



全国千余家著名电脑培训学校联袂推出
流行软件全面学习教程

精通



Microsoft

中文版 FrontPage

中国IT培训工程编委会 编



香港恒明出版有限公司 承制
广州网垠科技发展有限公司



珠海出版社



全国千余家著名电脑培训学校联袂推出



流行软件全面学习教程

精通 Frontpage XP

中国 IT 培训工程编委会 编

珠海出版社

内 容 简 介

Frontpage XP 是现时最受欢迎的网页编辑器。其优点是操作简单,与其他的 office 产品的操作方法没有两样,它具备完善的网站管理功能,令使用者能更有效率地设计并管理网页。

内容包括:基本功能操作;制作超链接;网页格式化;设定表格格式;框架的使用及超链接;建立编辑共同边框;布置主题;加入 DHTML 效果;制作表端等。

图书在版编目(CIP)数据

流行软件全面学习教程/中国 IT 培训工程编委会编. —珠海:珠海出版社,2002. 1

ISBN7-80607-822-3/TP. 11

I. 流... II. 中... III. 流行软件全面学习-教程 IV. TP. 11

流行软件全面学习教程

作 者 ■ 中国 IT 培训工程编委会

选题策划 ■ 孙建开

终 审 ■ 成平

责任编辑 ■ 孙建开 雷良波

封面设计 ■ 非凡创意

出版发行 ● 珠海出版社

社 址 ● 珠海香洲银桦新村 47 栋 A 座二层

电 话 ● 2515348 邮政编码 ● 519001

印 刷 ▲ 广东科普印刷厂

开 本 ▲ 787 × 1092mm 1/16

印 张 ▲ 459 字数 ▲ 9320 千字

版 次 ▲ 2002 年 1 月第 1 版

2002 年 1 月第 1 次印刷

印 数 ▲ 1-5000 册

ISBN7-80607-822-3/TP. 11

总 定 价:572.80 元(全二十三册)

版权所有:翻印必究



流行软件全面学习教程

中国IT 培训工程丛书

150多种电脑新书

涵盖计算机培训图书的方方面面



珠海出版社



香港恒明出版有限公司 承制
广州网报科技发展公司

精通中文版 Fireworks4.0



16开 零售价: 27.00元

Fireworks4.0网络图形。图像效果设计软件能使图形以最简便的方式在网页上淋漓尽致地体现其魅力。本课程讲授Fireworks4.0界面、工具与工作环境,并可简单制作按钮、URL、动画效果

精通中文版 我形我速4.0



16开 零售价: 18.00元

Ulead Photo Express我形我速4.0是最精彩的相片管理、编辑、创作与分享软件。拥有我形我速就等于拥有一间个人数码影像工作室,除了完整的影像设备支持,精彩绝伦的影像编辑与丰富有趣的项目应用,再通过电子邮件、Web及各种打印方式分享个人影像作品,让你轻松展现个人影像风采。

精通中文版 Photoshop6.0



16开 零售价: 25.80元

本书系统而详尽地介绍了Photoshop6.0的基本功能。使用方法和实际应用技巧。全书主要内容有:图像的基本知识,Photoshop6.0的工具与绘图方法,图像编辑和处理的技巧,图层、通道、路径和蒙版的用法,动作面板的使用以及图像效果制作的综合实例。

精通中文版 Dreamweaver4



16开 零售价: 28.00元

Dreamweaver4是一种专业的、直观的网页制作管理软件,它不仅用于创建页面,同时还具有很好的站点管理能力。本书主要介绍了Dreamweaver4的各项基本操作和功能特性,图文并茂地讲解了其操作方法,并附有相应的实例,英汉对照式菜单介绍。

精通中文版 CorelDRAW 10



16开 零售价: 23.80元

CORELDRAW 10是强悍的平面设计软件,最适合绘制各类报纸、广告、商标和包装设计。其所提供的各种功能和特殊效果,让爱好电脑绘图及美术设计工作的人士,轻易地制作出专业及高水准的作品。

精通中文版 PageMaker6.5/7.0



16开 零售价: 23.80元

PageMaker是专业排版软件,排版是设计中的最后一环。本书将教你把先前做好的影像导入PageMaker,如何进行文字编排,如何让文字绕着图形走……完成图文并茂的作品,使你胜任书刊编辑、小册子说明书制作等有关桌面排版的工作。

