

THE LEGEND OF
CHINESE BUSINESSMEN

主编 毛世屏 丘克军

左儒右贾

中国商帮传奇

广东经济出版社



AN
HUI
BANG

丁言模 编著

中国商帮传奇

左儒右贾

安

徽

帮

广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

左儒右贾/丁言模编著. —广州: 广东经济出版社,
2001.1

(中国商帮传奇: 安徽帮/毛世屏, 丘克军主编)

ISBN 7-80632-802-5

I. 左… II. ①丁… III. 商人—研究—安徽省 IV. F729

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 58875 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团股份有限公司
印刷	东莞新丰印刷有限公司 (东莞市凤岗镇天堂围乡)
开本	889 毫米×1194 毫米 1/32
印张	9.5 2 插页
字数	204 000 字
版次	2001 年 1 月第 1 版
印次	2001 年 1 月第 1 次
印数	1~5 000 册
书号	ISBN 7-80632-802-5 / F·393
定价	20.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

读者热线: 发行部 [020] 83794694 83790316

(发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号)

·版权所有·翻印必究·

出版缘起

郭锬权 徐雨苍

23年前，中国改革开放的总设计师邓小平带领中国老百姓走出了—个困挠、约束社会发展的经济误区，平头百姓终于敢言“商”了，在960万平方公里国土的大街小巷、乡村集市，大侃“无商不活、无商不富、无商不能”的朴素真理和商学哲理。于是，一个个“万元户”、“百万元户”，直至“亿万富翁”从中国的地平线上冒了出来。广州的高第街、北京的隆福寺、上海的城隍庙、长沙的坡子街、南京的夫子庙、武汉的汉正街、西安古城的大雁塔下，商贾林立，—片片店铺，—张张笑脸，—派生机盎然的景象，—切虽然迟来了20年，但它毕竟是20世纪中国—道最亮丽的商业文化风景线。走出—误区是中国百姓的福祉。

中国民间商业文化源远流长，但经历了无数浩劫和灾难。

翻开中国的商业编年史，人们发现似乎被夸张了的“夜不闭户，道不拾遗”的盛唐时期，中国的个体工商业确实迅猛和奇迹般地发展着，在中国的大西北，从人迹罕至的沙漠中，商人和骆驼终于踏出了—条通往中亚和欧洲的“丝绸之路”。这条延绵数万里的驿道把中国和欧洲紧紧地连在—起。在南中国海，—艘艘借助风力和人力的货船朝印度洋、大西洋劈波斩浪，不畏艰辛地驶去。洋人开始享用中国的丝绸、瓷器、茶叶、桐油、猪鬃；中国人也迷上了西红柿、咖啡、胡椒；羞涩的中国美女的面庞上还涂上了用异国香料制成的香粉……凡此种种，无不归功于充满冒险精神的中国各路商贾们。

由于地理、政治、战争和交通条件的制约，聪明的中国商人们想出了保护自己利益和利润的绝招：就地结帮营商。于是

一个个商帮应运而生。宁波商帮、潮汕商帮、温州商帮、天津商帮利用地理优势，疏通了出海口，安徽商帮、山西商帮、宝庆商帮、奉天商帮、江西商帮、长安商帮、兰州商帮，他们组织严密，分工合理，艰苦倍尝。一个个商品集散地、仓储地自然形成了。年深月久，因地制宜的商品专业批发脱颖而出：安徽商人的茶叶、湖笔、徽墨；湖南商人的大米、桐油、竹器、夏布（麻织品）；潮汕商人、闽南商人经营的土漆、漆器、绸缎；江西商人经营的药材、瓷器等。由于落后封闭、外敌入侵和连年匪患灾害，拉帮结伙的商人们只好选出领头羊，把自己的亲朋好友捆在同一条经商的生死船上，一损俱损、一荣俱荣，同舟共济，以应付突发事变。这就是中国商帮形成的偶然性和必然性。商帮相继形成后独成体系，各据一方，组成严密的商业网络。由于经营有术，生财有道，各路商帮相继成了中国明清时期商业资本发展的中坚力量。在古城扬州，盐商们创造的清代园林文化遗址仍在散发着浓郁的民族文化气息，使人留连往返，不忍离去。各路商帮立下的商规、契约和专门的商业术语、买卖合同、相约文契，更是民间商业文化的珍品。

