶级道德和无产阶级道德。而社会主义道德就是无产阶级道德在与资产阶级道德及其他私有制道德的对立中发展起来的。道德既具有全人类性、全民性、共同性,又具有民族性、阶级性、阶层性和差异性。道德的全人类性是通过道德的民族性、道德的全民性是通过道德的阶级性和阶层性、道德的共同性是通过道德的差异性表现出来的。在原始社会,道德在氏族、部落的有限范围内作为同一的、无差异的生活方式调整社会内部的关系或秩序;在私有制社会,道德或者在国家的范围内或者作为统治阶级(奴隶主阶级、地主阶级、资产阶级)的意识形态以异化的利益调整方式协调整个社会的利益关系,或者在被剥削阶级内部的范围内以阶级或阶层的局部的同一生活方式调整自身的利益关系;在社会主义社会,道德则在国家的范围内作为社会绝大多数成员的共同生活方式协调人们之间的具有种种差别的具体利益关系。由此看来,正如无产阶级道德比资产阶级道德包含更多的全民性因素一样,由无产阶级道德发展而来的社会主义道德比私有制社会道德具有更多的全人类性因素,从而也比私有制社会道德在实际上为人类社会承担更大的社会协调功能,具有培养人类优秀的个体品性的更大的生命力。

道德作为社会生活的利益关系的表现,是受社会的经济关系影响的。社会的经济关系所表现出来的利益关系,对道德关系具有决定性的作用。道德作为一种利益关系,是由社会的经济基础所决定并反作用于经济基础的上层建筑,是由社会物质生活条件

所决定并反作用于社会存在的社会意识形态。作为上层建筑和社会意识形态,道德总是随着社会生产方式的发展变化而发展变化的。在不同的社会历史条件下,道德往往具有不同的社会内容或不同的表现形式。同时,道德作为一种重要的社会因素,它不是被动地、机械地为经济关系所决定的,相反,它对经济关系有反作用。进步的道德作为上层建筑、意识形态推动经济基础、社会物质生活条件的发展,落后的道德作为上层建筑、意识形态阻碍经济基础、社会物质生活条件的发展。在社会历史的发展过程中,道德作为诸种相互作用的社会因素中的重要一环起着不可替代的作用,并在与其他社会因素的相互影响和相互作用中自我发展。所以,道德是继承和发展的统一、传统和变革的统一。

对伦理道德的理解,既要侧重于把伦理道德作为一种精神、意识方面的价值来认识,在内心自我规范的意义上理解,以把握伦理道德区别于其他上层建筑、意识形态的实质;又要从伦理道德与其他社会现象的联系来认识伦理道德在社会生活中的作用。二者缺一不可。如果把握伦理道德仅仅局限于作为一种精神、意识方面的价值来认识,虽然能把握住了规范这个核心,但对规范往往只能局限于从对个人的约束方面去理解,对规范在社会结构和社会关系中的作用则缺乏认识和研究。规范既是社会对个人的约束,也是社会的自我约束。如果否认规范所包含的社会自我约束的内容,仅仅承认规范作为社会对个人的约束的内容,往往会产生对规范的歪曲性理解,使伦理道德规范成为愚民统治的工具。仅仅从个人的内心信念方面理解伦理道德,往往只看到经济关系所表现出来的利益决定伦理道德的一面,对于伦理道德在经济关系或利益关系中的作用则视而不见。看不到伦理道德在经济关系、利益关系中的作用,那么经济关系、利益关系就是机械的。作为社会自我约束的方式,伦理道德规范对经济关系或利益关系的作用,是作为制度性的东西实现的。

在伦理道德作为一种意识形态或上层建筑对经济起反作用时,伦理道德不仅是作为一种观念性的价值作用于经济领域,而且是作为制度性的东西作用于经济领域。事实上,伦理道德意识和伦理道德动机对个体的作用,主要还是通过高度的理性选择,通过一定的行为方案或行为方式进行的。至于伦理制度,则更是高度的道德理性选择,而且不是部分的或局部的人类道德理性选择,而是作为过程的整体人类的道德理性选择。个体意识中的高度伦理道德理性与社会完善的伦理制度都是现代社会所必需的条件。个体意识中的高度道德理性与社会完善的伦理制度是相应的,完善的伦理制度是现代化社会必不可少的基本要素。理论界有一种观点,就是以“伦理”这个概念指称社会关系层面或社会制度层面的道德,而以“道德”概念指称个体内心信念及其相应的行为活动层面的道德,在某种意义上是从伦理道德作为一种意识形态或上层建筑与社会的其他领域的相互区别和相互联系两个角度把握伦理道德的要求。

伦理道德作为制度性的东西反作用于经济等其他社会领域,肯定不是作为经济制度、政治制度、法律制度等显性的明文社会制度处于互动的社会制度体系之中的。要了解伦理制度或道德制度这个概念,首先要对制度本质及其作用的哲学意义有一基本的了解。制度首先肯定是社会系统中人和人之间关系的一种约束;其次,制度肯定是某种社会中人们为了实现某种社会发展目的而采取的某种方法、方式、措施、政策、结构、形式;第三,制度是人为自己设定的,人是制度的制造者、承担者、改造者。所以,从哲学的角度来看,制度起码包括相互关系、社会限定(体系结构、群体政策、行为规则)、目标定向(发展目标、行为目的)和载体(主体、客体)四个要素。可以说制度就是人在一定载体基础上设置的由目标定向的相互关系之中的社会限定。在这四个要素之中,又包含着共同的要素,那就是机制。机制是系统内部构件彼此交换活动的

关联方式或实现系统的目标和功能的运行方式。制度总是通过特定的机制维持的。制度的特点总是取决于机制的模式。社会运行机制是社会运行规律的一种具体表现方式,而社会运行机制又与一定的制度(体制、法规、法律、规则、准则、方法、典范、机构等等)相联系,并通过制度具体落实为实践层次的人类行为活动。在社会运行规律与制度、实践层次之间,存在着机制这个中介环节。社会运行过程起码包括规律—机制—制度—实践四个大环节。通过社会运行机制的中介,社会实践层面、社会制度层面与社会运行规律层面连成一个统一的整体。更好的实践途径是组织更好的制度,而更好的制度在于更贴近于社会运行规律。制度总是通过特定的机制维持的,即通过系统构件相互关联的行为方式或运行方法维持的。制度的特点总是取决于机制的模式。制度之所以是活的而不是死的,关键在于机制的效率和活力。在伦理道德与社会其他领域的相互作用过程中,伦理道德是作为制度互动系统中的机制发挥作用的。因此,伦理制度或道德制度的本义是维系社会制度良性互动的内涵机制。

商业伦理不是一般的社会伦理,而是社会经济伦理的重要组成部分和体现。社会经济过程包含生产、交换、分配和消费四大环节,相应地,交换伦理或流通伦理是经济伦理的一个重要组成部分。商业伦理作为交换伦理或流通伦理,属于经济伦理的范畴,因此,把握经济伦理的本质对于理解商业伦理是不可缺少的重要内容。

在经济伦理中,伦理规范、伦理规则不仅是个体意识中的自我约束,而且还是社会关系中的制度限定。换言之,经济伦理规范、规则既是个体意识中的自我约束,也是社会关系中的制度限定,而且不是一般的制度限定,是作为机制表现出来的制度限定。因此,我们说,经济伦理是经济制度系统内部制度与制度之间、经济制度与政治制度、法律制度等其他社会制度之间良性互动的内含机制。