精通中文版 Autocad2000



16开 零售价: 23.80元

读者对象为希望学习掌握Autocad技术的各行业设计人员。要求有初步的计算机操作能力,最好懂简单的英文。学习内容为:CAD技术基本概念,Autocad2000基本功能,二维绘图,二维编辑,三维表面模型,三维实体模型,三维编辑,渲染效果图和辅助功能等。

精通中文版 Flash5



16开 零售价: 27.00元

Flash5是专业的网页多媒体动画大师,可轻而易举地制作出生动的影像与网页互动的效果及导航界面。本书讲述Flash工具的使用及简单的动画制作,与Dreamweaver4达到互补。

精通中文版 Authorware5.5



16开 零售价: 23.80元

Authorware5.5是应用于教学和商业领域的多媒体软件制作系统,融合声音、影视、动画于一体,美不胜收。特别适合制作教学课件和多媒体演示。本书清晰地讲解了Authorware5.5的各项功能和应用,最后以精彩的实例,让学员应用自如。

精通中文版 MAYA 4



16开 零售价: 36.00元

MAYA是功能强大的动画制作软件。本书应用大量实例深入浅出地剖析学习MAYA4以及其他三维软件的正确观念及高级应用技巧,并对MAYA4的技术细节及功能指令作了具体的介绍,它能引导您真正进入三维动画的专业领域。



精通中文版 3ds MAX4



16开 零售价: 23.80元

读者对象为希望使用计算机从事室内外装潢、影视片头动画等设计工作的人士。学习内容为:系统讲解3ds MAX4菜单命令、功能、实例讲解建模、灯光、动画、精品赏析、边讲理论,边实际操作。读完本书,可胜任广告设计、装饰装潢、影视特技和卡通动画制作等方面的工作。

精通中文版 Visual Basic 7.0



16开 零售价: 45.00元

Visual Basic 是 Microsoft 公司提供的一种可视化开发工具。由于其简单高效而深受广大用户的欢迎。最新推出的 Visual Basic.net 7.0 是 Visual Studio.net 7.0 的一个组成部分。功能更加强大。

精通中文版 EXCEL XP



16开 零售价: 18.00元

EXCEL XP 是处理各种数据和表格的专家。它除了可以处理一大堆会计账务外,更可作财务规划预算及分析等用途。而且还能利用资料绘制出多种不同类别的统计表。内容包括:建立、修改表格;格式化表格;公式及函数运用;排序、筛选、建立超链接;报表管理分析等。

精通中文版 Office XP



16开 零售价: 30.00元

Office 是目前最为流行的综合型办公处理软件。其应用层面渗透到社会各个领域。它包含:文字处理 Word, 电子表格 Excel, 演示文稿 PowerPoint, 数据库 Access, 网页制作 FrontPage 等组件。本书由浅入深地讲解了 Office XP 的各项功能和使用技巧。

精通中文版 Delphi 6.0



16开 零售价: 25.00元

Delphi 是 Imprimi (原 Borland) 公司推出的一种面向对象的可视化开发工具。它具有程序设计简单易学, 所见即所得, 执行代码速度快, 程序开发效率高的优点。Delphi 6.0 是其最新版本, 功能更加强大。

精通中文版 Powerpoint XP



16开 零售价: 18.00元

Powerpoint XP 是一个具有声音及动画效果的简报系统。它能于极短时间内制作出精美的幻灯片。投影片、产品推介、演讲大纲、课堂讲义等。特别适用于教学、会议和商品推广的展示工作。内容包括:建立修改幻灯片;插入图片、图表、声音;幻灯片格式化等。

精通中文版 Frontpage XP



16开 零售价: 18.00元

Frontpage XP 是现时最受欢迎的网页编辑器。其优点是操作简单。与其他的 office 产品的操作方法没有两样。它具备完善的网站管理功能。令使用者能更有效率地设计并管理网页。

精通中文版 Visual C# 7.0



16开 零售价: 50.00元

Visual C# .net 是 Microsoft 公司提供的一种可视化开发工具。Visual Studio.net 7.0 的一个组成部分。Visual C# 语言从 Visual C++ 演变而来的,并兼具有与 Visual Basic 相似的面相对象的技术特点。功能非常强大。

精通中文版 Word XP



16开 零售价: 18.00元

Word 是现时最流行的文字处理系统。强大的图文整合功能,加上所见即所得的视图效果及不少新增的网上功能,使用者能快速又轻松地建立图文并茂的印刷文件与网页文件。内容包括:文件处理基本功能操作及技巧;文件格式化;插入图片、艺术文字;制作表格及图表;资料整合等。

