

中国企业家世纪论坛系列

在论坛

【创新英雄】篇

An Innovation Spirit

■ 主编 杨子菲



FORUM

工商出版社

中国企业家
世纪论坛
系列

在论坛

【创新英雄】篇

■ 主编 杨子菲

工商出版社

责任编辑 李稳定

封面设计 何荣锁

图书在版编目(CIP)数据

在论坛·创新英雄篇/杨子菲编. -北京:工商出版社.2001.9
(中国企业家世纪论坛系列)

ISBN 7-80012-637-4

I.在… II.杨… III.企业管理-研究 IV.F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 061455 号

书名/在论坛·创新英雄篇——中国企业家世纪论坛系列

编著者/杨子菲编

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京翌新工商印制公司

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/15.25 字数/340 千

版本/2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

印数/01-6000 册

社址/北京市丰台区花乡纪家庙(100070)

电话/(010)63730074,63748686

出版声明/版权所有,侵权必究。

书号:ISBN7-80012-637-4/F·294

定价:28.00 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

《在论坛》丛书编委会人员

主 编 杨子菲

副主编 何荣锁

编 辑 张科星 张朝伟 何根喜

李华新 薛 静 王有华

赵秀娟

编者的话

在论坛

改革开放二十多年来,我国的企业有了长足的发展,为我国社会的发展和经济的繁荣做出了巨大贡献。企业发展中还有另外一个侧面,著名学者温元凯教授在论坛这样总结我国企业发展中存在的一些问题:“太阳神”落山,“飞龙”折翅,“巨人”倒下,“首富”变首骗,“秦池”醉倒,“三株”萎缩,“爱多”生病,“亚细亚”落日,“瀛海威”换将,“小霸王”别姬,“四通”换帅,“联想”弃将,“方正”逼宫,“幸福”不幸,“四通利方”政变……

由于企业家在社会经济发展中的特殊作用,尤其在我国加入WTO之后,将更加活跃地出现在世界经济的舞台上。高素质的人力资本的代表者或体现者是企业家,要培养真正的优秀企业家,必须加大人力资本投资。

中国企业家世纪论坛就是基于这样一个前提应运而生,通过论坛现场的人与人的互动式碰撞、激发,进行思想、感情的沟通与交流,其直接性、真切性和可信度是互联网所无法取代的。中国企业家世纪论坛为企业或个人提供了一个平台、场合,经营的是大量的商业机会,所有参与者获得的是调整企业经营思路和重新配置企业资源的新观念、新方法。

中国企业家世纪论坛的形式是与当前世界的政治、经济全球

与成功企业家交谈,你也能成功

化的历史背景相适应的。因为全球化所导致的国际化分工与合作,使经济规模空前膨胀,经营风险不断增加,传统意义上经济预测几乎难以进行,企业不得不建立全方位、多角度、多层次的交流与合作关系,以满足企业或个人在思想观念、商务信息方面的要求,随时捕捉有关信息,及时调整企业行为,以求适应市场的瞬息万变。直接、真切、自由开放的互动式论坛,恰恰为企业或个人提供了最好的信息沟通平台、场合和机会。这样,从知识、信息的相互激发、传播、配送角度,也不难理解为什么“论坛”是实现知识经济的一种具体形态。

中国企业家世纪论坛,每周日晚上七点在北京新大都饭店定时、定期举办,每一期都请企业家就一个专题,与其他已经成功的或渴望成功的人士进行互动式交流,历时两年多,是一个有象征意义的“跨世纪”论坛。在这里,作为主讲人的企业家们,将他们人生的精华浓缩在两个小时里,其中有成功的经验、失败的教训,有对成功的感悟,有对他人的评说,有对历史的回顾,有对未来的憧憬……

在这里,更多的人在聆听、在思考、在质疑……,在聆听中解惑,在思考中成熟,在质疑中创新……

这就是为什么有那么多的企业家愿意放下繁忙的业务到中国企业家世纪论坛来演讲,为什么有那么多的朋友愿意放弃周末的休息、娱乐时间到中国企业家世纪论坛来进行交流。

在中国传统文化之中,成功意味着“出人头地”,它是人生价值的重要度量。对于成功的定义,见仁见智,而失败只有一种解释,就是一个人没有达到他的人生目标。

人生没有永远的失败。未来的惟一竞争优势就是,你是否比别人学习得更快、更好。你渴望成功吗?你渴望保持成功吗?请到中国企业家世纪论坛来,请读这本原汁原味的中国企业家世纪论

