



向成功挑战丛书

致胜学

傅戈 编著



技高一筹 绵里藏针决胜负 风高月清 万壑江山主沉浮
不同寻常 股林高手忙斗智 超级赌王 笑谈之间定生死

内蒙古人民出版社

向成功挑战丛书

致胜学

内蒙古人民出版社出版

(呼和浩特市新城西街20号)

郑州市中牟印刷厂印刷

开本:850×1168毫米 1/32 印张:37 字数:900千字

1998年2月第一版 1998年2月第1次印刷

印数1-10000套

ISBN7-204-03975-0/F·164

全套总定价:52.80元(本册定价:18.60元)

98
F279.1
165

2

向成功挑战丛书

致 胜 学

傅戈 编著

内蒙古人民出版社

呼和浩特·一九九八

目 录

第一章 不闻硝烟 股林高手忙斗法 (1)

股市狙击手 胜负皆英雄

神秘大亨 掣动股市风云

包玉刚股市斗法显风流

蔡志勇点石成金 震撼华尔街

全球首富 100 美元起家的神话

第二章 超级赌圣 绝技怀身谁与争锋 (43)

黑道枭雄 涉足赌业走“正途”

赌界小子 苦练出神入化功

师徒情深 赌王赌圣生嫌隙

富从险中求 爱拼才会赢

涉足赌业 无心插柳柳成荫

第三章 傲视群雄 地产大亨决策千里 (87)

亦真亦幻 三剑客功成名就

老鹰雏鹰 生意场上无父子

目光如炬 房产大王操胜券

地产大亨 杨受成几番沉浮

第四章 石油巨霸 地球两半各一家 (120)

商贾世家 洛克菲勒称雄石油界

王朝变迁 三菱气吞洛克菲勒

挑战霸主 百折不挠成巨人

第五章 金融风潮 几多欢乐几多愁 (163)

攫金掘银 赚钱高手命丧黄泉

明德遭殃 恒生银行濒破产

大智若愚 远东银行不姓邱

计谋超群 银行家处惊不乱

江郎才尽 海托震荡祸无穷

第六章 碧水无边 众船王海上争霸 (206)

洋轮逞威 华商奋起

激情汹涌 包玉刚最后下海

波涛涟涟 新老船王争第一

船灾降临 有的被呛有的哭

第七章 百货零售 众强手谁主沉浮 (237)

购物天堂 风声水起见烽烟

四面临敌	百货业主斗奇斗法	
灵感无价	零售巨子创辉煌	
奇兵突出	亚细亚名扬四海	
第八章	兼并收购 各路奇才显神通	(275)
无风无雨	收购大战平地起	
不负重望	李超人收购和黄	
烽火连天	国泰港龙空中大搏杀	
第九章	歌舞升平 影视传媒大比拼	(306)
雄心勃勃	邵逸夫君临影业	
决战银荧	邵氏领衔斗亚视	
经商天才	写书办报成大业	
传媒巾帼	才女本色是商人	
不畏艰辛	路透奋斗写传奇	
第十章	清香袭人 酒店难免作战场	(374)
酒店豪门	有人觊觎有人夺	
无风起浪	美丽华风光不再	
卧薪尝胆	希尔顿铸就饭店帝国	
饮店大王	把财富留给世界	

第一章 不闻硝烟 股林高手忙斗法

华尔街股市是世界股市的晴雨表。有人形容：华尔街打个喷嚏，全世界的企业都要感冒。全世界银行信贷的紧缺、股市行情的涨落，都无法脱逃华尔街的控制。在股市巨大的魔力引诱下，金融巨头们以自己的超人智慧和秘而不宣的谋略，在变幻莫测的股海纵横驰骋，把握胜机。他们的悲喜与沉浮，足以令世界心动：刘銮雄的杀手铜泣鬼惊神；郭鹤年神秘的面孔忽隐忽现；华人黑马蔡志勇博得百亿身家；沃伦·巴菲特以 100 美元起家赢得全球首富……

