

心理学丛书

新闻心理学

张骏德 刘海贵

新闻

9.G21

安徽人民出版社

新闻心理学

张俊德 刘海贵

安徽人民出版社



A0094219

封面设计：蒋万景
责任编辑：丁怀超

新闻心理学

张骏德 刘海贵著

*

安徽人民出版社出版

(合肥市回龙桥路1号)

安徽新华书店发行 安徽新华印刷厂印刷

*

开本787×1092 1/32 印张6 字数：140,000

1986年7月第1版 1986年7月第1次印刷

印数：7,500

统一书号：3102·624 定价：1.00元

前 言

学科的高度分化与渗透融合,是现代科学发展的总趋势。无论是自然科学还是社会科学,都是以客观世界为研究对象的。为了研究上的方便与需要,人们创立一门门学科,分别研究客观世界的某一部分或某一侧面。然而,客观世界又是一个整体,各个部分、侧面之间紧密相连。仅仅研究、认识、反映了“枝叶”,并不等于研究、认识、反映了“一棵树”的整体。更明确地说,单凭一门学科,客观上已很难承担研究、认识、反映整个客观世界的任务。因此,就有必要在学科之间建立联系,在学科之间的边缘领域进行探索,使之互相交叉、影响、渗透,从而创立新的边缘学科,同时也充实、发展原有学科的本身。新闻心理学正是现代科学发展总趋势的产物。所谓新闻心理学,就是以人们在新闻实践中产生的心理现象和心理活动过程为研究对象的科学。

一、新闻学与心理学的关系

新闻学是研究新闻事业的性质、任务、作用、发展规律以及探讨新闻工作的原则和方法的科学。心理学是研究人们心理活动规律的科学,包括研究人的认识活动(感觉、知觉、记忆、想象、思维等);还包括研究人们的情感(喜、怒、

哀、惧、爱、恶、欲)、意志(勇敢、怯懦、自觉性、目的性)、个性(兴趣、气质、性格)、能力等,应用范围十分广泛。显而易见,从实践的角度看问题,新闻学和心理学就在客观需要上必然发生联系。

辩证唯物主义认为,人不是客观现实的消极的反映者,而是积极的能动的反映者、活动者。人在对周围世界的改造与影响过程中,应体现积极的能动性。人在对客观现实的反映过程中其心理活动应是主观与客观的统一。这一认识原则,恰恰也正是新闻采访、写作、编辑等实践所面临的课题,是新闻工作的基本原则和要求之一。许多记者、编辑和通讯员在新闻实践中,能从分析读者愿望、要求、情感和兴趣中发现重要新闻线索;能较好地掌握采访时机和应变手段,不管遇着什么样的采访任务和采访对象,都能控制好自己的情感,体现出较强的意志和较好的职业道德;能经常写出读者爱看、叫得响的新闻作品;能编排出新颖别致、招人喜爱的版面,等等。这都是新闻和心理规律在互相交叉、影响、渗透并积极、正确地发生作用的结果,尽管有些同志并没有自觉地从理论上意识到这一点。随着现代科学的发展,心理学在科学知识的总体系中 will 越来越占有重要位置,许多科学家预言:心理学到二〇〇〇年可能成为一门带头科学。因此,研究和创立新闻心理学,帮助广大新闻工作者自觉运用新闻心理学原理去指导新闻实践,将不仅极大地减少实践中的盲目性,提高工作效率,而且对新闻改革的深入和新闻事业的发展,都具有深远的意义。

新闻心理学作为新闻边缘学科的一门年轻的科学,随着人们的实践和科学知识的发展,对其规律性的认识和研究方

法，将不断在探索中逐步丰富、完善。作为新闻学本身，也将随着新闻心理学等新闻边缘学科的研究和创立，不断得到充实、发展。

二、新闻心理学的内容与研究方法

新闻心理学是运用心理学的基本原理与方法，研究人类的新闻活动中人与客观事实、人与人、人与新闻之间的关系，研究记者、编辑、读者在新闻采集、写作、编排、传播、接受的全过程中各自的心理活动规律，主要内容为采访心理学，写作心理学、版面心理学和读者心理学等。

人与客观事实的关系——主要是记者面对大量新近发生的事实，要求具备新闻敏感能力和熟练的写作技能，剔除一般事实，挑选有价值、有意义的新闻事实加以报道。例如，一九七九年底上海市七届二次人代会后，外滩办公大楼门口的“革命委员会”牌子被摘下了，而换上了“上海市人民政府”的崭新牌子。这一事实，许多人见后不以为然，而《文汇报》一位记者敏锐地作出判断：这里面含有彻底否定文化大革命的思想政治意义，于是就采写了《“上海市人民政府”牌子高悬市政府大门口》的新闻，体现了良好的采访、写作心理。