坛全记录。你会从这些企业家的娓娓而谈中,从论坛的唇枪舌剑中,品味人生,感悟真谛,从而寻找到自己的成功捷径。

我们有幸编辑本套中国企业家世纪论坛《在论坛》丛书,从而以第一时间全面领略了中国企业家世纪论坛上所有人的风采与才智,在这种心灵与心灵的激荡中,我们兴奋不已。无论他们的现况如何,今后怎样,大家都应为这些企业家身上所体现的自强不息的精神所感动,为那些到中国企业家世纪论坛现场聆听的人们对成功、再成功的渴望所感动。因此,我们在整理的过程中,尽可能地保留所有语言的原汁原味,以使广大读者能够真切地感受到中国企业家世纪论坛当时当地的现场气氛。

在这里,我们引用英国作家萧伯纳的一句话,他说:“你有一个苹果,我有一个苹果,大家互相交换以后,每个人仍然各有一个苹果;你有一个知识,我有一个知识,或者你有一个思想,我有一个思想,大家互相交换之后,各自都有两个思想。这就是知识经济的魅力,不是一加一等于二,而是一加一的裂变,裂变出无数个思想。”中国企业家世纪论坛的这种互动式的交流,已经产生出了很多有价值的东西。当我们跻身新世纪的曙光中,确实应该抓住机遇投入到知识经济当中,去创造新的思想、新的人生理念,去为社会创造财富,同时也为个人创造价值。

在此,我们要感谢所有在中国企业家世纪论坛演讲的企业家,感谢他们的无私,把宝贵的才智与经验奉献出来,让更多的人更快地获取成功,他们的演讲是本套丛书的基础与前提。大家已经开始形成这样一个共识,企业家是我们的时代英雄,这也是本套丛书各分册皆以英雄命名的初衷。感谢所有到达中国企业家世纪论坛现场的朋友,他们的亲身参与使本套丛书尤为精彩。感谢那些为中国企业家世纪论坛成功举办做出巨大贡献的台前幕后的各界人士。

与成功企业家交谈,你也能成功

我们要感谢中国工商出版社给予的大力支持,特别要感谢该书责任编辑李稳定女士给我们提出了很好的建议与帮助。站在读者角度,我要向大家介绍中国企业家世纪论坛的所有工作人员及支持者:何才庆、华伟、张科星、胡其峰、何荣锁、何根喜、李华新、张朝伟、薛静、赵秀娟、王有华、宋敏侠、高成芝。还有曾经为论坛开办和发展做出过贡献的黄磊、李小林、吕行健、杨昕、汤东宁、沈国龙、孙长城、张云慧、林茂森、郑春德、李屹亚。

我们希望,中国企业家世纪论坛在未来会获得更大的成功,也衷心希望这套《在论坛》丛书能够永远地编撰下去。本套丛书系根据现场速记及录音整理而得,疏漏之处在所难免。请广大读者及时与我们联系,并提出宝贵意见与建议。

杨子菲

2001年8月

何才庆:给你三尺台 荟萃智与财

张 然

中国企业家世纪论坛创办伊始,本刊就是第一协办单位,由于工作关系,本栏目与世纪论坛创办人何才庆结下了深厚的友谊。

到2001年6月22日,每周日晚7时在北京新大都饭店开讲的中国企业家世纪论坛(CECF)整整两年零两个月了。至发稿的本周周末,论坛已开办了近100期,有宋朝弟、刘永行、张朝阳、温元凯、田源、罗伯特·劳伦斯·库恩等100多位中外优秀企业家莅临论坛演讲,累计到会企业管理者2.5万人,登录论坛网站的企业界人士达10多万人。

中国企业家世纪论坛的实绩,引起了人们众多的关注,许许多多的问题抛向何才庆,许多人纷纷向他求解:办这个论坛目的是什么?盈利吗?怎么盈利?做得累吗?还做下去吗?通常情况下,老何总是一笑,不做大的调整,只顾坚韧地做下去。说不累是假的,从论坛网站上何才庆公开的日程就可以看得出来。我们有理由相信,中国企业家世纪论坛在世纪的前夜诞生,今天她会发展得越来越好。眼下,何才庆最大的心愿,就是依托中国企业家世纪论坛,让更多的优秀企业家将自己的成功经验倾囊相授;让千千万万的企业管理者受益,促进中国经济的发展和腾飞。

