

拜金狂潮

李鸿安 著



45

天津社会科学院出版社

拜 金 狂 潮

李鸿安 著

天津社会科学院出版社出版

新华书店天津发行所发行 天津市宝坻县印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开本 5.125印张 125千字

1989年7月 第1版 1989年7月 第1次印刷

印数：1——8,000

ISBN7-80563-007-0/F·007

定价2.00元

当我拜读了《拜金狂潮》的原稿，提笔写序时，脑海里竟闪现出一个荒唐的命题：姑娘都吃人民币！这选自一位姑娘的信。

据报载：浙江一位品学兼优的大学生刊登征婚广告后，收到一位姑娘来信：“读书苦，读书忙，读书有啥用场？象你握笔杆的，不如讨饭，象你这种全世界顶背时的背时鬼，纯粹给大学生闹笑话。文化当不了饭吃，理想当不了钱花。现在的姑娘都吃人民币，象你这种有笔杆，没有人民币的，只有娶个50岁的老太婆。如果你今后娶上老婆，劝你的儿女不要上大学，读到小学五年级就够了，现在都有计算机，劝他卖甲鱼，那时他就成亿元户了。”

书中哪有什么“黄金屋”和“颜如玉”？恰恰是一位“颜如玉”把那位书生不可理喻地奚落一番。

难道姑娘都吃人民币？恐怕大多数人不是这样，就连一向金钱至上的美国也不是这样。《今日美国报》曾对1.1万名读者作过一次调查。结论是：金钱并不是一切，世界上还有许多东西比金钱更宝贵。在找对象时，有78%的人不重视对方挣钱多少。他们认为，钱是重要的，但是在找对象时，这个问题对他们并不重要。^①

^①见1989年2月5日《人民日报》。

然而，“一叶落而知天下秋”，从那位姑娘的来信中使人感到，一股拜金狂潮正在铺天盖地而来。这股狂潮正在猛烈地冲击着人们的心灵，腐蚀着人们的思想，动摇着人们固有的人生观、价值观、荣辱观、苦乐观，涣散着人们的凝聚力，损害着人与人之间的关系，干扰着人们前进的航向，对我国的社会主义改革和建设事业起着严重的消极作用。当前求知热的冷却，文化发展的淤滞，正是这股狂潮带来的可怕后果。

为什么在改革开放中出现了疯狂的攫金者？为什么拜金主义成为当前一个突起的社会思潮？据笔者所知，迄今为止，理论界除了一些短评性的论述外，对拜金主义的研究还停留在罗列和揭露现象上，对它的来源和本质，它在不同历史阶段的发展特点，特别是它在社会主义初级阶段的现状，缺乏系统的论证，对于解决这一问题的设想，也往往流于泛泛之论，而缺乏明确的态度和对策。

笔者认为，《拜金狂潮》一书在对于改革与拜金主义的研究上取得了可喜的成果。由于作者对马克思主义理论有长期的研究，又有丰富的实践经验，因而能对拜金主义这一复杂的社会现象深入浅出地进行系统论证，对解决这个问题的基本对策加以探讨。

拜金主义是不是改革的产物？作者从中国和世界古代史到近代史，选取了大量的历史资料，用马克思主义的方法，对货币的产生、发展和货币拜物教的出现，作了简明而通俗的叙述，从而证明了货币崇拜并非改革的产物，而是由来已久的社会现象。

如何历史地分析人们对金钱的追求与拜金主义思潮？作者通过对简单商品经济、资本主义商品经济和社会主义商品经济的历史比较说明了货币崇拜现象的历史必然性及其在不同阶段的不同特点，并对这几种商品经济在人们观念上的反映，作了既有区别又有联系的论述。作者将人们对货币的重视与追求，同把货币看得高于一切的拜金主义作了区别，肯定了商品经济条件下存在货

币观念的必然性及合理性，同时又尖锐指出，把追求货币作为人生的唯一目标，作为至上的价值观念，从而不择手段地追求与攫取，在任何文明社会都是消极的、有害的，是理应受到谴责的。