人与人的关系——在新闻活动中，人与人的关系主要表现在记者与采访对象的关系上。采访对象由于性格、情绪、心境的不同，在接待记者的采访态度上也显得复杂多样化。一九八四年七月底，笔者在奉化县溪口镇一家丝织厂参观，见陪同的《宁波日报》记者准备报道该厂用微波机代替烘箱的革新技术，但厂长有“人怕出名猪怕壮”的心理压力，执意不让记者采写报道。若是遇上一些深刻领会宣传工作重要

性的厂长，则唯恐本单位的成绩、经验见不了报。可见，记者悉心研究采访对象的心理，采取相应的调节措施，使自己与采访对象的心理距离缩短，建立情感交流的通道等，实在是搞好采写工作的必备技能。

人与新闻的关系——主要是读者(包括听众、观众)与新闻的关系。如果新闻具备读者的普遍兴趣性，可读性就强，读者人数就会增多；反之则少。读者(听众、观众)的普遍心理和特殊心理，则是办报人(办电视、广播节目人也一样)所时刻要注意并探讨的课题。办好一张报纸，采写好一篇新闻，与掌握读者的心理需要有着密切的联系。

为了处理好人与事实、人与人、人与新闻的关系，记者、编辑的自身心理研究也很重要。其中包括：坚强的意志品质的形成，较佳的思维能力和记忆力的锻炼，控制情绪、随机应变和驾驭文字等能力的提高，以及新闻敏感能力的培养和各方面素质的修养等。

新闻心理学研究方法的总原则是，以辩证唯物主义为武器，坚持理论与实践相结合，并以新闻实践作为研究的出发点与归宿点，从实践的反复过程中探索新闻心理规律，完善结论。具体研究方法为：一是广泛的社会调查；二是具体的新闻实践实例剖析；三是个人的观察与体验。

新闻心理学在我国尚属草创时期，在辩证唯物主义思想指导下探讨新闻活动中的心理规律，是科学的新闻心理学的根本任务。这个任务的完成，不是一蹴而就的，要靠广大新闻理论和实际工作者长期、共同的努力。

作 者

1985年6月

第一章 采访对象心理

记者的采访对象涉及社会各阶层，由于生活经历、职业需要、所处环境、知识水平、道德修养、性格习惯等等不同，既有群体心理，又有个性心理。所谓群体心理，就是某些身分、处境、工作相同的人群的共同心理及其表现。例如：一般干部善于归纳分析，谈话较有条理，遇到矛盾和纠纷，较能冷静处置；演员、教师善于言谈，言语流畅，较为热情，有耐心；科技人员、专家态度严谨认真，讲话讲究分寸；普通工农群众初次与记者见面容易拘谨腼腆，熟悉后一般能热心倾谈，等等。所谓个性心理，就是每个人在特定条件下特有的心理，那是千差万别的。

由此可见，记者要顺利地完成采访工作，必须善于掌握并调节采访对象的心理，因而必须对采访对象的心理有所了解与研究。

一、原始心理状态

采访对象与记者初次见面，或者听人说记者要采访他（或

她)，就会马上出现一种心理反应。记者采访——这一突然出现的事变，刺激了采访对象；采访对象随即作出相应的最初的心理反应，这种心理反应称为原始心理状态。

从对待记者采访的态度方面去衡量，采访对象的原始心理状态可分为三种类型：

1. 积极协作型

即采访对象积极为记者提供情况，有问必答，热情主动。其动机，或出于事业发展的需要、打开工作局面的需要；或感到记者采访是对本人本单位的鼓舞与鞭策；或感到可以名利双收，更好地实现自我；或纯粹是交友求知的需要。

2. 一般配合型

即采访对象公事公办，不冷不热，不卑不亢，以礼相待，谈话平静无高潮。其原因，可能认为记者了解的事与己无关，出于礼貌与工作关系接待一下；也可能对记者的作风有看法，但因是上级委派来的，不得不接待，表现出敷衍、漫不经心的神态。

3. 消极对抗型

即采访对象不乐意记者访问，态度冷淡生硬，回答问题甚少，故意讲错或拒不回答。原因可能是有思想顾虑，怕记者揭短，怕登报批评；或力图掩饰自己的严重错误劣迹与违法乱纪行为；或与记者有矛盾，对记者有成见，因而拒不接待。