办论坛好长时间,许多朋友一见面会问,老何,你那个论坛还开着吧?这样问在不同时期可能会有不同含义。在始办论坛那一年,这话意大概是:是否还在撑着?你是否早已庆幸地逃出苦海?可迈入第二年后,钦佩过赞叹过老何的那股耐力之后,这些朋友的问话大意却是:你不会半途而废吧!话里蕴含着许多鼓励。不管赚不赚钱,熟悉他的人——上台讲过“课”的老总、到过场的新闻界朋友、听过论坛的企业管理者们,大都不再像一年前常提起的疑问:赚钱了吗?现在,在许多人眼里,赚不赚钱是另外一码事,就冲着会员费前后上涨了3倍,他们眼里就认为何才庆是一位成功人士了。

何才庆自己当然从来不认为自己成功,“我只是有幸做了我自己感兴趣的事”,这是他常挂着应付朋友的客套话。

◎为谁作嫁?

何才庆 1983 年上长春地质学院,1987 年毕业后分配到地质矿产部机关,1988 年 12 月当选该部直属机关团委书记,1994 年参与创办中华读书报,任总经理,还当过生活时报副社长,这两种报纸均为光明日报属下的子报。1997 年 1 月起任光明日报新闻研究部副主任。1999 年 4 月,创办了中国企业家世纪论坛。

通过上述的履历介绍,您可以了解到,他这十几年,工作上变化还是比较大的,经历了一系列的“转变”。虽然没有太大的成绩,但不断创造、追求成功的信念却从未松懈。

创办中国企业家世纪论坛,何才庆不仅是追求自己的成功,同时把帮助别人走向成功当作自己的理想。十几年前,他当选部机关团委书记,成为当时中央机关最年轻的正处级干部,后来他却成为一名新闻工作者,同时又创办了企业家论坛,自有其自己的心路历程。

何才庆描述自己投身企业家世纪论坛的初衷时,心里充满感慨。任部机关团委书记的那段时间,国内改革开放事业正处于一个关键时期,作为一名年轻干部,他日益清醒地认识到,直接投身到社会生活当中,投身到市场经济建设的大潮当中,比仅仅囿于机关工作更能真切地把握社会现实。这些年在中央党报工作,让他以一个新闻记者的身份观察社会生活,参与社会生活,十分难得,他很高兴自己能有这样一个较好的参与社会生活的角度。

他向记者概括他办论坛的“追求”:简单地说,世纪论坛宗旨是传播成功企业家的经营理念,实现中国企业家的自我培养,为民族企业、民族经济的发展服务。

◎经营企业家?培养企业家?

何才庆有新闻传媒从业背景,世纪论坛也是在一批新闻媒体同仁大力支持下迅速成长起来的。长期和企业界朋友打交道,使何才庆了解到中国企业家在实践中积累了许多宝贵的东西,这些东西有不同于理论家的,有不同于学者的,也有不同于外国的。这些积累非常可贵,是需要总结、推广的。于是,何才庆考虑到应该用一种特殊的形式把它积蓄起来,然后传播开去。

华新国际集团董事长卢铿先生对他说,“我们是经营企业的,你是经营企业家的。”他还说,中国企业家世纪论坛是一个虚拟的报刊。这或多或少点出了世纪论坛的一个特性。

的确,在面对“入关”的重要关头,面临诸多复杂问题,企业家究竟该如何应对?将问题进行澄清、探讨是十分迫切而且必要的。可以说,创办世纪论坛,既看出他利用自身优势,在实力世界寻找商机,也同时多少看出他心中怀揣着的历史使命感和社会责任感。

何才庆这样表明自己:我们这个时代是企业家英雄的时代。

战争年代,我们的国家需要的是勇士、将军,他们是时代的英雄。中国现在已步入企业家英雄时代,或者叫知识英雄时代。我们的政府官员,我们的新闻工作者,我们的艺术家,我们社会的方方面面都应该为企业家服务,为企业家创造更好的环境,让企业家更好的去冲刺,去拼搏,让中国企业家真正走上世界的舞台。中国企业家世纪论坛,正是为着这个目标去孜孜不倦的追求,让创业者走向成功,让成功者走向卓越,取得更大成功。五年也好,十年、二十年也好,我们愿意奉献一份力量。

◎商机无限? 商机有限?