我们国家正处于新旧体制的大转换时期，这是一个很深刻的、艰难的、有时甚至是很痛苦的嬗变过程。大江东去，泥沙俱下，沉渣泛起。光明与黑暗并存，文明与愚昧俱在，金玉与败絮混杂，成功与失误交织。当然这都是前进中发展中遇到的问题。然而这种种扑朔迷离、纷繁多变的社会现象，却在人们的思想上引起了剧烈的撞击，有的欣然，有的叫绝，有的厌恶，有的义愤；有的困惑，有的徬徨，面对这一切，多么需要人们的理性思维，多么需要从理论上进行思考呵！笔者认为，理性思维，只能来自坚持“一个中心，两个基本点”的正确立场，来自坚决地反对资产阶级自由化，来自站在绝大多数人的角度分析问题，立足于此进行理论思考，才能看得远、想得深，才能言之得当，才能给人启迪。

《拜金狂潮》这部著作，对阻碍改革的拜金狂潮愤而不惑，清醒地进行着理性思考。为此，笔者愿将此书推荐给尊敬的关心我们社会主义改革和建设事业的读者们。

王 辉

1989年4月10日

目 录

序

引子

第一章 钱——人造的怪物

- 第一节 钱不是罪恶..... 5
- 第二节 从没有交换到物物交换..... 7
- 第三节 钱就是这样来到了人间..... 9
- 第四节 魅力从何而来?13

第二章 货币崇拜——一种由来已久的颠倒

- 第一节 自然经济与商品经济.....16
- 第二节 淌着鲜血的历史动力.....18
- 第三节 “钱神论”23

第三章 资本主义与金钱崇拜

第一节	既是发达的商品经济，又是资本主义 剥削制度·····	29
第二节	货币是发展一切生产力的主动轮·····	31
第三节	进步，同时是罪恶——资本主义关系 的观念反映·····	42
第四节	自由、平等、人权与钱的追求·····	48

第四章 社会主义与拜金思潮

第一节	社会主义商品经济同自然经济和 小生产的对立·····	54
第二节	历史上拜官主义与拜金主义的碰撞与 结合·····	57
第三节	思想上的巨大飞跃·····	64
第四节	“攫金者，不见人”·····	67
第五节	为个人赚钱，等于为国家作贡献吗？·····	72
第六节	一位美国朋友的忠告·····	76

第五章 攫金者群像

第一节	杰克·伦敦未写到的黄金狂·····	80
第二节	“价值天平的倾倒”·····	83
第三节	啊，洋财神吗？·····	85
第四节	能不能为后代留点资源？·····	89
第五节	竭泽而渔的人们·····	94
第六节	今日中国的“活”魂灵·····	99
第七节	还要呼唤“救救孩子！”·····	102
第八节	夏洛克的徒子徒孙们·····	107

第九节	万人指斥的“黑心买卖”	109
第十节	“连呼吸也快要收费了”	114
第十一节	用官位来奖励发财	116
第十二节	攫金者群中的强人	118
第十三节	攫金强人中的最强者	123
第十四节	中华自有擎天柱	131

第六章 拜金狂潮与改革

第一节	拜金狂潮阻碍了改革的进程	136
第二节	规范不可缺	140
第三节	自流与导向	143
第四节	示范效应和自行补偿行为	147

结束语 啊！改革，祖国的希望在于你！

后记

引子

在改革、开放的光芒普照的中国大地上，一股强劲的狂潮——拜金狂潮，正在猛烈地冲击着人们的心。

除了极少数不经常购物用钱的人之外，几乎人人都直接感到了这股狂潮的威力。人们在分享改革的伟大成果的同时，又忧心忡忡地看到：

钱，突然具有了从来没有的那样大的威力，它可以购买的范围正在迅猛地无限地扩大，可以换它的东西正在悄悄地无可挽回地增加，它的权力正在不可阻挡地侵入一个又一个的领域。

没有一项建设能够离开钱，钱是建设的动脉。煤矿、油田、炼钢厂、纺织厂、电视机厂、航天工业、火车、轮船、汽车……这一切，难道不是投入了大量的金钱，然后又吐出数不尽的金钱的吗？没有一种事业、一种活动能够不用钱，钱是事业和活动的培养液和润滑剂。政治、经济、军事，医院、学校、科研机构、文化团体，体育比赛、庆祝活动、工作评比、送往迎来……哪一种不是拿钱堆起来的？钱是家庭生活的氧气。生、老、病、死，红白喜事，开门七件事——柴米油盐酱醋茶，衣食住行，读书娱乐……事事离不开钱，时时离不开钱，钱决定着家庭生活的贫富兴衰，钱调动着人们的喜怒哀乐。啊，我们生活在一个钱的世

