

J I N D I A N Z I

竞争无情适者生存

# 生存

一本专为你出主意想办法的书

# 金点子

張浩  
編著

北京出版社



白手起家金点子  
经营管理金点子  
借势金点子  
用人金点子  
兼职金点子  
公关礼仪金点子  
求职金点子

# 生存金点子

张 浩 编著

气象出版社

## 内 容 简 介

在生活中,蕴藏在我们体内的智慧都不可能得到很好地挖掘,但是经常会有闪光的意念,这就是点子。怎样才能把这闪光的意念利用起来,化平凡为神奇,让你在人生中立于不败之地呢?本书编辑了成功的商人和普通百姓锦上添花或柳暗花明的金点子供您参考。希望你看了能茅塞顿开,开拓你的视野,同时丰富你的想像力,在你不经意中触动你的智慧之源,也许能凭你的一些创意,会给你带来不尽财富,带来美好生活。

## 图书在版编目(CIP)数据

生存金点子/张浩编著. -北京:气象出版社,1999.10

ISBN 7-5029-2801-4

I. 生… I. 张… III. 谋略-通俗读物 N. C934

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 60020 号

## 生 存 金 点 子

张 浩 编著

\* \* \*

责任编辑:鹿金波 王元庆 终审:谢炳源

封面设计:郭全红 责任技编:刘祥玉 责任校对:温德永

气象出版社出版

(北京市海淀区白石桥路 46 号 邮政编码:100081)

\* \* \*

北京北航印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所发行 全国各地新华书店经销

开本:850×1168 1/32 印张:13 字数:326 千字

1999 年 10 月第一版 1999 年 10 月第一次印刷

印数:1~3800 定价:20.00 元

ISBN 7-5029-2801-4/G·0857

谨以此书献给已经、  
正在及希望通过辛勤劳动  
而致富的人们！

## 前 言

编写此书之前，我们在社会上进行了一些采访，现将部分摘录出来，但愿能唤起您的共鸣，因为我相信这些也是您的心声。

### 采访老板族——

问：“现在生意好做吗？”

答：“什么生意都不好做，因为做什么生意的人都特别多。”

### 采访下岗族——

问：“下岗职工这么多，再就业有困难吗？”

答：“有啊！你看我都下岗三年了也没再就上业。”

### 采访打工族——

问：“你到城市打工，城市下岗人员那么多，工作好找吗？”

答：“不好找，我来城市快一年了，也没找到事做。”

### 采访上班族——

问：“上班工资那么低，连家人都养不活，难道你不想谋个第二职业吗？”

答：“想啊，怎么会不想，只是不知道 8 小时之外和节假日去干什么。”

.....

是啊，在这人才济济，各行各业都处处充满着激烈竞争的社会里，一个人如何才能解除困惑，走出逆境，轻轻松松，潇洒自如地生存和发展下去呢？《生存金点子》从“下岗再就业”、“外出打工”、“白手起家”、“第二职业”、“奋斗”、“生活”等几个方面，向您提供了 700 多个最实用、最简单、最有效的生存金点子。

但愿本书能使您提高生存竞争力。因为它不但能使您懂得生存的真谛，还能使您知道奋斗的意义。

编写本书的过程中,符文军、陈杰、仁庸、桂林、王利国等同志也参加了本书部分章节的编写及整理资料的工作,在此表示感谢!

张 浩

1999年8月



**张浩** 出生于辽宁省朝阳市，有诗集和报告文学出版。系中国少数民族作家协会会员，毕业于鲁迅文学院影视班。主要编著作品：《生存金点子》、《心想事成》、《发现勇气》、《面对压力》、《战胜自己》、《生存北京》等。



生存

金点子

自己的路自己走  
自己的梦自己圆  
命运掌握在自己手里



# 目 录

## 第一编 创业篇

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| <b>第一章 下岗再就业</b> .....   | (3) |
| 发挥一技之长,重新开辟自己的天地 .....   | (3) |
| 下岗女干部办乒乓球馆 .....         | (4) |
| 哈尔滨市一下岗工人当上副镇长 .....     | (5) |
| 下岗不自卑 馒头富了下岗女 .....      | (5) |
| 下岗职工自我心理调节有方法 .....      | (6) |
| 承认社会 抓住机遇 .....          | (7) |
| 劳模待岗办兔场 .....            | (8) |
| 昔日下岗女工 今日纳税大户 .....      | (8) |
| 开办连锁书店走上致富路 .....        | (9) |
| 残疾职工高绍春下岗后,历经挫折终致富 ..... | (9) |