何才庆他们动员、组织了国内外优秀企业家,通过每周一期的论坛形式,把他们的经营理念“挖掘”出来,再收集整理,通过互联网形式,传播给更多的企业家。

1999年4月22日以来,围绕不同主题,何才庆邀请了张朝阳、卢铿、邱明正等中、美、德及香港、台湾地区的100多位企业家做演讲,累计25000多位企业家、新闻记者等社会各界人士光临论坛。现在,全国范围内的企业家会员已经发展到5万多人。像这样定时定点、每周不断的企业家专业论坛,应该说在国内外都是独一无二的。中国企业家世纪论坛已成为新经济时代的知名品牌。两年来,已经有一批企业通过现场的交流,找到了合作伙伴、项目和资金,总成交额超过1亿元。其中,在图书界甚有影响的席殊和中国网络青年才俊、投资家许晖经由论坛相识,融资3000万元,共同创办旗帜网上书店一例,在业界和新闻界已传为美谈。

事实上,在论坛实际受益的企业家不计其数,但是,何才庆并不要求刻意去统计,他说,大家到论坛来,就应该得到好处,否则为什么要到论坛来,直接接触并达成合作意向,符合论坛的宗旨,符合我们办论坛的精神,承办论坛的和棋公司可以不在这方面受

益。和棋公司可以获益的点很多,要研究信息传播的特性,好比用网捕鱼,不同的网捕不同重量不同体积的鱼,任何时候都不可能“一网打尽”。

今年年初,中国企业并购俱乐部工作已经启动。他们把每期的演讲编印成会员资料,录制成光盘,及时送到了全国各地5万多会员手中,让这些会员们学习、汲取到优秀企业家的成功经营理念,实现了把中国企业家世纪论坛办成学习现代经营管理专门的、开放式的目的。

在坚持办好每周论坛的同时,已有北京市外经贸委、中国战略与管理研究会等越来越多的企事业单位,都要求利用中国企业家世纪论坛这一品牌与他们合作,开展各种培训、研修会等商业经营活动,这正日益使世纪论坛获得社会效益和经济效益的双丰收。

两天前,何才庆高兴地告诉记者,中国最大的工业联合组织中国工业经济联合会,批准了由他和青年经济学家高振刚先生策划的“中国经济运行论坛”,将于8月18日、19日在北京举行,这可以看作是世纪论坛品牌延升的重要举措。他说,当有一天,世纪论坛在某几家卫视上出现时,你也不要吃惊,因为我们从最初就开始做这方面的谋划,只是没有出手而已。

◎论坛是个交易场?

论坛本身的社会价值是有目共睹的,它不仅得到了企业界、新闻界、理论界人士的积极参与和热烈欢迎,而且也得到了国家有关领导同志的肯定。当然作为知识经济时代的一个经营项目,也就应该产生经济效益。论坛所经营的是前瞻性的思想观念、商务信息、机会和服务。具体地说,它所从事的业务可以归结为“四大买卖”,即项目的买卖(中介)、资金的买卖(投融资业务)、公司的买卖(兼并、兼购、重组)、人才的买卖(猎头)等。何才庆一语道破天机:

传递的是信息,建立的是网络。

具体到世纪论坛实际运作,何才庆又是如何保证这“四大买卖”的做法的呢?

何才庆说:“首先我们要求主讲人多讲一些切身感受和实战经验,少谈政策、学术、理论。”《中国工商报》一篇报道说:“走上这个论坛主讲者全部是具有丰富实践经验的企业家,至于学者、政府官员也只有台下聆听或举手提问的份儿。就是说,何才庆所强调的思想、理念的真实具体和可操作性,注重大家对有关问题互动式探讨、辩论和博弈。同时,各种有价值的实用信息包括项目合作、技术转让、新产品信息发布、投融资咨询等,都可由企业家和在场朋友直接带入论坛现场或通过电子邮件等形式交流,经过论坛的分类、整理进入世纪论坛大型信息库里,再及时反馈到企业家那里,或者通过世纪论坛网站(www.cecf.net.cn)公开向社会发布。这样一来,借助对大量信息资源和人力资源的调度,中国企业家世纪论坛就成了各种企业的公关代理。”

此外,每周一次,定时、定点,持之以恒,既是世纪论坛的一种特色和象征,同时也是实现上述目标和条件的条件。

◎论坛是个博弈场?