精通中文版 Windows XP



16开 零售价: 18.00元

Windows XP 是微软公司最新发布的激动人心的操作系统。它以其友好的、新颖的屏幕、简化的菜单,使你的 PC 操作系统里。您能体验到强大的数字媒体世界的功能,连接家庭和办公室的绿色通道,以及无与伦比的信任性和安全性。

精通中文版 Visual Foxpro 7.0



16开 零售价: 18.00元

Visual Foxpro 是 Microsoft 公司出品的为处理数据库和开发数据库应用程序而设计的功能强大的面向对象可视化开发环境。Visual Foxpro 7.0 是 Visual Studio 7.0 的一个组件,为最新推出的版本。与以前的版本相比,其功能更加强大。

精通中文版 Windows 2000



16开 零售价: 18.00元

Windows 2000 是微软公司推出的最新一代操作系统。本书通过大量的实例,介绍了 Windows 2000 中文版的常用操作。力求使读者对 Windows 2000 中文版有一个较全面和深入的了解,并能做到举一反三,通过自己的练习达到熟练使用的程度。

精通中文版 Windows 98



16开 零售价: 18.00元

Windows 98 作业系统最大特点是提供更快更稳定及更方便的操作界面,让电脑更能充分发挥最大的功能。内容包括:认识电脑组件;Windows 作业系统基本概念;认识视窗界面;功能表等。

全国计算机等级考试完全版

 16开 定价: 40.00元	 16开 定价: 40.00元	 16开 定价: 40.00元	 16开 定价: 40.00元	 16开 定价: 40.00元	 16开 定价: 40.00元		
 16开 定价: 30.00元	 16开 定价: 58.80元	 16开 定价: 30.00元	 16开 定价: 45.00元	 16开 定价: 45.00元	 16开 定价: 30.00元		
 16开 定价: 30.00元	 16开 定价: 40.00元	书配光盘版				 16开 定价: 30.00元	 16开 定价: 30.00元

 16开 定价: 18.00元	 16开 定价: 28.00元	 16开 定价: 28.00元	 16开 定价: 28.00元	 16开 定价: 28.00元	 16开 定价: 28.00元		
 16开 定价: 28.00元	 16开 定价: 26.00元	 16开 定价: 18.00元	 16开 定价: 18.00元	 16开 定价: 18.00元	 16开 定价: 20.00元		
 16开 定价: 48.00元	 16开 定价: 18.00元	完全印刷版				 16开 定价: 30.00元	 16开 定价: 30.00元

《中国 IT 培训工程》丛书简介

生存和发展，一直是 13 亿中国人面临的最重要的问题。这也是电脑书畅销不衰，计算机等级考试应考者每年超过五百万人，国家教育部把信息技术教育作为中小学必修科目，社会上各类电脑培训学校红红火火的最大原因。

为顺应市场，引导市场，珠海出版社与广州网垠公司和香港恒明出版有限公司共同策划投资 500 余万元，全国近千家电脑培训学校联袂推出《中国 IT 培训工程》，该工程分四大板块：

一、《中国计算机培训标准教材》。这是一块极具潜力的市场，计算机不仅在生产、科研、办公、教育、国防、影视、通讯等领域得到了广泛的应用，而且正在以人们始料不及的速度走进千家万户。为了满足非计算机专业人员及初学者的需求，满足职业高中、技工学校、中等专业学校、军民两用人才培养、下岗人员培训的广泛需要，我们编写了这一系列标准教材。它不仅是各类计算机培训学校的首选教材，还可作为大中专院校学生和各类成人教育的参考用书，更可作为广大用户实战操作的必备工具书。

本板块细分为：

《流行软件全面学习教程》20 余册； 《电脑应用培训教程》20 余册；
《电脑综合培训教程》20 余册； 《电脑超级培训学院》20 余册。

二、《中小学信息技术课教材及辅导读物》。清华、北大、中山大学的精英及资深专家均参与了教材及辅导读物的编写。本套教材及辅导读物力争得到教育部的认可，成为国家教育部指定的全国中小学校信息技术课的标准教材。

本板块细分为：《中小学生信息技术标准教程》共 9 册；

《中小学教师计算机培训教程》共 4 册；
《电脑小专家》（彩版）共 10 册。

三、《全国计算机等级考试完全版》。本套教材属全国计算机等级考试命题研

究组编写、为教育部考试中心指定教材辅导书及光盘，是每年五百万考生的必备书。最近，人民日报、光明日报、新民晚报、电脑报、北京青年报、新闻出版报、千龙网等多家媒体相继介绍了珠海出版社近期出版发行的《全国计算机等级考试完全版》等电脑图书及光盘，在全国各地引起了强烈的反响。