界！在国家的政治、经济、军事、文化、内政、外交等举凡一切领域中，预算、资金、投资、信贷、经费、拨款等等，这一切都是钱的另外一种名称或代号。我们确实处在钱的包围之中。从特定意义上讲，国家的发展，也就是钱的增加；“四化”的胜利，同时也是钱的胜利。

钱是财富的表现。

钱是实力的象征。

钱是一切神圣的、贵重的事物的替身。

在苏联新经济政策初期，列宁在总结了革命前进中的失利和错误的情况下，指出了“我们决不受莫名其妙地轻视商业的‘感情的社会主义’或旧俄国式、半贵族式、半农民式、宗法式的情绪的支配”，“目前在俄罗斯苏维埃联邦社会主义共和国内，仍然应当爱惜金子，卖金子时要卖得贵些，用金子买商品时要买得便宜些……”。^①

从一定意义上讲，社会主义者应当是重视钱、能省钱、并善于赚钱的人。

然而，问题还有另外的一面。

钱正在变成许多个人追求的最高标的甚至唯一目标。

钱正在变成这些人的人生目的和最高价值。

一位负点责任的干部明明白白地讲：在我们这里，“想赚钱能赚钱被认为是才能的表现，这是历史的进步。”

一个电视剧中的人物，恰当而赤裸裸地道出了颇具代表性的一种看法：“世界上没有什么东西不可以作价！”

一个在大学生宿舍里开个小咖啡座，一只口袋里装满了钞票，另一只口袋里塞了几张补考通知单的大学生，说得很坦率：

①《列宁选集》第4卷，人民出版社，第579、580页。

“如今的社会，需要的是经济头脑，做生意赚钱，才是用武之道！”

一个女青年坦率到令人吃惊地提出：“为什么男人们可以把他们的手、脚、眼睛这些器官当作劳动力出卖，而我们女人就不能把自己身上的其他器官去出卖呢？”

人们对钱的感情和观念，正在日益密切，日益炽热。过去那种“耻于言利”，“一切为了社会主义而不为钱”的“左”的空话被彻底冲垮了。人们坦率地计算金钱，讨价还价，以至为钱而奋斗。他们说：“谁能不要钱？”人们重视钱，追求钱，发展到一些人为了钱而不顾一切。

钱，已经成了社会生活的轴心。

追求钱，已经成了社会进步的杠杆。

这是社会主义商品经济发展的反映。

然而作为这种思想的恶性发展，一些人已经达到了鲜廉寡耻、天良丧尽、人性泯灭、唯钱是求的地步。这不是社会主义商品经济的正常反映，而是扭曲了的商品货币关系的畸形产物。对于这种以钱为本位、一切为了钱的思想，美国作家杰克·伦敦曾就它在艺术领域的反映，起名叫“拜金艺术”（Mammon art），美国作家辛克莱则为此写了一本专著。后来，人们就把此类思想，称之为“拜金主义”（Mammonism）。附带说一下，“拜金主义”，在所有的国家，包括资本主义国家，都被舆论视为卑劣的应受谴责的思想。

然而，在我们这里，在现在，如何对待这种扭曲了的商品货币关系的畸形产儿，却成了有争议的事情。

一种意见认为：发展商品经济，当然要重视钱，重视钱的作用，但是“一切向钱看”是要不得的。

另一种意见认为：发展商品经济就要“一切向钱看”，这就是“观念更新”，这就是商品经济的新观念。没有它，就没有四

个现代化。

两种意见是针锋相对的。

在现实生活中，后一种意见事实上占着优势，尽管有种种批评和议论，但它的影响仍是一天一天在扩大。

究竟“一切向钱看”、“一切为了钱”是不是十亿中国人都应皈依的真理？我国初级阶段的社会主义应当不应当成为一个人人只为钱的世界？宣扬和实践这一思想，是不是执行党在社会主义初级阶段的基本路线的必经之路？