如果你稍加注意,现在论坛的承办单位名为“和棋”,这“和棋”是何才庆自己的公司,其中“和棋”两字体现了何才庆的处事风格,可以设想,何才庆靠什么请来那么多的企业家到论坛来的。

何才庆有一次郑重其事地向我们谈起取名“和棋”的原委:“我是江苏扬州人,从小就喜欢下棋,经常有和棋的时候。和为贵,和气生财,提倡双赢,这也是重要的企业理念。我喜欢和人交朋友,喜欢看别人积极的一面,我看事情不太考虑眼前,凭我对他人的真诚和友善,我就能拥有更多的朋友,就可能凝聚更多人的力量为

社会服务。”和为贵,求取双赢、多赢、共赢,这种博弈论可视为将传统理念与现代经营理论结合得恰到好处的最佳表述。“和棋”二字后面,一则看出何才庆的性情,二则看出他经营企业所怀抱着什么样式的哲学态度。

当然,论坛之所以能够吸引众多成功企业家莅临主讲,不仅因为世纪论坛已经成为一个海内外知名的品牌,在论坛发表演讲可通过大家的博弈、争鸣传播自己的企业文化,完善自己的经营思路,并被认为是一种个人荣誉。还有一个重要原因是众多媒体对每周论坛的热切关注,使每期主讲人十分看重论坛特有的宣传效果。

总之,何才庆赢得了很多朋友,得到包括政府官员及各界人士的积极参与、支持和赞许,这对他来说,也算是一种成功吧。

就在准备发稿的时候,何才庆告诉记者,“和棋”正把现有的资源织成一张大网络。“你等着瞧吧,到8月下旬,我们第一家控股的分支机构就要在扬州诞生。”虽再三追问,他仍秘而不宣。“届时会通知你!”

听完这话,记者心想,何才庆即使已有“和棋”这番对弈之道,但他胸中何止于在“和棋”,论坛这块偌大的阵地,有他那股执着的韧劲,一不留神,他的“棋子”可能就布遍大江南北了。

◎论坛经济? 新经济学概念?

何才庆在去年夏天曾经告诉记者,他有一个“论坛经济”的概念开始诚惶诚恐地提出来,结果没人反对,还有不少人表示提得好。

其实,只要了解何才庆创办世纪论坛两年的实践过程,就不难理解他何以能够通过思考和研究得出这一点“理论”上的收获。常识告诉他,实践才能出真知。

通过各种各样的论坛形式,并借助各种媒体尤其是互联网等传播手段,实现企业之间、行业之间、地区之间及至全国、全球经济信息的生产、处理、传播和交易,达到经济利润高速增长的目标责任制,这样的经济模式,就是何才庆倡导的“论坛经济”。论坛经济的推波助澜者,正是世界上著名的政治领袖、企业领袖和知名专家学者,他们的热心组织与参与,构成了论坛经济的高起点,左右着全球经济的发展速度和质量。无数中小企业负责人的趋之若鹜成为论坛经济最基本的力量。

按何才庆的理解,论坛经济和互联网经济共同成为新经济的两大支柱,网络经济构筑新经济的虚拟空间,论坛经济构筑新经济的人性化空间。论坛经济和互联网经济的高度增长将引导传统经济迅速向优质、高效方向转化,进而实现各国经济和全球经济的繁荣。这恰恰说明了“论坛经济”在全球经济事务中的地位。

记者认为,上述两个小节所提及的,也正是何才庆“论坛经济”的具体载体:交易场和博弈场,当然这不是何才庆自己的原意。从三尺讲台,从一个窗口延伸出一个交易场、一个博弈场,我想这个应该是时下有心“将论坛讲到底”的何才庆们应该去认真追求的目标。

◎明天,论坛将会怎样?

立足于论坛经济论,论坛质量会有这样的要求:它是否立足于全球化背景中及时、真切地开展了关于经济走势及先进经营管理思想的沟通和交流?在运作方式上是否便于商务信息及时、准确、有效地处理、传播和交易?信息量的大小及准确如何保证?在思想、信息传播过程中,以何种方式最大程度地达到所涉行业范围和受众面的广泛性?尤其是,论坛的所有行为是否借助于一定的科学的管理规则,或者说它有没有一个自动运行的系统程序,一个完

备、周密的整体运作方案? 种种观点,也许将成为何才庆进一步完善论坛机制的缘由。

针对上述问题,何才庆有这样的说法:“虽然世纪论坛已经成为一个运作成熟的论坛,成为一个知名品牌,但是确实需要继续探讨她自身的规律。我希望有更多的论坛出现,也希望有人办好每周一次的论坛,但是目前还没有第二家成功的先例,这是为什么?我常常说,也许世纪论坛有一千条成功经验,使我们在论坛行业保持领先的地位,但是当我们拥有一万条经验时,我们才敢说,我们已经做到了中国第一、世界第一。”

(原载《人民日报·市场报·财富周刊》2001年7月7日)