股市狙击手 胜负皆英雄

刘銮雄嘴里不停地叨念着：跌！跌！跌……果真，股市大泻。他虽然暂时失去爱美高首脑职位，但一抛一吸，数千万元已入袋。

在香港股市，曾流行这样一句话：若刘銮雄盯上哪家上市公司，哪家公司的董事局一定头痛不已。

刘銮雄的可怕之处在于：他的收购不像李嘉诚、包玉刚等动辄 10 亿、20 亿，玩的是真刀真枪，志在必得，而是真真假假，虚虚实实，先吸纳相当股份，然后发动收购攻势。被收购的公司只好用极昂贵的代价从他手中购回股份，如此这般，刘氏成则控有公司，不成则牟取暴利。这又被称作是“绿色敲诈”。然而敲诈的金额少则千万，多则上亿，连严厉的香港法律也无可奈何！

刘氏祖籍广东潮汕，父亲是殷实的电扇制造商。1973 年，刘銮雄与宝咏琴在加拿大多伦多大学相识相爱。毕业后，双双回港，不久即结为连理。

刘銮雄一开始参与家族生意时便显示出他具有独到的目光。当时，家族的吊扇生意一直在炎热的中东，刘銮雄却提出要到北美开拓市场。众人皆知，北美大片地区气候寒冷，并且早已普及空调，去那里卖电扇是疯子的想法。刘銮雄坚持己见，甘做疯子。他离开家族，卖掉夫人的嫁妆——一个住宅单位，东拼西凑了 50 万港币创建爱美高公司，生产古董风扇。世界风云突变：70 年代两次石油危机，导致美加政府心惊胆颤，为提防更大的危机，政府号召节约能源，再加上人们素有怀旧心理，因此，刘氏的古董电扇成为美加的热销货。刘銮雄不仅大赚了一笔，而且赢得了“电扇刘”的绰号。

凭借精明的脑袋，1983 年爱美高上市时资本已达 1.75 亿港元，是当时颇具潜力的工业股。在股民的印象中，爱美高是实实在在的制造业，刘銮雄则是安份守己的实业家。谁也想不到，随着爱美高的上市，香港股市从此不再有安宁之日。

1985 年初，刘氏预感股市可能会大跌，便将爱美高股份以 2.04 港元的价格抛出。爱美高从此不再姓刘，夫妻双双也

退出了公司的首脑之位。

从董事长到平民百姓，刘氏除了坦然接受这身份巨变的矛盾，便日夜叨念着一个字：跌、跌、跌、跌……果真，半年后，中小股如雪山崩溃，一泻千里。眼看自己的爱美高一跌再跌，刘氏却喜上眉梢。等到公司跌至每股 0.7 港元时，刘氏开始实行他的计划，大量吸纳散股，一举取得 34% 的爱美高控股权，得意洋洋地重新登上爱美高首脑宝座。

刘氏还是刘氏，爱美高仍是爱美高，看起来跟半年前没什么变化，但刘氏经过一抛一吸，千万港元已入囊中。这一玩，玩得刘氏既心惊又心跳，他突然发现了一条致富秘诀：搞实业赚钱不如玩股票来得快。尽管他懂得其中的风险与凶险，但他相信自己是这方面的天才，便跟传统工业拜拜，玩起了股票。他玩的不是一般的玩法，玩得别人心惊肉跳，折骨裂唇！同时，一些吓人的绰号也应他而生：股市杀手、股市狙击手、股市克星、股市灾星、折骨专家，刘八爪、抽水机……

犹如猎犬在股市搜索，刘銓雄终于“嗅”出钱的味道……猎犬见猎物，哪肯轻易放过？这一次，他要抽名门望族的血。

刘銓雄在事先绝无任何风声的情况下，突发檄文，宣称要全面收购中娱。

中娱第一大股东冯秉芬乃是香港名门望族，其财势与声名哪是刘氏所能及，但刘氏却信心十足，自称收购中娱十拿九稳。刘氏这一次是否又放烟幕弹？

冯秉芬乃是东亚银行创始人冯平山之子，曾任两局议员，1971年还获得过英皇室颁授爵士衔。冯秉芬与李石朋的后人李福树共同拥有香港知名公司华人置业和中华娱乐，两个家族分别担任两间公司主席，多年来相安无事，财源广进。然而，沧海桑田，人情变故，冯、李两家因在经营管理上有意见而导致“反目成仇”。1986年3月21日，在华置股东大会上，出现了前所未有的一边倒怪事：新一届董事局9名成员，冯氏家族占4席，李氏家族却被全部“清洗”出局。