昨天商海里的宁波帮、潮汕帮、温州帮、闽南帮的后代不仅将生意做到了港澳台地区，而且已经走出国门，将中华商业文化的根基扎根于世界各地，他们家大业大，商机蓬勃，生财有道，此乃中华民族之荣光也。

让世人更多地了解中国商人的智慧，进一步弘扬中华商业文化是我们编辑出版这套丛书的目的。本丛书每本书的作者出于精工细琢的探索和掘源，钻通历代“商泉”之后，让潺潺清泉聚成一串串传统商业文化的珍珠，把中国民间商业文化写得极富可读性和商史研究价值，使读者从中得到商业文化的熏陶，悟出前人的商业灵感，悟出前人的生意经，悟出前人商业文化的博大精深，悟出中华民族的不屈不挠的创业精神，本丛书将择优稿陆续出版，希望得到读者和方家赐教。

引 子

如果列出中国古今十大商帮，把明清鼎盛时期的徽商推到“老大”首席上，那么其他众商帮的后代即使心里有点不平衡，但也只好默许。

在中国几千年文明史上，还找不到第二个像徽商那样拥有超级实力的群体，徽商的主体——江淮大盐商所拥有的巨额资金，竟然超过国库；也没有哪个商帮能够屡屡“享受”接驾皇帝的殊荣，大把大把的银子花得淌海水似的。

《红楼梦》赵嬷嬷没有资格戴上经济博士的黑冠，不过她独具慧眼，一语道破天机，“也不过拿着皇帝的银子往皇帝身上使”。尽管众盐商私藏有天文数字的银子，但在皇帝眼里这些银子都在朝廷——天子的名下。识时务者，乖乖地往朕（天子）身上花花，博得龙颜大悦。否则天皇老子咳嗽一声，就叫这些下贱的商民脱掉几层皮，倾家荡产，不过还是要赏给一件内裤穿穿。

这是中国封建专制社会的畸形现象，即主子与奴才的赤

裸裸关系，因此，徽商的崛起与衰败，都与朝廷——天子有关。确切地说，徽商是封建社会政治经济文化的综合性产物，其盛衰因素极为复杂。徽商兴衰史就是一部活生生的明清《红楼梦》。

中国古代经济史的专家，将徽商研究作为一项重大课题，包括徽商的形成和发展、徽商的资本积累、经营活动（包括盐业、粮食、木材、茶叶、典当等）、徽商与官府的关系、徽商资本的出路、徽商文化等等。

各个层次的读者则会从中选择不同的“卖点”：白手起家——妻子慷慨摘下首饰，找出衣裙，作为丈夫出外经商的原始资本；长途贩运——遇强盗，谢恩人，历尽千辛万苦，只为一个“钱”字；暴发户——经女神指点，找到发财之途，囤仓巧卖，一本万利；徽商文化——供奉朱熹，金榜题名，画坛传奇，刻书成风，园林连座；奢侈生活——野蛮残酷饮食，狎妓娶妾，任撒金箔，花钱买刺激……

徽商的活动渗透在当时社会的政治、经济、文化、伦理、习俗等各个方面。“无徽不成镇”的俗语，足以反映出徽商在明清社会发展史中的重要地位和影响。

十里洋场的大都市上海与世界经济相接轨之后，徽商的后代曾试图在此东山再起。但是，依赖买办经济起家的广东商帮、宁波商帮等，哪里还容得下徽商后代的经济活动。真所谓“十年河东转河西，老大交椅轮流坐”。

如今，徽商的家乡——徽州地区（黄山风景区的东大门）已成为旅游的热点，人们还能看到当年徽商留下的园林、牌坊、祠堂、深宅大院，以及设计精巧的山水村落。年轻的酷男倩女自然无法想像明清徽商纵横天下的胆略和潇洒，更难

以相信普普通通的食盐经营，竟然会成为徽商——超级经济巨人的重要支柱。

发财了，破产了；笑够了，哭累了；想睡了，又醒了……一场春梦做了几百年，只留下无数的历史足迹。胡适没有雅兴去考证引以为自豪的徽商种种身世，不过在晚年说了一句富有人情味的话，“徽州话是我的第一语言。”

中国商帮传奇

主编

毛世屏 丘克军

丛书策划

郭锴权 徐雨苍

责任编辑

徐雨苍

责任技编

梁碧华

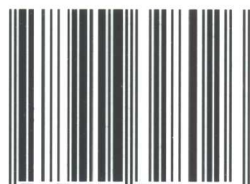
中国商帮传奇(首批书目)