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 昔日三八红旗手 如今商海竞风流 .....   | (10) |
| 酒店菜肴品种经常翻新,迎众多回头客 ..... | (11) |
| 昔日下岗工 今日研究生 .....       | (11) |
| 下岗职工组成的“青年志愿者” .....    | (12) |
| 下岗职工创办餐具消毒中心 .....      | (12) |
| 下岗劳模在民营企业里受优待 .....     | (13) |
| 下岗的“劳模本色” .....         | (14) |
| 当保姆也有出头之日 .....         | (14) |
| 做别人不愿做的行业 .....         | (15) |
| 影碟店老板 .....             | (15) |
| 过日子还得靠自己 .....          | (16) |
| 发挥优势组合就业 .....          | (17) |
| 女工下岗,提高自身素质好就业 .....    | (18) |
| 下岗开小副食店 开出一片小天地 .....   | (18) |
| 靠安置费开小吃店 .....          | (19) |
| 四姐妹下岗办厂效益高 .....        | (19) |
| 4名下岗青工靠自学,重新上岗被重用 ..... | (20) |
| 为了学英语 业余炸油条 .....       | (20) |
| 下岗干部做小生意赚大钱 .....       | (21) |
| 贺艳霞走出择业误区 .....         | (22) |
| 当“倒爷”摸到了行情做大生意 .....    | (22) |
| 下岗选好再就业培训 .....         | (23) |
| 茶业店里学茶艺 办起茶园当老板 .....   | (23) |
| 职大讲师办技校 .....           | (24) |
| 下岗职工推销纯净水 .....         | (24) |
| 下岗职工搞发明 .....           | (25) |
| 下岗女工办托老院 .....          | (25) |
| 自办实业有眼光 .....           | (25) |

---

|                             |             |
|-----------------------------|-------------|
| 下岗办起养殖场 .....               | (26)        |
| 不等不靠 自力更生 .....             | (27)        |
| 与众不同经营餐饮业 .....             | (27)        |
| <br><b>第二章 白手起家 .....</b>   | <b>(29)</b> |
| 鬼冢喜八郎精心策划 白手起家 .....        | (29)        |
| 王清华从零到 100 万 .....          | (30)        |
| 从本行起家 .....                 | (30)        |
| 美国大企业家丹尼尔白手起家 .....         | (31)        |
| 普洛斯特靠招股白手起家 .....           | (32)        |
| 储蓄是你积累资金的有效方法 .....         | (33)        |
| 白手起家贷款方式策划 .....            | (34)        |
| 白手起家贷款预算策划 .....            | (35)        |
| 亿万富翁 2000 元起家 .....         | (36)        |
| 中国人最能由小商人变成大商人 .....        | (37)        |
| 绝望是你事业失败的祸根 .....           | (37)        |
| 以劳力取代资本 .....               | (38)        |
| 想别人所想 使你赚钱得心应手 .....        | (39)        |
| 节俭是成功者的好习惯 .....            | (40)        |
| 十八岁的女孩是怎样积存数亿资产的 .....      | (41)        |
| 图德拉原白手起家杀入石油行业 .....        | (42)        |
| 巧借钱的本领 .....                | (42)        |
| <br><b>第三章 家庭致富点子 .....</b> | <b>(44)</b> |
| 养殖能发财 .....                 | (44)        |
| 养狗发家法 .....                 | (45)        |

|                         |      |
|-------------------------|------|
| 知识是你发财的本钱 .....         | (46) |
| 承包荒山能致富 .....           | (46) |
| 科技兴渔 团结致富 .....         | (47) |
| 农民投资开发荒山 .....          | (47) |
| 卖盒饭每月收入超千元 .....        | (48) |
| 家庭养殖能致富 .....           | (49) |
| 文化用品送货上门效益高 .....       | (49) |
| 汽车驶上致富路 .....           | (50) |
| 花果满山金满窝 .....           | (51) |
| 人工养殖甲鱼效益可观 .....        | (51) |
| 专门开办婴儿理发店 .....         | (52) |
| 杯盖上印名字销路好 .....         | (52) |
| 家庭保险——家族投资新领域 .....     | (53) |
| 下岗夫妇到农村养猪,一年获利二万元 ..... | (54) |
| 加工豆制品三天可还本见利 .....      | (55) |

## 第四章 农村经商 .....

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 张喜玲“吃亏”而发财 .....         | (56) |
| 自费开发“佛手山旅游景区” .....      | (57) |
| 冯怀财个人出资创办的草莓研究所 .....    | (58) |
| 莫盲目购买农药 .....            | (58) |
| 沪郊菜农改变种植方式 .....         | (59) |
| 捡破烂发财的冯建东 .....          | (60) |
| 致富路上的开拓者 .....           | (60) |
| 安县“城乡反串”富了工农两家 .....     | (61) |
| 外出“淘金”守家“挖金”南海“捞金” ..... | (62) |
| 他为乡亲架“金桥” .....          | (63) |

|                           |      |
|---------------------------|------|
| 集养猪与食品加工为一体的养殖场 .....     | (64) |
| 开发荒坡建柚园 .....             | (65) |
| 王朝英栽植经济林木苗纯收入 16 万元 ..... | (65) |
| 致富到农村 .....               | (66) |
| “愚人村”的变迁 .....            | (67) |
| 棉花状元徐乐平 .....             | (68) |
| 从下岗工人到“养猪明星” .....        | (69) |
| 林村的蔬菜状元 .....             | (69) |
| 联手育出良种 .....              | (70) |
| 瘦肉型种猪 落户燕岭村 .....         | (71) |
| 科学养鱼致富快 .....             | (71) |
| 产季青告别城市回乡创业 .....         | (72) |
| 改变经营思路 滚雪球经营方式赚钱没风险 ..... | (73) |
| 李向东靠信誉发财 .....            | (74) |