本板块细分为：

《全国计算机等级考试完全版》（配光盘），共 16 册；

《全国计算机等级考试完全版》（印刷版）共 16 册（印刷版以超低定价发行）。

中国 IT 培训工程丛书的特点是：一、权威性。二、垄断性。三、内容新。四、实用性强。五、印刷质量一流。六、定价合理。七、分印刷版和配光盘版。八、品种齐全。九、销售渠道完善。

机会和挑战

信息时代的来临，令人新奇而又陌生，兴奋而又不安，它充满了竞争，每一个中国人都必将面临挑战！新世纪里，拥有新观念、新知识、新经验，意味着机遇；否则意味着淘汰！从现在起，深谋远虑，从心态到技能，从观念到知识，主动出击，长远计划，充实自己，不断掌握的专业知识和职业技能，提高自身的综合素质和竞争能力。你，准备好了吗？残酷的竞争摆在你我的面前，在这能力本位的社会转型期，我们不能不学会电脑！掌握一技之长--学会简单的文案处理，专业的广告设计，打字排版，电脑维护，网页制作，或者高级程序设计？事实证明，你我的新人生就从《中国 IT 培训工程》开始……

115 10 10

中国 IT 培训工程编委会

2001. 10 月

FrontPage XP 本书导读

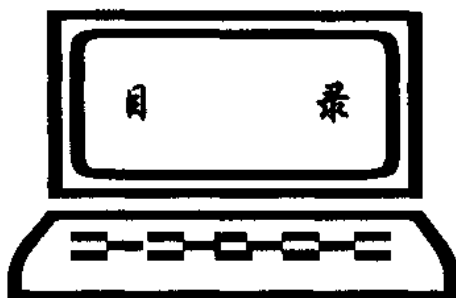
Microsoft Office XP 是微软有史以来所发行的 Office 版本中最重要的版本,而且也被认为是迄今为止功能最强大、最易于使用的 Office 产品。新版 Office 放弃了以往以产品发布年命名的惯例。产品名称中的 XP,是英文 Experience(体验)的缩写,代表着新版 Office 在包容覆盖广泛设备的 Web 服务之后,将给用户带来丰富的、充分扩展的全新体验。

FrontPage 2002 是微软公司最新推出的又一力作,它集成在 Office XP 中,更好地利用了 Office 的系统功能。更重要的是,FrontPage 2002 在继承以往 FrontPage 优秀功能的基础上还增加了更为友好和简易的操作界面与功能。它的出现将使无论是专业设计人员还是普通人都能够更加容易地创建出令人满意的网页。

本书分中文版 FrontPage XP 的新功能、FrontPage 2002 的工作环境、建立一个简单的网页和站点、轻松设置文本格式、用多媒体渲染网页、怎样创建超链接、网页设计技术进阶、表格的操作方法、表单的设计艺术、获取表单的反馈信息、使用主题的样式表的方法、如何在网页中使用框架、设计动态网页的技巧、发布站点与管理站点、站点的维护等章节。

本书系统地介绍了 FrontPage 2002 使用方法,包括快速创建 Web 站点、界面操作、网页操作、超级链接、表格应用、多媒体网页、表单、组件、框架、网页设计、视图、站点管理与发布、网页数据库和高级设计技术等内容。

本书内容全面、图文并茂、实例丰富、步骤鲜明、内容实用。可以作为各类院校的计算机专业和非计算机专业教材,还可以作为办公自动化日常工作的参考书、计算机爱好者的自学教材、各类培训班培训用书。



第一章 中文版 FrontPage XP 的新功能

1.1 安装 FrontPage 2002.....	1
1.1.1 本书使用的软件环境	1
1.1.2 FrontPage 2002 的安装步骤	2
1.2 简体中文用户界面的安装	8
1.3 设置 Office XP 的用户界面	10
1.4 FrontPage 2002 中文版新功能简介	13
1.5 FrontPage 2002 中文版界面使用说明	14
1.5.1 FrontPage 2002 中文版界面	14
1.5.2 FrontPage 2002 中文版的视图	15
1.5.3 视图间的选取与切换	15