复旦大学新闻系一九八一届毕业生毛用雄（现《解放日报》记者）曾于一九八一年十一、十二月间，作过采访对象意见调查。调查在两种对象中进行：A项，政法、文教、体育、工商财经、农技各界接受过记者采访的70人；B项，基本

未经受采访的不同行业的对象100人。

A项调查表明，70人中有61人表示“积极配合”记者采访活动，占87%。其中5名党政领导干部，全部表示“积极配合”记者采访，原因都从政治角度着眼：“有利于宣传党的路线、方针、政策”，“接受群众批评，改进工作作风，努力搞好工作”，“从记者那里可以得到一些启发，有时还可以得到些经验和教益”。表示“积极配合”的同志，其原因可归纳为：①事业需要，有利于工作；②沟通情况，启发思想；③指导业务，帮助写作；④交友，有事可帮助解决。对记者表示“一般接待”与“有意见”的同志，主要认为：有的记者“过多地带有自己的意图”，“客里空”，“以骄矜态度待人”，“不守信用”，“把采访对象当作玩物，新闻到手，分道扬镳”等等。一位越剧名演员认为，记者“采访很多”，影响了她的正常生活与工作，令人讨厌。

B项调查表明，100人中有50人表示对记者采访“感兴趣”，占50%；41人抱“无所谓”态度，占41%；9人感到“讨厌”，抱消极态度，占9%。

从调查中得出，采访对象的原始心理状态，是与他们个人不同的经历、职业与工作环境、遭遇密切相关。因此，他们对记者采访怀有不同的动机与目的：领导干部想与记者交流情况、研究问题，借助报道促进工作；通讯员认为记者有新闻敏感与写作技能，能帮助他们提高新闻业务能力；名人权威喜欢记者采访对他们工作的支持，但很注意报道是否会歪曲自己的原意；新闻人物对宣传他们一般不反对，但有了副作用就会对记者反感；一般群众要求记者坚持真理，公正无私，不畏邪恶势力，并且平易近人。假若记者反其道而

行之，则群众就厌恶与不满。在接受A调查“您什么情况下最讨厌记者”的问题时，一位越剧女演员回答是：“身体不好，记者纠缠。”一位足球裁判要求在赛前半小时或中间10分钟休息时，记者不要去打扰他，因为他有更重要的事要思考。这些，都可能是采访对象产生消极情绪的因素，记者应对采访对象的态度与情绪作具体分析。

世界上有专门从事采访谈话职业的记者，却没有专门接受记者访问的职业人士。因而，对于采访对象来说，记者总是一种突然闯入的因素，或多或少会影响与改变采访对象原有的心理状态与活动方式。虽然记者应力图选择采访的最佳时机，但不能保证每次都能使交谈双方和睦融洽、尽兴而散。为此，记者在每次访问前，都要大致了解采访对象的经历、性格、兴趣等，弄清对方属于哪种类型，以便采取相应的心理调节措施。

二、接受采访的良好状态

记者采访工作的成败，很大程度上取决于采访对象的配合。单有记者的采访热情和良好愿望，还不能使采访交谈顺利进行下去，必须与采访对象的良好心理状态相呼应。人的心理活动制约和调节着交谈活动，而良好的心理状态是交谈顺利进行和展开的前提和保证。

就采访交谈的双方而言，记者交谈的愿望和热情一般是不言而喻的，良好的心理状态主要是对采访对象而言。其中有

利于采访交谈深入展开的心理状态，称为良好心理状态。这是记者采访中力求做到的境界，而就每个采访对象来说是不尽然的。这种采访对象接受记者访问的良好心理状态，表现在以下方面：

1. 需要的意识

人们的有益活动，都是为了满足生存与事业发展的需要。人与人之间的交往，同样是为了满足某种需要。采访对象乐意接受记者采访，并在采访中谈兴很浓，需要的意识是支配他（她）的动因。采访对象如果强烈需要记者支持他的事业，帮助他分忧解愁，或者需要从记者方面了解信息和知识，配合采访的良好心理状态就变得执着与持久。