要回答这个问题，有必要从根本上讲起，从钱的产生及其本质说起，然后来考察钱在人们思想上的反映，以及当前拜金狂潮的根源、特点及其社会作用。

第一章

钱——人造的怪物

第一节 钱不是罪恶

18世纪法国的伟大唯物主义者霍尔巴赫，在1767年出版了一本《袖珍神学，或简明基督教辞典》，用讽刺的笔调诠释了一些宗教术语。在“金钱”这一条目下面，他写道：“金钱是人类社会万恶之源。”

“钱=罪恶”。这个看法是古老的，也是具有相当普遍的代表性的，特别是在一些有进步倾向的人士中间。然而这种看法是不科学的、不正确的。金钱没有意志，没有感情，它不懂得善和恶，它也不会爱和恨。它既为办好事的人服务，也为干坏事的人效劳。善与恶，是人类社会生活中的伦理道德范畴。只有人，人的思想和行为，才可以进行道德的评价。钱本身，是不具备这些只有人自身才具有的属性的。因此，钱，既不是众善之门，也不是万恶之源。钱之所以被歌颂，或被咒骂，并不是由于它本身，而是由于什么人占有了它，以及把它用于什么事情。

马克思的女婿法国人拉法格，在他的《宗教与资本》一书中，专门有一段《向金子的祷告》，愤怒地讽刺、抨击了作为货币

的金子在资本主义条件下的作用：

“金子是一种有奇效的商品”。

“金子，这是头生的商品，一切其余的商品都要变成金子。”

“测量一切事物的上帝”。

“自己不会改变的商品，是火红的一朵花，发光的月亮，闪耀的太阳；永久是贞洁的金属”。

“可以转换乾坤的死的金子”。

“至高无上的主宰，不败的、著名的胜利者”。

“城市的创造者和毁灭者”。

“道德的北极星”。

“你，向人民口授法律”。

“你，教导学者伪造科学；你，迫使母亲拿自己儿女的天真无邪来作生意；你，强迫自由人屈服于作坊的奴役。”

“一切语言的解释者，

“熟练的中间人，

“无法抗拒的诱惑者，

“人和物的尺度。”

“灾难和幸福的播种者；

“人们的痛苦和快乐。”

“使畸形的人变得美丽，使笨拙的人变得灵巧”。

“把寡廉鲜耻和羞辱抬高与美德为伍，用荣誉来遮盖盗窃和卖淫”。

“用勇敢的荣誉来掩盖胆怯，

“把美丽的荣耀赠给丑八怪。”

“金子，光荣的君主，正义的太阳。”

拉法格所描写的金子的如此的神力，是怎样来的呢，是从来就有的吗？

不，人类社会曾经有很长很长的年代并没有钱这个东西。

第二节 从没有交换到物物交换

远古的人类，处于蒙昧时代的洪荒状态，以及后来的原始石器时代，也就是“人猿相揖别”的时代。原始的人群穴居野处，茹毛饮血，在极端艰难的条件下缓慢地发展着。马克思说：“这全部所谓世界历史不外是人类经过人的劳动创造了人类。”^①劳动是从制造工具开始的，人类最早制造工具，大约是在3百万年之前。在漫长的原始社会的初期，人们生活在氏族和部落里面，由于有限的生活能力，氏族成员只能集体劳动，共同消费，过着平均的、勉强维持的生活。那时，只有按年龄、按性别的自然分工，还没有农业与畜牧业、手工业那样的社会分工。当时的极为可怜的生活资料都是公有的，还没出现私有制。大家除共同劳动外，不能独立地生活。大家一起干活，一起吃饭，一起住，生产出来的东西，经过直接的平均分配自己也就消费完了，没有什么多余出来的东西，根本想不到什么交换。在很长的历史时期内没有剩余产品，不需要也不可能有交换。那时，当然没有货币，更没有拜金思想。但是，应当说明，那并不是一个美好的时代，那是以物质生产力的极端低下为特征的。是不得不如此的。除了那种因生产力低下而决定的人们之间的平等关系之外，是不值得羡慕的。