第二章 FrontPage 2002 的工作环境

2.1 FrontPage 2002 的第一印象	17
2.2 FrontPage 2002 的新功能	18
2.2.1 作为 Office XP 系列的新功能	18
2.2.2 FrontPage 2002 的新功能	21
2.3 FrontPage 2002 用户界面	24
2.3.1 菜单的使用	24
2.3.2 工具栏的使用	26
2.3.3 各种快捷菜单的使用	28
2.3.4 “视图标”的使用	28
2.4 自定义 FrontPage 2002 的界面	31

第三章 建立一个简单的网页和站点

3.1 新建站点	34
3.1.1 新建空白站点	34
3.1.2 在空白站点中加入网页	35
3.1.3 根据模板新建 Web 站点	36

3.2	站点的基本操作.....	37
3.2.1	打开/关闭一个站点.....	37
3.2.2	删除一个站点.....	38
3.2.3	查看站点结构.....	39
3.2.4	导入站点向导.....	40
3.3	新建网页.....	41
3.3.1	使用【新建网页或站点】任务窗格新建网页.....	42
3.3.2	根据现有网页新建网页.....	43
3.3.3	根据模板新建网页.....	44
3.4	网页的基本操作.....	44
3.4.1	保存网页.....	44
3.4.2	预览网页.....	46
3.4.3	查看网页的 HTML 源代码.....	46
3.4.4	利用 WWW 浏览器预览网页.....	46
3.4.5	打开一个网页文件.....	48
3.4.6	关闭一个网页文件.....	49
3.5	设置网页属性.....	49
3.5.1	常规网页属性.....	49
3.5.2	网页背景属性.....	50
3.5.3	网页边距属性.....	52
3.5.4	自定义网页属性.....	52
3.5.5	网页语言属性.....	52

第四章 轻松设置文本格式

4.1	插入特殊文本元素.....	54
4.1.1	插入换行符.....	54
4.1.2	插入水平线.....	55
4.1.3	插入日期与时间.....	55
4.1.4	插入符号.....	56
4.1.5	插入注释.....	56
4.2	文本字体设置.....	57
4.2.1	设置标题级.....	58
4.2.2	设置字体.....	59
4.2.3	设置字号.....	59
4.2.4	设置字体颜色.....	60
4.2.5	设置字体效果.....	61
4.3	设置段落格式.....	61
4.4	使用与设置列表.....	62

4.4.1	图片项目符号列表	62
4.4.2	无格式项目列表	64
4.4.3	编号列表	64
4.4.4	混合列表	66
4.4.5	使用定义列表	66
4.4.6	列表属性	67

第五章 用多媒体渲染网页

5.1	在网页中插入图像	68
5.1.1	在网页中插入图像文件	68
5.1.2	插入剪贴画	69
5.1.3	插入扫描图像	70
5.2	设置图像属性	71
5.2.1	图片的【外观】属性	71
5.2.2	图片的【常规】属性	72
5.2.3	视频属性	73
5.3	图像的基本操作	74
5.3.1	在图像中添加文本	74
5.3.2	创建缩略图	74
5.3.3	定位图像	75
5.3.4	旋转和翻转图像	75
5.3.5	控制对比度和亮度	75
5.3.6	剪裁图像和调整图像大小	75
5.3.7	设置透明	76
5.3.8	应用黑白模式和冲蚀	77
5.3.9	凹凸效果	77
5.3.10	重新取样	77
5.3.11	恢复图像	78
5.3.12	添加图像边框	78
5.3.13	设置图像间距	79
5.3.14	设置图像与文本的对齐方式	79
5.3.15	设置图像环绕方式	79
5.3.16	设置图像比例缩放	80
5.3.17	设置图像别名	80
5.4	在网页中加入声音	81
5.5	在网页中使用视频剪辑	81
5.5.1	插入视频	82
5.5.2	设置视频属性	82

5.6 多媒体设计的要点	82
5.6.1 管理图像调色板	82
5.6.2 管理图像、音频和视频下载时间	82

第六章 怎样创建超链接

6.1 超链接的概念	84
6.1.1 超链接的组成	84
6.1.2 绝对 URL 和相对 URL	84
6.2 创建文本超链接	85
6.2.1 创建一个文本超链接	85
6.2.2 链接到原有文件或 Web 页	86
6.2.3 链接到本文档中的某个位置	87
6.2.4 创建文档超链接	89
6.2.5 链接到电子邮件地址	89
6.3 创建图像超链接	90
6.3.1 建立图像超链接	90
6.3.2 在图片上创建热点	91
6.3.3 在图片上创建文本热点	91
6.3.4 突出显示图像热点	91
6.3.5 热点的基本操作	92
6.4 编辑超链接	92
6.4.1 跟踪超链接	92
6.4.2 修改超链接	93
6.4.3 取消超链接	93
6.4.4 设置超链接文本颜色	93
6.5 定义与使用书签	94
6.5.1 定义书签	94
6.5.2 使用书签	95