- ◎ 百年商旅——宁波帮
- ◎ 四海潮人——潮汕帮
- ◎ 左儒右贾——安徽帮

ISBN 7-80632-802-5

F·393 定价: 20.00 元

ISBN 7-80632-802-5



9 787806 328026 >



主编 毛世屏 丘克军

丁言模 编著

目 录

· 左儒右贾 ·

引 子	(1)
-----------	-----

第一章 徽商的足迹	(1)
-----------------	-----

胡适莞尔一笑

徽商的起源有“东晋说”、“宋代说”和“明代说”。徽州人要生存，要吃饭，谁也无法拴住他的两条腿。也许胡适先生早就明白了这个小小的“潜台词”，于是莞尔一笑，让他人去钻牛角尖吧。

长流不息

贩运木料的徽商，家家都有本难念的经，发财的、亏本的、行善的、作恶的、发愁的、大笑的，都像古老的新安江水时起时伏，长流不息。江水险要之处突然传来“救命”的喊声，船老大却面露畏难之情，生怕人未救上来，连自己的一条老命都赔进去，董姓徽商却急了……

徽茶大使

马克思对中国安徽茶叶产生了兴趣，并正式写进他的辉煌巨著《资本论》。第二天早上，詹姓商人醒来，不见挑夫来敲门。这时店小二笑嘻嘻迎上来，说是挑夫先走了。詹姓商人脸色顿时变了，店老板劝他赶快报地方官府查办，他却犹豫了。

第二章 徽商的各种“馅饼” (25)

朱元璋御笔准奏

山西官员上奏，认为应让商人在边关交粮食，相应发给“淮盐”数目的凭证，然后到产盐区领取“淮盐”。这正合朱元璋的心意，有粮在手，边关军心可稳定。当初也正是有朱升“广积粮”这一条，才有“龙袍加身”登基的大喜日子，于是批奏同意。他的御笔画了圈，却是山崩地裂，四海瞩目——“经济巨人”徽州商帮产生了。

天上掉下个馅饼

丈夫出门经商却没有资本，待他转过身去，发觉桌上放着几件首饰和衣裙，他马上明白，这些是妻子戴的、穿的，还有压箱底的。半夜里，老翁借着烛光，看见角落里好像有个黑影，上前察看，原来是老邻居的儿子。十几年后，老翁出外走累了，在一家村口小店喝茶，歇歇脚。这时有两个孩子走过来，跪拜下来，问：“爷爷，你看我俩像谁？”

煮酒论“英雄”

徽州木商王天俊等人打着朝廷“皇木”旗号，

运来木料 16 万根，其中 3 万多根是计划外的，仅此一项逃税五六万两银子。身为朝廷命官贺凤山坚决拒绝王天俊等人的行贿。但是皇上传下圣旨，指定王天俊等人办理购买木料的公差。贺凤山说：“你们的确很厉害，我贺某大概要栽在你们手里了……”

第三章 徽商“大哥大” (53)

骑鹤上扬州

众盐商的手气财运愈来愈好，出手捐建也愈益大方。乾隆皇帝光临扬州时，他脚踩的“御道”，竟成了扬州商业最繁华的地段，被称为“两淮精气”所在。说书者把惊堂木一拍，高声说道：“诸位客官，扬州之盛，实乃徽商开之，扬州是徽商殖民地也。”

“小司客”发大财

明朝万历年到清朝乾隆年间，淮商的总资本几乎增加了两倍。而清朝财力鼎盛时期的乾隆年代，国库存银也不过 7 000 万两。哇，淮商资本已经超过国库存银。乾隆皇帝却并不害怕淮商能够操纵全国经济命脉，只是惊叹，“富哉商乎，朕不及也。”

上交天子

不知“康山草堂”牵动乾隆皇帝哪根快乐神经，乾隆皇帝竟然抱起大盐商江春的 7 岁儿子，让其坐在自己的大腿上，亲昵地摸摸孩子的头顶，逗乐之余，还解下“紫荷囊”赐给孩子。皇上突然追查“两淮盐引案”，犹如五雷轰顶，扬州众盐商吓得面