经过多少万年以后，到了原始社会的中期，生产力缓慢地但

^①马克思：《1844年经济学—哲学手稿》，人民出版社，1963年版，第94页。

逐渐地提高了，人们开始驯养动物，放牧和繁殖牲畜。这样，就有一些部落从其他野蛮人群中分离出来，专干动物的饲养、放牧和繁殖的工作，这就叫游牧部落。专门从事谷物种植的部落，就发展为原始农业部落。这在人类历史上是第一次社会大分工。这是人类将采集和渔猎之类“攫取经济”发展为农业和畜牧业这类生产经济的伟大进步，在原始社会可以说是一场经济革命。我国古代传说中的伏羲氏和神农氏的故事，大体上反映了这一经济上大变革的时代。

伏羲氏（庖羲氏）代表着狩猎和游牧的活动：“庖羲氏之世，天下多兽，故教以猎。”神农氏则代表着农业的活动：“古之人，皆食禽兽肉，至于神农，人民众多，禽兽不足，于是神农因天之时，分地之利，制耒耜，教民农作。”①

社会分工的发展和生产力的提高，使游牧部落有了较多的牲畜、肉类、皮毛、乳制品等，而主要从事农耕的部落，也有了较多的农产品。这就有了剩余产品，也就是有了交换的物质前提。当剩余生产物还属于偶然的时候，部落或氏族之间，拿它们当礼物互相赠送。“原始氏族习惯于按因袭的、甚至仪节上的标准交换产品，对他们来说，物物交换不产生任何经济问题。”②

后来，社会分工发展起来：“水处者渔，山处者木，谷处者牧，陆处者农。地宜其事，事宜其械，械宜其用，用宜其人……”这是淮南子讲唐尧时分工的情况。在这种情况下，当剩余生产物多起来的时候，就出现了拿自己多余的东西去交换自己没有或缺少的东西的现象，这就是交换的开始。交换，原来是生产发展到一定阶段上的产物。最早的交换是物物交换，或者说以物易物。

①《白虎通·号》

②兴斯东·吉近：《原始货币概观》，转引自曼德尔：《论马克思主义经济学》上，商务印书馆，第60页。

这种交换最初是偶然的，是在部落或氏族之间进行的，还没有发展到部落或氏族的内部，就是说，还不是个人之间的交换。这种交换还没有产生货币，也就是说，钱还没有出世。

人类曾过了几十万年的不用钱的生活。在没有交换，或者交换刚刚发生的时候，货币根本不存在，人们头脑里也没有爱钱、追求钱、迷信钱的思想。如果有一个人象现代人这样为钱而玩命，当时的人一定会认为他发了疯病。假定有一个当时的人来到现在的世界，人们肯定把他当作天字第一号的大傻瓜。

第三节 钱就是这样来到了人间

交换是生产发展的产物，而钱（货币）则是交换发展的产物。

人类社会中最早出现的交换，带有偶然的性质，如上所说过的，由于自然生产条件的差异，某一氏族或部落对有些物品感到不足，而另外一些物品则有余剩，于是出现了氏族之间或部落之间的剩余产品的交换。很显然，这些被交换的产品，只有在交换的时候，才成为商品。例如用 1 只羊去换两口袋谷物。在这个交换中，两口袋谷物就是 1 只羊的价值，或者叫作等价物。这个时期的交换还不发达、不普及，还是偶然的事情。但是，请注意，就在这个简单的偶然的价值关系中，一种个别等价物，已经包含了未来货币的萌芽。这在货币发展史上是第一个形态——单纯的或偶然的价值形态。

这种单纯的或偶然的价值形态，在能够调剂余缺上，比以前是一大进步。但是它有天生的弱点：参加交换的产品必须是双方彼此需要的，才能进行直接的物物交换。假使有羊的一方并不需