李树福咽不下这口怨气，遂与新鸿基证券创始人冯景禧之子冯永祥合组巴仙拿公司，以巴仙拿的名义收购华置。

孰料冯秉芬早有防备，抢先一步与“亚洲证券”主席韦理斯合组司马高公司，声称司马高已购得华置35%的股权。韦理斯曾任和黄洋行大班，素有“公司医生”之称。于是，冯、李两家之争变成了司马高与巴仙拿之战，双方你来我往，收购与反收购，直斗得昏天黑地。

正在热闹非凡之际，有一个人却在一边坐观虎斗，此人便是股市狙击手刘銮雄。

刘氏其实早就盯上了这两家公司。因为刘氏的秉性及行事法则是：他不畏业主多显赫，只要大股东控股不稳，他便行“敲诈”之能事。华置、中娱两种股票长年低迷，股民们拥有这两种股票如同鸡肋，食之无肉，丢之可惜，如今见刘銮雄肯出略高的价，小股东何乐而不为？因此，在冯、李两家火拼之前，刘氏已控有华置、中娱相当股份。

后他又找到李福树，说服李将中娱股份转让给他。李福树知道刘銮雄在股市名声甚恶，但此时，他已将冯秉芬视为“仇人”、“恶人”。俗话说：“恶人还须恶人治”。李福树便成

全了刘氏，以平自己心中之怨，报昔日之“一箭之仇”。

刘銮雄因拥有了李福树的股份，持股数与第一大股东冯秉芬相差无几，他瞅准时机，突然宣布全面收购中娱股份。

此时冯秉芬正全力对付李福树，争夺华人置业，对刘氏背后射来的冷箭毫无防备。冯秉芬思量再三，决定弃中娱保华置。

刘銮雄一箭攻心，轻易拿下中娱。

然刘氏欲壑难填，得陇望蜀，把目光盯在华置上，又一次显示出其果敢的魄力。谁都清楚，两豪门李氏、冯氏争夺的焦点便是华置，刘氏此举无疑是虎口夺食。

虎口夺食必有风险，一不小心会将性命搭进去。刘氏尚有自知之明，他手头仅有现金 1.2 亿港元，欲收购市值 3.8 亿港元的华置，匪夷所思。刘氏故技重演，先从李福树处打开缺口，再邀得几个朋友加盟，又成功收购了华置股份。

一个月之间收购了两家上市公司，刘氏名声更响，别人也对他另眼相看——原来都以为刘銮雄专干狙击，名为收购，实则敲诈，这次他玩的却是真的。真真假假，令人摸不透、猜不着。

此后，刘氏如虎添翼，爱美高也从制造业跨入了地产业。

在香港富豪中，李兆基乃万人之上，一人之下，谁想在李大人头上动脑筋，无异于以卵击石……刘氏却磨刀霍霍，声言要收购李大人的中煤。是刘氏信口雌黄？还是他自不量力？

1986 年 10 月 7 日，中娱供股集资 5.27 亿港元，将其中

1.73 亿港元购得其母公司华置所持的 1000 万股中华煤气股份。

这样，刘氏家族控股的公司结构如下：刘氏家族持有爱美高 41.78% 股权，爱美高持 43.5% 华置股权，华置持 40% 中娱股份。中娱持中煤 5% 股权。

按刘銮雄的个性，敏感的炒股手猜测，狙击手下一个目标是中煤。

中煤公司 1862 年在英国注册，1960 年透过配股在港上市。当时中煤主席是会德丰主席约翰·马登，4 名董事是和记洋行主席祈德尊，均益仓主席寇查，利氏家族利铭泽，李氏家族李福树。1983 年，中煤被地产巨子李兆基收购，成为恒基地产的子公司。

中煤是全港唯一的供气垄断公司，收益稳定。李兆基将中煤的盈利和股份陆续出售套现，用于地产业。由于李兆基的出手售股，致使中煤股份下跌，1986 年初，每股中煤才 13 港元，于是刘銮雄“贼”心又起，他趁机吸纳中煤散股。

俗话有曰：兵不厌诈。故这年 10 月，刘氏便声称要收购中煤。

按两者的实力，刘氏的爱美高欲收购李氏的中煤，那简直比登天还难。两者仿佛蛇之与大象比。爱美高只是小型公司，而中煤的后面，是李兆基庞大的商业帝国。就以目前的市价计算，刘氏要购得 50% 以上中煤股份，至少要动用 25 亿现金！