一九七九年四月，新华社记者穆青、陆拂为在豫东平原宁陵县采访植树劳模泮从正，记者和采访对象都有迫切需要的意识，双方进行了彻夜长谈。记者写道：

一九六五年的冬天，记者一行在豫东平原采访，有两位先进人物的事迹使我们深为感动：一位是兰考的县委书记焦裕禄，另一位是宁陵的植树老人泮从正，人们称他“老坚决”。当我们报道了焦裕禄的事迹之后，原打算向读者介绍这位长年累月与风沙搏斗的老人，没想到由于全国政治形势的变化，这一计划被中断了。在以后那些风云变幻的岁月里，我们虽然散失了当时的全部笔记，但这个刚毅、纯朴的老人形象，却始终在我们心头萦绕。如今，十几年过去了，对老人的强烈思念，驱使我们重访旧地，发现这个已经七十七岁的老人就象一颗尘封土埋的明珠，虽已湮没无闻，但仍然闪烁着光芒！这次重逢使老人十分激动，他整夜无法入睡，向我们倾

诉了自己的遭遇和感慨。这是一个发人深思的，还没有结尾的故事，象一滴水珠，从一个侧面反映了大千世界。①

需要的满足能产生兴奋的情绪，出现采访交谈的良好心理状态。

2. 信任感

人的需要是作为动机出现的，任何动机都有实现目的的条件，并为实现目的而行动。在采访交谈中，采访对象对记者的信任感是深入交谈的先决条件。采访对象只在充分相信记者的采写活动或记者本人的为人与能力等能使他得到某种满足的条件下，才会开诚布公，畅所欲言。无疑，信任感是采访交谈呈现良好心理状态的前提与先决条件。

这种采访对象对记者的信任感，来自采访对象对党报的信任，对记者品格、为人、涵养、知识、才能的信任，或因过去交往中建立了友谊而信任。例如，植树劳模泮从正对新华社记者的信任，就是对党的新闻工作者的信任。又如，浙江省海盐县衬衫总厂厂长步鑫生在经济改革最困难的时候，《浙江日报》记者支持了他，采写了通讯《企业家的歌》。步鑫生和一些立志改革的同志，信任记者，把《浙江日报》的支持看作是党的支持。这种信任感，正是记者得以顺利采访、深入采访的先决条件。

3. 稳定的心境

心理学把“心境”解释为：在较长时间内给人的各个心理过程和行为涂上一层色彩的一般的情绪状态。在采访交谈

①引自《一篇没有写完的报道》，新华社1979年4月24日电。

中，轻松平和、稳定有节制、愉快而不烦躁的心境，是最有利于交谈的心境，也是良好的心理状态。这与采访对象的处境、经历、性格、爱好都有关。一般说来，事业顺利、工作胜任、家庭和睦健康、个人文化涵养好的采访对象，在与记者交谈中易于出现稳定的心境，有利于交谈的深入展开。反之，人生道路多磨难、工作遭挫折、同志关系或家庭关系发生纠纷、身体多病、缺乏涵养的采访对象，容易出现焦躁不安、忽冷漠忽过激的心境，不利于交谈的深入展开。

4. 清晰而完整的记忆、连贯的合逻辑的思维，遣词达意的口头语言表达

采访对象或是新闻人物、新闻事件的当事人；或是新闻事件的目击者、知情人。采访对象若具有清晰而完整的记忆、连贯的合逻辑的思维、遣词达意的口头语言表达，对于记者来说，那是求之不得的大好事，有利于交谈的进行，有利于记者掌握准确全面的事实材料，也有利于记者的笔记与思索。对于采访对象来说，这也是一种良好的心理状态，而这与采访对象的社会实践、职业、文化程度密切相关。一般说来，机关干部、教师，文艺工作者、知识青年较多具备这方面的良好心理状态。

以上几方面的综合，是采访对象接受记者访问时的良好心理状态。实际上，这种良好心理状态不过是一厢情愿的事，不是经常能够遇到的，尤其是上述几方面的良好心理状态都具备的采访对象更是少见。因此，记者不能被动地寻找具有良好心理状态的采访对象，而要主动地有效地掌握与调节采访对象的心理状态与自身的心理。

三、不要干扰采访对象的活动

新闻采访要获取准确的事实材料，除了记者通讯员的努力，还需采访对象的协助。有时候，采访对象很乐意把自己的思想与行动告诉记者，但由于记者的干扰，不适当的追问追问，结果采访对象讲了假话或大话。