## 第二编 兼职篇

### 第五章 第二职业 .....

|                    |      |
|--------------------|------|
| 提供信息可以生财 .....     | (77) |
| 青年讲师业余办起了学习班 ..... | (78) |
| 业余作者不再做文学梦 .....   | (79) |
| 兼职模特收入可观 .....     | (79) |
| 业余拉广告收入不低 .....    | (80) |

|                       |      |
|-----------------------|------|
| 业余校对能增加收入 .....       | (81) |
| 做夜校兼职教师是值得推荐的工作 ..... | (81) |
| 家庭教师备受欢迎 .....        | (82) |
| 直销商品推销员发财有术 .....     | (83) |
| 钟点工收入看好 .....         | (83) |
| 第二职业越来越红火 .....       | (84) |
| 流动小贩投资小,保赚钱 .....     | (84) |
| 场外理发费用低收入不低 .....     | (85) |

## 第三编 商战篇

### 第六章 经营管理 .....

|                          |      |
|--------------------------|------|
| 利用你的好奇心 .....            | (89) |
| 蜡烛变玩具 .....              | (90) |
| 改造创新受欢迎 .....            | (90) |
| 人尽其才点子多 .....            | (91) |
| 开发系列壮大家族 .....           | (92) |
| 审时度势微机变成“聚宝盆” .....      | (92) |
| 环境产生好效益 .....            | (93) |
| 男性化女装赶潮流 .....           | (93) |
| 珍贵的绵羊 .....              | (94) |
| 从小小裁缝店到年销售额千万元的服装店 ..... | (95) |
| 全员决策参与意识多 .....          | (95) |
| 女人也用“刮胡刀” .....          | (96) |

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 不同颜色的公文夹提高工作效率 .....    | (97)  |
| 三洋电器公司以三点服人 .....       | (97)  |
| 一次性尿布受欢迎 .....          | (98)  |
| 日立公司经营管理有良方 .....       | (99)  |
| 劣质货物也畅销 .....           | (100) |
| 松下公司的自我教育法 .....        | (100) |
| 酒厂立足广州出击全国 .....        | (101) |
| 艾柯卡的“同等牺牲”管理绝招受拥护 ..... | (102) |
| 农村包围城市战略打开销路 .....      | (102) |
| 本田公司采用职工变岗措施增效益 .....   | (103) |
| 退货推销术 .....             | (103) |
| 保险员工选择工作时间增效益 .....     | (104) |
| 拨通电话 30 分钟 比萨饼到手中 ..... | (104) |
| 某电机厂拉用户一把 .....         | (105) |
| 乡镇服装厂与外国企业联姻 .....      | (106) |
| 麦当劳火车开办用餐卡 .....        | (106) |
| 黄瑞良站稳市场有眼光 .....        | (107) |
| 标新立异方便顾客 .....          | (107) |
| 医院免费检查有补贴 .....         | (108) |
| 转嫁危机树信誉 .....           | (108) |
| 奇而有趣的点子 .....           | (109) |
| 索尼靠闯冷门创名牌 .....         | (110) |
| 索尼公司仿造磁带录音机 .....       | (111) |
| 穿自己生产的服装出国一箭双雕 .....    | (112) |
| 饮料小厂灵活进取争一席之地 .....     | (112) |
| 为促销抓住儿童心理 .....         | (113) |
| 火柴也能追求时尚 .....          | (114) |
| 石莲专卖店艰苦创品牌 .....        | (114) |

|                       |       |
|-----------------------|-------|
| “北迅”以质量求生存·····       | (115) |
| 精工表奥运会上出尽风头·····      | (115) |
| 小作坊大型技术改造赚回4个厂·····   | (116) |
| 药厂与科研协作进步快·····       | (117) |
| 小店售前质检效益好·····        | (117) |
| 好手艺使商品走俏·····         | (118) |
| 先尝口味再买货·····          | (118) |
| 打破三包质量保证·····         | (119) |
| 好原料出好产品·····          | (120) |
| 电影院里“寻人启事”花小钱获大益····· | (120) |
| “白马”以抒情格调广告扬名·····    | (121) |
| 高档百货店经营变方式·····       | (121) |
| 装扮成顾客评估营业员·····       | (122) |

## 第七章 商品销售 ····· (123)

|                         |       |
|-------------------------|-------|
| 切记“大意失荆州”·····          | (123) |
| 背靠大树未必好乘凉·····          | (123) |
| 柯达先声夺人·····             | (124) |
| 经营绸布店有法成为百万富翁·····      | (125) |
| 巧卖花生米·····              | (125) |
| 美国柯达对付日本富士有招术·····      | (126) |
| 万宝路用牛仔做广告形象深刻·····      | (127) |
| 给顾客吃回扣·····             | (127) |
| 老摩根巧卖鸡蛋·····            | (128) |
| 可口可乐公司为了长久利益先低价后涨价····· | (128) |
| 英美烟商诡计暴露信誉扫地·····       | (129) |
| 开发不同领域市场巧克力销售战·····     | (129) |