但由于刘銮雄“恶名赫赫”，股民们更是把他神化为翻手为云覆手为雨的无所不能者，使得李兆基不敢掉以轻心，他动用了 10 亿现金吸纳原先吐出的中煤股份。

股市狙击手一加入收购战，中煤的股份便开始攀升，到86年底，股价已升至每股20港元。若刘氏要收购中煤，此时则需30多亿——对刘八爪来说，这个数目已是天文数字。

此时，不但是知其底气者，连稍有经验的股民也看出来：刘氏谈收购只能是虚张声势，水中望月罢了。但聪明的李兆基也不想与刘氏耗下去，便以高价买下刘氏手中的股份，让刘氏有所获利，以求安稳。精明的刘銮雄当然是“见好就收”，他以20.2港元的高价抛出800万股，以后又陆续趁高吐出，一役下来，竟为他带来近5千万港元。

这正是刘氏的拿手好戏：引而不发，虽未正式收购，却哄抬了股价，牟取了暴利。此役一过，刘氏“股市杀手”的威名更盛。

一波未平，一波又起。

刘銮雄不久后又宣称：欲收购东亚银行。

东亚银行乃冯平山、简东浦、李冠春等前辈银行家所创，其后人冯秉芬、李福树、简悦强均为当今香港商界政界著名人士。东亚被刘銮雄视为猎物，三大股东顿觉后颈发凉，如同股市杀手已把利剑架在项背！东亚董事局惊慌之余，将地产巨无霸李兆基请入董事局。李兆基与三大股东齐心协力，斥巨资透过新鸿基证券冯永祥的鼎助，在市场“横扫”东亚股份。东亚股份在两个月内炒高了7成！

刘銮雄情知东亚董事局构成了“金墙银壁”，既不吸股，也不吐股，只是虚晃一枪，做了几声猫叫，便令这些巨头们如闻虎啸，破财消灾，足见刘氏在股市中的影响。

“东亚飓风”还未平息，刘銮雄掉转枪口，瞄准了超级财阀嘉道理家族，欲攫他的大酒店。嘉道理家族在香港10大财

阔中列第五位，在英资财阀中仅次于凯瑟克及施怀雅家族，且不论他资产雄厚，其出手就非一般，有着“经济动物”之称的犹太血种，刘銮雄这一次是否吃错了药，竟敢去捋经济动物的虎须？凭这一点，刘八爪的胆量就让人钦佩。

不过，这次刘八爪上演的又是一出声东击西之计，他玩的是老本行：假收购，真敲诈。结果，刘八爪硬是从这名“犹太奸商”的身上抓了几块肉：他成功狙击获利高达 1.34 亿港元！

嘉道理割肉保江山，看似以刘銮雄的“失败”而告终，但刘氏图利不图名，赚了钱又卖了乖，是真正的大赢家。

神秘大亨 掣动股市风云

郭氏一出手甩出 22 亿元购入 31.1% 的“港视”股权。香港百姓很想一睹这个每天晚上主宰他们喜怒哀乐的人到底是何方神圣。香港政府则神经兮兮、如临大敌。郭氏最后不得不站出来说了五个字：我是香港人。

1988 年 12 月，一则消息牵动香港数百万民众：郭鹤年动用资金 22 亿元购进 31.1% 的“港视”股权，成为无线电视最大的股东……

郭氏何许人也？何以出如此巨资来主宰香港人的“喜怒哀乐”？

电视如今在人们生活中占有非常重要的地位，几乎到了不可或缺的程度。然而，电视在香港出现是 1957 年。这一年

的3月，原来从事播音带来的“丽的呼声”转为从事电视行业的“丽的唤声”，成为香港最早的一家电视台。

“丽的唤声”与今天的电视相比，最大的区别在于它是有线的。市民如果想收看，必须每个月交25元的节目费。电视机则可以从丽的租用。

1967年，香港广播电视公司（TVB）正式成立，这标志着香港电视业进入一个崭新的时代。

“TVB”成立之初，“丽的”的首脑们并没有把对手放在眼里，然而他们很快就意识到了事态的严重性。

跟“TVB”相比，丽的处于明显的下风。首先，TVB是彩色播映，而丽的则还是黑白。更糟的是，“TVB”用无线传播，丽的每月还要向观众收取几十元的节目费，而TVB是不收费的。如此差距，一看即明。