一九八三年全运会闭幕的那天晚上，“压轴戏”是上海足球队与广东足球队决赛，在一百二十分钟比赛时间内踢成零比零，最后以点球比赛，上海队险胜。上海足球队第一次在全运会上获冠军，全场观众轰动。这时，一位电视台记者即兴访问踢进最后一个决胜球的上海足球队员：“你当时踢这个关键球时，是怎么想的？”这位运动员一愣，随即回答：“我想到了学习女排，发扬拼搏精神，为国争光！”坐在电视机前的观众禁不住哄堂大笑。据有经验的运动员谈体会，在比赛的关键时刻，运动员是不可能想得很多的，那时只能集中思想，考虑如何抓住对方的弱点，发挥自己的技术长处，以求胜利。因此，这位足球运动员如果说：“我当时看到对方守门员的身体重心在向右移，我马上一脚把球踢到球门的左上方，结果赢了。”这才令人可信；或许，这位运动员根本没有想过什么，只是狠狠地把足球踢向球门的左上方。这位运动员用大道理回答具体问题，是情有可原的，因为记者在电视录像机的镜头前用“怎么想的？”来追问逼问，运动员想到这是在广大观众面前回答问题，如果回答想技术问题，

或回答“没有想”，都显得不时髦与不礼貌。而我们有些记者是希望胜利者讲豪言壮语的，提问的本身就已带有这种暗示，无形中干扰了采访对象原有的思想。

类似的干扰在其它采访场合也屡次发生。例如，一位青年工人跳河救人，记者非要问：“你当时怎么想？”青年回答：“没有想什么。”记者说：“人不可能没有思想，你学习过张海迪的事迹吗？”青年回答：“以前看过有关报纸，但救人时没有想过。”记者又问：“那你为什么要救人？”青年想了想回答：“因为见死不救，不符合做人的起码道德。”至此记者才算找到了一点“活思想”。又如，有位记者要去某菜场采访，提前一天打了电话给菜场经理。于是，记者采访时见到的是整洁卫生的环境，货源充足的鱼肉蔬菜，笑脸相迎的文明服务的营业员……顾客说：“要是菜场天天如此就好了！”记者不知，事先的这一个电话，竟成了他采访的“干扰波”。菜场的原有面貌和服务员原有的言行都已装饰变换了。记者如果根据装饰变换了的事实去报道，肯定会失实，造成不良后果。

由此看来，不要干扰采访对象原有的思想与行动，再现人物事物的本来面目，这是新闻求真求实的重要方面。记者与通讯员应讲究采访技巧与方法，改变让采访对象顺着自己设计的竿子爬，类似“诱供”、“套供”、“逼供”的坏做法，而真正通情达理，与采访对象融洽交谈。讲到采访谈话，记者完全可以改变生硬提问、非要对方谈想法的一套做法。例如，一待业青年深秋跳河救人，记者赶到现场采访，亲切地与青年握手，见青年刚换上旁观者送来的干衣服，便说：“啊，受凉了没有，我们还是到屋里谈心，你连衣服、鞋子、

手表都没脱，手表都进了水，该去修一修。”青年人回答：

“没什么，救人要紧，什么都顾不上了。”谈话马上融洽起来。这位待业青年还谈到没有工作的苦闷，后来记者找街道干部帮助解决了。记者摸到了真实情况，后来写了社会新闻表扬这位青年。这样报道效果较好，改变了部分同志对待业青年的偏见与歧视态度，还对待业青年安置工作起了推动作用。

为了不干扰采访对象原有的思想与行动，有时需要记者微服察访，不公开自己的身分，以读者、观众、顾客、旅客、乘客的身分，用眼睛、耳朵去采访。《长沙晚报》的三位记者，为了了解长沙市公交公司开展优质服务竞赛的真实情况，在一九八四年二月十五日，分别乘坐了共计四十一辆公共汽车，以乘客的身分，写下了纪实新闻，其中有表扬新道德新风貌的，也有批评不良现象的：

记者见到的十二路线376车组，车容整洁美观，窗明几净。每到一站，三名乘务员一齐下车服务。二路线79车组，九路线147车组也不相上下。他们着装整齐，佩上工号牌，车厢内外喇叭轮番宣传，三名乘务员整天下车迎送乘客，指引转换车次方向。乘客普遍反映，上了这些车，仿佛一股文明新风迎面吹来，称赞公交公司在竞赛中服务质量有了很大提高。

但是，发展不够平衡，离竞赛要求相差尚远。不少乘务员依然坐着不动。“哑巴车”为数不少。个别人服务态度比较粗暴。二路线71号车2226号服务员不报站，当一位农民问她五一路从哪里下车时，她生硬地回答：

“你下去嘛！还问什么！”车到天心阁，她又粗鲁地训