如土色，江春上京“请罪”。乾隆皇帝南巡时，众盐商极尽铺张，试图堵住皇上的嘴。

西园曲水

大盐商鲍氏父子锦玉缠身，家住扬州北门外的“西园曲水”，即北郊二十四景之一。鲍氏大家闺秀和贵夫人并不厌恶家中掸扫洗刷之类的家务话，还以互相赠送扫帚簸箕为荣。家门口不准停放豪华马车，招待客人也只是“盒饭”，这在奢靡之风盛行的扬州城内确是一个“头号新闻”。

第四章 徽商的客居生活 (87)

花钱买刺激

满汉全席与全羊席、全鳝席都属于“文雅”吃食之道，另有残酷的野蛮吃法：以竹竿击打奔跑猪的背，直至其肿，割其“肿肉”一片，十几头猪的“肿肉”才能烧成一碗。另驱鹅在烧红的炭上，鹅掌烤至熟脆，鹅还未死，便活截鹅掌食之。还有活食驼峰、猴脑等等，都显示出暴发户的畸形猎奇心态。

风流扬州梦

喊声惊动了众人，纷纷提灯赶来。老友的儿子惊魂未定，众人好不容易才听出“无头女鬼爬进来”的事。胆大的推门进去，发现里屋有一具骷髅。主人程氏闻讯后，顿时脸色灰白，手中的人参汤碗“匡啷”掉在地上。

“瘦马”奢风醉心头

有个安徽滁州教官在扬州寻欢作乐，因唤歌伎

唱戏，不尽如意，便大怒道：“堂堂扬州娼家，却山野如此！”不料对方应答道：“环滁皆山也。”那位教官吃了一惊，不敢再多嘴。机灵的扬州风尘女子并不直接回答，而只念了欧阳修《醉翁亭记》的第一句，就已足够让对方领教了“本姑娘的厉害”。

园林石竹怕说穷

汪太太尽显巾帼豪气，果断地说：“挖！”众盐商面面相觑，如果皇帝御驾光临时，只有一个未完工的大坑，可要闯大祸——“欺君之罪”。汪太太却把功名“赌”上了，亲自监工。在银两的诱惑下，工匠也来个“换班不停工”的车轮大战。乾隆皇帝真的来了，汪太太等人吓得都不敢出声，因为昨天晚上花池刚刚完工。

淮安、仪征等话题

盐商还带来了昆曲、徽剧，这些在当地百姓听来很是新奇，逐渐入迷了，有的甚至说：“宁可舍掉二亩地，也要看大戏。”据统计，当地房租比三年前贵了10倍，吃的东西价格也上升3倍，这与盐的价格有关，其足足涨了六七倍。

第五章 徽商的粮业、典业…………… (137)

皇帝偏袒粮商

清朝期间，苏浙与湖广粮价的地区差异相当大，一般差率都在50%左右，有的甚至高达100%以上。也就是说，湖广一石粮价3角多，而苏浙粮价则高达1元多。这强烈地刺激了粮商，粮商们纷纷投入

长途贩运。皇上驳回了湖广总督的诉说，维持原议，并下令不得勒索粮商。

两头跑跑赚大钱

船行半途中，铁锚和桅杆突然发出奇怪声音，众商以为那是风吹浪打的缘故，并不在意。而有一个徽商凭着直觉，预感这次前往做买卖凶多吉少。到了该城镇，这个徽商急忙卖出买进，离城而去。几天后，该城陷落，同去的众商命运如何呢？

典商发财“毛毛雨”

家族里也有不肖之子，骗取许氏的信任，暗地里做了手脚，将父亲的田卖给许氏，得钱后，挥霍一空。其父亲知道了真相，便来求许氏，许氏当场归还。几年后，不肖之子的父亲又找上门，乞求许氏，要用那块田作抵押，换取银两，许氏该怎么办？

第六章 徽商的制度和机构…………… (161)

胡氏父子的“改革”

著名“胡开文”徽墨业主胡天注生前立下“阉书”——分家产的方案。他有八个儿子，其中四个儿子先后去世，都有妻室。老六因病不省人事，老七、老八年龄尚小。其次子胡余德接管“胡开文”多年后，又续订了具体分配方案，众多亲人脸上表情不一。

会馆公所尊祭偶像——朱熹

设在全国各地的徽商会馆和公所都有一个特别的祭祀对象，即尊奉朱熹。扬州花园巷设有安徽会