“丽的”眼看形势不对，决定趁早脱身，最后把整个电视台卖给了邱德根家族。邱氏入主“丽的”后不久，正式将“丽的”改名为“亚洲电视”。

直到1988年，郭鹤年决意进军电视业时，“亚视”和“TVB”的竞争仍在继续。而郭鹤年最终涉足电视业，与邵逸夫的相邀是分不开的。

邵逸夫乃是香港影视巨子，50年代开始在香港打天下，买下清水湾，建立邵氏影视城，独霸香港电影市场几十年。

他不仅控制着香港的电影业，在电视业也举足轻重。后来邵逸夫兴趣改变。抽出精力大举发展电视业，并控制着“TVB”大部分股权。

1986年，邵逸夫出售了部分“TVB”股权，而收购者是澳洲集团奔达国际。1987年1月，奔达国际宣布从邵逸夫手

上购入 9883.7 万股的“香港电视”股票，相当于“香港电视”23.7%的股权，每股价格为 14 港元。邵逸夫因此套现近 14 亿港元。

邵逸夫虽然抛掉他私人拥有的 23.7%的股权，但邵氏公司仍持有 20.4%的股权。

而奔达国际不惜巨资购入“香港电视”也是因为它有利可图。“香港电视”在 1986 年财政年度的上半年，获得了 1.377 亿港元的盈利，收益稳当，而且在业内居领导地位，它的节目控制了全港电视黄金时间八成半的收视率。

但是以如此高昂的代价收购是否有利可图呢？以“香港电视”以后的盈利计算，每股 14 元的收购价代表了 18 倍的市价盈利计算，还没有考虑到几年后全面禁止电视播放香烟广告引起的盈利波动。但奔达国际未知详情，以为捡到了便宜货。原因是澳洲本土同类公司的市盈率一般在 50 倍左右，因此，相比较而言，“港视”显得很便宜。

一些股市分析家对此表示异议。他们认为按收购价格计算得益，“香港电视”股份的息率不足三厘，对渴求现金周转的“奔达国际”来说，根本没什么赚头。

奔达国际因资金周转不灵，想脱手“香港电视”股权。邵逸夫看来对电视仍情有独钟，他本想吃回这些以前自己抛出的股权，无奈一下子无法筹到这么多现金，于是想起大马首富、他的好友郭鹤年。

郭鹤年经过慎重考虑，甩出 22 亿元买入奔达国际 31.1%的“港视”股权，成为无线电视最大的股东。

如此大规模晋身电视界，引起香港各界的极大关注。香港政府更是神经紧张，以为洪水侵袭香江。

细究之，原来，郭鹤年的这一收购行动与最新颁布的香港电视条例相抵触。该条例有一项规定：外国集团只能拥有任何香港电视台的49%的股份，而外国个人则最多不超过10%。

郭鹤年虽是大马首富，但他的作风极其低调，可说是一神秘人物，谁也不知道他是哪个国家的人。最后，香港当局认定他是新加坡人，因此，这项收购被香港政府视为违法行为，他最多只能拥有10%的股份。

针对这一问题，神秘大亨郭鹤年不得不站出来说话：我是香港人。

香港政府最终批准了他的投资，郭鹤年和儿子郭孔丞入主无线，成为无线的交替董事。

这次收购惊动所有港人，他们都想知道这个每天晚上主宰他们喜怒哀乐的人究竟是何方神圣？可他们始终见不着郭鹤年的真面目。

原因是他绝少接受新闻媒体的采访。照理，他既然成了电视业举足轻重的人物，在自己的电视台上露露脸该是情理之中的事情，但他偏不，好像世上根本就没他这个人，连嗅觉极其灵敏的各路记者也极少能逮住他。就算真个逮住了他，也绝不可能得到一点他私人及家庭的事情。这更增加了郭鹤年的神秘色彩。

郭鹤年究竟是怎样一个人呢？

一觉醒来，马来西亚的人们都喜欢上了中国糖，说中国糖的价格更便宜。郭鹤年面对突如其来的竞争和积压的白糖并未慌乱，尽管他的对手是一个国家，