第七章 网页设计技术进阶

7.1 利用模板创建多种网页	96
7.1.1 使用框架网页模板创建框架网页	96
7.1.2 使用“意见反馈表单”模板	104
7.1.3 使用“用户注册”模板	106
7.1.4 使用“带有标题的宽行文本”模板	107
7.1.5 自定义网页模板	108
7.2 使用主题统一站点的风格	114

7.2.1	更换站点的主题	114
7.2.2	修改主题中的颜色方案	115
7.2.3	修改主题中的文本	119
7.2.4	修改主题中的图形	120

第八章 表格的操作方法

8.1	创建表格	121
8.1.1	使用鼠标绘制表格	122
8.1.2	使用【插入表格】按钮	122
8.1.3	使用菜单插入表格	122
8.1.4	利用文本转换表格	123
8.1.5	粘贴表格	125
8.2	表格的基本操作	125
8.2.1	插入行或列	125
8.2.2	删除行或列	126
8.2.3	调整行高和列宽	126
8.2.4	添加表格标题	126
8.2.5	移动复制行或列	127
8.3	单元格属性与操作	128
8.3.1	设置单元格属性	128
8.3.2	单元格的基本操作	129
8.3.3	调整单元格的大小	131
8.4	表格的特殊应用	131
8.4.1	单元格填充颜色	131
8.4.2	使用表格自动套用格式	132
8.4.3	向下填充和向右填充	133
8.4.4	边框工具栏	134
8.4.5	表格内容的排布	134

第九章 表单的设计艺术

9.1	表单基本元素介绍	135
9.1.1	文本框	135
9.1.2	文本区	136
9.1.3	下拉列表框	137
9.1.4	单选按钮	138
9.1.5	复选框	138
9.1.6	高级按钮	139

9.1.7	图片	140
9.1.8	分组框	141
9.1.9	文件上传	141
9.2	创建表单	142
9.3	设置表单属性	144
9.3.1	保存表单结果	145
9.3.2	发送到数据库	148
9.3.3	设置表单自身的属性	148

第十章 获取表单的反馈信息

10.1	利用表单获得反馈信息	149
10.1.1	调整站点的布局	149
10.1.2	手动创建表单	151
10.1.3	用“表单页面向导”创建表单	159
10.1.4	验证有效性	165
10.1.5	制作确认页面	166
10.1.6	保存表单的结果到文本文件	169
10.1.7	保存表单的结果到数据库	171

第十一章 使用主题和样式表的方法

11.1	使用主题	177
11.1.1	加入主题	177
11.1.2	修改主题	178
11.2	使用样式表	183
11.2.1	使用【样式】	183
11.2.2	使用样式表	184
11.2.3	使用外部式样式表	186

第十二章 如何在网页中使用框架

12.1	框架基本知识介绍	188
12.2	创建框架网页	189
12.3	设置框架属性	190
12.3.1	框架属性	190
12.3.2	框架网页属性	191
12.4	保存框架网页	192
12.5	调整框架	193

12.5.1	调整框架大小	193
12.5.2	拆分框架	194

第十三章 设计动态网页的技巧

13.1	动态网页概述	196
13.2	插入悬停按钮	196
13.3	插入滚动字幕	198
13.3.1	创建字幕	198
13.3.2	设置字幕的格式	199
13.3.3	设定字幕的字体格式	199
13.4	插入横幅广告	200
13.4.1	创建横幅广告	200
13.4.2	设置横幅广告属性	203
13.5	插入站点计数器	203
13.6	插入视频动画	204
13.7	插入 HTML	205
13.7.1	确定触发事件	206
13.7.2	选择动态类型	206
13.7.3	设置动态类型	207

第十四章 发布站点与管理站点

14.1	检查站点	208
14.1.1	超链接	208
14.1.2	网页发布状态	208
14.1.3	站点的兼容性	210
14.1.4	评估下载速度	211
14.1.5	网络测试	212
14.2	发布站点	213
14.2.1	站点发布前的准备	213
14.2.2	发布站点	213
14.3	管理站点	214
14.3.1	站点的更新	214
14.3.2	站点安全措施	217
14.4	宣传站点	218
14.4.1	注册一个好的域名	218
14.4.2	注册搜索引擎	218